



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CONTROL INTERNO DE INVENTARIO Y CRECIMIENTO
EMPRESARIAL EN LAS MYPE DE CONFECCIONES DE LA GALERÍA
LA FLORIDA, DISTRITO LA VICTORIA, 2017.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

ROSI MILAGROS DE LA O TORRES

ASESOR:

MG. ARTURO JAIME ZUÑIGA CASTILLO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

AUDITORÍA Y PERITAJE.

LIMA – PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO



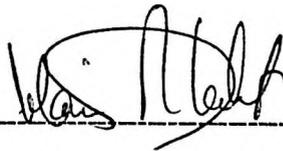
PRESIDENTE

DRA. ESTHER ROSA SAENZ ARENAS



SECRETARIO

MG. ARTURO JAIME ZUÑIGA CASTILLO



VOCAL

MG. MARCO ANTONIO MERA PORTILLA

DEDICATORIA

En primer lugar a Dios por darme salud, entendimiento, como también a mis padres, por brindarme su apoyo incondicional en mis estudios, y a mis hermanas, que han estado conmigo ayudándome en lo que puedan.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por estar conmigo en todo momento; a mis padres y a mis seres queridos por darme todo el soporte, comprensión, por estar ahí en cada etapa de mi vida, al personal docente de la Universidad Cesar Vallejo, por ofrecerme la formación académica, en especial al Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo por su ayuda y colaboración que hizo posible la realización del presente trabajo de investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Rosi Milagros de la O Torres, estudiante de contabilidad de la escuela académica profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI N° 76339872, con la tesis titulada "Control interno de inventario y Crecimiento empresarial en las MYPE de confecciones de la Galería La Florida, Distrito La Victoria, 2017"; expreso bajo juramento que:

La tesis es de mi autoría.

Así mismo, declaro también bajo juramento que la información en la presente tesis es auténtica. Por ende tomo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de mi información entregada.

Lima, San Juan de Lurigancho, 8 de Julio del 2017



Rosi Milagros de La O Torres

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del jurado:

Pongo a su disposición la tesis titula **“CONTROL INTERNO DE INVENTARIO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN LAS MYPE DE CONFECCIONES DE LA GALERÍA LA FLORIDA, DISTRITO LA VICTORIA, 2017”**, en cumplimiento de las normas establecidas en el reglamento de grados y títulos para optar el título de contador público de la Universidad César Vallejo.

En busca que este trabajo de investigación se ajuste a las exigencias de todo trabajo científico, como también sus recomendaciones para mejorar la particularidad de esta tesis.

Atentamente,

Rosi Milagros de la O Torres

Índice

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT	xvi
I. Introducción	2
1.1 Realidad Problemática	2
1.2 Trabajos previos	3
1.2.1 Antecedentes Internacionales	3
1.2.2 Antecedentes nacionales	5
1.3 Teorías relacionadas al tema	6
1.3.1 El control interno de inventario.....	6
1.3.2 Crecimiento empresarial.	15
1.4 Formulación del problema	19
1.4.1 Enunciado del problema general.....	19
1.4.2 Enunciado de los problemas específicos.	19
1.5 Justificación del estudio.....	19
1.5.1 Justificación Teórica.....	19
1.5.2 Justificación Práctica.....	20
1.5.3 Justificación Metodológica.	20
1.6 Hipótesis.....	20
1.6.1 Hipótesis general	20
1.6.2 Hipótesis específicas.....	20
1.7 Objetivos	21

1.7.1	Objetivo general.....	21
1.7.2	Objetivos específicos.....	21
II.	Método.....	22
2.1	Diseño de Investigación.....	22
2.1.1	Tipo de investigación.....	22
2.1.2	Diseño de investigación.....	22
2.2	Variables y Operacionalización de las Variables.....	22
2.3	Población y muestra.....	24
2.3.1	Población.....	24
2.3.2	Muestra.....	24
2.3.3	Unidad de análisis.....	24
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad..	25
2.4.1	Técnica e instrumento de recolección de datos.....	25
2.4.2	Validez.....	25
2.4.3	Confiabilidad.....	26
2.5	Métodos de análisis de datos.....	28
2.6	Aspectos éticos.....	30
III.	Resultados.....	31
3.1	Prueba de normalidad.....	31
3.1.1	Control interno de inventario y Crecimiento empresarial.....	31
3.1.2	Dimensiones de la variable control interno de inventario.....	33
3.1.3	Dimensiones de la variable crecimiento empresarial.....	34
3.2.	Prueba de Hipótesis.....	35
3.2.1.	Hipótesis general.....	35
3.2.2.	Prueba de hipótesis específico.....	36
3.2.3.	Prueba de hipótesis específico.....	37
3.2.4.	Prueba de hipótesis específico.....	37
3.2.5.	Prueba de hipótesis específico.....	38

3.2.6. Prueba de hipótesis específico.....	39
3.3 Resultados descriptivos.....	40
3.3.1 A nivel de variables.....	40
3.1.2 A nivel de dimensiones.....	42
3.1.3 Tablas Cruzadas.....	49
IV. DISCUSIÓN.....	54
V. CONCLUSIONES.....	57
VI. RECOMENDACIONES.....	58
VII. BIBLIOGRAFÍA.....	59
VIII. ANEXOS.....	61
ANEXO 1: INSTRUMENTO.....	61
Anexo 2: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO.....	64
ANEXO 3: RESULTADOS DESCRIPTIVOS A NIVEL ÍTEM.....	69
ANEXO 4: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	97
ANEXO 5: MATRIZ DE TRABAJOS PREVIOS.....	98
ANEXO 6: MATRIZ DE MARCO TEÓRICO.....	100
ANEXO 7: RESULTADOS DE TURNITIN.....	102

Índice de tablas

Tabla 1. Variable independiente. Control interno de inventario.....	23
Tabla 2. Variable dependiente. Crecimiento empresarial	23
Tabla 3. Juicio de expertos	26
Tabla 4. Rangos de fiabilidad	27
Tabla 5. Análisis de fiabilidad de control interno de inventario y crecimiento empresarial.....	27
Tabla 6. Análisis de fiabilidad control interno de inventario	27
Tabla 7. Análisis de fiabilidad de crecimiento empresarial.....	28
Tabla 8. Rangos de correlación Rho de Spearman	29
Tabla 9. Pruebas de normalidad de Control interno de inventario y Crecimiento empresarial.....	31
Tabla 10. Prueba de normalidad: Dimensiones de control interno de inventario .	34
Tabla 11. Prueba de normalidad: Dimensiones de crecimiento empresarial.	34
Tabla 12. Correlación entre control interno de inventario y crecimiento empresarial	35
Tabla 13. Correlación entre crecimiento empresarial y el ambiente de control. ...	36
Tabla 14. Correlación entre crecimiento empresarial y la evaluación de riesgo. .	37
Tabla 15. Correlación entre crecimiento empresarial y las actividades de control.	38
Tabla 16. Correlación entre crecimiento empresarial y la información y comunicación.....	39
Tabla 17. Correlación entre crecimiento empresarial y el monitoreo	40
Tabla 18. Estudio de control interno de inventario	40
Tabla 19. Estudio del crecimiento empresarial	41
Tabla 20. Estudio del ambiente de control.....	42
Tabla 21. Estudio de la evaluación de riesgo	43
Tabla 22. Estudio de las actividades de control	44
Tabla 23. Estudio de la información y comunicación	45
Tabla 24. Estudio del Monitoreo	46
Tabla 25. Estudio de los factores internos	47
Tabla 26. Estudio de los factores externos	48
Tabla 27. Tabla cruzada entre control interno de inventario y crecimiento	

empresarial.....	50
Tabla 28. Tabla cruzada entre ambiente de control y crecimiento empresarial ...	50
Tabla 29. Tabla cruzada entre evaluación y crecimiento empresarial	51
Tabla 30. Tabla cruzada entre actividad de control y crecimiento empresarial	51
Tabla 31. Tabla cruzada entre información y comunicación y crecimiento empresarial.....	52
Tabla 32. Tabla cruzada entre monitoreo y crecimiento empresarial.....	52
Tabla 33. Frecuencia por regímenes tributarios	69
Tabla 34. Frecuencia por regímenes laborales.....	69
Tabla 35. Frecuencia por Giro del Negocio	69
Tabla 36. Frecuencia por Antigüedad del negocio.....	70
Tabla 37. Frecuencia por Tipo de empresa	70
Tabla 38. Frecuencia por Género	70
Tabla 39. Frecuencia por Número de trabajadores.....	71
Tabla 40. El personal demuestra tener valores como la integridad en todo momento.....	71
Tabla 41. Se observa acciones honestas por parte de sus trabajadores	71
Tabla 42. Se motiva e incentiva al personal a ser íntegros en su trabajo.	72
Tabla 43. El personal contratado demuestra capacidad y habilidad para el puesto	72
Tabla 44. Se utilizan procedimientos para evaluar objetivamente al personal	73
Tabla 45. Se brinda formación al personal encargado del almacén.	73
Tabla 46. Se define, asigna, y limita las responsabilidades de cada trabajador ...	74
Tabla 47. Se cuenta con un reglamento interno a su negocio	74
Tabla 48. El personal cumple con las responsabilidades asignadas.	75
Tabla 49. Se cuenta con puestos de trabajo alineados a objetivos específicos....	75
Tabla 50. Se difunde el concepto de riesgo y sus consecuencias a los colaboradores.	76
Tabla 51. El personal participa del control de la mercadería.	76
Tabla 52. Se cuenta con planes para minimizar los riesgos.	77
Tabla 53. Se actúa inmediatamente ante los posibles riesgos en el control de la mercadería.	77
Tabla 54. Se cuenta con políticas de incentivos para evitar el fraude	78

Tabla 55. Se cuenta con castigos para evitar el fraude 78

Tabla 56. Identifican la causa de riesgos potenciales 79

Tabla 57. Los trabajadores muestran estar preparados para cualquier cambio. 79

Tabla 58. Se verifica la mercadería durante la recepción 80

Tabla 59. Se verifica la mercadería durante la venta 80

Tabla 60. Verifica el cumplimiento de todas las tareas para el correcto control de inventarios 80

Tabla 61. El personal asume las funciones como el vendedor y es responsable de la mercadería..... 81

Tabla 62. Delega a un personal adicional para llevar el control de su mercadería 82

Tabla 63. Se mantiene un control de mercadería reflejada en un Kardex 82

Tabla 64. Brinda información relevante para mejorar el control de la mercadería 83

Tabla 65. Existe una buena comunicación dentro del área de control de la mercadería 83

Tabla 66. Comunica al personal acerca de su responsabilidad en el control..... 84

Tabla 67. Se revisa los saldos de la mercadería 84

Tabla 68. La mercadería se recuenta regularmente 84

Tabla 69. Se comunica las deficiencias a la persona que está a cargo de llevar el control de la mercadería 85

Tabla 70. La empresa experimenta un crecimiento constante (Sucursales) 85

Tabla 71. Se observa un incremento en el volumen de ventas al finalizar cada mes..... 86

Tabla 72. Se alcanza el volumen de ventas proyectado..... 86

Tabla 73. El uso de tecnologías mejoró la eficiencia en el control de inventarios. 87

Tabla 74. Todos sus productos cuentan con demanda creciente 87

Tabla 75. Sus productos son de moda actual en cada temporada 88

Tabla 76. Sus trabajadores son motivados 88

Tabla 77. Está motivado cuando realiza sus operaciones. 89

Tabla 78. Se aplica un plan de incentivos..... 89

Tabla 79. Se cuenta con un plan de sanciones 90

Tabla 80. Asiste a charlas, o curso para el mejoramiento de sus capacidades. .. 90

Tabla 81. El personal operativo recibe capacitaciones. 91

Tabla 82. Su negocio ofrece mejores productos que la competencia..... 91

Tabla 83. Cuenta con más demanda que su competencia 92

Tabla 84. Accede a préstamos bancarios para mejorar su negocio 92

Tabla 85. Accede a préstamos bancarios con facilidad 93

Tabla 86. Sus clientes aumentan constantemente 93

Tabla 87. Cuenta con clientes fijos 94

Tabla 88. Se trabaja con más proveedores actualmente 94

Tabla 89. La empresa diversifica sus proveedores para tener menos costos 95

Tabla 90. Se incursiona a nuevos mercados 95

Tabla 91. Se busca a nuevos mercados frecuentemente 96

Tabla 92. Existe una ventaja competitiva con su competidor 96

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Q-Q normal de control interno de inventario.....	32
Gráfico 2 Histograma de crecimiento empresarial	32
Gráfico 3 Q-Q normal de crecimiento empresarial.....	33
Gráfico 4. Frecuencia agrupada de control interno de inventario.....	41
Gráfico 5 Frecuencia agrupada de crecimiento empresarial.....	42
Gráfico 6 Frecuencia agrupada de ambiente de control.	43
Gráfico 7 Frecuencia agrupada por frecuencia de Evaluación de riesgo.	44
Gráfico 8 Frecuencia agrupada por frecuencia de actividades de control.....	45
Gráfico 9 Frecuencia agrupada por frecuencia de Información y comunicación. .	46
Gráfico 10 Frecuencia agrupada por frecuencia de Monitoreo.	47
Gráfico 11 Frecuencia agrupada por frecuencia de factor interno.	48
Gráfico 12 Frecuencia agrupada por frecuencia de factor externo.	49

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: **“CONTROL INTERNO DE INVENTARIO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN LAS MYPE DE CONFECCIONES DE LA GALERÍA LA FLORIDA, DISTRITO LA VICTORIA, 2017”**, tuvo como objetivo determinar el nivel de relación entre el control interno de inventario y crecimiento empresarial en las MYPE de confecciones de la Galería La Florida, Distrito La Victoria, 2017. Esto como respuesta al problema ¿Cuál es el nivel de relación entre el control interno de inventario y crecimiento empresarial en las pyme de confecciones de la galería La Florida, La Victoria, 2017?

La investigación se desarrolló bajo un diseño descriptivo correlacional, con un enfoque cuantitativo; cuya población estuvo representada por 62 PYME de la galería La Florida; la muestra fue determinada a través de la fórmula de muestreo aleatorio que resultó un total de 54 PYME. Se validaron los instrumentos y se señaló la validez y la confiabilidad, mediante la técnica de opinión de expertos y alfa Cronbach; la técnica que se ejecutó fue una encuesta y el instrumento el cuestionario graduado en la escala de Likert para ambas variables.

En la presente investigación se llegó a la conclusión que existe una correlación positiva moderada partir de los resultados hallados con la prueba Rho de Spearman (0,521) entre control interno de inventario y crecimiento empresarial en las MYPE de confecciones de la Galería La Florida, Distrito La Victoria, 2017. Por ende, se llegó a determinar la hipótesis y el objetivo general del estudio.

Palabras claves: control interno, crecimiento empresarial e inventario.

ABSTRACT

The present investigation work entitled "**INTERNAL CONTROL OF INVENTORY AND BUSINESS GROWTH IN THE MYPE OF THE CLOTHING FACTORY "FLORIDA GALLERY", VICTORIA DISTRICT, 2017"**", had as objective to determine the level of relationship between internal control of inventory and business growth in the MYPE of the clothing factory "Florida Gallery" , Victoria district, 2017. What is the level of relationship between internal control of inventory and business growth in the MYPE of the clothing factory "Florida Gallery", Victoria district, 2017?

The research was developed under a descriptive correlational design, with a quantitative approach; whose population was represented by 62 MYPE of the Florida gallery; the sample was determined using random sampling, resulting in a total of 54 MYPE. The instruments were validated. Also, validity and reliability were indicated, using the expert opinion technique and alpha Cronbach; the technique that was performed was a survey and the questionnaire was graded on the Likert scale for both variables.

In the present investigation, it was concluded that there is a positive correlation based on the Rho of Spearman test (0.521) between the internal control of inventory and business growth in the MYPE of the clothing factory "Florida Gallery", Victoria district. Therefore, it came to determine the hypothesis and the general objective of the study.

Key words: internal control, business growth and inventory.