



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**POTENCIAL EXPORTADOR DE LAS EMPRESAS DE CERÁMICAS,  
EN LA CIUDAD DE CHULUCANAS – PIURA 2014**

**PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**Katti Yenny López Quispe**

**ASESOR:**

**Mg. Danny William Pacheco Infante**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Comercio Internacional**

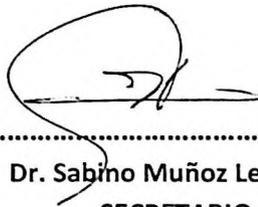
**LIMA – PERÚ**

**2014**

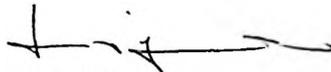
**JURADOS**



.....  
**Mg. Fabiola Cruz Navarro Soto**  
**PRESIDENTE**



.....  
**Dr. Sabino Muñoz Ledesma**  
**SECRETARIO**



.....  
**Mg. Fernando Luis Márquez Caro**  
**VOCAL**

DEDICATORIA:

*El presente trabajo está dedicado a mis Padres:  
Doris Lidia Quispe Montes y Zacarías López  
Bujaico, ya que gracias a su apoyo y esfuerzo han  
hecho posible mi educación.*

AGRADECIMIENTO:

*A Todas las personas que nos apoyaron brindándonos la información para la elaboración de este trabajo de investigación.*

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, LÓPEZ QUISPE, KATTI YENNY con DNI N° 46584984, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo

Lima, 04 de Diciembre del 2014

Katti Yenny, López Quispe

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Potencial exportador de las empresas de cerámicas, en la ciudad de Chulucanas – Piura 2014”, con la finalidad de reconocer el potencial exportador de las empresas ya mencionadas, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título de Licenciado en Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Katti Yenny, López Quispe

## ÍNDICE

|  |           |
|--|-----------|
| PÁGINA DE JURADO .....                                     | ii        |
| DEDICATORIA.....   | iii       |
| AGRADECIMIENTO.....  | iv        |
| DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....                           | v         |
| PRESENTACIÓN.....  | vi        |
| ÍNDICE.....  | vii       |
| RESUMEN.....   | x         |
| ABSTRACT.....  | xi        |
| <br>   |           |
| <b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>                                | <b>12</b> |
| <b>II. MARCO</b>   |           |
| <b>METODOLÓGICO.....</b>                                   | <b>33</b> |
| 2.1. Variables.....  | 33        |
| 2.2. Operacionalización de variables .....                 | 33        |
| 2.3. Metodología.....                                      | 35        |
| 2.4. Tipo de Estudio .....                                 | 35        |
| 2.5. Diseño de la investigación .....                      | 35        |
| 2.6. Población muestra y la técnica del Censo .....        | 36        |
| 2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos ..... | 37        |
| 2.8. Métodos de Análisis de Datos .....                    | 37        |
| 2.9. Consideraciones Éticas .....                          | 38        |
| <b>III. RESULTADOS .....</b>                               | <b>39</b> |
| <b>IV. DISCUSIÓN .....</b>                                 | <b>49</b> |
| <b>V. CONCLUSIONES .....</b>                               | <b>51</b> |
| <b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>                            | <b>52</b> |
| <b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>                | <b>53</b> |
| <b>ANEXOS .....</b>  | <b>55</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla N° 01: Estadísticos de Potencial exportador.....               | 40 |
| Tabla N° 02: Distribución de frecuencia de potencial exportador..... | 41 |
| Tabla N° 03: Categoría de Potencial exportador .....                 | 42 |
| Tabla N° 04: Estadísticos de Producción.....                         | 43 |
| TABLA N° 06: Categoría de Gestión empresarial.....                   | 44 |
| TABLA N° 07: Categoría de Gestión Productiva.....                    | 45 |
| TABLA N° 08: Categoría de Gestión Económica Financiera.....          | 46 |

## INDICE DE GRÁFICOS

|  |    |
|--|----|
| GRÁFICO N° 01: Distribución de frecuencia de potencial exportador.....         | 41 |
| GRÁFICO N° 02: Distribución de frecuencia de Producción.....                   | 43 |
| GRÁFICO N° 03: Distribución de frecuencia de Gestión empresarial.....          | 44 |
| GRÁFICO N° 04: Distribución de frecuencia de Gestión Económica Financiera..... | 45 |
| GRÁFICO N° 05: Distribución de frecuencia de Gestión Económica Financiera..... | 46 |

## RESUMEN

Actualmente, en la comercialización de Cerámicas ubicadas en la Ciudad de Chulucanas, Piura no se está considerando como factores claves y de importancia en diversos puntos entre ellos, la Producción, Gestión Económica, Gestión de Financiamiento y la Gestión Logística. Es por ello que en esta investigación se planteó como objetivo general: Analizar el potencial exportador de las empresas de cerámica en la Ciudad de Chulucanas - Piura 2014, la población para este estudio estuvo formada por 40 empresarios y comercializadores de Cerámicas. Por otra parte en esta investigación se realizó un Censo ya que se puede trabajar al 100 % de los encuestados, la misma que estuvo conformada por 31 ítems. El instrumento de esta tesis se desarrolló en un tiempo y espacio único, es decir fueron encuestados únicamente los empresarios del pueblo de Chulucanas, en la misma fecha. Los datos fueron procesados inicialmente por medio del software Microsoft Excel, seguido del programa estadístico SPSS. El resultado final que se obtuvo, previo análisis y evaluación evidencian que la variable potencial exportador si existe en la Ciudad de Chulucanas, es decir las variables son dependientes. Por otra parte cabe mencionar que para realizar esta tesis, se llevó a cabo la revisión documentaria de otras tesis, visitas a Promperu, ferias, entre otras informaciones que ha complementado el trabajo de investigación.

Palabra clave: Potencial exportador.

## ABSTRACT

Currently in marketing Ceramics City located in Chulucanas, Piura is not considered as key and relevant to various factors including points, Production, Economic Management, Finance and Logistics Management. That is why this research is plate them as a general objective: To evaluate the export potential of ceramic enterprises in the City of Chulucanas - Piura 2014, the population for this study consisted of 40 entrepreneurs and marketers of Ceramics. Furthermore this research was conducted a census since you can work at 100% of respondents, the same consisted of 31 Items. The instrument of this thesis was developed in a time and space only, ie only surveyed employers Chulucanas village, on the same date. The data were initially processed using Microsoft Excel software, followed by the SPSS statistical program. The final result obtained after analysis and evaluation showed that variable if the export potential exists in the City of Chulucanas, ie the dependent variable. Moreover it is noteworthy that for this thesis was carried out document review other theses Promperu visits, fairs, and other information that has complemented the research.

Keyword: Export Potential