



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Impacto del comercio informal en la imagen urbana de los alrededores
del mercado de Bellavista, Sullana, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecto

AUTOR:

Mendoza Navarro, Tommy Jhoan (orcid.org/0000-0001-6463-6866)

ASESOR:

Dr. Arq. Linares Benites, Jhonatan Jeffersson (orcid.org/0000-0003-1632-1805)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

PIURA - PERÚ

2023

DEDICATORIA:

La presente tesis la dedico principalmente a Dios, por darme la claridad en el desarrollo de esta investigación y a mis padres, por su sacrificio y apoyo incondicional para convertirme en lo que soy hoy en día.

AGRADECIMIENTO:

Expreso mi gratitud a la Universidad César Vallejo, a la facultad de Ingeniería y Arquitectura, cuyo fin es formar a profesionales.

A la plana docente quienes tiene el gran rol de transmitir los saberes.

A nuestro asesor durante todo el proceso de elaboración del trabajo de investigación.

A todas las personas que han participado del estudio de esta investigación lo cual servirá para buscar la mejora de Bellavista



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LINARES BENITES JHONATAN JEFFERSSON, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Impacto del comercio informal en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023", cuyo autor es MENDOZA NAVARRO TOMMY JHOAN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 27 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LINARES BENITES JHONATAN JEFFERSSON DNI: 42048720 ORCID: 0000-0003-1632-1805	Firmado electrónicamente por: JLINARESBE el 27- 11-2023 20:39:56

Código documento Trilce: TRI - 0667822





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, MENDOZA NAVARRO TOMMY JHOAN estudiante de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Impacto del comercio informal en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
TOMMY JHOAN MENDOZA NAVARRO DNI: 71347947 ORCID: 0000-0001-6463-6866	Firmado electrónicamente por: TMENDOZAN el 27-11- 2023 13:56:25

Código documento Trilce: TRI - 0667823



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.1.1. Tipo de investigación	10
3.1.2. Diseño de investigación.....	10
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población Muestra Muestreo.....	11
3.3.1. Población.....	11
3.3.2. Muestra.....	12
3.3.3. Muestreo.....	13
3.3.4. Unidad de análisis	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos	16
3.6. Métodos de análisis de datos.....	16

3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES.....	35
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población del comercio informal en Bellavista.....	12
Tabla 2: Muestreo de profesionales y expertos	13
Tabla 3: Técnica e instrumentos de recolección de datos	14
Tabla 4: Coeficiente de Alfa de Cronbach	15
Tabla 5: Prueba de normalidad de Shapiro- Wilk del comercio informal y la imagen urbana Bellavista- Sullana 2023.....	17
Tabla 6: Nivel de correlación entre las variables comercio informal e imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023.....	17
Tabla 7: Nivel de relación entre el comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023.....	18
Tabla 8: Respuesta a la pregunta: ¿Cuál es la relación del comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023?.....	18
Tabla 9: Nivel de correlación entre el deterioro del espacio público y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023.....	20
Tabla 10: Nivel de relación entre el deterioro del espacio público y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023.....	20
Tabla 11: Respuesta a la pregunta: ¿Considera usted que el espacio público de los	

alrededores del mercado de Bellavista influye significativamente en su imagen urbana?.....	21
Tabla 12: Nivel de relación entre la gestión urbana y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023.....	23
Tabla 13: Nivel de relación entre la gestión urbana y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023.....	23
Tabla 14: Respuesta a la pregunta: ¿Considera Ud. que si la gestión urbana mejora, también mejorará la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista.....	25
Tabla 15: Nivel de relación entre la actividad económica y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023.....	26
Tabla 16: Nivel de relación entre la actividad económica y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023.....	26
Tabla 17: Respuesta a la incógnita ¿Considera Ud. que la relación de la actividad económica con la imagen urbana es de suma importancia? ¿Por qué?.....	28

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1: Comercio informal e imagen urbana.....	18
Ilustración 2: Deterioro del espacio público e imagen urbana.....	20
Ilustración 3: Gestión urbana e imagen urbana	23
Ilustración 4: Actividad económica e imagen urbana.....	27

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar la relación del comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista 2023. La metodología utilizada fue básica, de diseño no experimental, transversal con enfoque mixto. Se consideró como muestra 50 comerciantes informales del mercado de Bellavista, así como tres personas expertas en el tema. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario, la entrevista semi estructurada y las fichas de observación. Los hallazgos demostraron que existe una buena relación entre el comercio informal y la imagen urbana. Así mismo los entrevistados nos demuestran que si existe una relación directa entre el comercio informal y la imagen urbana, ya que dicho comercio que se situado en las vías que se encuentran a los exteriores del mercado de Bellavista lo que ha conllevado a que genere contaminación de la imagen urbana. El estudio concluyo que existe una correlación altamente significativa entre el comercio informal y la imagen en el distrito de Bellavista.

Palabras clave: Comercio informal, imagen urbana, espacio público.

ABSTRACT

The present research shows us how affected is a city that presents informal commerce in which it invades important points that highlight a certain site, this is how this study aimed to determine the relationship between informal commerce and the urban image in the surroundings of the Bellavista 2023 market. The methodology used was basic, non-experimental, cross-sectional with a mixed approach. A sample of 50 informal traders from the Bellavista market, as well as experts on the subject, was considered. The instruments used were the questionnaire, the semi-structured interview and the observation sheets. The findings show that there is a good relationship between informal commerce and urban image. Likewise, the interviewees show us that there is a direct relationship between informal commerce and the urban image, since this trade is located on the roads outside the Bellavista market, which has led to the generation of pollution of the urban image. It is concluded that there is a highly significant correlation between informal commerce and urban imagen in the district of Bellavista.

Keywords: Informal commerce, urban image, public space.

I. INTRODUCCIÓN

El comercio es una actividad muy importante para la subsistencia de la persona la cual está vinculada en mayor medida por aquellos productos alimenticios y manufacturados. A medida del tiempo los espacios ligados al urbanismo van ascendiendo y con ello aumentando su formalización, existen algunas actividades que son excluidas de las normas y reglamentos que demanda una ciudad, por ello que el desarrollo de la informalidad se vio reflejado en esto, esta fue creciendo aceleradamente en distintos espacios urbanos invadiendo aquellos espacios públicos, los cuales provocaron aspectos negativos para la ciudad viéndose reflejada esta problemática con un impacto ambiental y visual para la población, lo cual conllevó a que se genere un desorden en los alrededores de dicho lugar (Mena, 2022).

Si nos entramos a nivel internacional se cuenta con la problemática que aqueja a la ciudad de Estelí en Nicaragua la cual se enfrenta a una invasión por el comercio informal, esto se ha convertido en un grave problema para dicha ciudad y para aquellos comerciantes que se encuentran legalmente activos y que con ello ha traído un tipo de contaminación visual lo cual ha provocado una mala imagen urbana y perjuicios en el ámbito de la salud los cuales están muy de la mano con este tema Blandón et al. (2019).

En el Perú esta situación sigue siendo la misma en la avenida José Gálvez en Chimbote, donde la problemática se genera debido a la emigración de los ciudadanos de las lugares rurales a este territorio, debido a la economía había aumentado gracias a la industria pesquera, generando un sin número de problemáticas en especial el comercio informal puesto que los pobladores empiezan a adquirir soluciones de alguna u otra forma para el sustento familiar y toman al espacio público para dicha actividad, trayendo consigo problemas como el desorden del lugar y proporcionando una imagen tugurizada (Canelo y Robles, 2021).

La provincia de Sullana la situación sigue siendo la misma del desorden que se produce en los alrededores del mercado del distrito de Bellavista, afectando a ciertos espacios públicos situados en ella, debido a que los comerciantes han tenido la necesidad de ubicarse en estos lugares para realizar la actividad del comercio,

además, se evidencia una carencia de ordenamiento puesto que no existe una adecuada distribución, por el mismo hecho de estar situados en una vía pública no se presta la suficiente salubridad la cual va de la mano con el desorden que este genera repercutiendo en ello la imagen visual del distrito de Bellavista. (Pulache, 2022).

La relación entre la imagen visual y el comercio informal son temas que resultan mayormente interesantes para investigadores, profesionales, estudiantes y sobre todo para las autoridades puesto que actualmente estas municipalidades no cuentan con un departamento de investigación en el cual se puedan realizar estudios de la realidad que está sucediendo en dicha provincia, tomando en cuenta temas de suma importancia en el ámbito ambiental, en la viabilidad, en la salud pública, en la seguridad ciudadana y sobre todo en el espacio público que presenta Bellavista, con ello se suma además el desinterés generado por la sociedad causando desmotivación por parte de muchos profesionales los cuales desean intervenir en estos proyectos para que la imagen visual de dicha provincia genere confort y bienestar para el lugar donde se está suscitando la problemática y con ello de respuesta al comercio informal que está quejando dicha lugar.

Debido a la necesidad de evitar el comercio informal y aportando con la mejora de la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, se vio en la deber de hacernos diferentes interrogantes tales como ¿Cuál es la relación del comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023?, así mismo ¿Cómo influye el deterioro del espacio público en la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023?, de igual forma ¿Cuál es influencia de la gestión urbana como mejora para la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023?, y ¿Qué relación existe entre la actividad económica y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023?

El informe se justifica de manera social ya que el comercio informal es una actividad muy compleja la cual repercute en la sociedad tomando al deterioro del espacio público y la actividad económica que presenta dicha ciudad. Así mismo la siguiente investigación propuesta busca realizar una justificación teórica a través de los conceptos básicos sobre comercio informal, la importancia de evitar con ello y cómo esto puede apoyar a la imagen urbana del lugar, además de buscar parte de sus

antecedentes las cuales va relacionada a las actividades que se desarrolla en dicho estudio y a partir de ello generar un impulso para mejorar la provincia estudiada, buscando además diferentes modelos de los cuales nos puedan servir de apoyo.

De igual forma se presenta de manera metodológica esto se da gracias a los diferentes instrumentos, procedimientos y técnicas para la recopilación de datos e información más relevantes en donde podemos darnos cuenta sobre las deficiencias que nos trae el comercio informal y que valla de la mano con la imagen urbana que se presenta en determinado sitio, obteniendo datos que permitirán establecer un conocimiento y a la vez resultados que permitirán conocer sobre la contribución para mejorar el orden, permitiendo la comercialización de una manera más ordenada en dicho lugar.

Y por último la investigación se justifica de manera práctica puesto a que se proponen diferentes criterios para el mejoramiento del comercio informal y la imagen urbana, de esta manera ayudará al crecimiento territorial que caracteriza al lugar, logrando generar, seguridad y orden, evitando el comercio informal, puesto que estos comerciantes contarán con un espacio confortable donde puedan desenvolverse activamente y así mismo se convierte en un modelo para impulsar a otros sectores.

La tesis presenta por objetivo general el determinar la relación del comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023, así mismo presenta como objetivo específico el identificar la influencia del deterioro del espacio público en la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023, de igual forma el explicar la influencia de la gestión urbana como mejora para la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023, y además el determinar la relación de la actividad económica con la imagen urbana de Bellavista. Debido a ello se propuso como hipótesis general que el comercio informal tiene una relación significativa con la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023, el deterioro del espacio público influye significativamente en la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023, la gestión urbana influye de manera positiva para la mejora de la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023, y además que la actividad económica se relaciona directamente con la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En esta parte hacemos hincapié a los antecedentes que hacen relación directamente a nuestras variables de estudio por ello tenemos el caso de Blandón et al (2019), en su proyecto de licenciatura en marketing de la Universidad de Málaga en Nicaragua en Estelí, se propuso analizar el impacto de la contaminación visual de los puestos callejeros en la imagen de la ciudad en el céntrico distrito de Estelí en el primer trimestre de este año. 2019 asimismo, presentó una metodología de tipo teórico, de igual forma toma como muestra a los propietarios de los puestos informales, así como lo visitantes de la ciudad y aquellos dueños de los negocios informales de dicha ciudad, además se utilizó instrumentos de recojo de información tales como la encuesta, la entrevista y la guía de observación.

Dicha investigación toma como resultado a la elaboración de estrategias para mejorar la imagen urbana de la zona céntrica de la ciudad de Estelí ya que se está suscitando una invasión del comercio informal. Finalmente concluye que la contaminación visual causada por estos puestos ambulantes es aquel elemento perturbador del espacio público y de otras problemáticas desglosadas de él como la falta de estética, el desorden, la suciedad y la mala higiene que perciben las personas residentes y visitantes de dicha ciudad.

Además, Cortes y Valderrama (2019) en el proyecto para obtener el licenciamiento, Universidad La Gran Colombia, Bogotá, el objetivo fue desarrollar un diseño arquitectónico urbano que restaure el espacio público, creando una composición heterogénea y diligente de diseños en el área más comercializada formalmente entre la Calle 139 y la Calle 145. Asimismo, como muestra comunidades como Las Flores en Lombardía y Poa. Además, el resultado de este estudio es una intervención en el espacio público del recinto, diseñada teniendo en cuenta los aspectos generales más importantes del entorno y teniendo en cuenta los necesarios para las actividades opcionales que en él se desarrollan, como el tránsito, permanencia, comercio y socialización. Finalmente, mejora la experiencia del tráfico local y del tráfico peatonal como característica clave del sitio, mejorando así su calidad de vida y la forma en que perciben y utilizan los espacios compartidos locales.

Por consiguiente, Alarcón (2020) en su tesis para la obtención de grado de bachiller, Universidad Antonio Nariño, Neiva, Colombia, el objetivo era desarrollar una instalación que reúna a los comerciantes informales, proporcionando un área especial dentro de un espacio regulado que permita que el movimiento peatonal interno y externo (por ejemplo, vehículos) sea eficiente y cumpla con los estándares de salud. Nuevamente, las muestras se obtuvieron de proveedores informales. Además, los actuales hallazgos generan espacios ecológicos y vías alternativas con túneles verdes, que hacen agradable y fresco para la población dedicada al comercio informal desplazarse hasta el predio, ya que en esta ciudad cuentan con la central hidroeléctrica Jimbo. Plantas de energía, los niveles climáticos han aumentado. Finalmente, concluyó que, al proponer una reubicación dentro de la ciudad de Garzón, la economía crecería ya que estaría ubicada en un predio clave que contribuye al desarrollo económico de la ciudad, al mismo tiempo que brindaría nuevas oportunidades laborales para los locales de la zona.

De igual forma Canelo y Robles (2021) en su proyecto para adquirir el título profesional de arquitecto, Universidad César Vallejo – Chimbote, La cual tiene como finalidad el determinar cómo influye el comercio informal de los exteriores en aquellos mercados de la avenida José Gálvez en la imagen urbana de dicho sitio, de igual forma presenta un enfoque cualitativo no experimental, tomando como muestra a los centros comerciales que comprende el tramo de la avenida José Gálvez entre la avenida José pardo y la avenida José Olaya, utilizando instrumentos de recojo de información tales como las fichas de observación y encuestas. Dicha investigación tiene como resultado el deterioro de la infraestructura del espacio urbano ocasionada por dicho tema y por diversos problemas urbanos como la interrupción peatonal perjudicando al usuario de dicho lugar de estudio. Y finalmente concluye que el comercio informal influye negativamente frente a la imagen urbana.

Así mismo, Murrugarra y Navarro (2022) En su tesis para obtención de título, Universidad César Vallejo, Tarapoto, El objetivo fue determinar el impacto del negocio informal a partir de la secuencia de centros de abastecimiento en las ciudades estudiadas. De igual forma, se utilizó como muestra a 10 empresarios informales que trabajan en la central de abastos de Yurimaguas establecida en 2022, y como muestra a 10 consumidores que frecuentaban la central de abastos de la ciudad para

recolectar información a través de encuestas, cuestionarios y otras herramientas. Además, los resultados de la encuesta también muestran que la situación de las ventas informales no es buena, ya que el 52% de los encuestados expresaron insatisfacción, lo mismo que la proporción de pedidos realizados en los centros de abasto (41%). Se concluyó que el comercio informal repercute significativamente en la dimensión climática, estándares de construcción, confort climático y criterios ambientales en el ranking 2022 de centros de abasto de la ciudad de Yurimaguas.

Así mismo Mercado (2021) En su proyecto para adquirir el grado profesional de arquitecto, Universidad César Vallejo – Trujillo, La cual tiene como finalidad la restablecer y valorar los espacios residuales para el mejoramiento de la imagen urbana del espacio de Laredo viejo, de igual forma presenta una metodología con enfoque cualitativo, tomando como instrumentos de recojo de información las encuestas entrevistas y fichas de observación, optando como muestra a pobladores del sector y arquitectos expertos sobre el tema. Dicha investigación tiene como resultado el desorden que presenta la plaza con respecto al comercio informal la cual influye en los espacios residuales sobre la imagen urbana y esto trae consigo un impacto negativo. Finalmente concluye que las áreas residuales tienen un impacto negativo frente la imagen urbana la cual fue percibida por los ciudadanos la cual se va a recuperar con la implantación del mobiliario, vegetación y peatonalización para obtener espacios integradores en dicha ciudad de estudio.

Así mismo Pulache (2022) En su tesis para obtener el título profesional de arquitecta, Universidad César Vallejo – Piura, La cual tiene como finalidad el determinar como el comercio informal influye en el espacio público de los alrededores del mercadillo de Bellavista, presentando así un enfoque de tipo cuantitativo y tomando como muestra a 105 usuarios entre residentes y comerciantes formales y no formales, así misma toma a instrumentos de recojo de información como lo es la entrevista. Dicha investigación toma como resultado la identificación de las apreciaciones acerca del espacio público y de la situación actual que existe relacionado con dicho deterioro. Finalmente concluye que el comercio informal influye negativamente en el espacio público de los alrededores del mercadillo de Bellavista.

Además, Mena (2022) en su proyecto para adquirir el grado profesional de arquitecto en la Universidad César Vallejo, Piura, El objetivo era diseñar para el mercado porteño

de la provincia de Surana. Este estudio presenta un enfoque cualitativo ya que la información no está cuantificada, sino que los datos se obtienen mediante herramientas de recopilación de datos como la observación directa en función del contexto actual, proximidad y necesidades de la población. Además, el estudio demuestra una solución arquitectónica adecuada al entorno, garantizada para albergar el máximo número de servicios y agrupar diferentes usuarios. Finalmente, el estudio concluyó proponiendo un tipo apropiado de mercado de alimentos con características arquitectónicas.

Así mismo, Llontop, (2020) en su tesis denominada “Estudio de los efectos externos urbano ambientales que perjudican la degradación de los espacios públicos proporcionados por la venta informal en el complejo de abastecimiento de Piura”, Universidad César Vallejo, Piura, el cual presentó como objetivo el examinar los efectos externos ambientales urbanas que repercuten en el desgaste del espacio público derivadas del comercio ambulatorio en el complejo mercantil Piura-2019. Utilizando herramientas de recojo de información como la encuesta, la observación y el análisis, esta investigación propone una muestra de 29 manzanas de la zona pública del Complejo de abasto de Piura, junto con 83 usuarios del lugar y 83 comerciales informales de dicho lugar. Además, los resultados de este estudio proponen que el comercio informal contribuye a los efectos externos ambientales urbanas negativas en el área pública. Finalmente, la investigación concluye que existe la necesidad de intervenir en soluciones alternativas para el replanteo de los espacios públicos con el fin de que cumplan su función como espacios urbanos integrados y respondan a las necesidades de sus usuarios.

Y finalmente, Yamunaque, (2021) en su tesis para obtención de título profesional Universidad César Vallejo, Paita, El propósito fue determinar el impacto de fuerzas fungibles en el desarrollo sustentable del mercado Santa Rosa-Paita. La encuesta proporciona una muestra de 78 personas seleccionadas de zonas (como zonas secas, semihúmedas y húmedas), 5 municipios de la región Piura y 2 empresas del sector privado especializadas en fuentes de energía intercambiables. Se seleccionaron 71 puestos. Herramientas de recopilación de información como encuestas y grupos focales. Además, los resultados de este estudio muestran que el 95% de los participantes aceptaron utilizar paneles solares para operaciones

energéticas en áreas de mercado. Finalmente, la investigación concluyó que las entidades municipales tienen el compromiso de convertirse en inversionistas facilitadores del Panel de Adopción del Mercado de Santa Rosa y contribuir a su equilibrio ambiental y sustentable. A raíz de esto se realizó la debida investigación para poder obtener algunas bases teóricas las cuales estaban vinculadas con nuestras variables de estudio es por ello que se toma la definición de comercio informal en la cual según Herrera (2010) el comercio informal como principal problema se denomina economía sumergida, la cual abarca todas las actividades relacionadas con la producción generado por innumerables trabajadores que utilizan una variedad de métodos de solicitud que no tienen beneficios ni protecciones laborales.

De manera similar, Bonnet (2019) dice que el comercio informal tiene varios usos, cubriendo una gama de trabajos y actividades sin el apoyo social de los vendedores ambulantes. Por ello, Guardia y Oyón (2017) plantean que el crecimiento del comercio y la población requiere la reorganización de los espacios comerciales en diversos puntos de la ciudad. Su finalidad principal es garantizar la salud colectiva y el orden de la ciudad. También brindamos una definición de la segunda variable utilizada en este estudio, es por ello que Brenda (2015) Define la imagen de la ciudad como cantidad percibida por aspectos positivos y negativos del espacio donde las imágenes son elaboraciones de ideas y personas preocupada por el análisis y significado de los elementos.

Además, Valdivia (2014) define la materialidad y la imagen de la ciudad como la apreciación del impacto visual de las edificaciones existentes en términos de estética arquitectónica y define a una ciudad como una idea formada por el cerebro dándole una función que define a la imagen.

De igual forma Salas (2016) nos da a entender que la imagen de la ciudad muestra observaciones de esta, a su vez le dan algunas ideas para labor cómo funciona una ciudad, la cual logra afectar los sentimientos del observador, razón por la cual se deben plantear espacios bien estudiados con diferentes cualidades para lograr vincular ciudades y usuarios. Desde esta perspectiva, la estética de la imagen de la ciudad se define como la conexión de sus elementos contextuales analizando los detalles del sitio, además la arquitectura que busca conectar con el ambiente para

notar sensaciones y experiencia, por ello todos los inmuebles son diferentes y deben resaltar por sus propias características forma, tamaño y material, pero ello no significa que se desintegrará de su estructura. Por otro lado, definimos los elementos de la imagen de una ciudad: según Kadera, (2018), con relación al libro de Bazant “El diseño urbano debe tener estándares” Tales como: el confort, proporcionando estándares para evitar el ruido, la contaminación y las malas Imagen visual; así mismo la Diversidad para lograr diferentes sensaciones de placer; las direcciones, provisión de circulación y señalización adecuada; la identidad, para Gana una experiencia determinada y las relaciones importantes en determinados espacios. espacios y actividades urbanas.

III. METODOLOGÍA

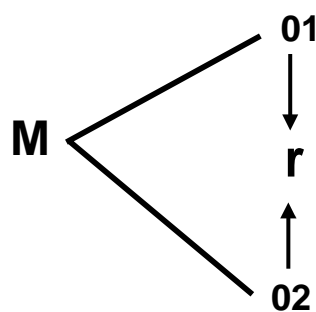
3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Fue una investigación de tipo básica porque pretendió dar solución a situaciones reales, ya que se aplicaron conocimientos provenientes de las variables de estudio como lo es el comercio informal y la imagen urbana con el fin de dar solución a posibles aspectos que ayuden a mejorar situaciones que se plantean en la vida cotidiana. (Hurtado y Toro, 2017)

3.1.2. Diseño de investigación

Se mostró un diseño de investigación no experimental porque no se realizaron manipulaciones sobre las variables de estudio como es el comercio informal y la imagen urbana, solo se visualizaron los fenómenos en su estado original para que puedan ser analizados correctamente, también es un ciclo transversal porque utiliza agregados sobre hechos o eventos que ocurrieron en un punto específico en el tiempo. (Hernández et al., 2014)



Donde:

M = Muestra

01 = Comercio informal

02 = Imagen urbana

R = Relación entre variables

3.2. Variables y operacionalización

En cuanto a la variable comercio informal, se consideró “un gran problema conocido como economía informal, que abarca todas las actividades relacionadas con la producción y los servicios, generado por innumerables trabajadores que no tiene beneficios ni protecciones laborales. (Herrera 2010) Por otro lado, la variable será operacionalizada para la medición del comercio informal que presenta la ciudad de Sullana a través del deterioro del espacio urbano, así mismo por la imagen urbana y la actividad económica. Finalmente, se tomaron los indicadores para cada uno de las dimensiones y en base a cada uno de ellos fueron elaborado el cuestionario estructurado en base a las cinco dimensiones e indicadores, contiene 20 ítems con opciones de respuesta: Totalmente de acuerdo (5), de acuerdo (4), indeciso (3), en desacuerdo (2) y totalmente en desacuerdo (1).

En cuanto a las variables imagen urbana, lo define como aquella unión de elementos naturales que forman parte del marco visual de los residentes de alguna ciudad tomando en ello las costumbres y actividades económicas realizadas en dicho lugar. (González, 2020) y estos datos se recogerán a través del cuestionario así mismo los indicadores para cada dimensión descrita deben permitir la elaboración de un cuestionario de 20 ítems con las siguientes opciones: Muy de acuerdo (5), De acuerdo (4), No estoy seguro (3), En desacuerdo (2) y Muy en desacuerdo (1).

3.3. Población Muestra Muestreo

3.3.1. Población

Según Arias (2012), hace refiere a un conjunto de elementos con características comunes que pueden restringirse para su generalización al final de la investigación. Es por ello que en la presente investigación se tomaron a los comerciantes informales ubicados en los exteriores del mercado de Bellavista.

- **Criterios de inclusión:** Se consideraron comerciantes informales y libres comerciantes que deseen participar en el estudio.
- **Criterios de exclusión:** Se incluyeron aquellos que no cumplan con los criterios de encuesta sugeridos.

Tabla 1 Población del comercio informal en Bellavista

Población	Cantidad	Porcentaje
Comerciantes informales	1339	98.99 %
Comerciantes formales	14	1.00 %
Total	1353	100%

Nota. Informe del municipio de Bellavista 2022

3.3.2. Muestra

Tamayo (2006) lo identifico como un grupo cuyo propósito era estudiar características específicas de la población en general como resultado de encuestas realizadas a un determinado porcentaje de la población que buscaba. Por esta razón, la muestra fue de limitada porque se conoció el número de comerciantes proporcionados. Con base en la información proporcionada, se consideraron 50 comerciantes informales, asimismo, como personas exertas en comercio informal, arquitectos especialistas en imagen urbana, y pobladores aledaños al mercado de Bellavista.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

N= Población

Z =1.882 (para una probabilidad de 94%)

P= Proporción que ocurran el evento (90%)

q= (1-q) = 6%

d2= error de estimación estimado 10%

Remplazando valores:

$$n = \frac{1\ 353 \times 1.88^2 \times 0.06 \times 0.94}{0.10^2 \times (1\ 353-1) + 1.88^2 \times 0.06 \times 0.94} = 50 \text{ Usuarios}$$

3.3.3. Muestreo

Para Otzen y Manterola (2017), nos dice la probabilidad de que el muestreo no probabilístico visite a cada persona estudiada por selección aleatoria para ser incluida en la muestra. Además, la aleatoriedad simple garantiza que los residentes de la población presenten la misma probabilidad de ser incluidos en la muestra. Por lo tanto, se adoptó un muestreo no probabilístico y todos los comerciantes informales que probablemente sean seleccionados para participar en la encuesta serán muestreados mediante probabilidad aleatoria simple.

Tabla 2: Muestreo de profesionales y expertos

ESPECIALISTA	MUJER	HOMBRE	SUB TOTAL
Arquitecto	1	2	3
Expertos	-	1	1
TOTAL			4

Fuente: Elaboración propia.

3.3.4. Unidad de análisis

Se compondrá por residentes cercanos a lugares públicos y comerciantes alrededor del mercado en el distrito de Bellavista de Sullana, a 1 experto en comercio informal y a 3 arquitectos especialistas en imagen urbana.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El proyecto fue de un enfoque mixto, donde se utilizaron herramientas para recopilar datos tanto cuantitativos como cualitativos. La técnica que se utilizó en primera instancia fue la encuesta porque es un método de recopilación de información de una manera simple y directa de un grupo representativo de individuos relevantes para la encuesta. (Hernández et al., 2014). La recolección de datos que se realizó a través de un cuestionario de preguntas cerradas directamente relacionado con los indicadores, que permitirá el aporte de las unidades de análisis. (Hernández et al.,

2014) Para la variable comercio informal se utilizó la herramienta validada, la cual se divide en tres partes: la primera parte se ocupa de conocer la perspectiva del beneficiario y su evaluación de los servicios prestados en el mencionado comercio. El cuestionario consto de 15 ítems con opciones de respuesta en una escala del 1 al 5. La siguiente parte consiste en medir la percepción del usuario sobre la importancia de seis dimensiones: deterioro del espacio público (1-3 ítems); gestión urbana (4-7 ítems); actividad económica (8-9); entorno social (10-11 ítems); criterio arquitectónico (12-13 ítems); criterio ambiental (14-15 ítems).

Finalmente, la guía de entrevista destinada a personas expertas sobre el tema en la investigación que se aplicó preguntas abiertas las cuales estaban guiadas a los objetivos y así poder ampliar la información de esta.

Tabla 3: Técnica e instrumentos de recolección de datos.

Variable	Técnica	Instrumento
Comercio informal	Encuesta	Cuestionario: Se realizó a los comerciantes informales
	Entrevista	Guía de entrevista: Se realizó a 1 experto en comercio informal
Imagen Urbana	Encuesta	Cuestionario: Se realizó a los comerciantes informales
	Entrevista	Guía de entrevista: Se consideró a 2 ingenieros especialistas en imagen urbana.
	Observación	Ficha de observación: Se realizó a la imagen urbana del lugar.

Fuente: Elaboración propia.

Los cálculos de confiabilidad del instrumento se realizarán a través de una prueba piloto en la que se tomará como muestra el 10% de muestras con características similares a la muestra de estudio. Pasará el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach

Tabla 4: Coeficiente de Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.86	50

3.5. Procedimientos

Para la aplicación del cuestionario, se realizó de manera presencial a la muestra requerida en dicho informe. Con los datos obtenidos se generó una matriz de datos en Excel. Esto permitió la creación de matrices, luego la confiabilidad de la herramienta de análisis a través del Alfa de Cronbach, los resultados objetivo a través de tablas de contingencia y finalmente el cálculo de pruebas de hipótesis a través de los coeficientes de Spearman de los términos ordinales.

3.6. Métodos de análisis de datos

En los casos correspondientes a los datos obtenidos de la encuesta, se procesaron a través del programa Microsoft Excel para la elaboración de la matriz de datos. Los datos fueron exportados al programa SPSS versión 23 para su procesamiento mediante herramientas de estadística descriptiva, las cuales genero las tablas de contingencia correspondientes a los resultados deseados. La estadística del Coeficiente de Spearman se utilizó para la prueba de hipótesis ya que estos son datos ordinales.

3.7. Aspectos éticos

Se tuvieron en cuenta los aspectos éticos de la investigación científica. La investigación es original, para lo cual se presentó la declaración de autenticidad por parte de los autores y asesores. Los participantes no se verán afectados y la información y los datos serán tratados de forma confidencial. La investigación se redactó teniendo en cuenta el sistema de redacción de citas y referencias APA 7^a edición, respetando así los derechos de propiedad intelectual de las fuentes consultadas.

IV. RESULTADOS

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en la investigación, analizando todos los instrumentos que se emplearon para poder observar y medir la situación actual en los alrededores del mercado de Bellavista, así como evaluar el punto de vista de los profesionales y comerciantes de esta zona. Como mencionó Ramírez (2017), el cual nos dice que los resultados son una parte fundamental de la investigación, donde a través del uso de distintos instrumentos y con un adecuado procedimiento se pueden resolver distintos problemas.

Objetivo General: Determinar la relación del comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista – Sullana 2023.

Tabla 5: Prueba de normalidad de Shapiro- Wilk del comercio informal y la imagen urbana Bellavista- Sullana 2023.

DIMENSIONES	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
COMERCIO INFORMAL	,679	50	,000
IMAGEN URBANA	,530	50	,000

Fuente: Obtenido de la base de datos del comercio informal y la imagen urbana.

Interpretación:

Acorde a la Tabla 5, se realizó una prueba de normalidad, en este caso fue la prueba de Shapiro-WILK, la cual se realiza en muestras que se encuentran por debajo de 50 ($n \leq 50$). Se pudo determinar que el nivel de significancia de las variables de estudio se encontraba por debajo del 5% ($p < 0.05$), lo que indica un comportamiento anormal entre la variable 1 y la variable 2. Por lo tanto, para determinar la relación existente entre el comercio informal y la imagen urbana se debe realizar una prueba de correlación no paramétrica de Spearman.

Tabla 6: Nivel de correlación entre las variables comercio informal e imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023.

CORRELACIÓN DE RHO DE SPEARMAN		IMAGEN URBANA (V2)
COMERCIO INFORMAL (V1)	Coeficiente de correlación	0,562**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	50

Fuente: Obtenido de la base de datos del comercio informal y la imagen urbana.

Interpretación:

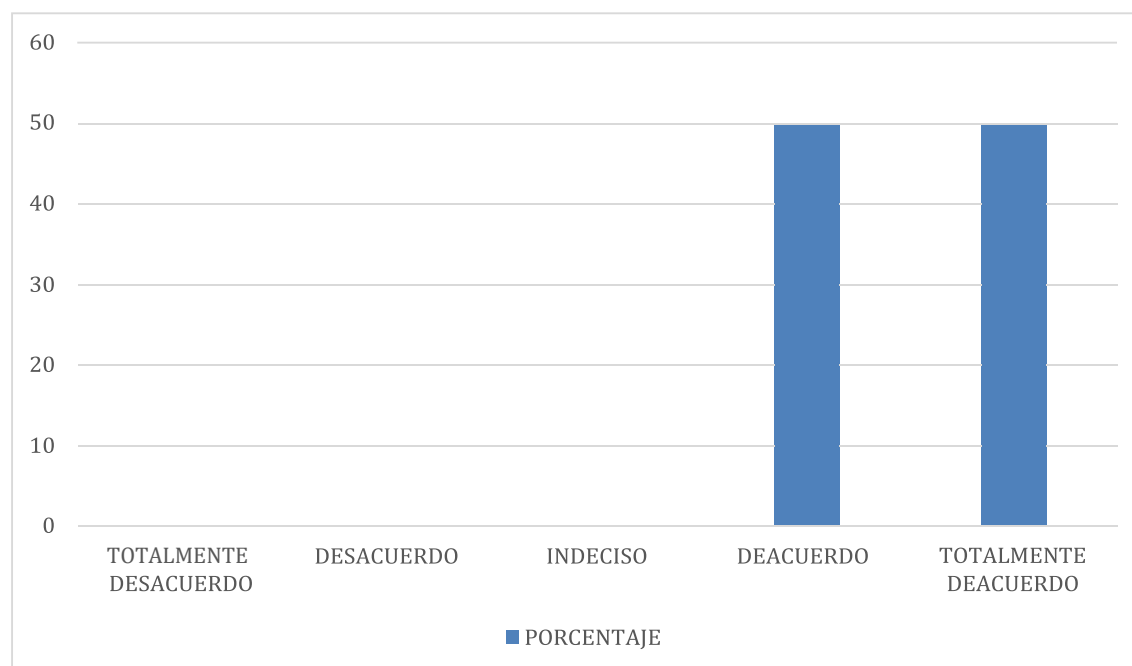
De acuerdo al análisis estadístico Rho de Spearman, se obtuvo como resultado un coeficiente de correlación $Rho=1.000$ (correlación altamente significativa) y un nivel de significancia $p=0,000$ siendo inferior al 1 % ($p < 0.01$), dando como resultado que el comercio informal se relaciona significativamente con la imagen urbana de Bellavista.

Tabla 7: Nivel de relación entre el comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	25	50%
	DE ACUERDO	13	26%
	INDECISO	12	24%
Total		50	100%

Fuente: Elaborado en el programa estadístico SPSS

Ilustración 1: Comercio informal e imagen urbana



Fuente: Tabla N° 7

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la figura se puede determinar la correlación existente entre ambas variables, esto se debe a que el 50% de personas encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo con lo planteado, asimismo el 26 % considera que está de acuerdo con dicha relación entre el comercio informal y la imagen urbana. Finalmente, el 24% manifiesta indecisión ya que, no considera lo mencionado.

Tabla 8: Respuesta a la pregunta: ¿Cuál es la relación del comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023?

Pregunta	Respuesta	
<p>¿Cuál es la relación del comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista 2023?</p>	<p>Entrevistado 1</p>	<p>Tiene una relación directa, si bien es cierto el tema de la informalidad, hace que incremente la poca cultura de limpieza dentro del ornato de las principales calles de Bellavista, es un tema de nunca acabar, se han presentado varias gestiones salientes y entrantes, pero la cultura sigue siendo la misma.</p>
	<p>Entrevistado 2</p>	<p>La relación del comercio informal y la imagen urbana es muy estrecha ya que hace muchos años en la calle puno en el distrito de Bellavista se sitúa lo que es el comercio ambulatorio lo que ha conllevado, a ocupar las vías que se encuentran al exterior del mercado de Bellavista no teniendo una buena planificación ya afectando sobre todo la imagen urbana del distrito de Bellavista</p>
	<p>Entrevistado 3</p>	<p>Es una relación que se afectan y se deterioran por ambos sectores de bellavista debido a que el comercio informal genera caos: congestionamiento, contaminación auditiva, sonora y visual; de la imagen urbana debido a que invaden este ambiente de la ciudad. Otra relación negativa por ambas partes es que reduce los espacios del caminante en este caso del habitante de bellavista.</p>

Fuente: Entrevista a expertos

Interpretación:

En la tabla 8, se observó que los tres entrevistados especialistas estuvieron de acuerdo en que existe una relación directa entre la variables comercio informal e imagen urbana, esto se debe a que el comercio informal presente en un determinado espacio se relacionará y afectará de alguna manera la imagen urbana de dicho lugar, como en este caso donde el comercio se ha situado en las vías que se encuentran a los exteriores del mercado de Bellavista lo que ha conllevado a que genere caos y contaminación de la imagen urbana.

Objetivo específico 1: Identificar la influencia del deterioro del espacio público en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023.

Tabla 9: Nivel de correlación entre el deterioro del espacio público y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023

CORRELACIÓN DE RHO DE SPEARMAN		IMAGEN URBANA (V2)
DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO (D1)	Coefficiente de correlación	,563**
	Sig. (bilateral)	<,001
	N	50

Fuente: Base de datos de espacio urbano y la imagen urbana.

Interpretación:

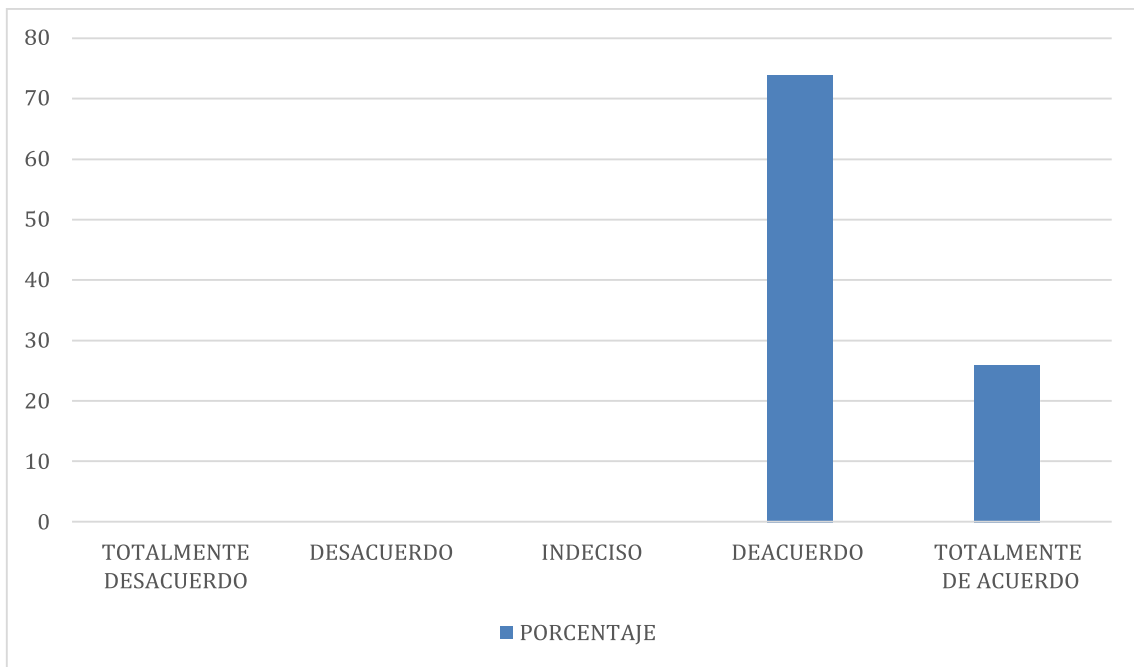
Conforme al análisis estadístico Rho de Spearman, se obtuvo como resultado un coeficiente de correlación $Rho=,563$ (correlación moderada) y un grado de significancia $p=0,000$ siendo inferior al 1 % ($p < 0.01$), dando como resultado que el deterioro del espacio público se relaciona significativamente con la imagen urbana del sector a intervenir.

Tabla 10: Nivel de relación entre el deterioro del espacio público y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	13	26%
	DE ACUERDO	37	74%
Total		50	100%

Fuente: Elaborado en el programa estadístico SPSS.

Ilustración 2: Deterioro del espacio público e imagen urbana



Fuente: Tabla N° 10

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la figura se puede determinar la correlación existente entre ambas variables, esto se debe a que el 74% de usuarios encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con lo planteado, asimismo el 26 % considera que está de acuerdo con dicha relación entre el deterioro del espacio público y la imagen urbana.

Tabla 11: Respuesta a la pregunta: ¿Considera usted que el espacio público de los alrededores del mercado de Bellavista influye significativamente en su imagen urbana?

Pregunta	Respuesta
	<p>Entrevistado 1</p> <p>Claro, son las principales calles del Distrito de Bellavista y por ende las que dan la imagen he impresión de cualquier vecino, quizá los que vivimos en la zona, no podríamos decir lo mismo de lo que ve y piensa una persona extraña.</p>
<p>¿Considera usted que el espacio público de los alrededores del mercado de Bellavista influye significativamente en su imagen urbana?</p>	<p>Entrevistado 2</p> <p>Sí influye significativamente este espacio público en la imagen urbana de Bellavista si bien es cierto este espacio público hoy en día ha sido invadido a través del comercio informal ocasionando en así un caos en las calles principales lo cual con el tiempo se ha ido perdiendo el urbanismo ya que hay menor cantidad de viviendas y mayor comercio</p>
	<p>Entrevistado 3</p> <p>Si bien es cierto cuando vamos algún lugar donde el espacio esta ordenado, totalmente urbanizado resalta en una ciudad aquella imagen visual, lamentablemente esta situación es muy contraria en el distrito de Bellavista, puesto que el desorden y contaminación que presenta el mercadillo hace ver a Bellavista como una ciudad desordenada y contaminada.</p>

Fuente: Entrevista a expertos.

Interpretación:

En la tabla 11, se observó que los tres entrevistados especialistas estuvieron de acuerdo en que existe una relación directa entre el deterioro del espacio público y la imagen urbana, pero que esta se presenta de manera negativa puesto que, actualmente ha sido invadido por el comercio informal ocasionando un caos en las principales calles y avenidas, es por ello que a través de los últimos años se ha ido perdiendo el urbanismo, reduciéndose la presencia de viviendas y áreas verdes, aumentando sólo la parte comercial.

Objetivo específico 2: Explicar la influencia de la gestión urbana como mejora para la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023.

Tabla 12: Nivel de relación entre la gestión urbana y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023.

CORRELACIÓN DE RHO DE SPEARMAN		IMÁGEN URBANA (V2)
GESTIÓN URBANA (D2)	Coefficiente de correlación	,530**
	Sig. (bilateral)	<,001
	N	50

Fuente: Base de datos de espacio urbano e imagen urbana.

Interpretación:

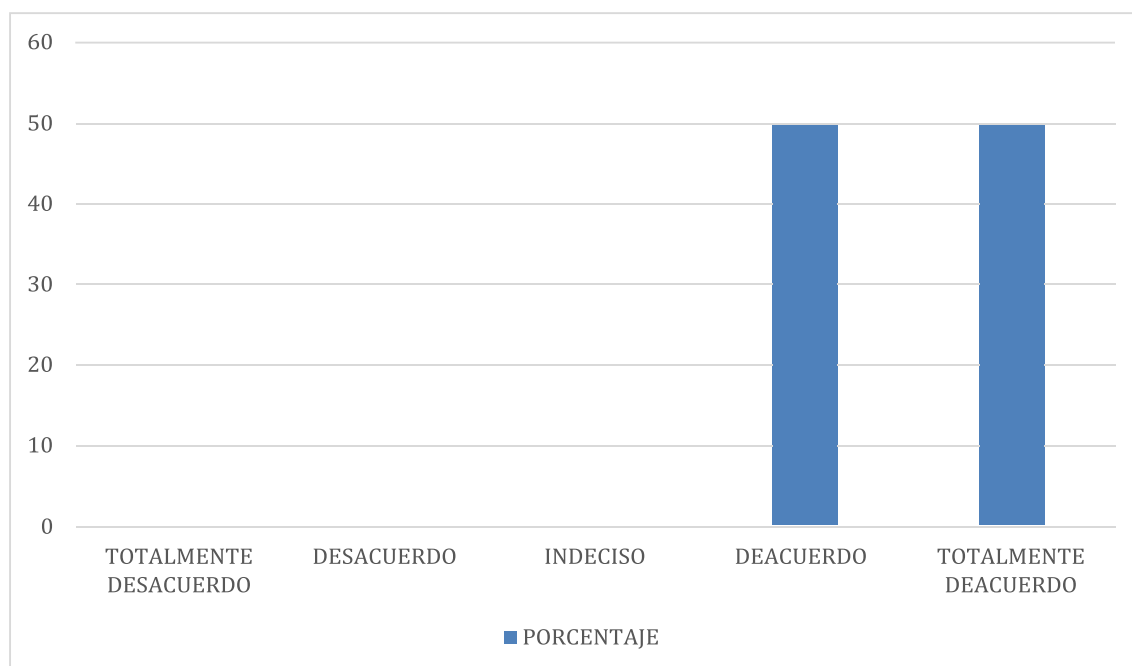
Conforme al análisis estadístico Rho de Spearman, se obtuvo como resultado un coeficiente de correlación $Rho = ,530$ (correlación moderada) y un grado de significancia $p = 0,000$ siendo inferior al 1 % ($p < 0.01$), dando como resultado que la gestión urbana se vincula significativamente con la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista.

Tabla 13: Nivel de relación entre la gestión urbana y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	25	50%
	DE ACUERDO	25	50%
	Total	50	100%

Fuente: Elaborado en el programa estadístico SPSS

Ilustración 3: Gestión urbana e imagen urbana



Fuente: Tabla Nº13

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la figura se puede determinar la correlación existente entre ambas variables, esto se debe a que el 50% de usuarios encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con lo planteado, asimismo el otro 50 % considera que está de acuerdo que existe una relación significativa entre la gestión urbana y la imagen urbana.

Tabla 14: Respuesta a la pregunta: ¿Considera Ud. que si la gestión urbana mejora, también mejorará la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista?

Pregunta		Respuesta
¿Considera usted que si la gestión urbana mejora, también mejorará la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista?	Entrevistado 1	Aquí es tarea de todos, de la Gestión urbana, de la Gestión municipal y de los órganos he instituciones que se encuentran dentro de la zona: PNP. Tiendas de abarrotes, carnicerías, zonas de comida, farmacias, sumar esfuerzos y que se verán reflejados, Dentro de ornato.
	Entrevistado 2	Por supuesto que mejorará todo está en que la gestión urbana de realce a proyectos los cuales mejoren esta calidad visual de los alrededores del mercado de Bellavista tomando aquí un mercado limpio ordenado y rico infraestructura y que sobre todo realizándose un tratamiento urbanístico lo cual conlleve a la mejora de los alrededores de dicho lugar.
	Entrevistado 3	Si, pero más que la gestión urbana seria la mentalidad del poblador debido a que la municipalidad ya realiza horarios de limpieza muy establecidos y los cumple. Si seria la mentalidad de la gente, y para cambiarla eso serpia lo difícil.

Fuente: Entrevista a expertos.

Interpretación:

En la tabla 14, se observó que los tres entrevistados especialistas estuvieron de acuerdo en que existe una relación directa entre la gestión urbana y la imagen urbana, debido a que si la gestión urbana incrementa esto ayudará a la mejora de la imagen urbana que presenta Bellavista, puesto que si esta gestión da realce a los proyectos en beneficio de la ciudad aumentará la imagen urbana, pero esto se tiene que realizar de la mano con la gestión municipal, las cuales se están proyectando para que la ciudad mejore totalmente.

Objetivo específico 3: Determinar la relación de la actividad económica con la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023.

Tabla 15: Nivel de relación entre la actividad económica y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023.

CORRELACIÓN DE RHO DE SPEARMAN		IMAGEN URBANA (V2)
ACTIVIDAD ECONÓMICA (D3)	Coefficiente de correlación	,533**
	Sig. (bilateral)	<,001
	N	50

Fuente: Base de datos de espacio urbano y la imagen urbana.

Interpretación:

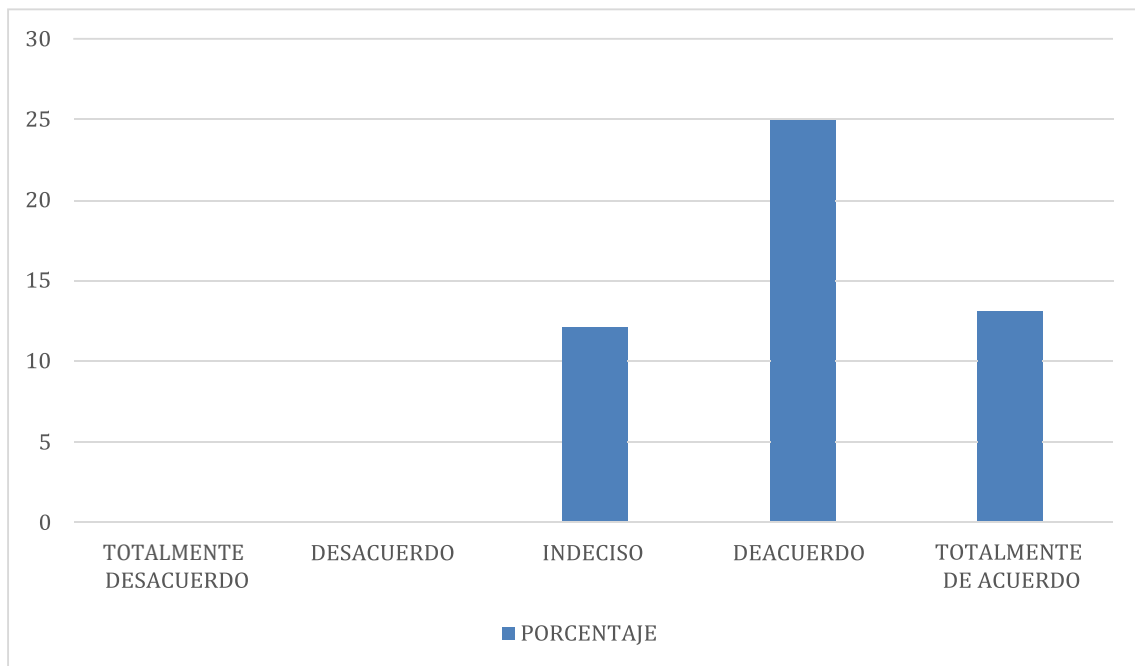
De acuerdo al análisis estadístico Rho de Spearman, se obtuvo como resultado un coeficiente de correlación $Rho=,533$ (correlación moderada) y un nivel de significancia $p=0,000$ siendo inferior al 1 % ($p < 0.01$), dando como resultado que la actividad económica se relaciona significativamente con la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista.

Tabla 16: Nivel de relación entre la actividad económica y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	13	26%
	DE ACUERDO	25	50%
	INDECISO	12	24%
	Total	50	100%

Fuente: Elaborado en el programa estadístico SPSS

Ilustración 4: Actividad económica e imagen urbana



Fuente: Tabla N°16

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la figura 3, se puede determinar la correlación existente entre ambas variables, esto se debe a que el 50% de personas encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo con lo planteado, así mismo 26% considera que está de acuerdo que existe una relación significativa entre la actividad económica y la imagen urbana, así mismo el 24% manifiesta indecisión ya que, no considera lo mencionado

Tabla 17: Respuesta a la incógnita ¿Considera Ud. que la relación de la actividad económica con la imagen urbana es de suma importancia? ¿Por qué?

Pregunta		Respuesta
<p>¿Considera Ud. que la relación de de suma importancia? ¿Por qué?</p>	Entrevistado 1	Aquí prima la contribución de los arbitrios de cada uno de los vendedores formales e informales de la zona, hasta en ese sentido hay poca cultura de pago por los comerciantes y trabajadores de la zona, se pretende y busca mejorar la zona urbana, con la retribución y apoyo de todos.
	Entrevistado 2	Dos variables son de suma importancia ya que la actividad económica se debe desarrollar en un lugar seguro y responsable y con ello la economía debe de ir de la mano con la modernidad ya que hoy en día se toma importancia a la sensación visual.
	Entrevistado 3	Si porque primero genera flujo de gente que se moviliza al habitante y a gente externa del distrito, Segundo genera trabajo para los habitantes Tercero genera turismo, Un cuarto aspecto podría ser que si se realiza una buena actividad económica muchas veces cuidan de la imagen urbana porque influye en las ventas del lugar.

Fuente: Entrevista a expertos.

Interpretación:

En la tabla 17, se observó que los tres entrevistados especialistas estuvieron de acuerdo en que existe una relación directa entre la actividad económica y la imagen urbana, debido a que la actividad económica va a generar un flujo desordenado de personas lo cual hará ver una mala imagen urbana, debido a que esta actividad se debe desarrollar en un lugar seguro, como toda ciudad lo anhela, tomando importancia a la visión que trasmite dicho lugar para que genere buena sensación estando en él.

V. DISCUSIÓN

El siguiente capítulo se desarrolló y analizó los resultados obtenidos por este estudio y así relacionar con los hallazgos obtenidos en otros estudios, que en este caso estén relacionados con las variables de estudio, tomando como punto de partida el comercio y la imagen urbana. Como menciona Rivas (2014), donde nos dice que la discusión es gran parte está conformada por el análisis de datos o contrastación de hipótesis, donde se comparan las similitudes o diferencias reflejadas en nuestros hallazgos con otros estudios.

Continuando con la discusión de la investigación “El impacto del comercio informal en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023”, el objetivo general es determinar la relación del comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista – Sullana 2023, para lo cual se resultó que el 50% de las personas encuestadas se encuentran en total acuerdo que si existe relación entre el comercio informal y la imagen urbana, mientras que el 26% presenta indecisión ya que no ve reflejado lo mencionado. Además, dicho resultado presenta una correlación altamente significativa entre el comercio informal y la imagen urbana de Bellavista, con un nivel de significancia de 0,000, lo cual está por debajo del 1%, demostrándose así una relación altamente significativa entre ambas variables de estudio, de igual forma los especialistas entrevistados mencionaron que, en la actualidad dicho comercio se ha situado en las vías que se encuentran a los exteriores del mercado de Bellavista lo que ha generado caos y contaminación de la imagen urbana del sector. Dichos datos reflejan similitud a los obtenidos por Alarcón (2020) quien realizó una propuesta arquitectónica para la reubicación del comercio informal proporcionando una zona especial reglamentada donde la movilidad peatonal sea eficiente y esto cumpla con los estándares de salud, realzando la imagen visual de dicho lugar. Mientras que en el estudio de Canelo y Robles (2021) se determinó la influencia del comercio informal de los alrededores del mercado del sitio estudiado demostrando que dicho comercio influye negativamente en la percepción de la imagen urbana de la avenida José Gálvez en Chimbote. Así mismo estas investigaciones tiene un grado de semejanza con lo mostrado de Blandón et al. (2019) el cual desarrolla estrategias para mejorar la imagen urbana del centro de la ciudad estudiada y muestra como la contaminación visual ha incrementado gracias a las

diversas problemáticas que presenta dicho lugar como lo es la falta de estética el desorden y la suciedad. Estos datos a su vez se fundamentan con lo expuesto por Herrera (2010) el cual menciona que el comercio informal es uno de los problemas más radicales los cuales están relacionados con la economía y que abarca un sin número de problemas, llegando a afectar así la imagen urbana, entendiéndose a esta como aquella percepción del impacto visual de las ciudades existentes en términos de estética arquitectónica tomando la función que representa dicha imagen. (Valdivia, 2014).

Continuando con el primer objetivo específico, se encontró que el 74% de los entrevistados están de acuerdo que existe una relación entre el espacio público del lugar con su imagen urbana; así mismo el 26% de esta considera que están totalmente de acuerdo ya se ve reflejado lo mencionado. Por cuanto los entrevistados consideran que actualmente el espacio público de los alrededores del mercado de Bellavista ha sido invadido de manera negativa por el comercio informal lo cual ha ocasionado un caos en dichas calles, tomando un mal aspecto en la imagen urbana de dicho lugar. Dichos resultados se respaldan con los obtenidos en la investigación de Murrugarra y Navarro (2022) quien abordó el impacto del negocio informal para el orden de los espacios públicos de Yurimaguas lo cual incide significativamente ya que toma en cuenta a en diversas dimensiones climáticas y ambientales que repercuten en la imagen urbana de dicho lugar. Así mismo estos resultados se asemejan a los mostrados de Cortes y Valderrama (2019), en la cual realiza una intervención en el espacio público del sitio tomando como importancia el contexto, mejorando la experiencia de transporte y del tránsito peatonal, y así aumenta la calidad de vida del usuario. Además, Pulache (2022) en su investigación nos muestra la influencia del espacio público de los alrededores del mercadillo de Bellavista tomando como mayor importancia el deterioro que presenta esta y como esto influye en su negatividad en dicho espacio del mercadillo de Bellavista. Dichos datos se contrastan con lo mencionado de Mercado (2021) quien nos comenta en su investigación que los espacios públicos presentes en Laredo tienen un impacto negativo sobre la imagen urbana ya que esta debería de ser recuperada con la implementación de mobiliario urbano y vegetación. Asimismo, Kadera (2018) resalta que el diseño de los estándares ideales para un buen espacio público se presenta en el confort evitando los ruidos, así mismo de la contaminación el cual logre diversas sensaciones de placer

en los espacios públicos determinados, con el apoyo de una circulación y señalización adecuada. De igual forma aquel lugar donde la persona tiene el derecho a la libre circulación en paz y armonía en la cual el paso peatonal no debe de tener restricciones de propiedades privadas o a fin, así mismo aquello se relaciona con la imagen urbana conecta paisajes y percibe sensaciones vivencias y experiencias que genera confort al usuarios y orden en el espacio gracias a la planificación sostenible. Salas (2016)

Siguiendo con el segundo objetivo específico, los hallazgos nos demostraron que el 50% de las respuestas de los entrevistados afirma que están de acuerdo de la influencia que existe entre la gestión urbana con la imagen urbana de dicho lugar; y de igual forma el otro 50% considera que están totalmente de acuerdo ya se ve reflejado lo ya antes mencionado en dicha influencia. Así mismo los entrevistados consideran que actualmente la gestión urbana está en decadencia es por ello que no se ve reflejado en la imagen urbana de Bellavista, lo cual es de suma importancia que dicha gestión incremente con la elaboración de proyectos los cuales beneficien a dicha comunidad de estudio. Estos datos se asemejan con los obtenidos en la investigación de Mena (2022) quien abordó un Diseño para el mercado de Buenos Aires, el cual se dio realce gracias a la gestión municipal de dicho lugar tomando por finalidad el obtener una solución arquitectónica adecuada al entorno acogiendo un sin número de servicios dirigidos al usuario teniendo así resultados positivos hacia dicha problemática. Dichos datos se contrastan con lo mencionado de Llontop (2021) quien nos comenta en su investigación sobre los efectos que repercuten en el espacio público ocasionado por el comercio informal presentado en dicha unidad de estudio, es por ello que se realizó una intervención mostrando soluciones alternativas para el replanteo de dichos espacios con la finalidad que se logre espacios urbanos integradores y ello responda a la necesidad del usuario, teniendo como principal entidad protagonista a la gestión urbana de dicho lugar. Por otro lado, Adriana Taller (2020) menciona que, dicha gestión urbana está relacionada con las intervenciones de las autoridades públicas sobre un determinado lugar, el cual cumpla con el objetivo de orientar un lugar sostenible en el ámbito ambiental y la exclusión socio territorial, tomando en cuenta los derechos titulares del suelo y sus ocupantes mostrando un territorio totalmente urbanizado.

Y por último se tiene el tercer objetivo específico, donde se encontró que el 50% de las respuestas de los encuestados afirma que están de acuerdo que la actividad económica se relaciona significativamente con la imagen urbana del lugar al igual que el 26% de dicha población, sin embargo, un 24% se muestra indeciso ya que este grupo de personas no ven reflejado dicha relación. Así mismo los entrevistados consideran que actualmente se debe de tomar en consideración el desarrollo de un lugar seguro como toda ciudad lo anhela primando aquí la importancia de generar un espacio donde halla presencia de una buena calidad urbana. Estos resultados se corroboran con los obtenidos en el estudio de Yamunaque (2021) quien llevó a cabo un proyecto en el cual integra la actividad económica en dicho lugar de estudio puesto que al obtener estas fuerzas renovables dicho lugar obtendrá un desenvolvimiento sustentable en el mercado de Santa Rosa, tomando como primordial compromiso a la entidad municipal y al inversor facilitador de dichos paneles solares y poder contribuir al equilibrio ambiental y sostenible. A su vez los resultados se vinculan con lo mencionado por Salas (2016) quien resalta que dicha imagen urbana muestra la idea de definición del funcionamiento de una ciudad, logrando diseños bien pensados con diferentes características para lograr conectar las ciudades y a los usuarios, logrando poder conectar el paisaje con la actividad económica.

VI. CONCLUSIONES

Después de evaluar el objetivo general, se concluyó que el 50% de los encuestados están totalmente de acuerdo con que existe una relación significativa del comercio informal con la imagen urbana de Bellavista, puesto que dicho comercio se ha situado en las principales vías del mercado lo que he generado caos, tal como lo menciona uno de los especialistas entrevistados, confirmándose así la hipótesis general planteada, la cual indica que el comercio informal tiene una relación significativa con la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista.

En cuanto al primer objetivo específico, se concluyó que existe influencia entre el deterioro del espacio público con la imagen urbana de dicho lugar, tal como lo mencionó el 74% de la población encuestada, esto se debe a que dicho espacio al estar deteriorado repercute negativamente en la imagen urbana, esto según al encuestado especialista en el tema, comprobándose así la hipótesis específica 01, la cual menciona que el deterioro del espacio público influye significativamente en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista.

En cuanto al segundo objetivo específico, se concluyó que existe influencia de la gestión urbana como mejora para la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, el cual se demostró por el 50% de la población encuestada admite que está totalmente de acuerdo con que influye de manera significativa y positiva dicha gestión en la imagen urbana, debido a los diversos proyectos que se pueden plantear para mejora esta zona urbana, como lo mencionaron los especialistas entrevistados, afirmándose así la tercera hipótesis específica planteada, la cual menciona que la gestión urbana influye de manera positiva para la mejora de la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista.

Finalmente, en cuanto al tercer objetivo específico, se concluyó que existe una relación significativa de la actividad económica con la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, como lo admitió el 26% de los encuestados reflejando dicha relación, puesto que, si la actividad económica mejora ello ayudará a incrementar la imagen urbana generando un lugar confortable al usuario

tal como lo menciona un entrevistado experto en el tema, aceptándose así la tercera hipótesis específica planteada, la cual nos indica que la actividad económica se relaciona directamente con la imagen urbana de los alrededores del mercado Bellavista.

VII. RECOMENDACIONES

Para lograr mejorar la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, se recomienda a la gerencia de desarrollo urbano Bellavista que trabaje de la mano con la sub gerencia de comercialización para la creación de un plan de trabajo en la cual se replantee la organización del comercio, y que este pueda generar un desarrollo y mejoramiento de la imagen urbana de dicho lugar, para así conseguir uniformidad y orden en el Distrito de Bellavista.

Se le recomienda a la gerencia de Desarrollo Urbano de la Municipalidad Provincial de Sullana a elaborar guías informativas y ofrecer capacitaciones a los pobladores, con el objetivo de concientizarlos e incentivarlos a realizar acciones que promuevan la mejora de la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista.

Al colegio profesional de arquitectos, a poder propiciar capacitaciones, las cuales traten de la importancia de conservar los espacios públicos y proponer estrategias, como planes urbanísticos, que contribuyan a reducir su deterioro, lo cual sirva como motivación a futuras propuestas arquitectónicas que ayuden a obtener un lugar más seguro para el usuario.

Se le recomienda a asociación del mercado de la zona de estudio a involucrarse de manera positiva en las actividades que involucren un mejora de la imagen urbana de ese sector, además de cooperar para conseguir una adecuada planificación y ordenamiento del mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvites. (2021). *Calidad de servicio en el mercado de abastos de Inca de Chiclayo, año 2021* [Tesis de grado Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75660>
- Aparicio, Naterón, Hernández (2022). *Urbanismo tácito: mejoramiento socioeconómico del comercio informal en la galería central de Palmira*. Scielo, 9(17), 22–29.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422018000100029
- Ávila (2020). *Dinámica del comercio ambulante en el centro histórico de Oaxaca*. Scielo, https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422018000100029
- Bustos (2018). *Sembrando Salud: Farmer Schools for the Improvement of the Food Security in Soracá, Boyacá Colombia, in 2017* Scielo, http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-41082022000100049&lang=es
- Chuquimango (2022). *Mercado de abastos para el distrito de Laredo, Trujillo*. [Tesis de grado Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio nacional digital <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/9987>
- Delgadillo (2019). *La dimensión económica y cultural de los mercados de Abasto*. Scielo, https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632020000300351
- Días (2020). *Impacto del programa "Buenas prácticas" en la disposición temporal en un centro de abastos mercantil* Scielo, http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600123&lang=es
- Días (2020). *The ecological footprint method for evaluating sustainable tourism: an case study of applied to the Azores Autonomous Region*. *Revista de Arquitectura*, 3(5), 5-7 <https://www.redalyc.org/pdf/2610/261056083002.pdf>
- Edel (2022). *Air transport as an indicator to assess tourism sustainability: The case of Cancun in Quintana Roo*, *Revista de Arquitectura*, 3(5), 5

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-62662021000100105&script=sci_abstract&lng=en

Edel (2022). *Socio-economic analysis of solar photovoltaic-based mini-grids in rural communities: A Ugandan case study*, Scielo, http://www.scielo.org.za/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1021-447X2022000300004&lang=es

Figueiredo (2018) *What do we know about the environmental impacts of tourism on Brazil's tropical reefs. Revista de Arquitectura*, 7(5), 8. <https://www.scielo.br/j/rbtur/a/PQZmRRRjBFFWWBYDTzTgsbT/abstract/?lang=en>

Figuroa (2017). *What do we know about the environmental impacts of tourism on Brazil's tropical reefs?*. Scielo, <https://www.scielo.br/j/rbtur/a/PQZmRRRjBFFWWBYDTzTgsbT/?lang=pt>.

Figuroa- Saavedra, Ariza (2019). *Socio-economic analysis of solar photovoltaic- based mini-grids in rural communities: A Ugandan casestudy*..Scielo, http://www.scielo.org.za/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1021-447X2022000300004&lang=es

Galarce (2021). *Arquitectura efímera e insurgencia urbana. Estrategias de apropiación del comercio ambulante en los espacios intersticiales del BRT trans Oeste, Río de Janeiro*. Revista de Arquitectura, <https://revistas.ubiobio.cl/index.php/AS/article/view/3847>

Ganesh (2020). *COVID-19 pandemic and blood transfusion services: The impact, response and preparedness experience of a tertiary care blood center in southern Karnataka, India*. Scielo, <https://www.scielo.br/j/htct/a/W8mXq4hknSYLm4VVDMN89pF/?lang=en>.

García (2019). *Good practices, interventions, and results: a comparative study between a birthing center and hospitals of the Brazilian Unified National Health System in the Southeastern Region, Brazil*. Scielo, https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-09482019000100013&lang=pt

- García (2022). *Analysis of fluoride content in the public water supply in a city of the metropolitan region of Curitiba/PR: twelve moths of external control*. Scielo, https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-09482019000100013&lang=pt
- Giménez (2019). *Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna*. Scielo, https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-09482019000100013&lang=pt
- Giraldo (2015). *Good practices, interventions, and results: a comparative study between a birthing center and hospitals of the Brazilian Unified National Health System in the Southeastern Region, Brazil* Scielo, http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2304-01062022000200016&lang=es
- Gonzales (2019). *Studies about hazard, vulnerability and risks associated with water in Santiago de Cuba* Scielo, http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2304-01062022000200016&lang=es
- Hartley (2022). *El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción*. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-842120200003006330para%20la%20planeaci%C3%B3n%20territorial)
- Herman M., Mora, R., Paloma (2020). *Análisis psicosocial de la relación comercial entre vendedores informales y sus consumidores: un estudio en las ciudades de Neiva y Cartagena sobre el comercio informal de café*. Redalyc, <https://clacso.redalyc.org/busquedaArticuloFiltros.oa?q=comercio%20informal>
- Herminio (2018). *El Comercio Informal Y Su Influencia En Los Emprendedores De La Universidad Técnica De Manabí*. Redalyc, <https://clacso.redalyc.org/busquedaArticuloFiltros.oa?q=comercio%20informal>
- Hernández (2020). *Hexágono versus árbol: casos atípicos en la organización del comercio informal en el Distrito Federal*. Scielo, 9(17), 22–29. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-842120200003006330para%20la%20planeaci%C3%B3n%20territorial.

Hoberg (2020). *Comércio Informal E A Produção Do Espaço Urbano Em Uberlândia (Mg)*. Scielo, 9(17), 22–29.

http://www.scielo.org.za/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1445-73772010000200007&lang=es

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/52798>

Janes (2015). *Criterios de los consumidores sobre las áreas de comercio informal*.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212020000300633#:~:text=En%20los%20resultados%2C%20Santa%20Rosa,apoyo

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212020000300633#:~:text=En%20los%20resultados%2C%20Santa%20Rosa,apoyo

Jaramillo (2020). *Comercio y espacio público. Una organización de ambulantes en la alameda central*. Scielo, 9(17),

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172007000200010.

Kunz (2020). *Comercio informal en los mercados públicos y cruceros vehiculares 2016-2019 en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México*. Scielo, 9(17), 22–29.

<https://www.scielo.br/j/tva/a/QQym8mRDnDj4pPCXYV5zzWx/?lang=pt>

Llontop (2020). *Análisis de las externalidades urbano- ambientales que inciden en el deterioro de los espacios públicos generadas por el comercio informal en el complejo de mercados de Piura 2019*. [Tesis de grado Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional

Matos (2018). *El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo*. Scielo, 9(17), 22–29.

http://www.scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1647-61582013000200024&lang=es

Mena (2022). *Creación del mercado mayorista Buenos Aires, distrito y provincia de Sullana, Departamento de Piura 2022*. [Tesis de grado Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/101816>

Miranda (2017). *Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios*. Redalyc, 9(17), 22–29.

<https://www.redalyc.org/journal/5536/553658821006/>

Murrugarra (2022) *Influencia del comercio informal en el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022*. [Tesis de grado Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/99434>

Pizan (2020). *Condiciones funcionales- arquitectónicas y necesidades de abastecimiento y comercialización de productos de consumo humano en Laredo-2019*. [Tesis de grado Universidad César Vallejo]. Repositorio nacional digital

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/50767>

Redalyc, <https://clacso.redalyc.org/busquedaArticuloFiltros.oa?q=comercio%20informal>

Rozzi (2020). *A sentinel for monitoring climate change and its impact on biodiversity at the southern summit of the Americas: The new Cape Horn Long-Term Socio-Ecological Research Network* Revista de Arquitectura, 7(5), 8.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-686X2020000300045&lang=es Scielo, 9(17), 22–29.

Sousa (2018). *Economic valuation of ecosystem goods and services in the Serra da Capivara National Park: an approach based on the Travel Cost Method* Revista de Arquitectura, 9(5), 10. <https://www.scielo.br/j/sn/a/JXtpfY3Jfyg8NLkGM3m6kYs/?lang=en>

Ticona (2020). *Implementación del centro de abastos en el distrito de Villa el Salvador*. [Tesis de grado Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54262>

Vásquez (2021). *Centro de abastecimiento y distribución de comercio central en la ciudad de Sullana*. [Tesis de grado Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85596>

Zavaleta (2020). *Urban commercial organization: commercial needs in Ate*. [Tesis de grado Universidad César Vallejo]. Repositorio <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54262>

Anexo N° 01

Tabla 18: Matriz de operacionalización de variable Comercio informal.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Comercio informal	Lo define como un gran problema conocido como la economía informal el cual abarca todas las actividades relacionadas con la producción y los servicios, generado por innumerables trabajadores que no tiene beneficios ni protecciones laborales (Herrera 2010)	El comercio informal es la actividad más compleja que repercute en el deterioro del espacio, fragilizando la gestión urbana de un determinado lugar influyendo así en la actividad económica de la población	DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO	Calidad urbana	❖ Nominal
				Contaminación del Espacio	
			GESTIÓN URBANA	Ordenamiento	
				Zonificación	
			ACTIVIDAD ECONÓMICA	Bienes	
				Servicios	

Anexo N° 02

Tabla 19: Matriz de operacionalización de variable Imagen urbana.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Imagen urbana	Lo define como aquella unión de elementos naturales que forman parte del marco visual de los residentes de alguna ciudad tomando en ello las costumbres y actividades económicas realizadas en dicho lugar. (González, 2020)	Modelo de gestión que influye en el entorno social de algún determinado lugar, tomando criterios arquitectónicos para su desenvolvimiento, no dejando de lado el criterio ambiental que repercute en ello.	ENTORNO SOCIAL	Seguridad ciudadana	❖ Nominal
				Accesibilidad	
			CRITERIO DE DISEÑO ARQUITECTONICO	Funcionalidad	
				Espacialidad	
			CRITERIO AMBIENTAL	Salubridad	
				Conciencia ecológica	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 03

Tabla 20: Matriz de consistencia.

Impacto del comercio informal en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023				
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación del comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo influye el deterioro del espacio público en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023?</p> <p>¿Cuál es influencia de la gestión urbana como mejora para la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023?</p> <p>¿Qué relación existe entre la actividad económica y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación del comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar la influencia del deterioro del espacio público en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023</p> <p>Explicar la influencia de la gestión urbana como mejora para la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023</p> <p>Determinar la relación de la actividad económica con la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El comercio informal tiene una relación significativa con la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>El deterioro del espacio público influye significativamente en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023</p> <p>La gestión urbana influye de manera positiva para la mejora de la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023</p> <p>La actividad económica se relaciona directamente con la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Comercio informal</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Deterioro del espacio público ❖ Gestión urbana ❖ Actividad económica <p>Variable dependiente</p> <p>Imagen urbana</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Entorno social ❖ Criterio arquitectónico ❖ Criterio ambiental 	<p>Tipo:</p> <p>Básica descriptiva</p> <p>Enfoque:</p> <p>Mixto</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental</p> <p>Nivel:</p> <p>Transversal</p>

Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 04: Instrumento de recolección de datos



Anexo 3: Instrumento 1
Universidad César Vallejo
Facultad de ingeniería y Arquitectura
Escuela Profesional de Arquitectura

Cuestionario sobre el comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista.

Estimado Sr(a)

Cordiales saludos la presente investigación denominada Impacto del comercio informal en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023 que tiene como finalidad determinar la relación del comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista. Debiendo responder según su percepción con la mayor objetividad para alcanzar los objetivos propuestos, corresponde a una investigación académica la misma que ha sido considerada los principios éticos y se va a guardar confiabilidad de los datos obtenidos.

Indicaciones

Marca con un aspa (X) los enunciados según tu percepción y/o conocimiento considerando las siguientes escalas de valoración; Totalmente de acuerdo = 5; De acuerdo = 4; Indeciso = 3 En desacuerdo = 2; Totalmente en desacuerdo = 1.

Muchas gracias.

Anexo 3: Cuestionario a los comerciantes informales.

Tema: "Impacto del comercio informal en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023"

Investigador(a): Mendoza Navarro, Tommy Jhoan

Edad:

Sexo F () M ()

Las equivalencias en sus respuestas son:

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Indeciso	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

VARIABLE 1: COMERCIO INFORMAL

DIMENSIÓN 1: DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO

Nº	Ítem	Opciones de respuesta				Totalmente de acuerdo
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	
1	¿Está de acuerdo con proponer estrategias para mejorar el espacio público del lugar (convertir las calles en paseos peatonales, crear más plazas, rediseñar los mercados)?					
2	¿Considera que el lugar presenta una buena imagen urbana?					
3	¿Considera que actualmente el lugar se encuentra contaminado?					

DIMENSIÓN 2: GESTIÓN URBANA

4	¿Considera que actualmente se está logrando una buena gestión urbana?					
5	¿Considera que actualmente el lugar está tomando un orden?					
6	¿Está de acuerdo que el lugar se encuentra totalmente zonificado?					

7	¿Está de acuerdo con proponer proyectos de gestión urbana (Creación de sistemas barriales ecológicos)?					
DIMENSIÓN 3: ACTIVIDAD ECONÓMICA						
8	¿Considera usted que la actividad económica informal impacta negativamente en la localidad?					
9	¿Está de acuerdo que los bienes y servicios influyen en la actividad económica?					

VARIABLE 2: IMAGEN URBANA						
DIMENSIÓN 4: ENTORNO SOCIAL						
10	¿Considera usted que estando en los alrededores del mercado de Bellavista se siente seguro (a)?					
11	¿Considera usted que se siente cómodo en los exteriores del mercado de bellavista?					
DIMENSIÓN 5: CRITERIO DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO						
12	¿Considera que la funcionalidad del espacio repercute en la imagen urbana del lugar?					
13	¿Está de acuerdo que el lugar es de fácil acceso?					
DIMENSIÓN 6: CRITERIO AMBIENTAL						
14	¿Está de acuerdo que el lugar se encuentra en óptimas condiciones ambientales?					
15	¿Está de acuerdo con que existe conciencia ecológica por parte de la población?					



Anexo 3: Instrumento 2
Universidad César Vallejo
Facultad de ingeniería y Arquitectura
Escuela profesional de Arquitectura

Entrevista sobre el comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista.

Estimado Sr(a)

Cordiales saludos la presente investigación denominada Impacto del comercio informal en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023 que tiene como finalidad determinar la relación del comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista. Debiendo responder según su percepción con la mayor objetividad para alcanzar los objetivos propuestos, corresponde a una investigación académica la misma que ha sido considerada los principios éticos y se va a guardar confiabilidad de los datos obtenidos.

Anexo 3: Entrevista			
Entrevista Estructurada			
Tema: "Impacto del comercio informal en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023"			
Investigador(a): Mendoza Navarro, Tommy Jhoan			
N°:	Nombre y apellido:	Edad:	Fecha:
1. ¿Cuál es la relación del comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista 2023?			
2. ¿Usted como arquitecto que acciones propondría para que la imagen urbana del sitio mejore?			

3. ¿Considera usted que el espacio público de los alrededores del mercado de Bellavista influye significativamente en su imagen urbana?

4. ¿Cómo visualiza Ud. el espacio público de los alrededores del mercado de Bellavista?

5. ¿Considera Ud. que si la gestión urbana mejora, también mejorará la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista?

6. ¿Considera usted que la relación de la actividad económica con la imagen urbana es de suma importancia? ¿Por qué?

7. ¿Considera usted que la actividad económica se relaciona directamente con la imagen urbana del distrito de Bellavista? ¿Por qué?

Todas las respuestas son libres de ser respondidas, asimismo servirán de referencia principal para la investigación.

Muchas gracias.

FICHA DE OBSERVACION PARA MEDIR LA VARIABLE						
TITULO:		Sector:		N.º de Ficha: 001		
OG:				Fecha:		
INVESTIGADOR:						
UBICACIÓN:						
VARIABLE: IMAGEN URBANA						
DIMENSION:						
DIMENSIÓN 1		DIMENSIÓN 2		DIMENSIÓN 3		
Fotografías:		Fotografías:		Fotografías:		
¿El lugar es? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		¿Cuenta con ...? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		¿Cuenta con? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		
Estado		Estado		Estado		
<input type="checkbox"/> Muy bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Muy malo		<input type="checkbox"/> Muy bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Muy malo		<input type="checkbox"/> Muy bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Muy malo		
Observaciones:		Observaciones:		Observaciones:		

Anexo N° 05: Matriz Evaluación por juicio de expertos, formato UCV.



EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre el comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista" La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

Nombre del experto:	
Grado profesional:	Maestría () Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	
Institución donde labora:	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Mas de 5 años ()
Experiencia en investigación Psicométrica: (SI CORRESPONDE)	Trabajos psicométricos realizados. Título del estudio realizado.

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA ESCALA

Nombre de la prueba:	Cuestionario
Autor (a):	Tommy Jhoan Mendoza Navarro
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	30 min
Ámbito de aplicación:	El escenario de estudio lo conforman los alrededores del mercado de Bellavista de la provincia de Sullana, departamento de Piura.
Significación:	El presente cuestionario responde a los 3 objetivos específicos de esta presente investigación. Las dimensiones están conformadas por deterioro del espacio público, gestión urbana, actividad económica, así mismo entorno social, criterio de diseño arquitectónico y criterio ambiental, el cual tiene por fin

	determinar la relación entre el comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista.
--	--

4. SOPORTE TEÓRICO

ESCALA/ ÁREA	SUBESCALA (DIMENSIONES)	DEFINICIÓN
Comercio informal	1.-Deterioro del espacio público 2.-Gestión Urbana 3.-Actividad económica	Lo define como un gran problema conocido como la economía informal el cual abarca todas las actividades relacionadas con la producción y los servicios, generado por innumerables trabajadores que no tiene beneficios ni protecciones laborales (Herrera 2010)
Imagen urbana	1.-Entorno Social 2.-Criterio de diseño Arquitectónico 3.-Criterio Ambiental	Lo define como aquella unión de elementos naturales que forman parte del marco visual de los residentes de alguna ciudad tomando en ello las costumbres y actividades económicas realizadas en dicho lugar. (González, 2020)

5. PRESENTACION DE INSTRUMENTOS PARA EL EXPERTO

A continuación, a usted le presento el cuestionario sobre el comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista, elaborado por Tommy Jhoan Mendoza Navarro en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario sobre el paisaje urbano y turismo ecológico de la provincia de Sullana,

- Primera dimensión: Deterioro del espacio público
- Objetivos de la Dimensión: Es medir el deterioro del espacio público de los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad urbana	1;2				
Contaminación del espacio	3				

- Segunda dimensión: Gestión Urbana
- Objetivos de la Dimensión: Es medir la gestión urbana del espacio estudiado.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ordenamiento	4;5				
Zonificación	6;7				



- Tercera dimensión: Actividad económica
- Objetivos de la Dimensión: Es medir la actividad económica realizada en el mercado de Bellavista.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Bienes	8				
Servicios	9				

- Cuarta dimensión: Entorno Social
- Objetivos de la Dimensión: Es medir el entorno social situado en los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Seguridad ciudadana	10				
Accesibilidad	11				

- Quinta dimensión: Criterio de diseño Arquitectónico
- Objetivos de la Dimensión: Medir el criterio de diseño arquitectónico reflejado en el mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Funcionalidad	12				
Espacialidad	13				

- Sexta dimensión: Criterio ambiental
- Objetivos de la Dimensión: Medir el criterio ambiental situado en los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Salubridad	14				
Conciencia Ecológica	15				

Firma del evaluador

D.N.I:

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento **“Guía de entrevista sobre el comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista”**. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

Nombre del experto:		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Educativa ()	Social () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:		
Institución donde labora:		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Mas de 5 años ()
Experiencia en investigación Psicométrica: (SI CORRESPONDE)	Trabajos psicométricos realizados. Título del estudio realizado.	

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA ESCALA

Nombre de la prueba:	Guía de entrevista
Autor (a):	Tommy Jhoan Mendoza Navarro
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	30 min
Ámbito de aplicación:	El escenario de estudio lo conforman los alrededores del mercado de Bellavista de la provincia de Sullana, departamento de Piura.
Significación:	El presente cuestionario responde a los 3 objetivos específicos de esta presente investigación. Las dimensiones están conformadas por deterioro del espacio público, gestión urbana, actividad económica, así mismo entorno social, criterio de diseño arquitectónico y criterio ambiental, el cual tiene por fin determinar la relación entre el comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista.

4. SOPORTE TEÓRICO

ESCALA/ ÁREA	SUBESCALA (DIMENSIONES)	DEFINICIÓN
Comercio informal	1.-Deterioro del espacio público 2.-Gestión Urbana 3.-Actividad económica	Lo define como un gran problema conocido como la economía informal el cual abarca todas las actividades relacionadas con la producción y los servicios, generado por innumerables trabajadores que no tiene beneficios ni protecciones laborales (Herrera 2010)
Imagen urbana	1.-Entorno Social 2.-Criterio de diseño Arquitectónico 3.-Criterio Ambiental	Lo define como aquella unión de elementos naturales que forman parte del marco visual de los residentes de alguna ciudad tomando en ello las costumbres y actividades económicas realizadas en dicho lugar. (González, 2020)

5. PRESENTACION DE INSTRUMENTOS PARA EL EXPERTO

A continuación, a usted le presento el **guía de entrevista sobre el paisaje urbano y turismo ecológico de la provincia de Sullana**, elaborado por **Margarita de Jesús Reyes Gallo** en el año **2023** De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

midiedo.	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Guía de entrevista sobre sobre el paisaje urbano y turismo ecológico de la provincia de Sullana.

- Primera dimensión: Deterioro del espacio publico
- Objetivos de la Dimensión: Es medir el deterioro del espacio público de los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad Urbana	1				
Contaminación del espacio	2				

- Segunda dimensión: Entorno Social
- Objetivos de la Dimensión: Es medir el entorno social situado en los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Seguridad ciudadana	3				
Accesibilidad	4				

Firma del evaluador

D.N.I:

Anexo N° 06: Resultado de similitud del programa Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es?u=1088032488&o=2263202239&s=1&lang=es&ro=103

feedback studio TOMMY JOHAN MENDOZA NAVARRO | Impacto del comercio informal en la imagen urbana de los alrede... /0 < 11 de 38 >

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
TÍTULO
Impacto del comercio informal en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023
AUTOR (ES):
Mendoza Navarro, Tommy Jhoan (0000-0001-6463-6866)
ASESOR (A) (ES):
Dr. Arq. Jhonatan Jefferson Linares Benites
(orcid.org/0000-0003-1632-1805)
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Urbanismo Sostenible
LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático
(PIURA- PERÚ)
(2023)

Resumen de coincidencias
19 %
Se están viendo fuentes estándar
Ver fuentes en inglés

Coincidencias

Número	Fuente	Porcentaje
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	8 %
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	8 %
3	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	<1 %
4	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
5	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
6	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
7	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
8	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %

Página: 1 de 38 Número de palabras: 9195 Versión solo texto del informe | Alta resolución Activado 23°C Mayorm. nubla... 12:56 20/12/2023

Anexo N° 07: Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos.

ID	COMERCIO INFORMAL									IMAGEN URBANA						TOTAL	
	DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO			GESTIÓN URBANA			ACTIVIDAD ECONÓMICA			ENTORNO SOCIAL		CRIT. DISEÑO ARQ.		CRITERIO AMBIENTAL		SUMA	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	T1	T2	T3	T4	T5	T6		
1	5	1	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1	4
2	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4
3	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1	4	4
4	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1	3	4
5	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1	4	4
6	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4
7	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1	4	4
8	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1	3	4
9	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1	4	4
10	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4
11	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1	4	4
12	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1	3	4
13	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1	4	4
14	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4
15	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1	4	4
16	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1	3	4
17	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1	4	4
18	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4
19	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1	4	4
20	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1	3	4
21	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1	4	4
22	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4
23	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1	4	4
24	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1	3	4
25	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1	4	4
26	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4
27	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1	4	4
28	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1	3	4
29	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1	4	4
30	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4
31	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1	4	4
32	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1	3	4
33	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1	4	4
34	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4
35	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1	4	4
36	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1	3	4
37	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1	4	4
38	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4
39	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1	4	4
40	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1	3	4
41	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1	4	4
42	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4
43	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1	4	4
44	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1	3	4
45	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1	4	4
46	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4
47	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1	4	4
48	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1	3	4
49	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1	4	4
50	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4
VARIANZA	0.6724	0.6724	0.25	0.25	0.25	0.1924	0.6724	0.1924	0.25	0.7296	0.7296	0.4996	0.1924	0.4996	0.1924		
SUMATORIA DE VARIANZAS	6.2452																
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEMS	10.8676																

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

α : Coeficiente de confiabilidad del cuestionario
 K : Número de ítems del instrumento
 $\sum S_i^2$: Sumatoria de las varianzas de los ítems.



RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

AQUÍ SE ENCONTRA LA CONFIABILIDAD

Anexo N° 08: Resultado Instrumento de recolección de datos. Encuesta a comerciantes informales

ID	COMERCIO INFORMAL									IMAGEN URBANA					
	DETERIORO ESPACIO PUBLICO			GESTIÓN URBANA			ACTIVIDAD ECO NO MICA			ENTORNO SOCIAL		CRITERIO DISEÑO DE A		CRITERIO AMBIENTAL	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	T1	T2	T3	T4	T5	T6
1	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1
2	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2
3	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1
4	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1
5	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1
6	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2
7	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1
8	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1
9	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1
10	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2
11	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1
12	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1
13	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1
14	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2
15	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1
16	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1
17	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1
18	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2
19	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1
20	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1
21	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1
22	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2
23	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1
24	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1
25	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1
26	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2
27	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1
28	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1
29	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1
30	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2
31	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1
32	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1
33	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1
34	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2
35	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1
36	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1
37	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1
38	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2
39	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1
40	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1
41	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1
42	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2
43	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1
44	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1
45	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1
46	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2
47	5	1	2	1	2	1	5	4	5	3	3	4	5	2	1
48	3	3	1	2	1	1	3	4	4	1	1	3	5	3	1
49	5	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1
50	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2

Anexo N° 09: Resultado Instrumento de recolección de datos. Entrevista a expertos



Anexo 3: Instrumento 2
Universidad César Vallejo
Facultad de ingeniería y Arquitectura
Escuela profesional de Arquitectura

Entrevista sobre el comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista.

Estimado Sr(a)

Cordiales saludos la presente investigación denominada Impacto del comercio informal en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023 que tiene como finalidad determinar la relación del comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista. Debiendo responder según su percepción con la mayor objetividad para alcanzar los objetivos propuestos, corresponde a una investigación académica la misma que ha sido considerada los principios éticos y se va a guardar confiabilidad de los datos obtenidos.

Anexo 3: Entrevista			
Entrevista Estructurada			
Tema: "Impacto del comercio informal en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023"			
Investigador(a): Mendoza Navarro, Tommy Jhoan			
N°: 001	Nombre y apellido: Hary Martin Piedra Mendoza	Edad: 38 años	Fecha: 09/10/2023
<p>1. ¿Cuál es la relación del comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista 2023?</p> <p>1. El tema de la informalidad, hace que incremente la poca cultura de limpieza dentro del ornato de las principales calles de Bellavista, es un tema de nunca acabar, han habido varias gestiones salientes y entrantes, pero la cultura sigue siendo la misma.</p> <p>2. ¿Usted como arquitecto que acciones propondría para que la imagen urbana del sitio mejore?</p> <p>2. Debe haber un estudio sistemático de la problemática, además las orientaciones de la misma, pero a esto deben sumarse propuestas y proyectos que ayuden a coadyuvar esta situación, tachos de basura, parrillas retráctiles, ordenanzas municipales y sanciones que permitan presionar a la población.</p>			

3. ¿Considera usted que el espacio público de los alrededores del mercado de Bellavista influye significativamente en su imagen urbana?

3. Claro, son las

Principales calles del

Distrito de Bellavista y por la que ende las que dan la imagen he impresión de cualquier vecino, quizá los que vivimos en la zona, no podríamos decir lo mismo de lo que ve y piensa una persona extraña.

4. ¿Cómo visualiza Ud. el espacio público de los alrededores del mercado de Bellavista?

4. Sucios, húmedos, algunas veces pestilentes, por los desórdenes y la poca cultura de limpieza de los trabajadores, vendedores, vecinos y comités de mototaxistas que oscilan la zona, a esto sumar las letrinas y urinarios que han convertido las transversales colindantes con la zona del comercio.

5. ¿Considera Ud. que si la gestión urbana mejora, también mejorará la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista?

5. Aquí es tarea de todos, de la

Gestión urbana, de la

Gestión municipal y de los órganos he instituciones que se encuentran dentro de la zona: PNP. Tiendas de abarrotes, carnicerías, zonas d comida, farmacias, sumar esfuerzos y que se verán reflejados

Dentro de ornato.

6. ¿Considera usted que la relación de la actividad económica con la imagen urbana es de suma importancia? ¿Por qué?

6. Aquí prima la contribución de los arbitrios de cada uno de los vendedores formales he informales de la zona, hasta en ese sentido hay poca cultura de pago por los comerciantes y trabajadores de la zona, se pretende y busca mejorar la zona urbana, con la retribución y apoyo de todos. Sabes de quizá la mucha competencia o los día de venta, pero se busca mantener el ornato limpio siempre, además influye mucho el tema de la salubridad.

Todas las respuestas son libres de ser respondidas, asimismo servirán de referenciaprincipal para la investigación.

Muchas gracias



Anexo 3: Instrumento 2
Universidad César Vallejo
Facultad de ingeniería y Arquitectura
Escuela profesional de Arquitectura

Entrevista sobre el comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista.

Estimado Sr(a)

Cordiales saludos la presente investigación denominada Impacto del comercio informal en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023 que tiene como finalidad determinar la relación del comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista. Debiendo responder según su percepción con la mayor objetividad para alcanzar los objetivos propuestos, corresponde a una investigación académica la misma que ha sido considerada los principios éticos y se va a guardar confiabilidad de los datos obtenidos.

Anexo 3: Entrevista			
Entrevista Estructurada			
Tema: "Impacto del comercio informal en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023"			
Investigador(a): Mendoza Navarro, Tommy Jhoan			
Nº:	Nombre y apellido: Julio Oliva Reto	Edad: 45	Fecha: 10/10/2023
<p>1. ¿Cuál es la relación del comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista 2023?</p> <p>La relación del comercio informal y la imagen urbana es muy estrecha ya que hace muchos años en la calle puno en el distrito de Bellavista se sitúa lo que es el comercio ambulatorio lo que ha conllevado, a ocupar las vías que se encuentran al exterior del mercado de Bellavista no teniendo una buena planificación ya afectando sobre todo la imagen urbana del distrito de Bellavista.</p> <p>2. ¿Usted qué acciones propondría para que la imagen urbana del sitio mejore?</p> <p>Junto con los comerciantes informales un empadronamiento, para su reubicación de sus puestos de trabajo beneficiándose tanto como la población y los comerciantes.</p>			

3. ¿Considera usted que el espacio público de los alrededores del mercado de Bellavista influye significativamente en su imagen urbana?

Sí influye significativamente este espacio público en la imagen urbana de Bellavista si bien es cierto este espacio público hoy en día ha sido invadido a través del comercio informal ocasionando en él un caos en las calles principales lo cual con el tiempo se ha ido perdiendo el urbanismo ya que hay menor cantidad de viviendas y mayor comercio

4. ¿Cómo visualiza Ud. el espacio público de los alrededores del mercado de Bellavista?

El espacio público tiene un aspecto negativo en el distrito de bellavista, se observa un desorden urbano cogestionado por el comercio informal que se presenta en las vías, por otra parte, se genera la contaminación de un alto grado.

5. ¿Considera Ud. que si la gestión urbana mejora, también mejorará la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista?

Por supuesto que mejorará todo está en que la gestión urbana de realice a proyectos los cuales mejoren esta calidad visual de los alrededores del mercado de Bellavista tomando aquí un mercado limpio ordenado y rico infraestructura y que sobre todo realizándose un tratamiento urbanístico lo cual conlleve a la mejora de los alrededores de dicho lugar

6. ¿Considera usted que la relación de la actividad económica con la imagen urbana es de suma importancia? ¿Por qué?

Dos variables son de suma importancia ya que la actividad económica se debe desarrollar en un lugar seguro y responsable y con ello la economía debe de ir de la mano con la modernidad ya que hoy en día se toma importancia a la sensación visual que atrae al cliente y esto se logra con una buena infraestructura, sectorizando y teniendo un orden en dicho lugar

Todas las respuestas son libres de ser respondidas, asimismo servirán de referenciaprincipal para la investigación.

Muchas gracias.



Anexo 3: Instrumento 2
Universidad César Vallejo
Facultad de ingeniería y Arquitectura
Escuela profesional de Arquitectura

Entrevista sobre el comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista.

Estimado Sr(a)

Cordiales saludos la presente investigación denominada Impacto del comercio informal en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023 que tiene como finalidad determinar la relación del comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista. Debiendo responder según su percepción con la mayor objetividad para alcanzar los objetivos propuestos, corresponde a una investigación académica la misma que ha sido considerada los principios éticos y se va a guardar confiabilidad de los datos obtenidos.

Anexo 3: Entrevista			
Entrevista Estructurada			
Tema: "Impacto del comercio informal en la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista, Sullana 2023"			
Investigador(a): Mendoza Navarro, Tommy Jhoan			
Nº:	Nombre y apellido: Manuel Gómez Rosales	Edad: 29	Fecha: 10/10/2023
<p>1. ¿Cuál es la relación del comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista 2023?</p> <p>Es una relación que se afectan y se deterioran por ambos sectores de bellavista debido a que el comercio informal genera caos: congestionamiento, contaminación auditiva, sonora y visual; de la imagen urbana debido a que invaden este ambiente de la ciudad.</p> <p>Otra relación negativa por ambas partes es que reduce los espacios del caminante en este caso del habitante de bellavista.</p> <p>2. ¿Usted que acciones propondría para que la imagen urbana del sitio mejore?</p> <p>Una reubicación del mercado de bellavista, se que existe un proyecto, un expediente técnico donde se plante a esto, que sería lo más viable. Se generaría un orden en lo urbano. Porque bellavista no cuenta ni con un mercado fijo.</p>			

3. ¿Considera usted que el espacio público de los alrededores del mercado de Bellavista influye significativamente en su imagen urbana?

Si influyen significativamente debido a que el comercio informal impacta directamente en la imagen urbana, con su impacto negativo ya sea por las contaminaciones, desorden urbano que se genera al colocarse en vías de transitividad vehicular.

4. ¿Cómo visualiza Ud. el espacio público de los alrededores del mercado de Bellavista?

En mal estado debido a las actividades que se realizan, generan basura a sus alrededores, que a pesar que la municipalidad hace todo lo posible por mantener limpio solo duran horas.

5. ¿Considera Ud. que si la gestión urbana mejora, también mejorará la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista?

Si, pero más que la gestión urbana sería la mentalidad del poblador debido a que la municipalidad ya realiza horarios de limpieza muy establecidos y los cumple. Si sería la mentalidad de la gente como la cambiaría si eso sí sería difícil.

6. ¿Considera usted que la relación de la actividad económica con la imagen urbana es de suma importancia? ¿Por qué?

Si porque primero genera flujo de gente que se moviliza al habitante y a gente externa del distrito

Segundo genera trabajo para los habitantes

Tercero genera turismo




Un cuarto aspecto podría ser que si se realiza una buena actividad económica muchas veces cuidan de la imagen urbana porque influye en las ventas del lugar

Todas las respuestas son libres de ser respondidas, asimismo servirán de referenciaprincipal para la investigación.

Muchas gracias.

Anexo N° 10: Resultado Instrumento de recolección de datos. Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACION PARA MEDIR LA VARIABLE DE IMAGEN URBANA					
TITULO: IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA IMAGEN URBANA DE LOS ALREDEDORES DEL MERCADO DE BELLAVISTA, SULLANA 2023.		Sector: 		N.º de Ficha: 001	
OG: Determinar la relación del comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista 2023				Fecha: 10/10/2023	
INVESTIGADOR: Mendoza Navarro Tommy Jhoan					
UBICACIÓN: Bellavista- Sullana					
VARIABLE: IMAGEN URBANA					
DIMENSION: Entorno Social					
Seguridad ciudadana		Mobiliario Urbano		Accesibilidad	
Fotografías: 		Fotografías: 		Fotografías: 	
¿El lugar es seguro? <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No		¿Cuenta con mobiliario urbano? <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		¿Cuenta con accesibilidad? <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Estado <input type="checkbox"/> Muy bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Muy malo		Estado <input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Muy malo		Estado <input type="checkbox"/> Muy bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Muy malo	
Observaciones: Hay existencia de delincuencia en dicho lugar estudiado.		Observaciones: Si hay mobiliario urbano, pero ya se está deteriorando		Observaciones: Para ingresar al lugar si hay accesibilidad, pero se ve afectada por el exceso del transporte vehicular	

VARIABLE: IMAGEN URBANA								
DIMENSION: Criterio de diseño Arquitectónico								
Funcionalidad			Espacialidad			Infraestructura vial		
Fotografías:			Fotografías:			Fotografías:		
								
¿Cuenta con funcionalidad?		Estado	¿Cuenta con espacialidad?		Estado	¿Cuenta con infraestructura vial?		Estado
<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Muy bueno	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Muy bueno	<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Muy bueno
Observaciones: Si el lugar es muy funcional para el tema del comercio.		<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	Observaciones: La espacialidad situada en el lugar De estudio se encuentra en estado Regular		<input type="checkbox"/> Bueno	Observaciones: Falta de calles asfaltadas		<input type="checkbox"/> Bueno
		<input type="checkbox"/> Regular			<input checked="" type="checkbox"/> Regular			<input type="checkbox"/> Regular
		<input type="checkbox"/> Malo			<input type="checkbox"/> Malo			<input type="checkbox"/> Malo
		<input type="checkbox"/> Muy malo			<input type="checkbox"/> Muy malo			<input type="checkbox"/> Muy malo

VARIABLE: IMAGEN URBANA					
DIMENSION: Criterio ambiental					
Salubridad		Áreas Verdes		Conciencia ecológica	
Fotografías:		Fotografías:		Fotografías:	
					
¿Cuenta con Salubridad?		¿Cuenta con áreas verdes?		¿Existe conciencia ecológica?	
<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Muy bueno	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No
Observaciones: Falta de higiene en el lugar estudiado		<input type="checkbox"/> Bueno	Observaciones: La vegetación mezclada con la Contaminación	<input type="checkbox"/> Muy bueno	<input type="checkbox"/> Muy bueno
		<input type="checkbox"/> Regular		<input type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Bueno
		<input type="checkbox"/> Malo		<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Regular
		<input type="checkbox"/> Muy malo		<input type="checkbox"/> Malo	<input type="checkbox"/> Malo
			<input checked="" type="checkbox"/> Muy malo	<input type="checkbox"/> Muy malo	<input type="checkbox"/> Muy malo
				<input type="checkbox"/> Bueno	Observaciones: Los comerciantes tienen falta de Conciencia ecológica
				<input type="checkbox"/> Regular	
				<input type="checkbox"/> Malo	
				<input type="checkbox"/> Muy malo	

Anexo N° 11: Resultado de Matriz Evaluación por juicio de expertos, formato UCV.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre el comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

Nombre del experto:	DAVID GUTIÉRREZ MORENO	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Educativa ()	Social () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	ARQUITECTURA	
Institución donde labora:	UCV	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en investigación Psicométrica: (SI CORRESPONDE)	Trabajos psicométricos realizados. Título del estudio realizado.	

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos:

3. DATOS DE LA ESCALA

Nombre de la prueba:	Cuestionario
Autor (a):	Tommy Jhoan Meridoza Navarro
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	30 min
Ámbito de aplicación:	El escenario de estudio lo conforman los alrededores del mercado de Bellavista de la provincia de Sullana, departamento de Piura.
Significación:	El presente cuestionario responde a los 3 objetivos específicos de esta presente investigación. Las dimensiones están conformadas por deterioro del espacio público, gestión urbana, actividad económica, así mismo entorno social, criterio de diseño arquitectónico y criterio ambiental, el cual tiene por fin



	determinar la relación entre el comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista.
--	--

4. SOPORTE TEÓRICO

ESCALA/ ÁREA	SUBESCALA (DIMENSIONES)	DEFINICIÓN
Comercio informal	1.-Deterioro del espacio público 2.-Gestión Urbana 3.-Actividad económica	Lo define como un gran problema conocido como la economía informal el cual abarca todas las actividades relacionadas con la producción y los servicios, generado por innumerables trabajadores que no tiene beneficios ni protecciones laborales (Herrera 2010)
Imagen urbana	1.-Entorno Social 2.-Criterio de diseño Arquitectónico 3.-Criterio Ambiental	Lo define como aquella unión de elementos naturales que forman parte del marco visual de los residentes de alguna ciudad tomando en ello las costumbres y actividades económicas realizadas en dicho lugar (González, 2020)

5. PRESENTACION DE INSTRUMENTOS PARA EL EXPERTO

A continuación, a usted le presento el cuestionario sobre el comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista, elaborado por Tommy Jhoan Mendoza Navarro en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario sobre sobre el paisaje urbano y turismo ecológico de la provincia de Sullana.

- Primera dimensión: Deterioro del espacio público
- Objetivos de la Dimensión: Es medir el deterioro del espacio público de los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad urbana	1;2	4	4	4	
Contaminación del espacio	3	4	4	4	

- Segunda dimensión: Gestión Urbana
- Objetivos de la Dimensión: Es medir la gestión urbana del espacio estudiado.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ordenamiento	4;5	4	4	4	
Zonificación	6;7	4	4	4	



- Tercera dimensión: Actividad económica
- Objetivos de la Dimensión: Es medir la actividad económica realizada en el mercado de Bellavista.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Bienes	8	4	4	4	
Servicios	9	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Entorno Social
- Objetivos de la Dimensión: Es medir el entorno social situado en los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Seguridad ciudadana	10	4	4	4	
Accesibilidad	11	4	4	4	

- Quinta dimensión: Criterio de diseño Arquitectónico
- Objetivos de la Dimensión: Medir el criterio de diseño arquitectónico reflejado en el mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Funcionalidad	12	4	4	4	
Espacialidad	13	4	4	4	

- Sexta dimensión: Criterio ambiental
- Objetivos de la Dimensión: Medir el criterio ambiental situado en los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Salubridad	14	4	4	4	
Conciencia Ecológica	15	4	4	4	



Firma del evaluador

D.N.I: 42691852

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Guía de entrevista sobre el comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

Nombre del experto:	DAVID GUTIERREZ MORALES	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Arquitectura	
Institución donde labora:	UCV	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en investigación Psicométrica: (SI CORRESPONDE)	Trabajos psicométricos realizados. Título del estudio realizado.	

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA ESCALA

Nombre de la prueba:	Guía de entrevista
Autor (a):	Tommy Jhoan Mendoza Navarro
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	30 min
Ámbito de aplicación:	El escenario de estudio lo conforman los alrededores del mercado de Bellavista de la provincia de Sullana, departamento de Piura.
Significación:	El presente cuestionario responde a los 3 objetivos específicos de esta presente investigación. Las dimensiones están conformadas por deterioro del espacio público, gestión urbana, actividad económica, así mismo entorno social, criterio de diseño arquitectónico y criterio ambiental, el cual tiene por fin determinar la relación entre el comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista.

4. SOPORTE TEÓRICO

ESCALA/ ÁREA	SUBESCALA (DIMENSIONES)	DEFINICIÓN
Comercio informal	1.-Deterioro del espacio público 2.-Gestión Urbana 3.-Actividad económica	Lo define como un gran problema conocido como la economía informal el cual abarca todas las actividades relacionadas con la producción y los servicios, generado por innumerables trabajadores que no tiene beneficios ni protecciones laborales (Herrera 2010)
Imagen urbana	1.-Entorno Social 2.-Criterio de diseño Arquitectónico 3.-Criterio Ambiental	Lo define como aquella unión de elementos naturales que forman parte del marco visual de los residentes de alguna ciudad tomando en ello las costumbres y actividades económicas realizadas en dicho lugar. (González, 2020)

5. PRESENTACION DE INSTRUMENTOS PARA EL EXPERTO

A continuación, a usted le presento el guía de entrevista sobre el paisaje urbano y turismo ecológico de la provincia de Sullana, elaborado por Margarita de Jesús Reyes Gallo en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.



mediendo.	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado en que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Guía de entrevista sobre sobre el paisaje urbano y turismo ecológico de la provincia de Sullana.

- Primera dimensión: Deterioro del espacio público
- Objetivos de la Dimensión: Es medir el deterioro del espacio público de los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad Urbana	1	4	4	4	
Contaminación del espacio	2	4	4	4	

- Segunda dimensión: Entorno Social
- Objetivos de la Dimensión: Es medir el entorno social situado en los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Seguridad ciudadana	3	4	4	4	
Accesibilidad	4	4	4	4	


Firma del evaluador

D.N.I: 42691852

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre el comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

Nombre del experto:	NICOLAS ARNALDO CHULLY VITE	
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor (<input type="checkbox"/>)
Área de formación académica:	Clinica (<input checked="" type="checkbox"/>)	Social (<input type="checkbox"/>) Educativa (<input type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	ARQUITECTURA HOSPITALARIA	
Institución donde labora:	DIRECCION REGIONAL DE SAUD PLOJA	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>)	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en investigación Psicométrica: (SI CORRESPONDE)	Trabajos psicométricos realizados. Título del estudio realizado.	

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA ESCALA

Nombre de la prueba:	Cuestionario
Autor (a):	Tommy Jhoan Mendoza Navarro
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	30 min.
Ámbito de aplicación:	El escenario de estudio lo conforman los alrededores del mercado de Bellavista de la provincia de Sullana, departamento de Piura.
Significación:	El presente cuestionario responde a los 3 objetivos específicos de esta presente investigación. Las dimensiones están conformadas por deterioro del espacio público, gestión urbana, actividad económica, así mismo entorno social, criterio de diseño arquitectónico y criterio ambiental, el cual tiene por fin



determinar la relación entre el comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista.

4. SOPORTE TEÓRICO

ESCALA/ ÁREA	SUBESCALA (DIMENSIONES)	DEFINICIÓN
Comercio informal	1. Deterioro del espacio público 2. Gestión Urbana 3. Actividad económica	Lo define como un gran problema conocido como la economía informal el cual abarca todas las actividades relacionadas con la producción y los servicios, generado por innumerables trabajadores que no tiene beneficios ni protecciones laborales (Herrera 2010)
Imagen urbana	1. Entorno Social 2. Criterio de diseño Arquitectónico 3. Criterio Ambiental	Lo define como aquella unión de elementos naturales que forman parte del marco visual de los residentes de alguna ciudad tomando en ello las costumbres y actividades económicas realizadas en dicho lugar. (Gonzales, 2020)

5. PRESENTACION DE INSTRUMENTOS PARA EL EXPERTO

A continuación, a usted le presento el cuestionario sobre el comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista, elaborado por Tommy Jhoan Mendoza Navarro en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.



COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario sobre el paisaje urbano y turismo ecológico de la provincia de Sullana.

- Primera dimensión: Deterioro del espacio público
- Objetivos de la Dimensión: Es medir el deterioro del espacio público de los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad urbana	1;2	4	4	4	
Contaminación del espacio	3	4	4	4	

- Segunda dimensión: Gestión Urbana
- Objetivos de la Dimensión: Es medir la gestión urbana del espacio estudiado.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ordenamiento	4;5	4	4	4	
Zonificación	6;7	4	4	4	

- Tercera dimensión: Actividad económica
- Objetivos de la Dimensión: Es medir la actividad económica realizada en el mercado de Bellavista.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Bienes	8	4	4	4	
Servicios	9	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Entorno Social
- Objetivos de la Dimensión: Es medir el entorno social situado en los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Seguridad ciudadana	10	4	4	4	
Accesibilidad	11	4	4	4	

- Quinta dimensión: Criterio de diseño Arquitectónico
- Objetivos de la Dimensión: Medir el criterio de diseño arquitectónico reflejado en el mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Funcionalidad	12	4	4	4	
Espacialidad	13	4	4	4	

- Sexta dimensión: Criterio ambiental
- Objetivos de la Dimensión: Medir el criterio ambiental situado en los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Salubridad	14	4	4	4	
Conciencia Ecológica	15	4	4	4	


 Alexander A. Chully Vite
 Arquitecto
 CAP N° 20827

Firma del evaluador

D.N.I: 41682615

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Guía de entrevista sobre el comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

Nombre del experto:	NICOLÁS ARNALDO CHULLY VITE	
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica (<input checked="" type="checkbox"/>) Educativa ()	Social () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	ARQUITECTURA HOSPITALARIA	
Institución donde labora:	DIRECCION REGIONAL DE SAUUD PIURA	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en investigación Psicométrica: (SI CORRESPONDE)	Trabajos psicométricos realizados. Título del estudio realizado.	

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA ESCALA

Nombre de la prueba:	Guía de entrevista
Autor (a):	Tommy Ihoan Mendoza Navarro
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	30 min
Ámbito de aplicación:	El escenario de estudio lo conforman los alrededores del mercado de Bellavista de la provincia de Sullana, departamento de Piura.
Significación:	El presente cuestionario responde a los 3 objetivos específicos de esta presente investigación. Las dimensiones están conformadas por deterioro del espacio público, gestión urbana, actividad económica, así mismo entorno social, criterio de diseño arquitectónico y criterio ambiental, el cual tiene por fin determinar la relación entre el comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista.

4. SOPORTE TEÓRICO

ESCALA/ ÁREA	SUBESCALA (DIMENSIONES)	DEFINICIÓN
Comercio informal	1.-Deterioro del espacio público 2.-Gestión Urbana 3.-Actividad económica	Lo define como un gran problema conocido como la economía informal el cual abarca todas las actividades relacionadas con la producción y los servicios, generado por innumerables trabajadores que no tiene beneficios ni protecciones laborales (Herrera 2010)
Imagen urbana	1.-Entorno Social 2.-Criterio de diseño Arquitectónico 3.-Criterio Ambiental	Lo define como aquella unión de elementos naturales que forman parte del marco visual de los residentes de alguna ciudad tomando en ello las costumbres y actividades económicas realizadas en dicho lugar. (González, 2020)

5. PRESENTACION DE INSTRUMENTOS PARA EL EXPERTO

A continuación, a usted le presento el guía de entrevista sobre el paisaje urbano y turismo ecológico de la provincia de Sullana, elaborado por Margarita de Jesús Reyes Gallo en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.



midiedo.	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Guía de entrevista sobre sobre el paisaje urbano y turismo ecológico de la provincia de Sullana.

- Primera dimensión: Deterioro del espacio publico
- Objetivos de la Dimensión: Es medir el deterioro del espacio público de los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad Urbana	1	4	4	4	
Contaminación del espacio	2	4	4	4	

- Segunda dimensión: Entorno Social
- Objetivos de la Dimensión: Es medir el entorno social situado en los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Seguridad ciudadana	3	4	4	4	
Accesibilidad	4	4	4	4	


 María Alejandra
 Investigadora
 D.N.I: 41627615

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre el comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

Nombre del experto:	<i>Dr. Tommy Jhoan Mendoza Navarro</i>
Grado profesional:	Maestría <input checked="" type="checkbox"/> Doctor <input type="checkbox"/>
Área de formación académica:	Clinica <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Educativa <input type="checkbox"/> Organizacional <input type="checkbox"/>
Áreas de experiencia profesional:	<i>Marketing - Publicidad</i>
Institución donde labora:	<i>UPDD - OCU - UTP</i>
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años <input type="checkbox"/> Mas de 5 años <input checked="" type="checkbox"/>
Experiencia en investigación Psicométrica: [SI CORRESPONDE]	Trabajos psicométricos realizados. Título del estudio realizado.

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA ESCALA

Nombre de la prueba:	Cuestionario
Autor (s):	Tommy Jhoan Mendoza Navarro
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	30 min
Ámbito de aplicación:	El escenario de estudio lo conforman los alrededores del mercado de Bellavista de la provincia de Sullana, departamento de Piura.
Significación:	El presente cuestionario responde a los 3 objetivos específicos de esta presente investigación. Las dimensiones están conformadas por deterioro del espacio público, gestión urbana, actividad económica, así mismo entorno social, criterio de diseño arquitectónico y criterio ambiental, el cual tiene por fin

	determinar la relación entre el comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista.
--	--

4. SOPORTE TEÓRICO

ESCALA/ ÁREA	SUBESCALA (DIMENSIONES)	DEFINICIÓN
Comercio informal	1.-Deterioro del espacio público 2.-Gestión Urbana 3.-Actividad económica	Lo define como un gran problema conocido como la economía informal el cual abarca todas las actividades relacionadas con la producción y los servicios, generado por innumerables trabajadores que no tiene beneficios ni protecciones laborales (Herrera 2010)
Imagen urbana	1.-Entorno Social 2.-Criterio de diseño Arquitectónico 3.-Criterio Ambiental	Lo define como aquella unión de elementos naturales que forman parte del marco visual de los residentes de alguna ciudad tomando en ello las costumbres y actividades económicas realizadas en dicho lugar. (González, 2020)

5. PRESENTACION DE INSTRUMENTOS PARA EL EXPERTO

A continuación, a usted le presento el cuestionario sobre el comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista, elaborado por Tommy Ihoan Mendoza Navarro en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CAUIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.



COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario sobre el paisaje urbano y turismo ecológico de la provincia de Sullana.

- Primera dimensión: Deterioro del espacio público
- Objetivos de la Dimensión: Es medir el deterioro del espacio público de los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad urbana	1;2	3	3	3	de como lo nota 1.
Contaminación del espacio	3	4	4	4	

- Segunda dimensión: Gestión Urbana
- Objetivos de la Dimensión: Es medir la gestión urbana del espacio estudiado.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ordenamiento	4;5	4	4	4	
Zonificación	6;7	4	4	4	



- Tercera dimensión: Actividad económica
- Objetivos de la Dimensión: Es medir la actividad económica realizada en el mercado de Bellavista.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Bienes	8	4	4	4	
Servicios	9	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Entorno Social
- Objetivos de la Dimensión: Es medir el entorno social situado en los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Seguridad ciudadana	10	4	4	4	
Accesibilidad	11	4	4	4	

- Quinta dimensión: Criterio de diseño Arquitectónico
- Objetivos de la Dimensión: Medir el criterio de diseño arquitectónico reflejado en el mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Funcionalidad	12	4	4	4	
Espacialidad	13	4	4	4	

- Sexta dimensión: Criterio ambiental
- Objetivos de la Dimensión: Medir el criterio ambiental situado en los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Salubridad	14	4	4	4	
Conciencia Ecológica	15	2	3	3	claro la columna:

Se debe hacer pasar

Firma del evaluador

D.N.I. 00235241

CP 1233

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Guía de entrevista sobre el comercio informal y la imagen urbana de los alrededores del mercado de Bellavista". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

Nombre del experto:	<i>Dr. Jhoan Mendoza Navarro</i>	
Grado profesional:	Maestría <input checked="" type="checkbox"/>	Doctor <input type="checkbox"/>
Área de formación académica:	Clinica <input type="checkbox"/>	Social <input type="checkbox"/>
	Educativa <input type="checkbox"/>	Organizacional <input type="checkbox"/>
Áreas de experiencia profesional:	<i>Psicología - Psicología Urbana</i>	
Institución donde labora:	<i>UAPD - UCU - UIP</i>	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años <input type="checkbox"/>	Más de 5 años <input checked="" type="checkbox"/>
Experiencia en investigación Psicométrica: (SI CORRESPONDE)	Trabajos psicométricos realizados. Título del estudio realizado.	

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA ESCALA

Nombre de la prueba:	Guía de entrevista
Autor (a):	Tommy Jhoan Mendoza Navarro
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	30 min
Ámbito de aplicación:	El escenario de estudio lo conforman los alrededores del mercado de Bellavista de la provincia de Sullana, departamento de Piura.
Significación:	El presente cuestionario responde a los 3 objetivos específicos de esta presente investigación. Las dimensiones están conformadas por deterioro del espacio público, gestión urbana, actividad económica, así mismo entorno social, criterio de diseño arquitectónico y criterio ambiental, el cual tiene por fin determinar la relación entre el comercio informal y la imagen urbana en los alrededores del mercado de Bellavista.



4. SOPORTE TEÓRICO

ESCALA/ ÁREA	SUBESCALA (DIMENSIONES)	DEFINICIÓN
Comercio informal	1.-Deterioro del espacio público 2.-Gestión Urbana 3.-Actividad económica	Lo define como un gran problema conocido como la economía informal el cual abarca todas las actividades relacionadas con la producción y los servicios, generado por innumerables trabajadores que no tiene beneficios ni protecciones laborales (Herrera 2010)
Imagen urbana	1.-Entorno Social 2.-Criterio de diseño Arquitectónico 3.-Criterio Ambiental	Lo define como aquella unión de elementos naturales que forman parte del marco visual de los residentes de alguna ciudad tomando en ello las costumbres y actividades económicas realizadas en dicho lugar. (González, 2020)

5. PRESENTACION DE INSTRUMENTOS PARA EL EXPERTO

A continuación, a usted le presento el guía de entrevista sobre el paisaje urbano y turismo ecológico de la provincia de Sullana, elaborado por Margarita de Jesús Reyes Gallo en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

midiendo.	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Guía de entrevista sobre sobre el paisaje urbano y turismo ecológico de la provincia de Sullana.

- Primera dimensión: Deterioro del espacio público
- Objetivos de la Dimensión: Es medir el deterioro del espacio público de los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad Urbana	1	3	3	3	No se aplica
Contaminación del espacio	2	4	4	4	

- Segunda dimensión: Entorno Social
- Objetivos de la Dimensión: Es medir el entorno social situado en los alrededores del mercado de Bellavista

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Seguridad ciudadana	3	4	4	4	
Accesibilidad	4	4	4	4	

Firma del evaluador

D.N.I: 0 063 947

ADP 1333