



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DIDÁCTICA
EN IDIOMAS EXTRANJEROS**

Motivación académica y la competencia se comunica oralmente en inglés en estudiantes de secundaria, Tambo- Grande, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Didáctica en Idiomas Extranjeros

AUTORA:

Lopez Miranda, Karina de Fatima (orcid.org/0009-0006-4428-668X)

ASESOR:

Dr. Perez Saavedra, Segundo Sigifredo (orcid.org/0000-0002-2366-6724)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educación Intercultural

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA-PERÚ

2023

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios,
por regalarme la dicha de
vivir y gozar de buena salud.

A mis padres, Lía y Gregorio,
mi familia por inspirarme a ser
ser mejor en todo sentido y por
su gran apoyo para hacer realidad
esta meta.

Agradecimiento

A la Institución Educativa “Hualtaco II”, por permitirme desarrollar la investigación dentro de sus instalaciones, a través de ella y toda su comunidad educativa, salir adelante en la mejora de la adquisición de una segunda lengua.

A mis maestros, por su dedicación, compromiso, experiencia y conocimiento para culminar la presente investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PEREZ SAAVEDRA SEGUNDO SIGIFREDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Motivación académica y la competencia se comunica oralmente en inglés en estudiantes de secundaria, Tambo- grande, 2023", cuyo autor es LOPEZ MIRANDA KARINA DE FATIMA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PEREZ SAAVEDRA SEGUNDO SIGIFREDO DNI: 25601051 ORCID: 0000-0002-2366-6724	Firmado electrónicamente por: SPEREZ15 el 04-08- 2023 09:23:10

Código documento Trilce: TRI - 0633053



ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, LOPEZ MIRANDA KARINA DE FATIMA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Motivación académica y la competencia se comunica oralmente en inglés en estudiantes de secundaria, Tambo-grande, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LOPEZ MIRANDA KARINA DE FATIMA DNI: 02820431 ORCID: 0009-0006-4428-668X	Firmado electrónicamente por: DLOPEZLO4 el 09-08- 2023 14:53:57

Código documento Trilce: INV - 1585000

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de la investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	16
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV.RESULTADOS	22
V.DISCUSIÓN	27
VI.CONCLUSIONES	33
VII.RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	37
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	Función expresiva, utilitaria, informativa o persuasiva	13
Tabla 2	Distribución de frecuencia absoluta y porcentual de la motivación académica y sus dimensiones	22
Tabla 3	Distribución de frecuencia absoluta y porcentual, de la variable se comunica oralmente en el idioma inglés y sus dimensiones de escucha activa, expresión oral y coherencia	23
Tabla 4	Correlación entre la motivación académica y la comunicación oral en el idioma inglés	25
Tabla 5	Correlación entre la variable motivación académica y la escucha activa, expresión oral y coherencia	26

Índice de figuras

Figura 1: Resultados porcentuales de la variable motivación académica	75
Figura 2: Resultados porcentuales de la dimensión valor	76
Figura 3: Resultados porcentuales de la dimensión expectativa	77
Figura 4: Resultados porcentuales de la dimensión afectiva	78
Figura 5: Resultados porcentuales de la variable se comunica oralmente en inglés	79
Figura 6: Resultados porcentuales de la dimensión escucha activa	80
Figura 7: Resultados porcentuales de la dimensión expresión oral	81
Figura 8: Resultados porcentuales de la dimensión coherencia	

Resumen

La finalidad del estudio, fue establecer la relación entre la motivación académica y la competencia se comunica oralmente en el idioma inglés en escolares del nivel secundario de Tambo grande 2023.

La metodología utilizada fue de tipo básica, enfoque cuantitativo, método hipotético-deductivo y diseño no experimental, correlacional.

La población fueron 83 escolares de la I.E.T.A de Tambo grande- Piura siendo la muestra 69 matriculados en el año 2023. La técnica utilizada fue la encuesta para ambas variables y el instrumento el cuestionario.

Por ello, se adaptaron para la investigación tomando diversas tesis direccionadas al tema propuesto (uno para cada variable).

En cuanto, a los resultados de la muestra el coeficiente de correlación de Spearman para las variables ($r=0.13$) nos indica que existe una correlación muy baja entre ambas variables, como el $\text{sig.}=0.916$ mayor que 0.01 , la correlación es estadísticamente no significativa, lo cual permite aceptar la hipótesis nula (H_0). Concerniente a la conclusión, se comprobó estadísticamente que la motivación académica no se relaciona directamente con la competencia oral del aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VI ciclo del nivel secundaria de la Institución educativa de Tambo grande-Piura.

Palabras clave: motivación académica, Se comunica oralmente, aprendizaje del idioma inglés.

Abstract

The purpose of the study was to establish the relationship between academic motivation and the competence to communicate orally in the English language in high school students of Tambo Grande 2023.

The methodology used was basic, quantitative approach, hypothetical-deductive method and the non-experimental, correlational design.

Population was 83 schoolchildren from the I.E.T.A of Tambo Grande-Piura, the sample being 69 enrolled in the year 2023. The technique used was the survey for both variables and the instrument were the questionnaire, for this reason two adapted from each other were used. various theses addressed to the topic that was proposed (one for each variable).

Regarding the results of the sample, the Spearman correlation coefficient for the variables ($r=0.13$) indicates that there is a very low correlation between both variables, such as $\text{sig.}=0.916$ greater than 0.01, the correlation is statistically not significant, which allows us to accept the null hypothesis (H_0). Concerning the conclusion, it was statistically verified that academic motivation is not directly related to the oral competence of learning the English language of the students of the VI cycle of the secondary level of the Educational Institution of Tambo Grande-Piura.

Keywords: academic motivation, oral competence, English language learning.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente; el idioma inglés como lengua extranjera; ha venido, posicionándose en diversos ámbitos; y mundialmente, ofrece muchas oportunidades que podrían aprovecharse; sobre todo, desde el sector educación donde comunicarse verbalmente resulta poco atractivo y nada motivador enseñar o aprenderlo.

Alrededor del mundo, la comunicación oral sobre todo en el dominio del inglés ha adquirido gran importancia; ya sea , como medio de conexión entre las personas; como también , el acceso que ofrece para estar mejor informado desde una red internacional más diversa; además ,de conocer nuevas culturas, mejorar profesionalmente entre muchas bondades más ; y así lo presentó el test online en este idioma ofrecido por Educación First (2021); que ha evolucionado indistintamente en diferentes países ; y así lo muestran los resultados relacionados a las competencias de comprensión lectora y comunicación oral que se practicaron aproximadamente a 2.1 millones de participantes de 111 países y regiones con desenlaces nada prometedores en la población adulta joven cuyo índice fue nivel bajo a diferencia de aquellos que fluctúan entre los 21 años fue moderado. Además, a nivel regional se concluyó que Europa muestra un nivel más alto en adquisición de este idioma, seguido de Asia con nivel moderado, África con resultados estables y con brechas significativas sobre todo en género; que en grupos de edad. Pero Centro América y Sudamérica han venido obteniendo niveles prometedores en la última década mejorando considerablemente.

Pese a ello, Ecuador se encontró por debajo de los niveles establecidos en la adquisición del idioma inglés donde los estudiantes mostraron un bajo contenido de palabras al momento de comunicarse oralmente. Dichas variaciones relacionadas con la edad y las condiciones en las que se desenvuelve y así lo mostraron los resultados que se obtuvieron dentro de una institución educativa donde un 64% de docentes no genera interés- entusiasmo en sus pupilos para lograr los objetivos de aprendizaje y donde prevalece una educación tradicional, pero todo ello bajo las

políticas de estado puestas a disposición de las necesidades actuales y a futuro de la sociedad. (Arango , 2020)

Así mismo; en el Perú, enseñar un segundo idioma resultó también un desafío : en primer lugar ; dentro de las aulas se imparte ocasionalmente de manera improvisada y con docentes que no son del área, quienes asumen su enseñanza dificultándoseles utilizar metodologías, herramientas y estrategias al momento de impartir su enseñanza ya que desconocen su aplicación o carecen de aquellas que generen el interés en los estudiantes por aprender inglés y así se viene impartiendo desde años atrás; tal es así que a nivel de Latinoamérica ocupamos el puesto 10 de 20 países por debajo de Argentina, Uruguay , Costa Rica por mencionar algunos y ubicándonos en un nivel medio ya que dentro de las carencias en nuestro contexto solo se logró mantener una pequeña conversación básica o redactar pequeños textos (Educación First, 2021)

Para aportar lo anteriormente mencionado Bautista (2022) consideró que son escasas las estrategias didácticas que imparten los pedagogos en los escolares dentro de las aulas de los centros de enseñanza en Lima que permitan transmitir el idioma inglés y que logren captar su atención con la direccionalidad hacia su formación y estudio asertivo de manera significativa; con el fin de adquirir la habilidad oral del idioma y logre comunicarse en su entorno satisfactoriamente.

Por ello, la parte primordial de todo aprendizaje y de un idioma extranjero como el inglés es la motivación. Según Jaén (2021) manifestó que cuando el individuo se interese y se motive por conocer algo nuevo, adicionado a las diversas estrategias, recursos, medios y materiales que los docentes ocupen para su enseñanza y en pleno conocimiento de su importancia; el aprendizaje fluirá de manera rápida y sencilla evitando así su ausencia y/o deserción de los estudiantes en algunos casos.

A nivel local; la Institución Educativa materia de estudio, se evidenció un limitado

conocimiento del idioma inglés ya que se imparte solamente desde el nivel secundario y los estudiantes del nivel inferior al transitar a uno inmediato superior es incapaz de pronunciar y darle la debida entonación a las palabras que les permita entablar conversaciones simples con la debida fluidez que lo amerita, sobre todo cuando se comunica oralmente en el idioma inglés; generándose así, poca motivación, escaso interés y dificultad al gestionar sus emociones dentro del aula, llevándolos muchas veces al abandono y / o deserción. Cabe resaltar, que no se cuenta con docentes de la especialidad; que hace más complicado impartirlo óptimamente y los escolares puedan desarrollar acertadamente habilidades necesarias para su aprendizaje y lograr la competencia de comunicarse oralmente en un segundo idioma en un contexto globalizado como el actual.

En tal sentido, se determinó que existe la necesidad de elaborar esta investigación, porque dentro de la comunidad educativa, contar con docentes del idioma inglés en ambos niveles es muy importante para impartirlo satisfactoriamente ya que su transición de un nivel a otro dificulta su aprendizaje en el estudiantado. Por lo anteriormente señalado; es primordial lograr la motivación e interés de los escolares; con docentes conocedores de estrategias, recursos, herramientas innovadoras, creativas que logren su bienestar y confort para que se expresen naturalmente sin miedo al rechazo, burlas etc. Así mismo, deberíamos aportar a la sociedad una investigación donde se manifieste la preponderancia de aprender un segundo idioma como el inglés, con docentes de área, conocedores de su campo de estudio y cuyos resultados se vea reflejado en cada uno de los estudiantes insertándolos en un mundo competitivo. Según esta perspectiva se abordó el problema siguiente:

A partir del problema presentado en la I.E se propuso una postura de enseñanza con la finalidad de atender a la interrogante ¿Cuál es la relación entre la motivación académica y la competencia se comunica oralmente en el idioma inglés en estudiantes del nivel secundario Tambo- grande 2023? Donde deriva las posteriores

preguntas concretas: ¿cuál es la relación entre la motivación académica y las dimensiones escucha activa, expresión oral y coherencia?

Por otro lado, la justificación teórica del trabajo acerca de la motivación académica y la competencia se comunica oralmente en el idioma inglés; se direccionó en sensibilizar a la comunidad educativa acerca de la envergadura de contar con docentes que hablen bien este idioma y sobre todo que cuenten con metodologías y estrategias basadas en la comunicación oral que desarrollen diversas actitudes y aptitudes para su adecuada adquisición; sobre todo en estudiantes de zonas rurales con limitados recursos económicos quienes escasamente se encuentran motivados durante las clases impartidas. Todos estos fundamentos serán de mucha utilidad y servirán de base para generar futuras investigaciones con variables similares. Así nos dice Santos (2021) quien manifestó que captar el interés en los estudiantes idóneamente es crear un clima adecuado, estimulante que los mantendrá conectados en todo momento dentro de la clase de inglés.

Del mismo modo, en lo práctico, la investigación colaboró significativamente en la comunidad educativa institucional con diversos aportes; sobre todo a la plana docente quienes podrán tomar decisiones importantes para mejorar el nivel de idioma inglés con el propósito de elevar a un nivel satisfactorio a los estudiantes desde el nivel primaria. Igualmente, los efectos propondrán maneras y recursos para ser considerados por otros contextos donde puede presentarse similitud de problemática.

Sobre lo metodológico se ha empleado un enfoque cuantitativo, contextualizado y adaptado los instrumentos que pueden servir para futuras investigaciones similares. Dichos instrumentos han sido certificados mediante el juicio de expertos y se ha realizado la credibilidad de los mismos.

Por consiguiente, se consideró como propósito frecuente de investigación: Determinar la relación entre la motivación académica y la competencia se comunica oralmente en el idioma inglés en estudiantes del nivel secundario de Tambo grande.

Los propósitos específicos son: Determinar la relación entre la motivación académica y escucha activa, expresión oral y coherencia en estudiantes del nivel secundario.

Finalmente, se abordó como hipótesis general: Existe relación entre la motivación académica y la competencia se comunica oralmente en el idioma inglés en estudiantes del nivel secundario de Tambo-grande. Y como hipótesis específicas: Existe relación entre la motivación académica y la escucha activa, expresión oral y coherencia en estudiantes del nivel secundario.

II. MARCO TEÓRICO

La pesquisa; consideró conveniente consultar otros trabajos y realizar una investigación completa y direccionada a los aportes que puedan brindar todo lo relacionado con el problema planteado, los mismos que contribuirán en su culminación. Además, permitirá apoyarse en aquellas conceptualizaciones teóricas y científicas que éstas brinden al trabajo de investigación tales como: libros, tesis y artículos científicos en los ámbitos internacional y nacional.

En referencia a los antecedentes en el ámbito mundial, se examinó la envergadura del aporte de Santos (2021) cuya pesquisa, precisó como objetivo, determinar la relación existente entre la motivación y la comprensión escrita del inglés. El sustento tuvo un enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo y correlacional. Sus resultados concluyeron que si existe relación entre las variables en dicha institución educativa

Así mismo, Quinde (2020) manifestó en su investigación el propósito de verificar el impacto de la aplicación del Proyecto “Speak Through Games” en la oralidad del inglés en escolares de secundaria. Ésta se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, preexperimental evidenciándose que existió una alta significatividad en la repercusión del programa en la oralidad del inglés.

También, al respecto Farfán (2022) expresó que su estudio estuvo centrado en determinar cómo influyen las estrategias motivacionales en la adquisición de la oralidad en inglés. La investigación de tipo aplicada con visión cuantitativa. Los resultados finales determinaron la correlación alta entre las variables estrategias motivacionales y su progreso en este proceso en inglés dando paso al diseño de una guía de estrategias motivacionales que redundarán en las mejoras de la comunidad educativa de este contexto y para las futuras generaciones.

En lo que respecta, Bautista (2022) manifestó que su estudio tuvo como intención apoyar la conexión existente dentro de estrategias motivacionales y la oralidad en el inglés. La pesquisa de tipo aplicada y cuantitativa, descriptiva, se utilizó un diseño no experimental, transversal, correlacional causal. Se finalizó que hay una correlación alta y positiva entre las variables.

Finalmente, Tigero (2021) en su investigación manifestó como objetivo determinar el aporte del empleo de las apps móviles como Duolingo, EdPuzzle entre otras; en la adquisición de habilidades de comunicación verbal del inglés en escolares del noveno año. Se desarrolló un enfoque mixto (cualitativo. Cuantitativo), el tipo de estudio descriptivo y cuasi- experimental. Los resultados arrojaron una mejora considerable de las habilidades audibles y una parcial en la oralidad relacionándolos a sus grados de desarrollo.

Dentro del ámbito nacional, se consideró los aportes de Alcalde (2020) quien dentro de su investigación buscó establecer la conexión entre capacidades sociales y la comunicación oral en inglés. El estudio, cuantitativo de diseño correlacional, para identificar el desarrollo de las capacidades del contexto de los escolares y la expresión oral en inglés. Se concluyó con resultados muy fuertes entre ambas variables.

En esta misma ruta Vasquez (2021) presentó su estudio cuyo fin fue establecer la influencia de la motivación y la adquisición del inglés en escolares de

corporaciones educativas. Se realizó bajo un enfoque cuantitativo, tipo básico finalizándose que existe una correlación media entre las variables intervinientes en los escolares.

Cabe mencionar que Quiroz (2021) presentó un estudio sobre la incidencia en la motivación académica y la oralidad en escolares que aprenden una segunda lengua como el inglés dentro un claustro educativo, tomando como muestra significativa los del nivel secundaria. La investigación de enfoque cuantitativo, tipo básica, explicativo, no experimental, transaccional y correlacional causal. Se concluyó que la motivación académica incide en la expresión oral de una segunda lengua como el inglés de manera significativa para los estudiantes.

En la misma ruta investigativa, Fernández (2021) proporcionó sus estudios que se direccionaron a instituir el dominio del empleo del método de role-play en mejorar la comunicación oral en inglés. El estudio fue aplicado, con diseño experimental, cuasi experimental, donde la observación y la lista de cotejo contribuyeron a recoger la información con la fiabilidad muy significativa. Se concluyó que la utilización de esta estrategia influye grandemente en la mejorar de la comunicación oral que adquieren una segunda lengua como el inglés.

Finalmente, el estudio realizado por Cruz (2021) indicó en su investigación basada en delimitar correspondencia entre la dramatización y el desarrollo de la expresión oral en inglés. Bajo una visión cuantitativo y diseño cuasi experimental y finalizó que si existe una significatividad entre ambas variables.

Con respecto a la variable de motivación académica; existen diversos postulados, entre ellas la información descrita por McClelland (1989) (citado por Domínguez (2021) y su fundamentación basada en necesidades aprendidas referidas al ser humano y su satisfacción de poder, logro y afiliación es en esta dirección que encuentra la motivación. Por otro lado, en la pirámide de jerarquización de Maslow (1943) citado por Rodulfo (2021) fundamenta que las

personas tienen necesidades primordiales ordenadas desde la más básica como: las fisiológicas como el hambre, sed, etc. y de seguridad tales como el sentirse a salvo, estar bien consigo mismo, y el amparo frente a situaciones difíciles entre otros, también el de afiliación correspondientes a afecto, cariño y aceptación en la sociedad, de reconocimiento sobre los conceptos o percepciones de uno mismo, hasta las superiores como la autorrealización en el sentido de ser capaces, competentes con nosotros mismos; todas ellas pasando por un proceso de satisfacción en cada uno de los niveles a un nivel inmediato superior.

Así mismo; cabe resaltar, que su teoría de la motivación y la relación con el mundo laboral bien se podría aplicar a nuestra realidad educativa, de parte de lado directivo y poder exigir interesarse positivamente en determinadas actividades; primero debe conocer las necesidades de su personal docente. Siguiendo esta línea clasifica también un primer nivel de satisfacción respecto a la tranquilidad mental, salarios adecuados, descansos físicos entre otros, hasta los niveles superiores de satisfacción como la satisfacción de realizar proyectos con visión a escalar niveles que despierten toda su creatividad, flexibilidad, etc.

Otro aporte fundamental que propone Likert (1960) citado por Stranks (2007) acerca de la motivación académica y desde el enfoque del clima organizacional fundamenta que cuando existe un ambiente positivo dentro del contexto educativo por ejemplo podrán acrecentar su nivel de productividad, mejorar el clima entre los docentes y fomentar un trabajo saludable y sobre todo motivador.

Sin embargo; un clima negativo dentro de la institución, recaerá en la baja productividad, deserción laboral e influirá negativamente la cultura y estructura en una organización cualesquiera. También, cabe mencionar que las percepciones de medición en la positividad del clima organizacional pueden ser medidas a través de la comunicación, motivación liderazgo, cultura organizacional y apoyo.

Por otro lado, Robbins y Judge (2009) aporta sobre la teoría organizacional y respecto a la primera variable que manifiesta que son procesos relacionados a la

intensidad, dirección y persistencia que una persona canaliza en una determinada tarea y cuánto puede durar este esfuerzo.

Otra base teórica la de Robbins y Judge (2017) quienes postulan sobre las teorías contemporáneas: Teoría de la autodeterminación: enfatizan que la motivación académica manifiesta sus efectos positivos de manera intrínseca como la negatividad de la motivación extrínseca. La mayoría de estos estudios en este enfoque se basan en la evaluación cognitiva ya que la complementa, es decir de las recompensas extrínsecas que puedan generarse estas tienden a influir en el bajo interés intrínseco en una tarea.

Así mismo, Locke (1989) propone la Teoría del establecimiento de metas, donde los individuos las crean a través de decisiones anticipadas y una vez definidas asumen compromisos para alcanzarlas. La mejor decisión será un reto accesible, realista y posible de realizar.

La motivación académica como concepto ha sido definida por diversos autores, entre ellos al respecto Pintrich y De Groot (1990) postulan que la motivación es entendida como una serie de procesos dirigidos a la activación, dirección y persistencia en el actuar en la persona que al ser activados genera una serie de posibilidades para una adecuada concentración, atención ante una determinada tarea. Por lo tanto, se podría decir que son los principales indicadores motivacionales.

Sin embargo, para Burón (2006) los aspectos biológicos, culturales, sociales, de aprendizaje y cognitivos son los que llevan a una persona a direccionarse, impulsar o finalizar una determinada forma de proceder. Y el alcance de este postulado radica en su proceder explicativo o predictivo de la forma de comportarse de una persona, aun cuando las herramientas utilizadas en su medida no hayan tenido un cambio semejante Manassero y Vásquez (1998)

En este estudio se han tomado de referencia las dimensiones de Pintrich y De Groot (1990): El primero de ellos se relaciona a la dimensión del valor refiriéndose a las razones de los escolares para realizar una determinada tarea involucrándose con metas, creencias e intereses. Estos dependiendo de la

valoración o relevancia que le determinen a una actividad que los llevará a concluirla o no. De igual modo, Boekaerts (2006) postula que en este componente es cuando los estudiantes valoran las diversas actividades direccionadas al aprendizaje de un segundo idioma determinando si son altas o bajas sus expectativas de interés de lo que realizan.

Atkinson (1957) consideró que incentivar alguna determinada tarea, resulta estimulante y referente de concretarla con éxito. A esto Feather (1992) amplió la conceptualización acerca de los valores determinándolas como aquellas convicciones centrales que un determinado sujeto debería o no realizarlas.

El segundo componente, la dimensión de la expectativa Pintrich et al. (1994), manifiestan que ésta se relaciona directamente en la confianza de sí mismo y lo que es capaz de realizar el individuo, con la activación de todas sus capacidades, habilidades para la culminación o realización de una tarea de manera exitosa dentro de la motivación académica. Podría decirse que esto redundará en el cumplimiento de lo que se proponga sin que afecte sus metas de superación con el entusiasmo de seguir adelante, menos estrés, ansiedad, poca motivación en su desarrollo académico. Además, Vallerand et al. (1992) reconocen que esta dimensión se relaciona con la positividad a una determinada actividad o tarea teniendo la capacidad, control y competencia para hacerlo.

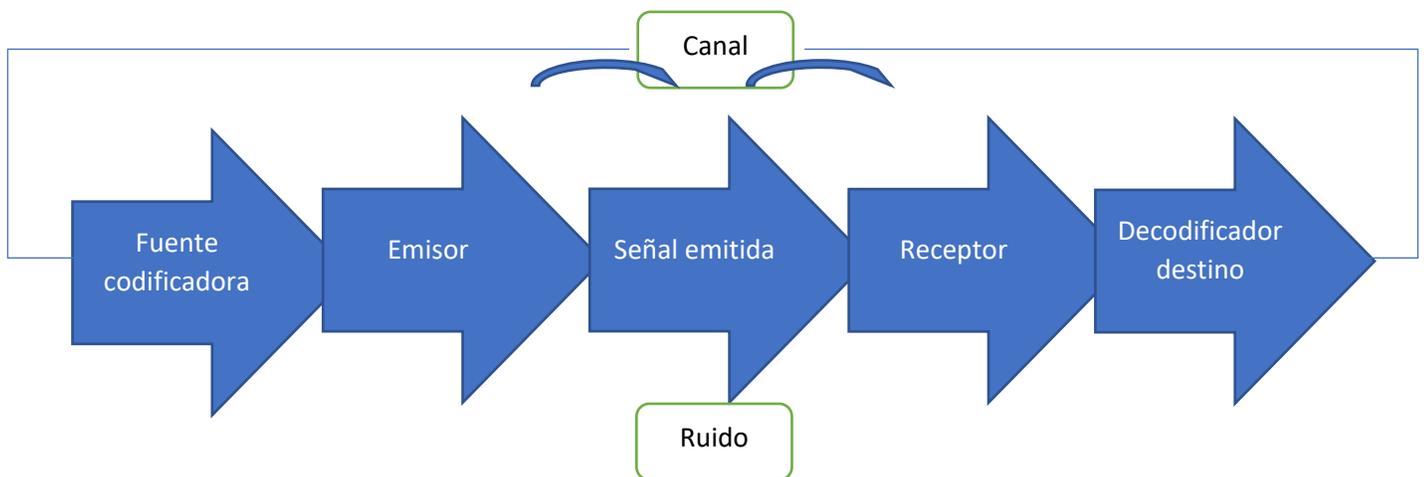
Para finalizar, Pintrich et al. (1994) enfatizan que la dimensión afectiva va dirigida a las emociones, sentimientos y en general las muestras de afecto que constituyen en la reacción de elaboración alguna tarea complementándose a las otras dimensiones que les dan sentido y dirección a las acciones mejorando las maneras de comportarnos hacia nuestras metas deseables y adaptativas.

En cuanto a las diversas contribuciones que se han realizado de la variable, comunicación oral, cabe mencionar las aportaciones de Lasswell (1920) y la “teoría de la aguja hipodérmica”, donde manifiesta la influencia directa y uniforme de las grandes masas sociales, tan solo “disparando o inyectándoles” mensajes apropiados creados para responder adecuadamente en la comunicación oral.

Sin embargo, en este proceso, aunque los mensajes llegaban inmediatamente al receptor, a este se le trataba como sujeto pasivo del proceso dejando de lado la reflexión y retroalimentación de las personas.

Así mismo, aquí se produce la comunicación verbal acompañado de elementos paralingüísticos propiamente del habla como el tono, estrés y la entonación. Shumin (1997). A esto podríamos afirmar que este acto es propio del aula y de su contexto en que se desenvuelve.

En este proceso de comunicación oral, se presentan elementos básicos que lo conforman: 1) la acción de emitir el mensaje 2) el mensaje propiamente dicho 3) a quien va direccionado el mensaje. Por ello Shannon y Weaver (1948) en su postura como matemáticos proponen una teoría denominada “Teoría matemática de la comunicación” dirigida en sus inicios a la ingeniería electrónica, para luego abarcar áreas de psicología, lingüística y comunicación. Y así nos presenta el siguiente diagrama que hasta el momento sigue repercutiendo:



De este modo los autores, proponen los siguientes elementos básicos de este proceso: 1) Fuente: es el transmisor y transformador del mensaje. 2) Canal: el que lleva el mensaje. 3) Receptor: Decodifica lo que se transmite y permite que llegue a su destino en forma auténtica. 4) Destino: donde se dirige el mensaje. 5) Ruido: quizá produzca alguna distorsión de lo que se transmite y no llegue con la originalidad de la situación.

Por otro lado, los aportes de Berlo (1960) anteponiéndose al modelo que lo precede, presenta un proceso de codificación y decodificación de este proceso. Donde el primer proceso se ubica inmediatamente después de la emisión y el segundo ante de la recepción del mensaje.

De este mismo modo, manifiesta que en este acto humano verbal se producen el envío de señales y creación de significados donde intervienen una serie de elementos y los describe como: El emisor: iniciando el proceso de comunicación, manifestando su mensaje y dándolo a conocer a su audiencia. Todo ello mediante la selección, codificación del envío del mensaje. El mensaje: viene a ser la expresión de ideas (contenido), que se clasifican mediante códigos. Además, del código: (como se estructuran los símbolos) además del contenido: que se direccional al material para exponer el objetivo. No menos importante el tratamiento es decir cómo se presenta el mensaje.

En esta línea, también el receptor recibiendo el mensaje y finalizando este proceso con la decodificación y aceptación de lo que se transmitió y retroalimentándolo. Y el canal o medio por el que se emite un mensaje, en contextos como un diálogo, medio electrónico o impreso, etc.

También, manifiesta que son las funciones de la comunicación oral quienes buscan mantener las interacciones entre los individuos para la convivencia en sociedad de acuerdo a sus intereses, necesidades donde se desenvuelve. Para mencionar tenemos: La función expresiva, utilitaria e informativa o persuasiva. Tal como lo muestra la siguiente tabla:

EXPRESIVAS	UTILITARIAS	
	Informativas	Persuasivas
<ul style="list-style-type: none"> • Dar la bienvenida • Ovacionar logros • Hastiar • Sentirse cómodo • Disculpase • Expresar emociones • Disfrutar la compañía de alguien • Transmitir vivencias • Expresar sentimientos • Compartir sentimientos y emociones 	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitar información • Brindar información • Intercambiar maneras de pensar • Compartir sentimientos y opiniones 	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer extensiva una invitación • Llegar a un acuerdo • Organizarse para realizar una acción

Etimológicamente, comunicación proviene de la palabra latina “communicatio” que también deriva de “communis” cuyo significado es común. Ambos no expresan sinonimia, pero nos permiten describir mejor el proceso comunicativo de intercambio mutuo provistos de mensajes en contextos de afectividad y afinidad Sanchez et al. (2006)

Según, Bateson (1990) la comunicación oral desde su origen latino deriva de “comunicare” que significa compartir o hacer común. Un trato de correspondencia entre dos o más personas y la unión que se produce en ambas.

Por ello, Sánchez et al. (2006) manifiestan que este proceso comunicativo es tomado como la principal actividad de entre las que realiza el ser humano y su participación permanente en un contexto permanente y circular.

En esta línea, Gonzáles (1985) reafirma la comunicación oral como una actividad humana basada en la calidad de los sistemas interactivos que el individuo se desenvuelva, y también de su lado psicológico de participación de todo grupo humano.

Así mismo, Pérez (1999) conceptualiza como el proceso mediante el cual se emplean palabras, gestos y símbolos, intercambian información, maneras de pensar como parte de una interrelación, con un motivo definido mediante el lenguaje (oral o escrito)

Otro aporte a la investigación, las fundamentadas por Palomero et al. (1990) que da a conocer las características propias de la competencia oral; por un lado, su utilidad que proporciona la expresividad mientras tanto la segunda propiamente comunicativa en este proceso; distinguiéndose ambas predominando sobre la preocupación literaria.

Desde el Currículo Nacional (2016), manifiestan que esta competencia constituye un medio de interacción social, cultural entre uno o más interlocutores dando a conocer sus posturas, sentimientos y afectos. En este proceso ocurre de manera creativa y responsable de lo que se dice o se escucha para conseguir sus propósitos. Además, el escolar, pone en práctica sus habilidades, destrezas, saberes y acciones propositivas que le brinda el lenguaje oral y medios comunicativos que se presenta.

Según los conceptos propuestos párrafos más arriba , se puede establecer las características de la comunicación oral como: la escucha activa , la cual consiste en la atención en su totalidad de lo que se transmite, es decir prestar atención a lo que se dice (contenido) además “como se dice”, centrándose tanto en los elementos no verbales como paraverbales, teniendo nuestros sentidos puestos en lo que se transmite tomando en cuenta las diversas posturas con la dedicación que amerite

este proceso de comunicación aportando la calidad y la participación adecuada de un interlocutor. García et al. (2014)

Con respecto a la dimensión de la expresión oral, cabe resaltar que, como habilidad lingüística aprendida de manera natural en el proceso de comunicación, ésta se relaciona con la construcción de un discurso oral primario donde participan el docente y escolares en el desarrollo de una interlocución precisa, concreta con ideas claras y coherentes y por otra parte un discurso oral secundario realizado de manera más compleja. Bajtín (2008) En este proceso en el idioma inglés, influyen factores como el contexto, sociedad y la cognición en donde las interacciones producidas se dan entre los actores inmersos generándose propiamente la comunicación oral.

Así mismo, Minedu (citado por Castillo, 2008) manifiesta en cuanto a la coherencia, el locutor debe manejar diversas maneras de expresarse como la secuenciación, claridad que garanticen la relación apropiada de las ideas con eficacia y congruencia en función al cumplimiento de los propósitos, contexto, tipología textual, destinatario y el lenguaje.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

En relación al tipo de pesquisa, Muntané (2010) señaló que ésta se basa en conocimientos científicos sin la intervención experimental; con el objetivo de ampliar estos saberes a partir de soportes teóricos, pero sin confrontarlo bajo ningún aspecto práctico. De igual manera la investigación tuvo un aspecto básico con el fin de aumentar estos saberes partiendo de los efectos encontrados en relación de las variables.

En relación al enfoque, para Sousa et al.(2007) enfatizaron que éste busca recabar datos de la muestra para justificar las hipótesis, a través de procedimientos estadísticos con resultados numéricos estructurados. Así

también esta pesquisa tuvo un enfoque cuantitativo porque además buscó contrastar las hipótesis propuestas a través de un software estadístico y hojas de cálculo Excel.

Además, cabe resaltar que, en referencia al método, Babbie (1990) enfatizó que el método hipotético- deductivo, es una sucesión de procedimientos que van desde el planteamiento de las hipótesis que buscan ser aceptadas o rechazadas para sus respectivas conclusiones. Por ello, tomando de referencia lo anteriormente mencionado, la investigación también se direccionó al método hipotético- deductivo ya que partió del planteamiento de una problemática, para después plantearse las hipótesis con el objetivo de contrastarlas al finalizar y brindar los resultados respectivos.

Por otro lado, en relación al diseño “La investigación no experimental o expostfacto es cualquier investigación en lo que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones” Kerlinger (1979, p. 116) (citado por Orden Hoz, 2007). Así mismo la investigación correspondió al diseño no experimental ya que no hubo intervención sobre los sujetos observados ya que es limitado a como se manejará en su realidad.

Finalmente, el nivel utilizado fue descriptivo correlacional y D.Souza, et al. (2007) resaltaron que aquí tiene como fin general la descripción de relaciones entre las dos variables de investigación en un determinado tiempo.

3.2. Variables y operacionalización

En la operacionalización de las variables se desarrolló diversos análisis fundamentados en las teorías, tomando en cuenta aquellos aportes de eruditos en la materia, para lo cual se recogió información que llevó a la descripción, además de estructurar sus dimensiones e indicadores seleccionando el instrumento más idóneo permitiéndonos definir los indicadores de cada dimensión y producir los respectivos elementos. Luego se realizó la elección de

la serie de medición que nos llevó a cuantificar la información evidenciada, finalizándose de este modo este proceso.

Definición conceptual motivación académica

Sobre la variable motivación académica Pintrich et al, (1990) postularon que es entendida como una serie de procesos dirigidos a la activación, dirección y persistencia en el actuar en la persona lo que al ser activados genera una serie de posibilidades para una adecuada concentración, atención ante una determinada tarea.

Definición conceptual de comunicación oral

Conceptualmente para Pérez (1999) la definió como el proceso a través del cual se emplean palabras, gestos y símbolos donde intercambian información, maneras de pensar como parte de una interrelación entre individuos con un motivo definido mediante el lenguaje (oral o escrito)

Definición operacional:

La primera variable, se calculó mediante la aplicación de un cuestionario compuesto de 18 ítems, divididos en tres dimensiones: el valor (6 ítems), expectativa (6 ítems), afectiva (6 ítems) tomando como modelo el presentado por Jaén (2022) adaptado por la investigadora y con una escala de medición ordinal.

La comunicación oral fue medida mediante la aplicación de un cuestionario conformado de 21 ítems, divididos por tres dimensiones: escucha activa (8 ítems), expresión oral (9 ítems) y coherencia (4 ítems) tomando como modelo el presentado por Jaén (2022) adaptado por la investigadora y con una escala de medición ordinal.

Indicadores:

Como manifestó Babbie (2000) acerca de los indicadores permitieron que se reconstruya la variable, a través de la síntesis o resumen de la misma. También

como medida cuantitativa permitió combinarlos, dándole a cada unidad de estudio un único valor (puntaje de índice)

Dentro de la investigación podemos referirnos a los siguientes: para las dimensiones de la primera variable destacó: interés, relevancia, autoconfianza, entusiasmo, emociones y afecto. En cuanto a las dimensiones de la segunda variable aquí destacaron los siguientes indicadores: eliminar posibles distractores, ser paciente, dominar emociones, evitar criticar y argumentar en exceso, pronunciación y fluidez, coherencia y cohesión, corrección gramatical, vocabulario, congruencia y secuenciación.

Escala de medición:

La medición de las variables fue ordinal utilizando la escala de Likert del cual se formuló una serie de ítems y mediante afirmaciones en los que se pidió la participación de los estudiantes a los que se aplicó. Estuvo formada por 5 alternativas de respuesta que nos permitió tener la posibilidad de no ser tan drásticos en sus respuestas y obtuvimos una puntuación para promediar posteriormente.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 **Población:** Conocida como la totalidad de personas participantes de la pesquisa e imprescindibles para calcular la extensión de la muestra Babbie (2000), esto permitió determinar la población, calculando óptimamente el tamaño de la muestra y de este modo se redujo y garantizó el uso de herramientas y factibilidad de su estudio. La investigación contó con una población de 83 escolares pertenecientes al sexto ciclo del nivel secundaria del centro de estudios del distrito de Tambo grande- Piura de ambos sexos y cuyas edades oscilaban desde los 13 a 15 años.

- **Criterio de inclusión**

Se tomaron en cuenta los escolares del VI nivel de secundaria del centro de estudios materia de investigación quienes previamente y con consentimiento de

los padres y autoridades de la institución aceptaron voluntariamente participar de la muestra de estudio.

- **Criterios de exclusión**

Se tomaron en cuenta en la exclusión de estudiantes aquellos con necesidades especiales, delicados de salud, problemas de conexión, problemas familiares u otros que dificultó el desarrollo del cuestionario en el tiempo establecido, todos ellos suman un total de 14 estudiantes.

3.3.2 Muestra

La muestra para Babbie (2000) es una fracción significativa del total de la población considerando diversos puntos de vista para ser seleccionados y representativos. Así mismo Quispe et al. (2020) manifestó que el tamaño de la muestra es esencial porque permite decidir la mínima cantidad de participantes del estudio. La muestra de estudio se aplicó a 69 escolares quienes desarrollaron de manera presencial y virtual de forma transversal pertenecientes al sexto ciclo del nivel secundaria del establecimiento escolar, del distrito de Tambo grande, región Piura, que está formado por el 1° “A”, 1° “B”, 2° “A”.

3.3.3 Muestreo

El muestreo es un proceso donde el observador desplegó métodos con la finalidad de seleccionar la muestra. Sobre lo expuesto Arias (2020) (citado por firmó que éste representativo recojo de información en general tienen similitud de probabilidad de ser elegida de manera aleatoria o no. Además, refirió que esta muestra tiene un tipo no probabilístico, porque fue intencional y por conveniencia aplicada a 69 escolares entre varones y mujeres correspondientes al sexto ciclo de la institución beneficiada.

3.3.4 Unidad de análisis: cada uno de los 69 participantes del sexto ciclo del nivel secundaria del centro de estudios del distrito de Tambo grande- Piura de ambos sexos cuyas edades oscilaban desde los 13 a 15 años.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Las técnicas para Morone (2015) son los pasos y dispositivos que de manera estructurada permiten al investigador recabar y examinar información de cada variable. Tomando en cuenta la conceptualización anterior, la técnica desarrollada fue la encuesta que permitió obtener la información directamente de los escolares del sexto ciclo del nivel secundaria.

Cuando se seleccionó el instrumento, al respecto Hurtado (1998) citado por (Useche et al., 2019) manifestó que consiste en un conjunto de preguntas presentadas, pero con el propósito también de conseguir respuestas, cuyo motivo es recabar datos e información relacionados a un tema o problema específico. Para la pesquisa se preparó dos cuestionarios con 18 y 21 ítems respectivamente para cada variable con las dimensiones adecuados de otros ejecutores teniendo en cuenta el contexto de la muestra. Para ambas variables de estudio como motivación académica y se comunica oralmente en el idioma inglés fueron ajustados de la propuesta por Jaén (2022); así mismo contaron con escala ordinal politómica con cinco alternativas (Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre y siempre) donde se consignó una respuesta. Su aplicación tuvo una duración de 25 minutos para cada variable.

En cuanto a la validación de contenido del instrumento se desarrolló a través de juicio de expertos donde tres profesionales con grado de maestría y doctorado eruditos del tema, evaluaron claridad, pertinencia y relevancia de cada uno de los ítems presentados en los instrumentos mediante fichas de validación.

Para la credibilidad se aplicó la prueba piloto a 10 estudiantes de la institución educativa del VI ciclo del nivel secundaria, cuyas réplicas fueron sometidas estadísticamente mediante la prueba Alfa de Crombach, siendo su conclusión para la variable motivación académica (0,75) y para la variable se comunica oralmente en el idioma inglés (0,85) obteniendo una alta confiabilidad para ambos instrumentos de la investigación.

3.5. Procedimientos

Al inicio , se recabó y revisó diversas fuentes bibliográficas para desarrollar el marco teórico de cada variable, luego se realizó la metodología, los instrumentos para recoger información tomando en cuenta sus dimensiones e indicadores las cuales fueron previamente revisadas para su validez y confiabilidad a través del juicio de expertos, después se procesaron todos los datos estadísticos presentando los resultados mediante tablas y gráficos que sirvieron para construir las conclusiones y recomendaciones.

Previamente, se hicieron las coordinaciones y solicitaron los permisos necesarios a la autoridad respectiva como la dirección del plantel, la docente y padres de familia para la aplicación de los instrumentos.

3.6. Método de análisis de datos

En el trabajo investigativo los datos se analizaron mediante hojas de cálculo de Excel y software SPSS versión 29 en español, con la finalidad de elaborar gráficos y tablas para cada variable con sus respectivas dimensiones para luego ser interpretados teniendo en cuenta los objetivos e hipótesis planteadas. Así mismo se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, la que mostró que los datos no presentaban una agrupación normal, siendo la estadística más conveniente a este modelo la no paramétrica, por ende, se aplicó el estadístico de Rho de Sperman.

3.7. Aspectos éticos

La investigación se realizó considerando todos los protocolos y métodos de los resultados, autoría. 1)La guía para la elaboración del trabajo de investigación brindada por la Universidad César Vallejo. 2)El permiso de los padres de familia e informado a los participantes, así como a la institución donde se aplicaron los instrumentos. 3)Se ha mantenido en completa reserva la identidad y resultados de la muestra. 4)Los resultados son reales y confiables los que pasarán a ser parte de nuevos conocimientos científicos.5) La investigación ha respetado la

elaboración de citas textuales y referencias bibliográficas considerando las normas de APA 7 respetando los derechos de autor.

IV. RESULTADOS

Tabla 2

Distribución de frecuencia absoluta y porcentual de la motivación académica y sus dimensiones

Niveles	Motivación		Valor		Expectativa		Afectiva	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Baja	1	1.4	4	5.8	4	5.8	1	1.4
Regular	54	78.3	55	79.7	56	81.2	55	79.7
Alta	14	20.3	10	14.5	9	13.0	13	18.8
Total	69	100	69	100	69	100	69	100

Los resultados evidencian que, del total de escolares encuestados, el 14 % evidenció una alta motivación académica, mientras que por otro lado el 78.3 % de los encuestados, llegaron a un nivel regular y claramente se muestra también que un 1.4 % llegaron a un nivel bajo. Así mismo, se evidenció que para la dimensión valor el 14.5 % muestra un nivel alto, mientras que el 79.7 %, se puede apreciar un nivel regular y solo un 5.8 % se encuentra en un nivel bajo y en cuanto a la expectativa el nivel alto llega a un 13 % y en nivel regular 81.2 % y en el nivel bajo el 5.8 %. Finalmente se evidenció que sólo un 18.8 % muestra un nivel alto en esta dimensión, mientras que el 79.7 % se presentó un nivel regular y el nivel bajo sólo fue de 1.4%.

Tabla 3

Distribución de frecuencia absoluta y porcentual, de la variable se comunica oralmente en el idioma inglés y sus dimensiones de escucha activa, expresión oral y coherencia

Niveles	Se comunica oralmente en el idioma inglés		Escucha activa		Expresión oral		Coherencia	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Inicio							10	14.5
Proceso	39	56.5	45	65.2	38	55.1	38	55.1
Logro	30	43.5	24	34.8	31	44.9	21	30.4
Total	69	100	69	100	69	100	69	100

Los resultados muestran que del total de encuestados el 43.5 % se encontró en un nivel logro en la competencia se comunica oralmente en el idioma inglés; mientras que el 56.5 %, se ubicaron en nivel proceso y también se pudo apreciar que los docentes se encuentran en proceso con un 65.2 % y además se constató que el 34.8 % se encontró en nivel de logro en la dimensión de escucha activa que el 55.1 % se encontró en un nivel proceso en la dimensión expresión oral y el 44.9 % se encuentran en nivel logro, se pudo apreciar que los escolares se encuentran en proceso y además, el 14.5 % se encontró en un nivel de inicio en la dimensión coherencia el 55.1 %, se pudo apreciar que los participantes se encuentran en proceso , finalmente el 30.4 % se encontró en un nivel logro.

Resultados inferenciales

Dada la necesidad de conocer el coeficiente estadístico adecuado para el análisis respectivo correlacional entre las variables de investigación, y de esta forma comprobar las hipótesis presentadas, se procedió a realizar la prueba de normalidad de los resultados arrojados. Por esta razón, en relación a la cantidad de muestra se desarrolló la prueba de Kolmogorov-Smirnov (Anexo ...) la cual mostró los resultados obtenidos de los valores de "P" los cuales fueron de $<.001$ de esta forma los datos no siguen una distribución normal, mientras que para la segunda variable nos arrojó 0.200 la distribución de los datos es normal, ante este caso se optó por utilizar las pruebas no paramétricas y el análisis de correlación estadístico Rho Spearman.

Contrastación de hipótesis general

H1: Existe relación entre la motivación académica y la competencia se comunica oralmente en el idioma inglés en estudiantes del nivel secundario de Tambo-grande.

H0: No existe relación entre la motivación académica y la competencia se comunica oralmente en el idioma inglés en estudiantes del nivel secundario de Tambo-grande.

Tabla 4*Correlación entre la motivación académica y la comunicación oral en el idioma inglés*

		Motivación académica	Se comunica oralmente en inglés
Rho Spearman	de Motivación académica	1.000	.013
		Sig. (bilateral)	.916
		N	69
	Se comunica oralmente	.013	1.000
		Sig. (bilateral)	.916
		N	69

Los resultados mostraron que el valor de significancia bilateral la cual fue $p=0,916 > 0,05$ demostrando que no existe una relación significativa entre la motivación académica y se comunica oralmente en el idioma inglés y en cuanto al coeficiente Rho Spearman (0,013) señala que no existe una correlación entre las variables. Por consiguiente, se acepta la hipótesis nula H_0 y se rechaza la hipótesis alterna H_1 .

Hipótesis específicas

H_0 : No existe relación entre la motivación académica y escucha activa, expresión oral y coherencia en el idioma inglés en escolares de la institución educativa pública en Tambo grande 2023.

H₁: Existe relación significativa entre la motivación académica y escucha activa, expresión oral y coherencia en escolares de la institución educativa pública en Tambo grande 2023.

Tabla 5

Correlación entre la variable motivación académica y la escucha activa, expresión oral y coherencia

		Motivación académica				
			Escucha activa	Expresión oral	Coherencia	
Rho de Spearman	Motivación académica	Coeficiente de correlación	1.000	-.056	.024	.015
		Sig. (bilateral)	.	.646	.842	.902
		N	69	69	69	69
Escucha activa	Escucha activa	Coeficiente de correlación	-.056	1.000	.637**	.655**
		Sig. (bilateral)	.646	.	<.001	<.001
		N	69	69	69	69
Expresión oral	Expresión oral	Coeficiente de correlación	.024	.637**	1.000	.753**
		Sig. (bilateral)	.842	<.001	.	<.001
		N	69	69	69	69
Coherencia	Coherencia	Coeficiente de correlación	.015	.655**	.753**	1.000
		Sig. (bilateral)	.902	<.001	<.001	.
		N	69	69	69	69

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados encontrados fueron que el valor de significancia bilateral entre la variable y las dimensiones escucha activa, expresión oral y coherencia se presentó de la siguiente manera $p= 0,646$; $0,842$ y $0,902$ respectivamente, demostrando a clara luz que no existe una relación significativa entre ellas, así también constatamos que el coeficiente de Rho Spearman (0.01) señalando que no existe una correlación entre ellas. De esta manera, se acepta la hipótesis nula H_0 y se rechaza la hipótesis alterna H_1 .

V. DISCUSIÓN

La motivación académica es conocida como un conjunto de procesos que están enfocados a la magnitud, direccionalidad y persistencia que brinda en el individuo para realizar una determinada acción con un periodo de duración que muchas veces depende de la positividad que se fomente influyendo de manera productiva en la comunicación, liderazgo, cultura organización y apoyo. Por ello debe incentivarse con actividades que resulten atractivas y estimulantes en los estudiantes para que así se concreten con éxito. A ello, dada las aportaciones que recibe creativamente hace que se genere un intercambio de mensajes entre los componentes participantes de la oralidad y que responderán a una exitosa comunicación oral en el idioma inglés.

Dentro de la institución educativa se encontró un contexto limitado relacionado al conocimiento de un segundo idioma y cómo se les motivaba o impartía este aprendizaje en los escolares materia de estudio para desarrollar la competencia de comunicación oral. Por ello, se estableció como objetivo general determinar la relación entre la motivación académica y la competencia se comunica oralmente en el idioma inglés de los dicentes del VI ciclo del nivel secundaria del I. E. Tambo grande, Piura.

En relación a la hipótesis general planteada, los hallazgos encontrados fueron que no existe una correlación entre las variables de motivación académica y se comunica oralmente en el inglés en los estudiantes de la institución presentada, ubicándose ambas solo en el nivel de proceso.

Estos hallazgos tienen concordancia con los de Tigrero (2021) quién encontró que hubo mejora de habilidades audibles en escolares del nivel secundario sin embargo en la oralidad, sus resultados fueron parciales.

De otro lado, los resultados difieren de lo encontrado por Vásquez (2020) cuyos hallazgos si mostraron una relación positiva entre la motivación y las habilidades lingüísticas. Esta diferencia podría deberse a que en la citada investigación la motivación es un aspecto preponderante en el aprendizaje de idiomas y considerado como un factor para impulsar el interés y necesidad de los escolares para alcanzar una meta ya sea interna o externa dependiendo de la manera como los docentes la adquirieron para asimilar el conocimiento en inglés.

Así mismo se encontraron diferencias con los resultados de Quiroz (2021) cuyos resultados mostraron relación significativa entre la motivación académica y la oralidad en escolares del nivel secundaria. En relación a esta discrepancia se puede afirmar en primer lugar que la motivación académica se desenvuelve en contextos como la sociedad y donde participa el individuo y por ello podemos afirmar que el ambiente donde se desarrolló la pesquisa fue muy limitado ya que no cuenta con docentes de área, las plazas de ésta área se brindan a docentes improvisados, carentes de metodologías adecuadas y creativas que logren desarrollar la oralidad en este idioma y valorar escasamente el aprendizaje del idioma.

También se encontró diferencia con el estudio de Farfán (2022) cuyos resultados indicaron que las estrategias motivacionales influyen en la oralidad del idioma inglés. Es decir que cuando las estrategias son acertadas

despiertan el interés de los estudiantes y mejoran su oralidad. Sin embargo, en este estudio el aspecto motivacional al ser deficiente no contribuye en la mejora de la expresión oral.

Si bien los resultados no mostraron correlación entre las variables Robbins y Judge (2017) remarcan que se debe fomentar el interés suficiente para promover el aprendizaje de un idioma en cualquier institución educativa. En esta misma línea Gonzáles (1985) afirmó que es importante la motivación intrínseca para el aprendizaje de la oralidad en el idioma inglés.

Tal como lo mencionó Pintrich y De Groot (1990) en cuanto la motivación académica de los escolares en la adquisición de una segunda lengua, igualmente podríamos decir que en el contexto presentado está faltando estos componentes motivacionales para desarrollar competencias orales en un segundo idioma. También Buron (2016) (citado por Chirinos, N. (2012) señala que la motivación académica está muy ligada a los aspectos culturales, sociales en que se desenvuelven las personas y que esta le lleva a proceder de una manera determinada.

Con los hallazgos encontrados, solo se comprobó que en el ambiente desarrollado en la pesquisa, relacionado a la primer variable de investigación y confrontado con la comunicación oral podemos acotar que los participantes presentaron dificultad para mantener o entablar conversaciones simples en un segundo idioma entre sus compañeros, además presentaban una escasa motivación, interés y necesidad de adquirirlo dentro de su institución por motivos que se plantearon anteriormente como parte del problema enfocado lo que complica más para desarrollarla ya que no encuentran motivación para intentarlo. Y como lo mencionaron Rojas et al. (2019) en este proceso de adquisición de un idioma como el inglés la influencia de factores como el contexto, sociedad

y la cognición es importante y si se presentó como dificultad desde el inicio para los docentes y los actores inmersos en este proceso claramente no podrá desarrollar esta competencia.

En relación al párrafo anterior Likert (1960) propuso que cuando no hay una buena motivación en un determinado contexto ésta declinará considerablemente y en general en la realización de cualquier actividad que se proponga que lo lleven a culminar satisfactoriamente lo que inició.

Estas evidencias permiten comprender lo explicado en la realidad problemática; si bien se planteó en un inicio como hipótesis general la relación entre la motivación académica y la competencia se comunicó oralmente en el idioma inglés y al haber realizado los diversos procedimientos, podemos comprobar que no existe correlación alguna entre ambas variables.

También podemos acotar que, al haber revisado y contrastado con otras investigaciones, entendemos mejor que los contextos no siempre son los mismos y en este caso influyeron más los factores como contexto rural, falta de docentes de área, metodologías, motivación etc. Que evitaron desarrollar completamente la competencia se comunicó oralmente en el idioma inglés. Por todo ello dentro la institución educativa para que pueda lograr esta competencia en una segunda lengua o en cualquier área que se imparta es primordial una adecuada motivación académica ya que sin ella no tiene sentido para los participantes estudiar algo nuevo que logre captar su atención, de manera creativa, sin temor a interactuar en grupos pequeños en forma fluida y que muchas veces sólo lo cumplen dentro del poco tiempo que se imparte dentro de las aulas, limitándose a este espacio.

. En este camino de investigación encontramos aportes que difieren con la pesquisa trabajada, que se realizaron con un diseño preexperimental, por

ejemplo, pero contrastando con la investigación confirman que para generar la competencia de la oralidad en un segundo idioma es importante la motivación por ello sus resultados satisfactorios con el uso de estrategias llamativas, creativas que generen interés en quien aprende una determinada actividad o tarea.

Para señalar los resultados de las hipótesis específicas se encontró que no existe relación entre la variable 1 y las dimensiones de la variable 2 en los escolares de la muestra desarrollada. Estos resultados arrojaron que el valor de significancia bilateral entre la variable y las dimensiones fue $p = ,646$ (escucha activa); $,842$ (expresión oral) $,902$ (coherencia) demostrando que no existe dicha relación entre ellas, así también constatamos que el coeficiente de Rho Serman (0.01).

Los resultados muestran diferencias con la investigación de Fernández (2021) quien mostró efectos positivos en el uso del método de role play para mejorar la competencia de comunicación oral en inglés, si bien esta difiere con la investigación trabajada; se puede afirmar que a través de éste método se desarrolló en los individuos la actividad comunicativa, ya que estos pueden desplegar habilidades como la comprensión y manifestar diversas expresiones imaginarias que se plantean para resolver problemas de manera creativa.

Los resultados pueden comprenderse desde los conceptos de Subiela et al. (2014) quienes sostienen que la escucha activa, consiste en activar la capacidad de atención en su totalidad, centrándose en los elementos no verbales como paraverbales que al igual del método anteriormente mencionado, se desarrollará satisfactoriamente. Así mismo, cabe señalar también que la expresión oral como habilidad lingüística y la coherencia la enfatizan al momento de manejar diversas maneras de expresarse.

Estos hallazgos nos ayudan a comprender lo explicado en la realidad problemática; si bien se planteó en un inicio como hipótesis específicas la relación entre la motivación académica y las dimensiones de escucha activa, expresión oral y la coherencia en el idioma inglés y al haber realizado los diversos procedimientos, podemos comprobar que no existe relación alguna entre la variable de motivación académica y las dimensiones de la segunda variable.

En general el rechazo de las hipótesis de la investigación puede explicarse por diversos factores: en primer lugar, que no se cuenta con docentes de área que impartan el idioma inglés, en este caso el Ministerio de Educación envía muchas veces docentes que improvisan la enseñanza y generan más dudas e incertidumbres durante el proceso.

Otro punto que se encontró fue el hecho que el idioma inglés se imparte a partir del nivel secundario y dada la fundamentación teórica se puede corroborar que es importante impartir este conocimiento a temprana edad que es cuando mejor asimilan los escolares un nuevo saber, pero esta realidad difiere por ejemplo en escuelas que, si se realiza desde el nivel inicial, y cuando llegan al nivel secundario ya adquirieren muchas habilidades propias del idioma, pero sobre todo la comunicación oral.

Otro factor que sustenta el rechazo de las hipótesis presentadas es el contexto rural dada que estas zonas alejadas escasamente pueden contar con recursos, materiales para generar interés y motivación en los participantes, que muchas veces termina con el desánimo de aprenderlo.

Considerando el desarrollo de la investigación, los aportes principales se centran en el ámbito de la motivación , necesaria para el aprendizaje del idioma inglés , ya que este es un aspecto relevante que permitirá adquirir la competencia oral satisfactoriamente, por ello impulsará y despertará el interés en los participantes para alcanzar este objetivo ya sea con el aporte de factores externos que los lleven a mejorar su lado interno que beneficiará

en el desenvolvimiento apropiado en una comunicación de manera fluida, sin temor al rechazo y sobre todo sin limitaciones.

VI. CONCLUSIONES

Primero: Considerando el objetivo general se halló que no existe relación entre la motivación académica y la competencia se comunica oralmente en el idioma inglés en los escolares de la institución educativa evaluada, donde se encontró que no hubo relación entre ambas variables según el coeficiente de Rho Spearman es ,013 y un valor de significancia de $p =$ valor de ,916 es decir $>0,05$. A partir de ello, se entendió mejor los problemas planteados anteriormente que se suscitan dentro de la institución y porque no se encontró relación entre las variables mencionadas.

Segundo: Respecto al primer objetivo específico, se halló que la variable no muestra relación entre la motivación académica y la dimensión de la escucha activa en los escolares de la institución educativa evaluada, donde se encontró que no hubo relación entre la variable y la dimensión mencionada según el coeficiente de Rho Spearman es ,01 y un valor de significancia de $p =$ valor de ,646 es decir $>0,05$. A partir de ello, se entendió mejor los problemas planteados anteriormente que se suscitan dentro de la institución y consecuentemente no existe relación entre las variables así también en la dimensión de escucha activa.

Tercero: De acuerdo con el objetivo segundo , se determinó que no existe relación entre la motivación académica y la dimensión de expresión oral en el idioma inglés en los escolares de la institución educativa evaluada, donde se encontró que no hubo relación entre la variable 1 y la dimensión oral según el coeficiente de Rho Spearman es ,01 y

un valor de significancia de $p = \text{valor de } ,842$ es decir $>0,05$. A partir de ello, se entendió mejor los problemas planteados anteriormente que se suscitan dentro de la institución y porque no se encontró relación entre la variable y la dimensión de la oralidad en inglés.

Cuarto: De acuerdo con el objetivo específico tercero, se determinó que no existe relación entre la motivación académica y la dimensión de coherencia en el idioma inglés en la población de estudio de la institución educativa evaluada, donde se encontró que no hubo relación entre ambas variables según el coeficiente de Rho Spearman es $,01$ y un valor de significancia de $p = \text{valor de } ,902$ es decir $>0,05$. A partir de ello, se entendió mejor los problemas planteados anteriormente que se suscitan dentro de la institución y porque no se encontró relación entre la variable 1 la dimensión de la coherencia.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda que, desde la dirección, se tomen en cuenta en las adjudicaciones solo al personal docente del área y para ambos niveles de educación de la institución y no primen intereses de requerimiento para completar las plazas con personal con escaso o ningún dominio del idioma inglés.

Segunda: Se recomienda desarrollar el aprendizaje del idioma inglés desde temprana edad, es decir desde el nivel primaria, impartíéndolo a través de talleres que desarrollen sus habilidades, destrezas y exposiciones a situaciones de interacción con el idioma.

Tercera: Es vital, que los docentes sean conscientes que los dicentes se encuentran en proceso de asimilación del idioma inglés ya que es nuevo para ellos y ellas. Por lo tanto, se debería generar este proceso de manera positiva en un clima generado por la confianza, interés sin limitar su comunicación oral, aclarando sus dudas siempre dentro de un clima de respeto, cordialidad.

Cuarta: Se recomienda que los docentes, manejen diversos métodos de aprendizaje de idiomas: como el Respuesta Física Total, Directo, Sugestopedia entre otros, muy importantes para desarrollar la comunicación oral de manera lúdica y activar la motivación.

Quinta: Se recomienda que los docentes utilicen diversas metodologías de enseñanza creativos, y teniendo en cuenta el nivel de los escolares en el idioma inglés, de esta manera generará su interés y atención

para adquirir un segundo idioma de manera más segura y sin inhibiciones.

REFERENCIAS

- Robbins, A., Stephen, P., Judge, T. (2009). *Comportamiento Organizacional* (Decimotercera ed.). Mexico: Pearson Educación.
- Alcalde, G. (2020). *Habilidades sociales y la capacidad de expresión oral del área de inglés en estudiantes de sexto grado primaria del colegio Innova Schools 2020* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/46871>
- Arango, A. (2020). *Propuesta de estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés en docentes en docentes del Colegio Clemente Yerovi Guayaquil Ecuador 2020* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/50064>
- Atkinson, J. (1957). *Motivational determinants of risk-taking behavior*.
- Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la investigación social*. Thomson.
- Bajtín, M. (2008). *El problema de los géneros discursivos. Estética de la creación verbal*. Siglo XXI Editores S.A.
- Bateson, B. (1990). *La Nueva Comunicación*. Barcelona : Keirós.
- Bautista, J. (2022). *Estrategias motivacionales y competencia oral de aprendizaje del inglés de los estudiantes ciclo avanzado Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/82618>
- Berlo, D. (1960). *El proceso de la Comunicación : Introducción a la teoría y a la práctica*. El Ateneo.
- Boekaerts, M. (1997). *Self-regulated learning: a new concept embraced by researchers, policy makers, educators, teachers, and students. Learning and instruction (Tarrytown, NY) vol. 7, núm. 2, 151-86*.

Cruz, D. (2021). *La dramatización para desarrollar la expresión oral del inglés en estudiantes de cuarto grado de secundaria Trujillo 2021*[Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional.

Chirinos, N.(2012). *Estrategias metacognitivas aplicadas en la escritura y comprensión lectora en el desarrollo de los trabajos de grado.*

D.Souza, M. & Costa, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Diseños de Investigación Cuantitativa.

Domínguez, R.(2021).*La motivación como factor elemental para lograr el éxito escolar en instituciones de educación superior.*

Martínez, R.,Tuya, L.,Martínez, M.,Pérez, A.,Cánovas, A.(2009).*El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman caracterización.*

McClelland, D. (1989). *Estudio de la Motivación Humana.* Madrid: Narcea.

Eric, M. (2013). *John Locke.* Bloomsbury Academic.

Farfán, J. (2022). *Estrategias motivacionales para el desarrollo de la expresión oral en inglés en estudiantes de unidad educativa privada Ecuador 2022*[Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/100084>

Feather,T. (1992). *Expectancy -value theory and unemployment effects. Journal of Occupational and Organizational Psychology.*

Fernández, L. (2021). *Uso de la estrategia del role-play para mejorar la Expresión Oral en inglés en los estudiantes de una Institución Pública Pucallpa 2021*[Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/78548>

García, J. & Ruíz, B. (2014). *La importancia de la Escucha Activa en la Intervención Enfermera .*

Gary, E. (1989). *A Theory of Goal Setting & Task Performance.* Prentice-Hall.

- González, R. & Hornauer-Hughes, A. (s.f.). Cerebro y Lenguaje. *Revista Hospital Clínico Universidad de Chile* . Chile .
- Jaén, K. (2021). *Motivación académica y aprendizaje en comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021*[Tesis de maestría , Univesidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/83044>
- Jeremy, S. (2007). *Human Factors and Behavioural Safety* (Primera ed.). ELSEVIER.
- Lasswell, H. (1920). <http://web.udlap.mx/co21502/primeros-estudio>.
- Ma, A. (1998). Draw a scientist: Image of scientists among secondary school students. *Journal for the Study of Education and Development*, 21, 3-26. doi:<https://doi.org/10.1174/021037098320825226>
- Ministerio de Educación y Formacion Profesional. (12 de mayo de 2020). Estadísticas de las Enseñanzas no universitarias. Enseñanzas de Lenguas Extranjeras, Curso 2018-2019. Madris, España: Secretaria General Técnica.
- Monique, B. (2006). *Motivar para aprender*. Practicas educativas.
- Moya, R. (2021). *Por qué Maslow: Como usar su Teoría para Permanecer en el Poder para Siempre* (Segunda ed.). Aussie Trading LLC 2021.
- Muntané, J. (2010). Introducción a la investigación básica. 33.
- Orden Hoz, A. (2007). El Nuevo horizonte de la investigación pegagógica. *Revista electrónica de investigación educativa*. 9.
- Palomero, J., Fernández, M., Tirado, C., & Cerdá, J. (1990). *La expresión oral libre de Jean Villegier, en el contexto de los diferentes métodos para la enseñanza-aprendizaje de los idiomas extranjeros* . Zaragoza .
- Perez, P., & De Groot, E. (1990). *Motivational and Self. Regulated Learning Components of Classroom Academic Performance* (Vol. 82). American Psychological Association, Inc.

- Quinde, B. (2020). *“Efecto del Programa “Speak Through Games” en la producción oral del inglés en estudiantes de octavo en UEDLA.Guayaquil, 2020*[Tesis de maestría, universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/48228>
- Quiroz, D. (2021). *Motivación académica en la comunicación oral de estudiantes del idioma inglés institución educativa pública 2021*[Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/76833>
- Rojas , O., Barceló, G. y Godinez, O. (2019). La comunicación oral en inglés para la formación del profesional. Retos y contradicciones. *Revista Opuntia Brava*, 11(4).
<http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/863/902>
- Sanchez, V. (2006). La comunicación oral, sus características generales. *Ciencias Holguín* , 1-6.
- Sanchez, V. & Hernández, T. (2006). *revista@ciget.holguin.inf.cu*. Obtenido de Ciencias Holguín .
- Santos , G. (2021). *Motivación y la comprensión escrita del idioma inglés en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Pública 2021*[Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/68522>
- Shannon, C., & Weaver, W. (1981). *Teoría Matemática de la Comunicación* . Madrid: Forja.
- Shumin, K. (1997). *Methodology in language teaching:An anthology of current practice* .
- Sousa, V., Driessnack, M., & Mendes, I. (2007). *Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería;Parte 1: diseño de investigación cuantitativa*. Obtenido de Scielo-Scientific Electronic Library Online.

- Tigrero, A. (2021). *Aplicaciones tecnológicas y destrezas de comunicación oral del idioma inglés en los estudiantes de la Unidad Educativa Cascol 2021*[Tesis de maestría, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional.
- Torres, P. (2007). La fluidez discursiva oral. *Revista electrónica de estudios hispánicos* , 7-16.
- Universidad César Vallejo. (2023). Resolución de Consejo Universitario N°062-2023/UCV. 1–3.
- Universidad César Vallejo. (2020). “Código de ética en investigación.” Vicerrectorado de Investigación, 1–16.
<https://www.ucv.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/11/RCUN°0262-2020-UCV-Aprueba-Actualización-delCódigo-Ética-en-Investigación-1-1.pdf>
- Useche, Artigas, Queipo, W, & Perozo, E. (2019). Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos. Gente Nueva .
- Vallerand, R., Pelletier, L., Blais, M., Briere, N., & Senecal, C. V. (s.f.). *The Academic Motivation Scale: A measure of extrinsic, and amotivation in education. Educational and psychological measurement.*
- Vasquez , Y. (2021). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria en una institución educativa pública Carabayllo 2021*[Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/87384>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Problema de Investigación	Objetivos de la Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Nivel
PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es la relación entre la motivación académica y la competencia se comunica oralmente en el idioma inglés en estudiantes del nivel Secundario Tambo grande- 2023? Problemas Específicos: ¿cuál es la relación entre la motivación académica y las dimensiones escucha activa, expresión oral y coherencia en estudiantes del nivel secundario- 2023?	OBJETIVO GENERAL: La relación entre la motivación académica y la competencia se comunica oralmente en el idioma inglés en estudiantes del nivel secundario Piura, 2023 Objetivos Específicos: Determinar la relación entre la motivación académica y la escucha activa, expresión oral y coherencia en estudiantes del nivel secundario- 2023.	HIPÓTESIS GENERAL: La motivación académica se relaciona a la competencia se comunica oralmente en el idioma inglés, en estudiantes de secundaria 2023. Hipótesis específicas La motivación académica se relaciona a la escucha activa, expresión oral y coherencia en estudiantes del nivel secundario, 2023.	Motivación académica Se comunica oralmente en el idioma inglés	Valor Expectativa Afectiva Escucha activa Expresión oral Coherencia	Interés Relevancia Autoconfianza Entusiasmo Emociones Afecto Sentir confianza en si mismo Coherencia Cohesión Fluidez Vocabulario Congruencia	Escala de Likert Politómico Ordinal Escala de Likert Politómico Ordinal 1)Nunca 2)Casi nunca 3)Algunas veces 4)Casi siempre 5)Siempre	Baja Regular Alta Inicio Proceso Logro

Anexo: Operacionalización de las variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición	Niveles
Motivación académica	Según Pintrich, y De Groot (1990) postulan que es entendida como una serie de procesos dirigidos a la activación, dirección y persistencia en el actuar en la persona lo que al ser activados genera una serie de posibilidades para una adecuada concentración, atención ante una determinada tarea.	Esta variable desde el punto de vista operacional se medirá a través de un cuestionario compuesto por 18 ítems, dividiéndose en tres dimensiones: el valor (6 ítems), expectativa (6 ítems), afectiva (6 ítems)	Valor	Interés Relevancia	Escala de Likert Politémico Ordinal 1-Nunca 2-Casi nunca 3-Algunas veces 4-Casi siempre 5-Siempre	Baja Regular
			Expectativa	Autoconfianza Entusiasmo		Alta
Se comunica oralmente en inglés	Según Pérez (1999) es el proceso a través del cual se emplean palabras, gestos y símbolos donde intercambian información, maneras de pensar como parte de una interrelación entre individuos con un motivo definido mediante el lenguaje (oral o escrito)	La comunicación oral desde el punto de vista operacional se medirá a través de un cuestionario conformado por tres dimensiones: escucha activa (8 ítems), expresión oral (9 ítems) y coherencia (4 ítems).	Escucha activa	Confianza Ser paciente Dominar emociones Evitar criticar y argumentar en exceso	Escala de Likert Politémico Ordinal 1-Nunca 2-Casi nunca 3-Algunas veces 4-Casi siempre 5-Siempre	Inicio Proceso Logro
			Expresión oral	Pronunciación y fluidez Coherencia y cohesión Corrección gramatical Vocabulario		
			Coherencia	Congruencia Secuenciación Claridad		

Anexo 3: Instrumentos

CUESTIONARIO 1. Aspectos que intervienen en la Motivación Académica

Adaptado Karina de Fátima López Miranda

Querido (a) estudiante, este instrumento tiene como objetivo conocer su opinión de manera anónima sobre la Motivación Académica; para culminar un proyecto de investigación científica, mediante el cual solicito su apoyo y colaboración.

INDICACIONES: A continuación, se les presenta una serie de preguntas, los cuales deberá Ud. responder marcando aquello que considere el correcto.

Datos informativos

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

PREGUNTAS		Marca con X una alternativa				
	Dimensión 1: Valor	1	2	3	4	5
1	Muestras interés de inicio a fin durante las clases de inglés					
2	Consideras que es más importante para ti asistir al curso de inglés que de alguna otra área					
3	Recibes apoyo motivacional dentro del aula que te permite culminar con tus tareas en inglés					
4	Consideras que aprender inglés es importante como medio de comunicación					
5	Presta atención durante tus sesiones de inglés que te llevarán a ser profesional a futuro					
6	Eres consiente sobre los beneficios de conocer un segundo idioma					
	Dimensión 2: Expectativa					
7	Identificas tus fortalezas y debilidades cuando te comunicas en inglés					
8	Conoces y controlas tus emociones para aprender un segundo idioma					
9	Sientes gusto por aprender y participar activamente en tus clases de inglés					
10	Te sientes cómodo (a) desarrollando tus actividades en inglés para lograr tus objetivos					

11	En tus clases de inglés, reconoces si los contenidos o materiales son adecuados para tu grado académico					
12	Ante una duda dentro del aula buscas ayuda en tu docente que te ayuden a concluir con la tarea adecuadamente					
	Dimensión 3: Afectiva					
13	Expresas tus emociones a la hora de aprender un segundo idioma					
14	Pronuncias frases o palabras de elogio en inglés hacia tus compañeros(as)					
15	Logras convertir tus sentimientos negativos en positivos cuando no logras concretar alguna actividad en el curso de inglés					
16	Sientes gusto por aprender inglés y participas activamente en tus clases					
17	Durante las clases de inglés, expresas palabras de amistad a tus compañeros(as)					
18	Recibes apoyo motivacional de tu docente, padres para tu aprendizaje					

CUESTIONARIO 2: COMPETENCIA SE COMUNICA ORALMENTE EN EL IDIOMA INGLÉS

Adaptado Karina de Fátima López Miranda

Querido (a) estudiante, este instrumento tiene como objetivo conocer su opinión de manera anónima sobre la Comunicación Oral en inglés; para culminar un proyecto de investigación científica, mediante el cual solicito su apoyo y colaboración.

INDICACIONES: A continuación, se les presenta una serie de preguntas, los cuales deberá Ud. responder marcando aquello que considere el correcto.

Datos informativos

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

	PREGUNTAS	Marca con X una alternativa				
		1	2	3	4	5
	Dimensión 1: Escucha activa					
1	Te pones en lugar de la otra persona estableciendo una relación de empatía en el diálogo que se entablan en un segundo idioma					
2	Consideras que es importante que se genere confianza entre tus compañeros(as) para expresarte libremente en inglés					
3	Adoptas una posición de escucha mostrando en todo momento interés cuando se expresan oralmente en inglés					
4	Formulas frases simples en inglés con tonalidad adecuada además de empatía y respeto					
5	Muestras interés en todo momento evitando posibles distractores de atención.					
6	Tomas el tiempo necesario teniendo en cuenta que del que dispones para hablar en inglés con tus compañeros(as)					
7	Tienes buen manejo de tus emociones cuando quiere expresar un mensaje en un segundo idioma					
8	Evitas las críticas y argumentos innecesarios durante las clases					

	Dimensión 2: Expresión oral					
9	Te comunicas con cierta fluidez y, aunque haces pausas, pero eres capaz de mantener el ritmo de manera eficaz en inglés					
10	Te expresas con facilidad, aunque con algunas dudas mientras busca expresarse en un segundo idioma.					
11	Consideras que tu pronunciación en inglés es clara.					
12	Usas oraciones simples en inglés y muy breves que te permiten establecer conversaciones sencillas					
13	Utilizas conectores en inglés para enlazar palabras					
14	Organizas los elementos de un tema determinado en inglés que hacen más comprensibles las conversaciones					
15	Muestras buen control gramatical para elaborar oraciones simples en inglés					
16	Muestras buen vocabulario en inglés que te permite hacer descripciones claras y expresar puntos de vista sobre diversos temas sin necesidad de buscar palabras para conseguirlo					
17	Haces uso de palabras básicas en un segundo idioma que son suficientes para transmitir la comunicación					
	Dimensión 3: Coherencia					
18	Describes a tus compañeros (as) o parientes en el idioma inglés de manera clara					
19	Expones en inglés de modo que tus compañeros(as) te entienden					
20	Elaboras frases u oraciones amplias enlazadas por conectores					
21	Emites mensajes comprensibles al receptor en virtud del contexto.					

Anexo 4: Formato en blanco

Consentimiento Informado del Apoderado**

Título de la investigación: Motivación académica y la competencia se comunica oralmente en el idioma inglés en estudiantes de secundaria, Tambo- grande, 2023.

Investigador (a): **Karina de Fátima LOPEZ MIRANDA**

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada “Motivación académica y la competencia se comunica oralmente en el idioma inglés en estudiantes de secundaria, Tambo-grande, 2023”, cuyo objetivo es Determinar la relación entre la motivación académica y la competencia se comunica oralmente en el idioma inglés de los estudiantes de VI ciclo de secundaria de la institución educativa de Tambo- grande, 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes posgrado, de la carrera profesional de Educación, del programa académico de Maestría en Didáctica en idiomas extranjeros de la Universidad César Vallejo del campus Lima Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución educativa “Hualtaco II”.

Los resultados de la investigación pretenden determinar la relación entre la motivación académica como generador de aprendizaje que les permita progresar en sus habilidades y capacidades en el idioma inglés, entablando pequeñas conversaciones de manera fluida, sostenible, con adecuada entonación y superando sus limitaciones cuando se comunican en este idioma.

Procedimiento

Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en esta investigación:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerá información, mediante algunas preguntas sobre la investigación en mención.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará en la sala de proyecciones de la institución educativa. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* * Obligatorio hasta menores de 18 años, consentimiento informado cuando es firmado por el padre o madre. Si fuese otro tipo de apoderado sería consentimiento por sustitución.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su hijo (a) puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo (a) haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

La participación de su hijo (a) en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo (a) tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio va a aportar al desarrollo de la competencia de comunicación oral en inglés, pero también los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio para el logro de competencias en las demás áreas con el desarrollo de una motivación académica adecuada.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo (a) es totalmente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) LÓPEZ MIRANDA, KARINA DE FÁTIMA. email: kafalomi@gmail.com y docente asesor: Dr. SEGUNDO SIGIFREDO PÉREZ SAAVEDRA. email: noreplay@uvcv.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo (a) participe en la investigación.

Nombre y apellidos: _____

Fecha y hora:

Anexo 5: Formato de evaluación del experto N°1

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para medir la “**Escala de Comunicación oral en inglés (ECO)**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer educativo. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Ana María Lay Obregón	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa (x)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docente de Ingles	
Institución donde labora:	UCV, IDC	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	.	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala “Escala de Comunicación oral en inglés (ECO)”

Nombre de la Prueba:	Escala de Comunicación Oral en inglés (ECO)
Autor:	Hernández (2021)
Procedencia:	Perú

Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Institución Educativa Hualtaco II, Tambo grande
Significación:	Esta escala está compuesta de 21 ítems para evaluar las 3 dimensiones: Escucha activa (9 ítems), Expresión oral (8 ítems) y Coherencia (4 ítems) cada una se calificó en una escala que va desde 1 al 5, considerándose 1 si la respuesta es nunca, 2 si respondió casi nunca, 3 si es algunas, veces, 4 si es casi siempre y 5 si es siempre.

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Escala de Comunicación Oral (ECO)	Escucha activa	Consiste en la atención en su totalidad de lo que se transmite, lo que se dice (contenido) además “como se dice”, centrándose tanto en los elementos no verbales como paraverbales, es decir tener nuestros sentidos puestos en el mensaje teniendo en cuenta las maneras de pensar con la dedicación que constituye en este proceso, aportando la calidad y la participación adecuada de un interlocutor.
	Expresión oral	Habilidad lingüística en el proceso de comunicación que se relaciona con la construcción de un discurso oral donde participan el docente y estudiantes para el desarrollo de una interlocución precisa, concreta con ideas claras y coherentes.
	Coherencia	Diversas maneras de expresarse como la secuenciación, claridad y la coherencia propiamente dicha de lo que dice; con eficacia y congruencia.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Comunicación Oral en inglés elaborado por Karina de Fátima López Miranda el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 no cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión:** (Escucha activa)

- **Objetivos de la Dimensión:** (describa lo que mide el instrumento).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Confianza Ser paciente Dominar emociones Evitar criticar y argumentar en exceso	1	4	3	4	
	2	4	4	4	
	3	3	4	4	
	4	4	4	4	
	5	4	4	3	
	6	4	4	4	
	7	4	3	4	
	8	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** (Expresión oral)
- **Objetivos de la Dimensión:** (describa lo que mide el instrumento).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pronunciación y fluidez Coherencia y cohesión Corrección gramatical Vocabulario	9	4	4	4	
	10	4	3	4	
	11	4	4	4	
	12	3	4	4	
	13	4	4	4	
	14	4	4	4	
	15	4	4	3	
	16	4	4	4	
	17	4	3	4	

- **Tercera dimensión:** (Coherencia)

- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Congruencia Secuenciación Claridad	18	4	3	4	
	19	4	4	4	
	20	4	4	3	
	21	4	4	4	

MAG. ANA MARÍA LAY OBREGÓN
Magister Didáctica en Lenguas extranjeras

DNI 06451780

Anexo 6: Formato de evaluación del experto N°2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para medir la “**Escala de Comunicación oral en inglés (ECO)**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer educativo. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Ricardo Zevallos Zavaleta		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Docente de Psicología		
Institución donde labora:	UCV, UNFV		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años	(x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	.		

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala “Escala de Comunicación oral en inglés (ECO)”

Nombre de la Prueba:	Escala de Comunicación Oral en Inglés (ECO)
Autor:	Hernández (2021)

Procedencia:	Perú
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Institución Educativa Hualtaco II, Tambo grande
Significación:	Esta escala está compuesta de 21 ítems para evaluar las 3 dimensiones: Escucha activa (9 ítems), Expresión oral (8 ítems) y Coherencia (4 ítems) cada una se calificó en una escala que va desde 1 al 5, considerándose 1 si la respuesta es nunca, 2 si respondió casi nunca, 3 si es algunas, veces, 4 si es casi siempre y 5 si es siempre.

9. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Escala de Comunicación Oral (ECO)	Escucha activa	Consiste en la atención en su totalidad de lo que se transmite, lo que se dice (contenido) además “como se dice”, centrándose tanto en los elementos no verbales como paraverbales, es decir tener nuestros sentidos puestos en el mensaje teniendo en cuenta las maneras de pensar con la dedicación que constituye en este proceso, aportando la calidad y la participación adecuada de un interlocutor.
	Expresión oral	Habilidad lingüística en el proceso de comunicación que se relaciona con la construcción de un discurso oral donde participan el docente y estudiantes para el desarrollo de una interlocución precisa, concreta con ideas claras y coherentes.
	Coherencia	Diversas maneras de expresarse como la secuenciación, claridad y la coherencia propiamente dicha de lo que dice; con eficacia y congruencia.

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Comunicación Oral en inglés elaborado por Karina de Fátima López Miranda el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión:** (Escucha activa)
- **Objetivos de la Dimensión:** (describa lo que mide el instrumento).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Confianza Ser paciente Dominar emociones Evitar criticar y argumentar en exceso	1	4	3	4	
	2	4	4	4	
	3	3	4	4	
	4	4	3	4	
	5	4	4	3	
	6	4	4	4	
	7	4	3	4	
	8	3	4	4	

- **Segunda dimensión:** (Expresión oral)
- **Objetivos de la Dimensión:** (describa lo que mide el instrumento).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pronunciación y fluidez Coherencia y cohesión Corrección gramatical Vocabulario	9	4	4	4	
	10	4	3	4	
	11	4	4	3	
	12	3	4	4	
	13	4	4	4	
	14	4	3	4	
	15	4	4	3	
	16	4	4	3	
17	4	3	4		

- **Tercera dimensión:** (Coherencia)
- **Objetivos de la Dimensión:** (describa lo que mide el instrumento).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Congruencia Secuenciación Claridad	18	4	3	4	
	19	4	4	4	
	20	4	4	3	
	21	4	4	4	



Dr. Ricardo Zavallos Zavaleta
DOCTOR EN PSICOLOGIA
C.Ps.P. 5014

Maestro en Didáctica en Lenguas extranjeras

Anexo 7: Formato de evaluación del experto N°3

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para medir la “**Escala de Motivación académica (EMA)**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer educativo. Agradecemos su valiosa colaboración.

11. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Henry Giuseppe Sosa Calle	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa (x)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docente de Estadística y Técnicas de instrumentos Estadísticos	
Institución donde labora:	UTP, UCV	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

13. Datos de la escala “Escala de Motivación académica (EMA)”

Nombre de la Prueba:	Escala de Motivación académica (EMA)
Autora:	Medina (2020)

Procedencia:	Colombia
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Institución Educativa Hualtaco II, Tambo grande
Significación:	Esta escala está compuesta de 18 ítems para evaluar las 3 dimensiones: Valor (6 ítems), Expectativa (6 ítems) y Afectiva (6 ítems) cada una se calificó en una escala que va desde 1 al 5, considerándose 1 si la respuesta es nunca, 2 si respondió casi nunca, 3 si es algunas, veces, 4 si es casi siempre y 5 si es siempre,

14. **Soporte teórico** (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Escala de Motivación Académica (EMA)	Valor	Se a las razones de los escolares para realizar una determinada tarea involucrándose con metas, creencias e intereses. Estos dependiendo de la valoración o relevancia que le determinen a una actividad que los llevará a concluirla o no.
	Expectativa	Confianza en sí mismo, lo que es capaz de realizar, con la activación de todas sus capacidades, habilidades para la culminación o realización de una tarea de manera exitosa dentro de la motivación académica.
	Afectiva	Relacionada a las emociones, sentimientos y en general a las muestras de afecto que se constituyen en la reacción de elaboración de alguna tarea y esto complementado a las otras dimensiones le da sentido y direcciona nuestras acciones y mueven nuestras maneras de comportarnos hacia nuestras metas deseables y adaptativas.

15. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Motivación académica elaborado por Karina de Fátima López Miranda el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 no cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión:** (Valor)
- **Objetivos de la Dimensión:** (describa lo que mide el instrumento).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Interés Relevancia	1	4	4	4	
	2	4	4	4	
	3	4	4	4	
	4	4	4	4	
	5	4	4	4	
	6	4	4	4	

Claridad: El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

Coherencia: El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

Relevancia: El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

- **Segunda dimensión:** (Expectativa)
- **Objetivos de la Dimensión:** (describa lo que mide el instrumento).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Autoconfianza Entusiasmo	7	4	4	4	
	8	4	4	4	
	9	4	4	4	
	10	4	4	4	
	11	4	4	4	
	12	4	4	4	

Claridad: El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

Coherencia: El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

Relevancia: El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

- **Tercera dimensión:** (Afectiva)
- **Objetivos de la Dimensión:** (describa lo que mide el instrumento).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Emociones Afecto	13	4	4	4	
	14	4	4	4	
	15	4	4	4	
	16	4	4	4	
	17	4	4	4	
	18	4	4	4	

Claridad: El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

Coherencia: El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

Relevancia: El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Mg. en Ciencias Especialidad Matemática
HENRY G. SOSA CALLE
 COMAP 1510

Anexo 8: Resultados de prueba piloto

Motivación académica

Sujetos	VALOR						EXPECTATIVA						AFECTIVA						Total		
	ítem 1	ítem 2	ítem 3	ítem 4	ítem 5	ítem 6	ítem 7	ítem 8	ítem 9	ítem 10	ítem 11	ítem 12	ítem 13	ítem 14	ítem 15	ítem 16	ítem 17	ítem 18			
1	5	5	4	5	5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	4	68		
2	4	3	4	5	5	5	3	4	4	5	4	2	3	2	4	4	4	5	70		
3	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	76		
4	5	5	4	5	3	4	3	4	5	3	4	5	4	5	3	5	3	5	75	K=	18
5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	4	5	5	4	3	3	5	4	5	77	V _i	13.36
6	3	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	4	3	78	V _t	46.56
7	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	3	3	3	5	3	4	5	5	71	$\alpha = 0.75500303$	
8	5	3	4	4	3	5	5	4	4	5	3	3	3	4	3	5	1	3	67		
9	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	86		
10	4	3	3	4	5	3	2	4	3	4	2	2	3	2	4	3	4	5	60		
Varianza	0.61	0.76	0.5	0.44	0.76	0.44	1.04	0.29	0.56	0.56	0.96	1.56	0.61	1.05	0.61	0.61	1.36	0.65	46.56		

Anexo 9: Resultados de prueba piloto

Se comunica oralmente en el idioma inglés

Sujetos	escucha activa								expresión oral								coherencia				total	K=	21	
	ítem 1	ítem 2	ítem 3	ítem 4	ítem 5	ítem 6	ítem 7	ítem 8	ítem 9	ítem 10	ítem 11	ítem 12	ítem 13	ítem 14	ítem 15	ítem 16	ítem 17	ítem 18	ítem 19	ítem 20				ítem 21
1	3	2	3	4	3	2	3	4	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	59	V=	23.24
2	4	4	2	3	2	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	3	3	2	4	3	5	75	V=	125.84
3	3	5	4	5	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	66	V=	125.84
4	4	2	1	2	1	2	3	1	2	2	1	3	2	1	2	3	4	1	4	1	2	44		
5	3	5	2	4	5	3	1	5	5	3	3	5	2	2	5	3	1	1	5	2	4	69		
6	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	3	4	3	3	5	5	3	3	5	86		
7	3	1	3	5	3	4	5	3	3	1	3	5	3	4	3	3	5	1	1	3	3	65		
8	3	4	3	5	3	2	1	3	3	3	1	5	2	3	3	2	5	1	2	1	4	59	$\alpha =$	0.85608709
9	4	3	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	79		
10	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	72		
varianza	0.44	1.84	0.89	1	1.41	1.01	1.4	1.69	1.45	1.2	1.21	0.76	0.49	0.89	0.76	0.2	1.65	1.56	1.29	0.85	1.25	125.84		

Anexo 10: Base de datos

Nº	Escucha activa							Expresión oral										Coherencia				D1	D2	D3	TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21				
1	3	2	3	4	3	2	3	4	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	24	24	12	60
2	4	4	2	3	2	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	3	3	2	4	3	5	28	33	14	75
3	3	5	4	5	3	3	3	5	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	31	26	9	66	
4	4	2	1	2	1	2	3	1	2	2	1	3	2	1	2	3	4	1	4	1	2	16	20	8	44
5	3	5	2	4	5	3	1	5	5	3	3	5	2	2	5	3	1	1	5	2	4	28	29	12	69
6	3	1	3	5	3	4	5	3	3	1	3	5	3	4	3	3	5	1	1	3	3	27	30	8	65
7	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	4	3	3	5	5	3	3	5	37	33	16	86	
8	3	4	3	5	3	2	1	3	3	3	1	5	2	3	3	3	5	2	2	1	4	24	28	9	61
9	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	11	13	6	30
10	3	5	4	4	4	3	4	5	4	5	3	3	3	3	5	3	3	4	3	4	3	32	32	14	78
11	4	3	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	31	35	13	79
12	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	28	31	13	72
13	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	2	1	21	25	6	52
14	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	38	32	14	84
15	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	3	5	2	3	5	4	4	2	4	3	4	29	35	13	77
16	2	5	4	4	4	4	3	4	5	5	3	5	4	4	4	3	5	4	4	3	3	30	38	14	82
17	1	3	4	3	4	2	3	5	2	3	3	4	2	3	4	5	3	3	4	2	2	25	29	11	65
18	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	32	37	16	85
19	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	1	4	3	28	30	11	69
20	5	5	5	4	5	3	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	35	29	13	77
21	3	5	5	5	1	5	5	5	3	3	1	3	3	5	3	1	3	1	3	1	3	34	25	8	67
22	1	4	4	1	4	5	4	5	1	4	1	1	1	4	1	1	5	1	5	5	1	28	19	12	59
23	4	3	5	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	5	3	4	5	30	25	17	72	
24	5	3	5	3	5	3	4	5	5	5	3	4	5	5	3	3	4	5	3	3	1	33	37	12	82
25	4	3	4	5	4	5	4	5	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	34	26	12	72
26	5	3	4	4	2	3	3	4	1	3	4	5	3	2	4	5	4	1	3	5	4	28	31	13	72
27	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	5	1	5	5	1	1	12	21	12	45
28	4	5	5	5	5	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	34	37	14	85	
29	1	5	5	1	1	3	5	1	2	3	2	1	2	1	2	3	1	1	2	5	5	22	17	13	52
30	3	5	3	3	3	3	5	3	1	1	5	5	3	3	3	3	3	5	3	3	28	27	14	69	
31	5	5	4	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	4	5	5	33	41	17	91
32	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	40	43	19	102
33	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	4	33	37	14	84
34	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37	36	16	89
35	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37	36	16	89
36	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	29	28	13	70
37	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	5	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	26	29	14	69
38	2	5	4	4	4	4	3	4	2	1	2	3	1	3	3	3	1	4	4	1	2	30	19	11	60
39	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	3	5	2	3	5	3	3	2	4	3	4	29	33	13	75
40	1	3	5	4	5	4	4	3	5	3	3	5	1	2	3	3	3	3	4	1	2	29	28	10	67
41	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	2	4	3	4	29	38	13	80
42	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	37	43	16	96
43	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	37	39	17	93
44	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	37	43	16	96
45	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	37	39	17	93
46	4	3	5	5	5	3	5	5	5	4	3	1	2	3	4	3	1	4	4	2	4	35	26	14	75
47	1	5	5	5	4	3	3	4	4	4	1	4	2	4	5	2	3	1	4	4	3	30	29	12	71
48	3	2	3	1	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	2	3	22	25	12	59
49	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	24	24	13	61
50	4	4	3	5	5	4	3	4	3	4	3	5	4	5	3	4	3	4	4	5	31	35	16	82	
51	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	5	3	3	3	4	3	3	28	31	13	72
52	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	4	3	5	35	38	17	90
53	4	5	3	5	4	5	5	3	4	3	2	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	34	29	14	77
54	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	28	28	15	71
55	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	26	28	13	67
56	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	28	28	12	68
57	3	4	5	4	3	5	4	5	3	3	4	3	3	5	3	5	3	4	4	3	33	32	14	79	
58	1	5	2	5	4	3	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	4	5	4	29	33	16	78
59	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	35	39	17	91
60	4	5	4	4	2	5	4	2	3	3	3	2	5	2	4	5	2	4	4	5	2	30	29	15	74
61	4	3	5	4	3	5	4	3	4	5	3	4	4	2	5	3	2	5	4	5	2	31	32	16	79
62	2	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	35	41	18	94
63	1	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4	24	35	17	76
64	3	5	5	4	4	3	3	5	3	3	3	3	2	3	5	4	4	2	4	3	3	34	29	12	75
65	2	4	3	5	3	2	4	5	4	3	2	4	4	3	2	1	1	2	4	1	3	28	24	10	62
66	2	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	32	32	14	78
67	4	5	5	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	4	3	4	32	29	16	77
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	32	37	16	85
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	32	36	17	85

Anexo 11: Base de datos

Nº	Valor						Expectativa						Afectiva						D1	D2	D3	TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18				
1	5	5	4	5	3	4	3	4	5	3	4	5	4	5	3	5	3	5	26	24	25	75
2	4	5	4	5	3	5	3	3	4	4	5	5	3	2	2	5	5	5	26	24	22	72
3	4	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	5	1	9	9	12	30
4	5	5	4	5	5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	4	28	19	21	68
5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	4	5	5	4	3	3	5	4	5	26	27	24	77
6	3	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	4	3	25	28	25	78
7	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	3	3	3	5	3	4	5	5	24	22	25	71
8	5	3	4	4	3	5	5	4	4	5	3	3	3	4	3	5	1	3	24	24	19	67
9	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	28	29	27	84
10	4	3	3	4	5	3	2	4	3	4	2	2	3	2	4	3	4	5	22	17	21	60
11	4	3	4	5	5	5	3	4	4	5	4	2	3	2	4	4	4	5	26	22	22	70
12	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	27	25	24	76
13	1	3	2	1	1	2	2	3	1	1	1	1	2	4	1	1	4	1	10	9	13	32
14	5	4	3	3	5	3	3	4	5	4	5	5	3	2	4	5	3	5	23	26	22	71
15	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	4	3	2	4	2	3	5	28	27	19	74
16	5	3	4	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3	3	5	3	3	5	25	28	22	75
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	24	21	24	69
18	3	1	4	4	3	1	5	3	3	5	3	4	3	2	4	3	4	5	16	23	21	60
19	4	3	3	5	5	5	5	3	3	5	4	3	3	2	3	4	4	5	25	23	21	69
20	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	27	27	28	82
21	4	3	4	5	5	5	1	5	5	5	1	1	1	1	5	1	1	5	26	18	14	58
22	5	4	5	4	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	28	25	29	82
23	4	3	3	5	5	5	4	5	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5	25	22	26	73
24	5	3	5	3	5	3	5	5	3	4	3	5	4	4	5	5	5	5	24	25	28	77
25	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	28	30	30	88
26	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	5	1	1	5	1	6	10	18	34
27	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	5	2	2	1	1	7	9	12	28
28	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	26	28	28	82
29	5	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	26	28	27	81
30	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	29	30	30	89
31	5	2	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	3	1	5	5	3	5	27	27	22	76
32	3	3	3	5	4	4	3	3	4	5	4	5	5	2	3	4	4	5	22	24	23	69
33	4	5	4	4	5	5	3	3	5	5	5	5	2	4	3	5	5	5	27	26	24	77
34	1	3	1	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	14	20	18	52
35	4	5	4	5	3	5	3	3	4	4	3	5	3	3	4	5	3	5	26	22	23	71
36	4	2	2	5	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	23	26	23	72
37	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	27	30	27	84
38	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	7	7	8	22

39	3	4	2	3	5	3	3	3	4	5	3	4	3	3	4	3	4	5	20	22	22	64
40	2	5	4	3	3	4	3	4	5	4	5	4	3	3	3	4	3	5	21	25	21	67
41	5	4	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	27	26	24	77
42	5	1	4	3	5	4	3	2	4	5	3	5	3	4	5	5	3	4	22	22	24	68
43	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	27	29	29	85
44	4	1	2	5	4	3	2	4	4	4	5	3	3	4	4	3	3	3	19	22	20	61
45	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	27	29	29	85
46	1	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	17	20	20	57
47	4	5	3	5	4	5	4	3	5	4	5	5	4	3	2	5	3	5	26	26	22	74
48	5	4	5	5	5	5	1	4	5	5	5	3	4	1	1	5	5	5	29	23	21	73
49	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	26	26	27	79
50	4	3	4	3	5	3	4	5	4	3	4	4	3	1	1	4	5	3	22	24	17	63
51	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	25	23	23	71
52	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	25	24	24	73
53	3	5	3	5	5	3	3	3	3	5	5	4	2	1	5	5	5	5	24	23	23	70
54	1	4	5	5	4	1	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	20	29	27	76
55	3	5	4	5	5	4	3	5	5	2	4	4	3	2	5	3	5	4	26	23	22	71
56	1	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	4	5	23	29	25	77
57	3	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	23	24	26	73
58	3	5	4	5	5	5	3	5	3	3	4	5	3	1	2	5	4	3	27	23	18	68
59	3	2	2	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	16	19	19	54
60	3	3	2	5	4	4	3	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	21	22	19	62
61	3	4	3	5	5	5	4	5	5	4	3	3	3	3	3	5	3	5	25	24	22	71
62	3	3	1	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	20	28	28	76
63	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	18	18	17	53
64	4	4	3	5	3	4	2	3	4	5	3	5	3	1	2	5	4	5	23	22	20	65
65	3	3	2	3	3	5	3	4	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	19	21	20	60
66	3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	5	5	4	3	4	5	3	5	22	24	24	70
67	2	1	1	4	2	4	2	2	4	4	2	4	2	2	4	2	2	2	14	18	14	46
68	4	3	4	2	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	21	25	25	71
69	3	2	2	3	4	3	2	2	2	3	4	3	3	2	3	1	1	1	17	16	11	44

Anexo 12: Confiabilidad del instrumento Motivación Académica

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,755	,763	18

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEM 1	68,50	52,722	-,139	,777
ITEM 2	68,60	43,378	,621	,720
ITEM 3	68,90	52,989	-,168	,776
ITEM_4	68,20	47,289	,411	,740
ITEM_5	68,60	53,600	-,201	,785
ITEM_6	68,40	46,267	,523	,733
ITEM_7	69,20	48,178	,161	,761
ITEM_8	68,70	47,122	,550	,735
ITEM 9	68,60	43,600	,721	,716
ITEM_10	68,60	49,600	,136	,758
ITEM_11	69,00	39,778	,836	,694
ITEM_12	69,00	37,556	,771	,692
ITEM_13	69,10	42,100	,838	,705
ITEM_14	69,30	46,900	,248	,753
ITEM 15	69,10	46,989	,360	,742
ITEM_16	68,50	44,278	,619	,723
ITEM_17	69,00	49,111	,064	,774
ITEM 18	68,30	51,122	-,009	,769

Anexo 13: Confiabilidad del instrumento: Se comunica oralmente en el idioma inglés

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,856	,863	21

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEM_1	63,80	131,956	,459	,851
ITEM_2	64,00	125,556	,381	,853
ITEM_3	64,50	127,611	,499	,848
ITEM_4	63,40	131,822	,285	,855
ITEM_5	64,10	121,656	,601	,843
ITEM_6	64,10	118,989	,853	,834
ITEM_7	64,40	133,600	,162	,861
ITEM_8	63,50	116,278	,733	,836
ITEM_9	63,90	120,989	,617	,842
ITEM_10	64,40	122,044	,645	,841
ITEM_11	64,70	120,011	,727	,838
ITEM_12	63,60	140,489	-,069	,865
ITEM_13	64,50	130,056	,548	,848
ITEM_14	64,30	122,900	,723	,840
ITEM_15	64,20	131,733	,343	,853
ITEM_16	64,40	135,600	,364	,854
ITEM_17	63,90	141,211	-,100	,874
ITEM_18	65,20	123,067	,514	,847
ITEM_19	64,30	138,233	,006	,867
ITEM_20	64,90	128,544	,469	,849
ITEM_21	63,90	120,100	,710	,838

Anexo 14: Formato de autorización de aplicación del instrumento firmado por la Institución Educativa



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Lima, 22 de mayo de 2023
Carta P. 0099-2023-UCV-VA-EPG-F01/J

Uc.
JACQUELINE DOMÍNGUEZ SILUPÚ
Directora
I.E.T.A. HUALTACO II TAMBO GRANDE



De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a LÓPEZ MIRANDA, KARINA DE FÁTIMA; identificada con DNI N° 02820431 y con código de matrícula N° 7002826975; estudiante del programa de MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

"MOTIVACIÓN ACADÉMICA Y LA COMPETENCIA SE COMUNICA ORALMENTE EN INGLÉS EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, TAMBO-GRANDE 2023"

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestra estudiante investigadora LÓPEZ MIRANDA, KARINA DE FÁTIMA, asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresar los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



Helga R. Majo Marrúfo

Dra. Helga R. Majo Marrúfo
Jefe
Escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



Escaneado con CamScanner

Figura 1

Resultados descriptivos de la variable Motiavación académica

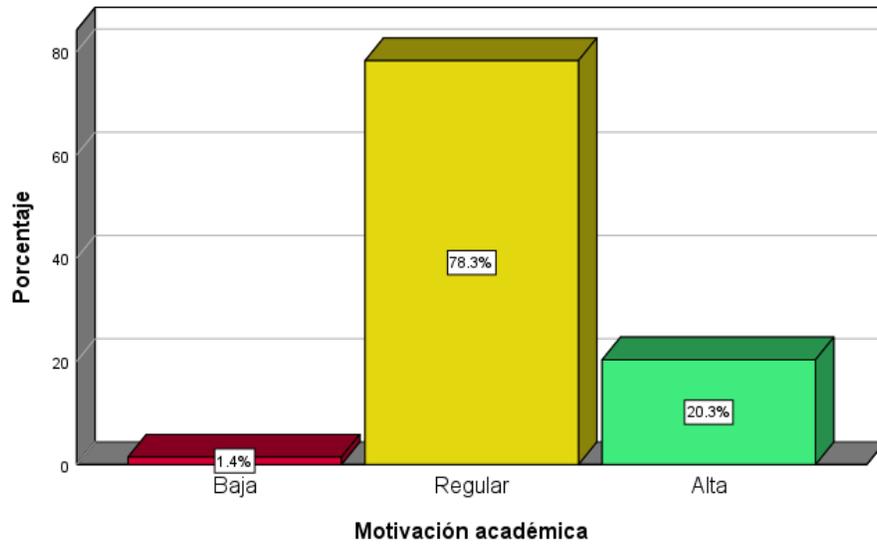


Figura 2

Resultados descriptivos de la dimensión valor

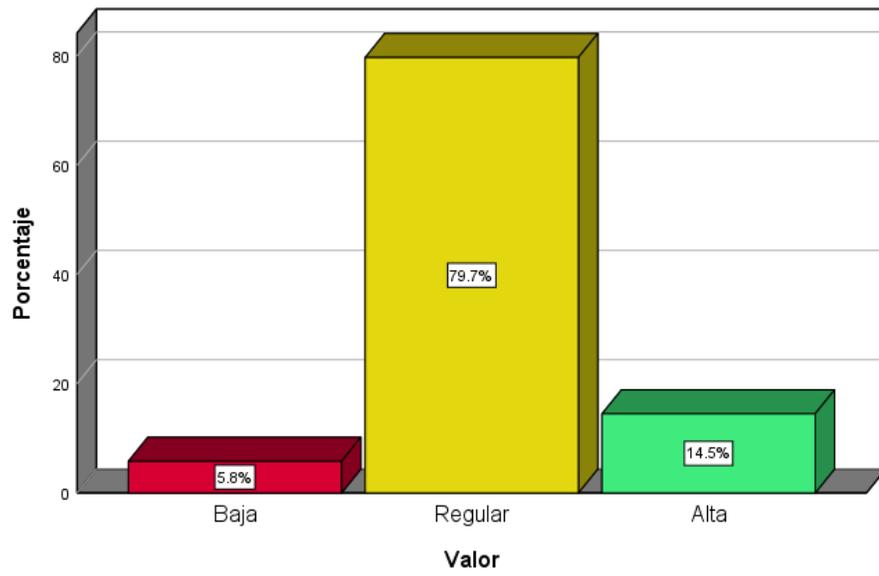


Figura 3

Resultados descriptivos de la dimensión expectativa

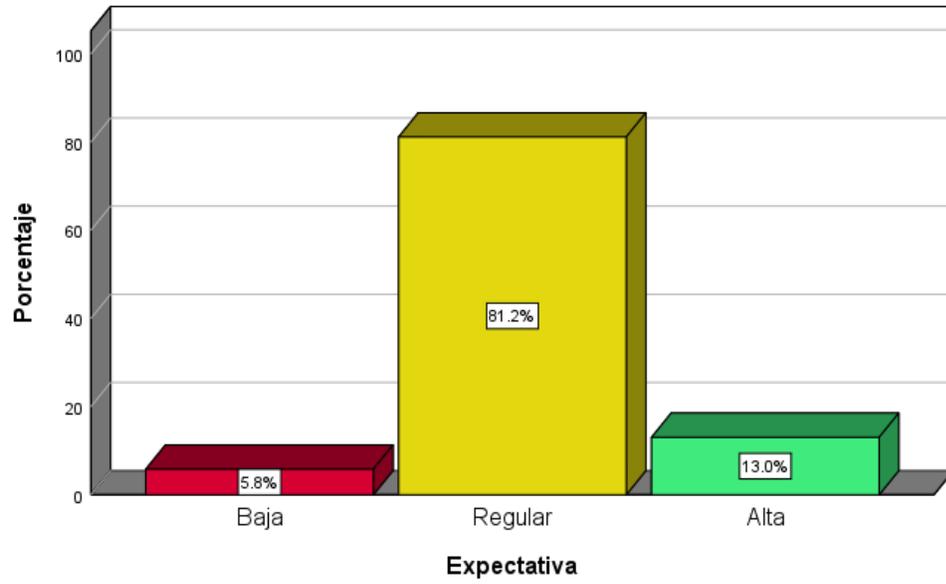


Figura 4

Resultados descriptivos de la dimensión afectiva

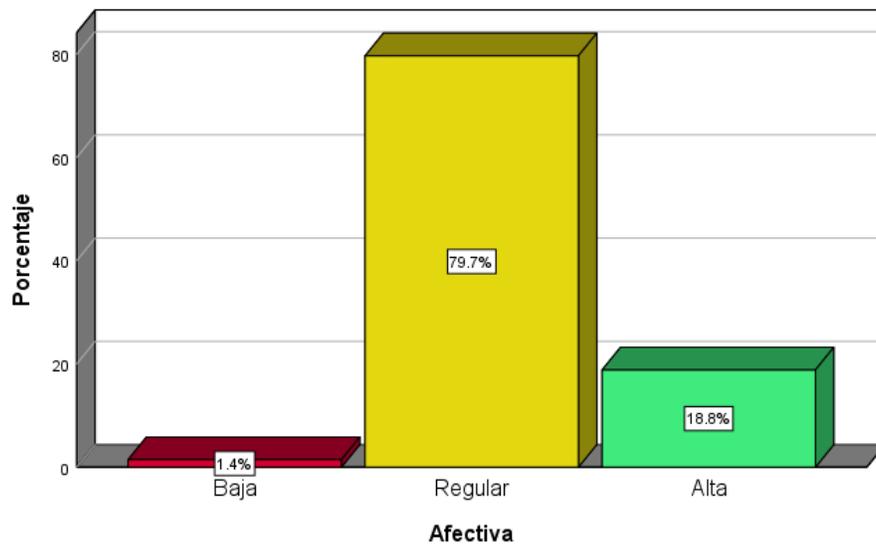


Figura 5

Resultados descriptivos de la variable se comunica oralmente en el idioma inglés

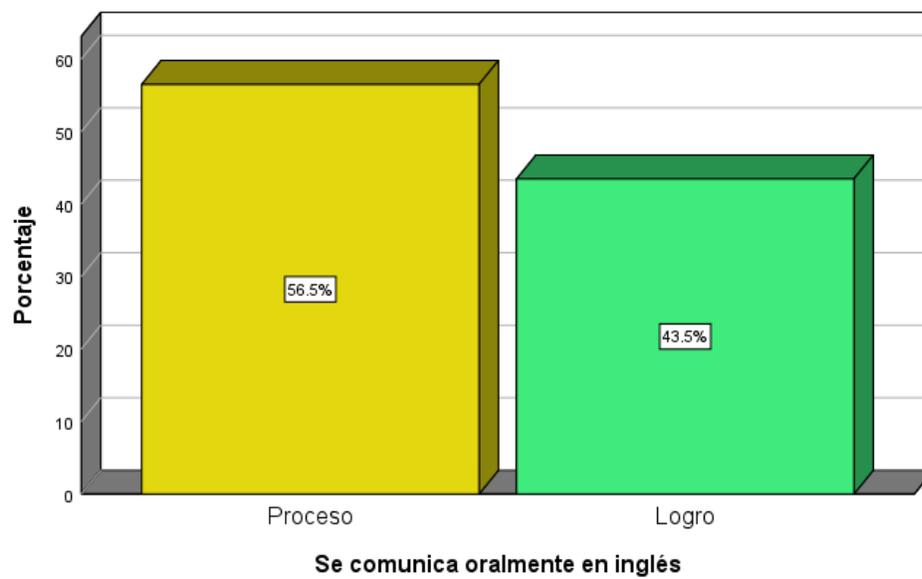


Figura 6

Resultados descriptivos de la dimensión escucha

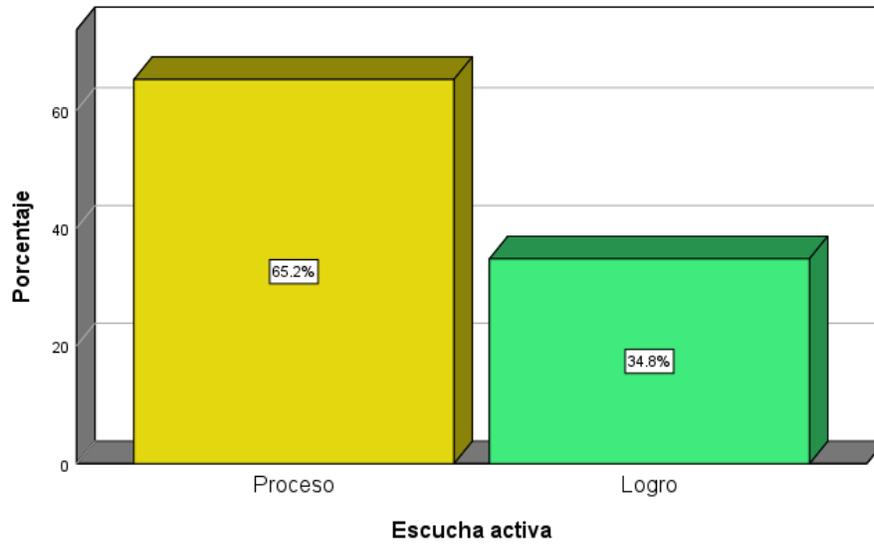


Figura 7

Resultados descriptivos de la dimensión expresión oral

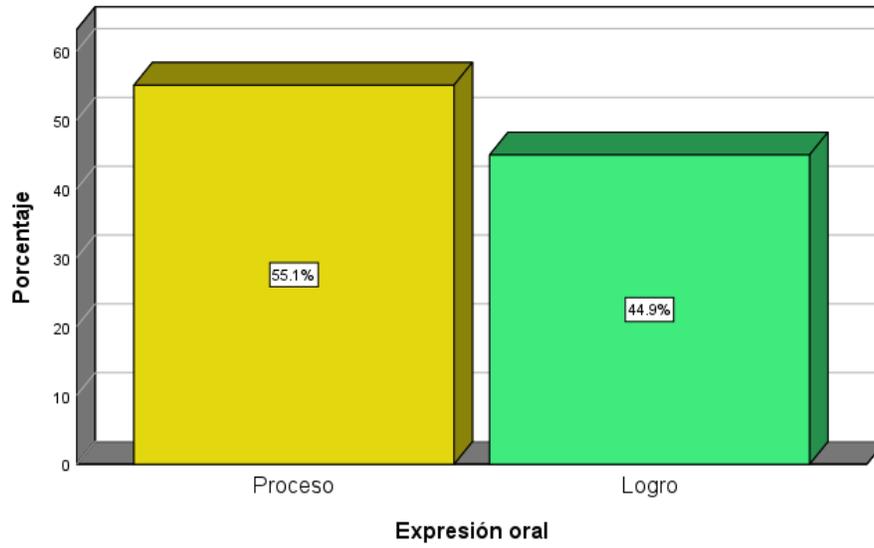


Figura 8

Resultados descriptivos de la dimensión coherencia

