



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES COMERCIALES DE LA EXPORTACIÓN DE
QUINUA ORGÁNICA DE LOS PRODUCTORES EN EL DISTRITO
DE CUSICANCHA-HUANCAVELICA 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR

ROXANA ERONDINA FLORES LLAUCA

ASESOR

MG. DANNY PACHECO INFANTE

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA –PERU

2014

PÁGINA DE JURADO



MG. FABIOLA CRUZ NAVARRO SOTO

.....

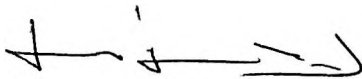
PRESIDENTE



DR. SABINO MUÑOZ LEDESMA

.....

SECRETARIO



MG. FERNANDO MARQUEZ CARO

.....

VOCAL

*“El crecimiento acompañado por buenas Políticas y
Gobierno es indispensable para la reducción de la
Pobreza”.*

(Dólar y Kraay, 2000)

Este trabajo está dedicado a mis queridos padres por todo el apoyo, comprensión y amor incondicional, que jamás supieron escatimarme en mi vida, por la confianza y dedicación constante, a mis queridos profesores de la Universidad César Vallejo por sus enseñanzas para ser una profesional perseverante, competitivo, proactivo y humano con valores definidos y sobre todo apoyar al desarrollo de mi País.

Agradezco en primer lugar a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mis Padres, por su apoyo y amor incondicional para lograr mis metas y sueños en la vida.

A mis queridos profesores. Al Dr. Sabino Muñoz Ledesma y al Dr. Raúl Delgado Arenas por sus enseñanzas claras y precisas para elaborar el presente tesis.

DECLARACIÓN AUTENTICIDAD

Yo, ROXANA ERONDINA FLORES LLAUCA con DNI N° 44422298, afecto a cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 04 de Diciembre del 2014

.....
Roxana Erondina Flores Llauca

PRESENTACIÓN

Señores miembro del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Oportunidades comerciales de la exportación de Quinoa Orgánica de los productores en el Distrito de Palca Huancavelica 2013”, con la finalidad de identificar oportunidades comerciales de la exportación para mejorar el nivel de vida de los pobladores en general, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Roxana Erondina Flores Llauca

ÍNDICE

PÁGINA DE JURADO.....	ii
EPÍGRAFE	iii
DEDICATORIA	iv
DECLARACIÓN AUTENTICIDAD	vi
PRESENTACIÓN	vii
RESUMEN.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO METODOLÓGICO.....	24
2.1. Variables.....	24
2.1.1 V1- OPORTUNIDADES COMERCIALES (Variable independiente).....	24
2.2. Operacionalización de variables:.....	25
2.3. Metodología.....	26
2.4. Tipos de estudio	26
2.5. Diseño de investigación	26
2.6. Población y muestra	26
2.6.1 Población:	26
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
2.8. Métodos de análisis de datos.....	27
2.9 Aspectos éticos	28
III. RESULTADOS.....	28
3.2.1 V1: OPORTUNIDADES COMERCIALES	29
IV. DISCUSIÓN.....	38
V. CONCLUSIONES	40
VI. SUGERENCIAS	41
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	42
ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Estadística de Oportunidades Comerciales	29
Tabla 02: Distribución de frecuencia Oportunidades Comerciales	29
Tabla 03: Categorías de Oportunidades Comerciales	30
Tabla 04: Estadística de Competitividad.....	31
Tabla 05: Distribución de Frecuencia de Competitividad.....	31
Tabla 06: Categorías de Competitividad.....	32
Tabla 07: Estadística de Costos de Producción	33
Tabla 08: Distribución de Frecuencia Costos de Producción	33
Tabla 09: Categorías de Costos de Producción	34
Tabla 10: Estadística de Gestión Económica y Financiamiento	35
Tabla 11: Distribución de Frecuencia de Gestión Económica y Financiamiento.....	35
Tabla 12: Categorías de Gestión Económica y Financiamiento	36
Tabla 13: Estadística de Calidad del Producción	37
Tabla 14: Distribución de Frecuencia Calidad del Producto	37
Tabla 15: Categorías de Calidad del Producto	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01: Distribución de frecuencia de Oportunidades Comerciales.....	29
Figura 02: Distribución de frecuencia de Competitividad.....	31
Figura 03: Distribución de frecuencia de Costos de Producción	33
Figura 04: Distribución de frecuencia de Gestión Económica y Financiamiento	35
Figura 05: Distribución de frecuencia de Calidad del Producto.....	37
Figura 06: COM1	45
Figura 07: COM5	45
Figura 08: COM8	46
Figura 09: COM11	46
Figura 10: COM12	47
Figura 11: CP16	47
Figura 12: CP21	48
Figura 13: CP22	48
Figura 14: GEF25	49
Figura 15: CPP26	49
Figura 16: CPP29	50
Figura 17: CPP30	50
Figura 18: CPP31	51

RESUMEN

La presente investigación se realizó en el Departamento de Huancavelica, provincia Huaytara, Distrito de Cusicancha, durante periodo 2014; Identificar las oportunidades comerciales de exportación que poseen los productores de quinua en la zona; una de las características del mercado de la quinua es la tendencia al consumo mundial de productos orgánicos; principalmente por la orientación de la población de cuidar los recursos naturales. La quinua es un producto oriundo de la región andina que ha sido reconocida en el mundo por su alto nivel proteico, siendo el aminoácido que destaca es la lisina importante para el desarrollo del cerebro y la arginina e histidina, básicos para el desarrollo humano durante la infancia. Su cultivo, ha experimentado a lo largo de toda la historia peruana una serie de cambios genéticos que les han dado a los países andinos la exclusividad de su crecimiento a pesar que se han hecho esfuerzos para propiciar su adaptación a otros países. En el trabajo de investigación se utiliza la técnica del censo, ya que para recopilar los datos de los productores de Quinua Orgánica se realizó en un tiempo y espacio único; donde fueron encuestados únicamente aquellos que llegaron al conglomerado en la fecha establecida, participaron de forma voluntario en el desarrollo de la encuesta, la misma que estuvo formado por 31 ítems. Dentro de todo el proceso de investigación, se evidencia que el Perú cuenta con importantes ventajas competitivas, así como oportunidades comerciales que pueden ser explotadas para desarrollar y posicionar la quinua en el mercado nacional e internacional, es necesario superar los obstáculos como la falta de economía de escala, falta de capacitación, información y la falta de integración como asociaciones de productores de quinua. El resultado muestra que Huancavelica posee oportunidades comerciales para la exportación de la quinua orgánica, ya que es un departamento de productos 100% orgánicos, se identificado la necesidad de constituir una Asociación de productores de quinua en el distrito, para ser más competitivo en el mercado nacional e internacional.

Palabras Claves; Oportunidades Comerciales, Quinua Orgánica, Exportación, Asociatividad.

ABSTRACT

This research was conducted in the Department of Huancavelica province Huaytara, District Cusicancha during period 2014; Identify export opportunities have quinoa producers in the area; one of the characteristics of the market is the tendency of quinoa global consumption of organic products; primarily by the orientation of the population to care for natural resources. Quinoa is a native product of the Andean region that has been recognized worldwide for its high protein your proteínas that stands out is the important lysine for brain development and arginine and histidine, basic to human development during childhood. Its culture has experienced throughout Peruvian history a series of genetic changes that have been given to the Andean countries exclusivity growth although efforts have been made to facilitate their adaptation to other countries. In the research non-probability sampling is used census because to collect data producers Organic Quinoa was conducted at a time and only space; which were surveyed only those who came to the cluster in the established date, participated in voluntary way in developing the survey, the same as it was composed of 31 items. Within the entire research process, it is clear that Peru has significant competitive advantages and opportunities that can be exploited to develop and position the quinoa in the domestic and international market, to overcome obstacles such as lack of economic of scale, lack of training, lack of information and integration as quinoa producers associations. The result shows that Huancavelica has opportunities for the export of organic quinoa, since it is a department of 100% organic products, the need to establish a Partnership of quinoa producers in the district, to be more competitive in the market are identified nationally and internationally.

Key Words; Business Opportunities/Organic Quinoa/Export/associativity.