

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



TESIS

**NIVELES DE MOTIVACIÓN LABORAL EN COLABORADORES CON
CARGOS ESTRATEGICOS, TACTICOS Y OPERATIVOS EN UNA
EMPRESA FINANCIERA DE LA CIUDAD PIURA 2011**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTOR:

SHIRLEY LOURDES LLONTOP SALCEDO
JULIANA HAYDEE JACINTO MONTENEGRO

ASESOR:

MBA. Pedro Jaramillo Arica

PIURA – PERÚ

2011

El éxito se obtiene convirtiendo cada paso en una meta y cada meta en un paso.

**NIVELES DE MOTIVACIÓN LABORAL EN COLABORADORES CON
CARGOS ESTRATEGICOS, TACTICOS Y OPERATIVOS EN UNA
EMPRESA FINANCIERA DE LA CIUDAD DE PIURA 2011**

DEDICATORIA

A dios por ser tan grande y generoso por siempre darme la luz de la esperanza y la fuerza para lograr mis metas

A mis Padres porque siempre me acompañan en cada experiencia de mi vida, en esta oportunidad no fue una excepción por el contrario sus afectos y comprensión ha sido mi inspiración, por sus consejos que han sido fundamentales para el desarrollo de la tesis.

JULIANA JACINTO MONTENEGRO

DEDICATORIA

A Mis Padres por los Esfuerzos y la dedicación que pusieron en mi, va con mucho cariño a ellos cuyo afecto y comprensión han sido mi inspiración, por sus consejos que fueron fundamentales en todos estos años de estudio.

A mi adorable BEBE que representa mi fuente de inspiración, amor, ternura y por ser el oxígeno que me da las fuerzas necesarias para seguir adelante.

SHIRLEY LLONTOP SALCEDO

AGRADECIMIENTOS

Al asesor y amigo incondicional, MBA. Pedro Jaramillo Arica, por su dedicación y apoyo incondicional.

A la Universidad César Vallejo y a todos mis maestros quienes siempre estuvieron presentes con sus ideas y su apoyo fue de suma importancia para la culminación de mi carrera profesional.

PRESENTACIÓN

Señores integrantes del Jurado Calificador:

Cumpliendo con las disposiciones vigentes emanadas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela Profesional de Psicología, someto a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado NIVELES DE MOTIVACIÓN LABORAL EN COLABORADORES CON CARGOS ESTRATEGICOS, TACTICOS Y OPERATIVOS EN UNA EMPRESA FINANCIERA DE LA CIUDAD DE PIURA 2011 elaborado con el propósito de obtener el título profesional de Licenciado en Psicología.

El presente estudio tuvo como objetivo analizar los niveles de motivación en función a la estructura organizacional y a la posición que caracteriza la política de le empresa, porque a partir de los resultados se podrán sugerir mejoras en la formación y desarrollo como un plan de intervención, generando adecuados niveles laborales. Así mismo será un aporte para las personas involucradas en los temas de psicología.

Con respecto pongo a consideración de su criterio profesional la evaluación del presente informe de investigación con la clara convicción de que se le otorgará el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que brinden a la investigación.

Piura 22 de julio del 2011

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO	12
1.1. EL PROBLEMA	13
1.1.1. SELECCIÓN DEL PROBLEMA	15
1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.1.3. JUSTIFICACIÓN	15
1.1.4. LIMITACIONES	16
1.2. OBJETIVOS	17
1.2.1. OBJETIVO GENERAL	17
1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
1.3. VARIABLES – INDICADORES	22
1.4. HIPÓTESIS	24
1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN	29
1.5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
1.5.2. DISEÑO DE INVESTIGACION	29
1.5.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	29
1.5.4. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS FUENTES E INFORMANTES	30
1.5.5. PROCEDIMIENTO	46

CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO	47
2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	48
2.2. MARCO TEÓRICO	51
2.3. MARCO CONCEPTUAL	92
CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	94
CAPÍTULO IV: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	115
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	121
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	140
6.1. CONCLUSIONES	141
6.2. RECOMENDACIONES	143
CAPÍTULO VII: BIBLIOGRAFÍA Y NEXOS	144
7.1. BIBLIOGRAFÍA	145
7.2. ANEXOS	148

RESUMEN

El presente estudio de investigación es No experimental de naturaleza Transaccional cuyo diseño es Descriptiva - Comparativa (Hernández, Fernández y Baptista, 2003) y que nos permitió examinar la variable en estudio de importancia para la gestión del talento humano, aplicado a un grupo de colaboradores con diferentes cargos en la estructura organizacional de una Empresa financiera de la ciudad de Piura.

Se trabajó con toda la población, muestra de 122 trabajadores seleccionados en forma proporcional entre los estratégicos, tácticos y operativos.

Para el levantamiento de información se evaluó la muestra en estudio a través de una escala de motivación en el ámbito laboral desarrollada en la ciudad de Piura y cuenta con una alta validez y confiabilidad necesarios para identificar y establecer diferencias que caracterizan a la muestra en estudio, los que permite arribar a un mejor diagnóstico y desarrollar programas de intervención sincronizados a la visión, misión y objetivos estratégicos de la organización.

PALABAS CLAVE: MOTIVACIÓN LABORAL - ESTRATÉGICO - TÁCTICO Y OPERATIVOS

ABSTRACT

The present study of investigation is not experimental of Transactional nature which design is Descriptive - Comparative (Hernandez, Fernandez and Baptist, 2003) and that allowed us to examine the variable in study of importance for the management of the human talent, applied to a group of collaborators with different charges in the structure organizational of a financial Company of Piura's city.

One worked with the whole population, sample of 122 workers selected in proportional form between strategic, tactical and operative.

For the raising of information the sample was evaluated in study across a scale of motivation in the labor area developed in Piura's city and it possesses a high validity and reliability necessary to identify and to establish differences that characterize to the sample in study, that it allows to arrive at a better diagnosis and to develop programs of intervention synchronized to the vision, mission and strategic aims of the organization.

Between the results more opposing saltiness we can add that the level of motivation in general is average, nevertheless in both factors and his sub indicators are below the average in three groups, both strategic and tactical operatively.

KEY PALABAS: LABOR MOTIVATION - STRATEGIC – TACTICAL