



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

**Turismo idiomático desde la perspectiva de los estudiantes de la Institución
Hispana del distrito de Miraflores, Lima 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

AUTORA

Marisabel Kassandra Cavero Casós

ASESOR

Mg. Daniel Cárdenas Canales

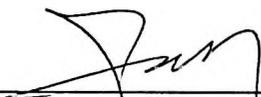
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

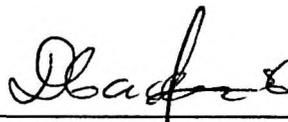
Año 2015 - II

PÁGINA DEL JURADO



DR. BERNARDO COJAL LOLI

PRESIDENTE



MG. DANIEL CÁRDENAS CANALES

SECRETARIO



MG. LUZ ASECIO REYES

VOCAL

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mi familia por sus grandes consejos, amor y apoyo en los momentos más difíciles, así como, por estar a mi lado desde que comencé mi vida universitaria.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, sobre todas las cosas, por haberme dado fuerzas y buena salud, y por haberme ayudado a resolver todos los problemas que se me presentaron y finalmente por permitirme haber llegado a mis metas.

A mis padres por constantemente alentarme a superarme, a que dé todo de mí y por ser un gran ejemplo siempre.

A mi amado esposo que con su apoyo constante y amor incondicional, ha sido amigo y compañero inseparable, fuente de sabiduría, calma y consejo en todo momento.

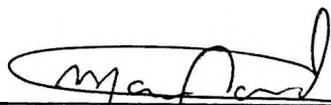
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo **Marisabel Kassandra Cavero Casós** con DNI N° **48188895**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de **Ciencias Empresariales**, Escuela de **Administración de Turismo y Hotelería**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Diciembre del 2015



Marisabel Kassandra Cavero Casós

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "TURISMO IDIOMÁTICO DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN HISPANA DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, LIMA 2015", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Administración en Turismo y Hotelería.

La Autora

Índice

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. Introducción	
1.1 Realidad Problemática.....	11
1.2 Trabajos previos.....	14
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	18
1.4 Formulación del problema.....	21
1.5 Justificación del estudio.....	22
1.6 Objetivos.....	23
II. Método	
2.1 Diseño de investigación.....	24
2.2 Variables, Operacionalización.....	24
2.3 Población y muestra.....	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	28
2.5 Métodos de análisis de datos.....	29
2.6 Aspectos éticos.....	29
III. Resultados	
3.1 Parámetros estadísticos de resultados por variable.....	30
3.2 Parámetros estadísticos de resultados por dimensión.....	31
IV. Discusión.....	35
V. Conclusión.....	37
VI. Recomendaciones.....	38
VII. Referencias.....	39
Anexos	
Anexo A: Instrumento de Investigación	43
Anexo B: Matriz de Consistencia.....	45
Anexo C: Fichas de Validación de Instrumentos.....	46
Anexo D: Parámetros estadísticos obtenidos por ítems.....	51

Índice de Tablas

Tabla 1: Operacionalización de la Variable.....	24
Tabla 2: Fórmula para Calcular la Muestra.....	27
Tabla 3: Cuadro de Relación de Expertos.....	29
Tabla 4: Estadísticas de Fiabilidad.....	29

Índice de Figuras

Figura 1: Parámetros Estadísticos de Resultados por Variable.....	30
Parámetros Estadísticos de Resultados por Dimensión	
Figura 2: Dimensión Viaje Organizado.....	31
Figura 3: Dimensión Aprendizaje y Perfeccionamiento de Idiomas.....	32
Figura 4: Dimensión Cultura.....	33
Figura 5: Dimensión Recurso Turístico.....	34

RESUMEN

El turismo idiomático es una innovadora modalidad turística que promete tener un crecimiento continuo. La presente investigación tuvo como objetivo establecer las características que presenta el turismo idiomático desde la perspectiva de los estudiantes de la institución hispana del distrito de Miraflores. El diseño de la investigación fue cualitativa. La población de estudio estuvo conformada por 1500 estudiantes. Para ello el muestreo que se utilizó fue el muestreo probabilístico, aleatorio simple, y el instrumento empleado fue el cuestionario, el cual se aplicó a una muestra de 179 estudiantes. Una vez aplicada la encuesta, se procedió a procesar los datos obtenidos mediante el programa estadístico SPSS. Los resultados obtenidos establecieron que la *Cultura* y el *Aprendizaje y Perfeccionamiento de un Idioma* son las características más relevantes para los turistas al momento de elegir el destino en el cual practicarán esta modalidad de turismo. Por último, se concluyó que estos deberían seguir siendo estudiados para su mejor aprovechamiento.

Palabras Clave: Turismo, Idioma, Cultura, Español, Institución Hispana, Lima.

ABSTRACT

Idiomatic tourism is an innovative tourism modality that promises to have continuous growth. The present research aimed to establish the characteristics of idiomatic tourism from the perspective of students of the Hispanic institution of the district of Miraflores. The research design was qualitative. The study population consisted of 1500 students. To achieve this, the sampling used was probabilistic sampling, at simple random, and the instrument used was the questionnaire, which was applied to a sample of 179 students. Once the survey was applied, the data obtained using the SPSS statistical program was processed. The obtained results established that the Culture and the Learning and Improvement of a Language were the most relevant characteristics for the tourists when choosing the destination in which they will practice this modality of tourism. Finally, it was concluded that these should continue to be studied for their best use.

Key Words: Tourism, Language, Idiomatic, Culture, Spanish, Hispana Institution, Lima.