



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

Percepción de los pobladores sobre el impacto del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucuro, Huarochirí, 2023.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTOR:**

Ponce Ponce, Alexander (orcid.org/0000-0002-0821-595X)

**ASESOR:**

Mg. Huamaní Paliza, Frank David(orcid.org/0000-0003-3382-1246)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Responsabilidad Social Pública y Corporativa

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Fortalecimiento a la democracia, liderazgo y ciudadanía

**LIMA – PERÚ**

**2023**

## Dedicatoria

Dedico este logro a dos mujeres excepcionales, mi querida mamá y hermana. Su amor incondicional y apoyo constante han sido mi motor en este viaje académico. Este trabajo es un modesto reconocimiento a la grandeza que representan en mi vida. Gracias por ser mi fuente de inspiración.

## Agradecimiento

Con sincera gratitud, dedico este logro a mi amado Dios, cuya guía ha sido mi luz; a mi querida mamá y hermana, quienes han sido mis pilares de apoyo; y al estimado docente Frank Huamani Paliza, agradezco su dedicación y sabiduría. Cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en mi camino académico.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, HUAMANÍ PALIZA FRANK DAVID, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "PERCEPCIÓN DE LOS POBLADORES SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO DE AVENTURA EN SANTA CRUZ DE UCRO, HUAROCHIRÍ, 2023.", cuyo autor es PONCE PONCE ALEXANDER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
FRANK DAVID HUAMANI PALIZA DNI: 41523590 ORCID: 0000-0003-3382-1246	Firmado electrónicamente por: FHUAMANIPA el 01- 12-2023 12:10:37

Código documento Trilce: TRI - 0657630





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, PONCE PONCE ALEXANDER estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "PERCEPCIÓN DE LOS POBLADORES SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO DE AVENTURA EN SANTA CRUZ DE UCRO, HUAROCHIRÍ, 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
ALEXANDER PONCE PONCE <b>DNI:</b> 77591766 <b>ORCID:</b> 0000-0002-0821-595x	Firmado electrónicamente por: APONCEP el 21-11- 2023 00:19:22

Código documento Trilce: TRI - 0657631



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor .....	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT .....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. MARCO TEÓRICO.....	16
III. METODOLOGÍA .....	23
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	23
3.2. Variables y operacionalización.....	23
3.3.Población, muestra y muestreo .....	29
3.4.Población.....	29
3.4.1.Muestra .....	30
3.4.2.Muestreo .....	30
3.5. Unidad de análisis .....	30
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	30
3.7. Procedimiento .....	32
3.8. Método de análisis de datos .....	32
3.9. Aspectos éticos.....	33
IV. RESULTADOS.....	34
V. DISCUSIÓN.....	71
VI. CONCLUSIONES.....	76
VII. RECOMENDACIONES.....	77
REFERENCIAS .....	78
ANEXOS	

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura n.º 1. Gráfico de la variable impacto del turismo de aventura.....	35
Figura n.º 2. Gráfico de la dimensión 1 impacto sociocultural .....	36
Figura n.º 3. Gráfico de la pregunta 1 .....	37
Figura n.º 4. Gráfico de la pregunta 2.....	38
Figura n.º 5. Gráfico de la pregunta 3.....	39
Figura n.º 6. Gráfico de la pregunta 4.....	40
Figura n.º 7. Gráfico de la pregunta 5.....	41
Figura n.º 8. Gráfico de la pregunta 6.....	42
Figura n.º 9. Gráfico de la dimensión 2. Impacto ambiental .....	43
Figura n.º 10. Gráfico de la pregunta 7.....	44
Figura n.º 11. Gráfico de la pregunta 8 .....	45
Figura n.º 12. Gráfico de la pregunta 9.....	46
Figura n.º 13. Gráfico de la pregunta 10.....	47
Figura n.º 14. Gráfico de la pregunta 11.....	48
Figura n.º 15. Gráfico de la pregunta 12.....	49
Figura n.º 16. Gráfico de la pregunta 13.....	50
Figura n.º 17. Gráfico de la pregunta 14.....	51
Figura n.º 18. Gráfico de la dimensión 3 impacto económico.....	52
Figura n.º 19. Gráfico de la pregunta 15.....	53
Figura n.º 20. Gráfico de la pregunta 16.....	54
Figura n.º 21. Gráfico de la pregunta 17.....	55
Figura n.º 22. Gráfico de la pregunta 18.....	56
Figura n.º 23. Gráfico de la pregunta 19.....	57
Figura n.º 24. Gráfico de la pregunta 20.....	58
Figura n.º 25. Gráfico análisis inferencial de la variable impacto del turismo de aventura.....	59
Figura n.º 26. Gráfico análisis inferencial de la dimensión 1 impacto sociocultural.....	64
Figura n.º 27. Gráfico análisis inferencial de la dimensión 2 Impacto ambiental .....	67
Figura n.º 28. Gráfico análisis inferencial de la dimensión 3 impacto económico.....	70

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n.º 1. Conceptualización la variable y dimensiones.....	22
Tabla n.º 2. Tabla de validaciones de expertos.....	31
Tabla n.º 3. Tabla de confiabilidad de Cronbach.....	31
Tabla n.º 4. Tabla de la variable impacto del turismo de aventura.....	35
Tabla n.º 5. Tabla de la dimensión sociocultural.....	36 – 42
Tabla n.º 12. Tablas de la dimensión impacto ambiental.....	41 - 49
Tabla n.º 21. Tablas de la dimensión impacto económico.....	52 – 58
Tabla n.º 28. Tabla de escala de Likert de la variable impacto del turismo de aventura.....	59
Tabla n.º 29. Tabla de puntos de corte de la variable impacto del turismo de aventura.....	59
Tabla n.º 31. Tabla de rangos de la variable impacto del turismo de aventura.....	60
Tabla n.º 32. Tabla de escala de Likert de la dimensión impacto sociocultural.....	62
Tabla n.º 33. Tabla de puntos de corte de la dimensión impacto sociocultural.....	62
Tabla n.º 35. Tabla de rangos de la dimensión impacto sociocultural.....	63
Tabla n.º 36. Tabla de escala de Likert de la dimensión impacto ambiental.....	65
Tabla n.º 37. Tabla de puntos de corte de la dimensión impacto ambiental.....	65
Tabla n.º 39. Tabla de rangos de la dimensión impacto ambiental.....	66
Tabla n.º 40. Tabla de escala de Likert de la dimensión impacto económico.....	68
Tabla n.º 41. Tabla de puntos de corte de la dimensión impacto económico.....	68
Tabla n.º 43. Tabla de rangos de la dimensión impacto económico.....	69

## RESUMEN

El presente estudio tiene como lugar la comunidad de Ucro en Huarochirí como base al objetivo general analizar el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto del turismo de aventura en Santa cruz de Ucro, Huarochirí, 2023.

La investigación es de enfoque cuantitativo con un diseño no experimental de corte transversal, que nos permitió identificar la percepción de los pobladores sobre el impacto del turismo de aventura. Del mismo modo, se empleó la recolección de datos mediante el uso de la técnica encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario. Las encuestas fueron aplicadas a 53 pobladores de la comunidad de Ucro utilizando el muestreo no probabilístico por conveniencia.

En conclusión, el nivel de percepción que tienen los pobladores de la comunidad de Ucro sobre el impacto de turismo de aventura es positivamente al alta. Así mismo, en el ámbito sociocultural, ambiental y económico se logró obtener un nivel mucho mayor a lo esperado. Sin embargo, se puede percibir que existe una gran relevancia que se le da a los pobladores menores de 80 años en la participación turística, lo cual provoca que los pobladores de mayores de dicha edad tengan poca participación y beneficios mediante el turismo.

**Palabras clave:** Turismo, aventura, impacto, sociocultural, ambiental.

## **ABSTRACT**

The present study takes place in the community of Ucro in Huarochirí as the basis for the general objective of analyzing the level of perception of the residents about the impact of adventure tourism in Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023.

The research has a quantitative approach with a non-experimental cross-sectional design, which allowed us to identify the perception of residents about the impact of adventure tourism. Likewise, data collection was used through the use of the survey technique, using the questionnaire as an instrument. The surveys were applied to 53 residents of the Ucro community using non-probabilistic convenience sampling.

In conclusion, the level of perception that residents of the Ucro community have about the impact of adventure tourism is positively high. Likewise, in the sociocultural, environmental and economic spheres, a level much higher than expected was achieved. However, it can be perceived that there is great importance given to residents under 80 years of age in tourist participation, which causes residents over that age to have little participation and benefits through tourism.

**Keywords:** Tourism, adventure, impact, sociocultural, environmental.

## I. INTRODUCCIÓN

A nivel global el turismo de aventura es considerado uno de los segmentos que se encuentra en crecimiento dentro de un mercado económicamente en auge, debido a su gran demanda que ofrece alternativas únicas e innovadoras de entretenimiento que resultan ser muy atractivas para los turistas nacionales como extranjeros debido a su relación entre deporte y turismo. Este tipo de turismo se relaciona directamente con el entorno ambiental de las comunidades y la preservación de los sectores rurales, según Tapia et al. (2021). “nos indica que el turismo de aventura es proporcionar una experiencia satisfactoria y segura, brindando calidad y mejorando la sostenibilidad, y que mediante el compromiso del sector puede complementarse como un factor de competitividad”. (p. 563) De acuerdo a lo mencionado el turismo de aventura es una propuesta muy atractiva para la reactivación económica de las comunidades que se vieron afectadas en el transcurso de la época de la pandemia.

El turismo de aventura se considera un mercado que ofrece variedades a nivel global, ya que, los países cuentan con importantes recursos naturales, teniendo en consideración que Europa es el principal mercado en este tipo de turismo, así mismo Perú posee un sector muy fuerte de turismo de aventura y muchos de estos impulsados por Promperú y Mincetur. Por lo tanto, poder conocer la percepción de los pobladores sobre el impacto del turismo de aventura resulta muy importante para el desarrollo de los sectores rurales lo cual resulta relevante para tomar futuras decisiones en los aspectos turísticos de la zona, esto contribuirá para desarrollar y mejorar los recursos, como señala la organización mundial del turismo (2019) “precisa que los atractivos turísticos relacionados con las zonas rurales permiten las contribuciones para el desarrollo rural, siendo un atractivo por parte de los turistas permitiendo la sustentabilidad ambiental” (p.2).

Santa Cruz de Ucra es un centro poblado ubicado dentro de la provincia de Huarochirí, en la región de Lima, en Perú. Se encuentra situado en la sierra central del país y su territorio abarca parte de la Cordillera de los Andes. Este distrito posee una gran riqueza natural y cultural, con hermosos paisajes de montañas y valles, así como sitios arqueológicos prehispánicos. Uno de los atractivos turísticos más

conocidos de Santa Cruz de Ucro es la Laguna de Piquecocha, un lago de origen glaciar rodeado de montañas y bosques de eucaliptos.

Santa Cruz de Ucro ofrece diversas opciones para realizar turismo de aventura en contacto con la naturaleza y cultura local. Entre las actividades más destacadas se encuentra: Trekking: la zona cuenta con numerosas rutas para realizar caminatas, como la ruta de Pariacaca o la ruta de Marcahuasi, dichas rutas ofrecen impresionantes vistas de las montañas y valles de la zona. Escalada: Es un destino popular para realizar la escalada de roca especialmente en el complejo arqueológico de Marcahuasi, Camping: El lugar tiene zonas para acampar para aquellas personas que deseen pasar la noche en contacto con la naturaleza, Mountain Bike: Los caminos y paisajes de la zona son ideales para la práctica del ciclismo de montaña, Canotaje: en la zona se pueden visualizar descensos en balsa y kayak en el río Rímac, que ofrece rápidos de diferentes niveles de dificultad.

Debido a que la comunidad rural Santa Cruz de Ucro posee una gran variedad de recursos únicos y atractivos, es importante conocer la opinión y perspectiva de los pobladores sobre el impacto que genera este tipo de turismo, y los cambios que pueden surgir dentro de su comunidad, a partir de estas actividades.

A nivel internacional, según la UNWTO (2023) considera que Europa lidera casi el 80% de las cifras que recibe a visitantes turísticos, África y las Américas tienen una cifra de alrededor del 65% de visitantes turísticos y en la región de Asia y el Pacífico solo llegaron a la cifra del 23%; se puede indicar que estos datos de porcentaje pueden variar por la situación económica y la incertidumbre continua geopolítica. El motivo de las visitas generadas se debe a las actividades al aire libre como el alpinismo, la escalada, el montañismo, piragüismo, barranquismo, el buceo, senderismo, mountain bike, rafting.

En América Latina, se puede mencionar el ejemplo de la Riviera Maya que se encuentra en el país de México, es una zona turística ubicada a lo largo del mar del Caribe, según INEGI (2023). se ha desarrollado de manera impresionante las actividades turísticas, teniendo una participación laboral del 65,2% en el cuarto trimestre del 2022. (p.34). Considerando la situación postpandémica, esto elevará

posteriormente las cifras debido a la recuperación y afluencia de turistas en la zona. Según Castillo y Méndez (2017). “La Riviera Maya compite directamente con Cancún lo cual considera que tendrá un crecimiento más acelerado en el transcurso del tiempo” (p.101).

En el Perú, un ejemplo muy atractivo es la provincia del Cusco siendo uno de sus principales atractivos declarado patrimonio cultural por la UNESCO Machu Picchu, que cuenta con una altura de 2430 metros, principalmente su actividad destacable es el Trekking para poder llegar a dicho atractivo, debido a que esto implica una rigurosa prueba física, esta montaña es una de las grandes pasiones de la aventura. Esto contribuye al crecimiento de la infraestructura turística con numerosos hoteles de lujo, restaurantes, agencias de viajes, brindando así oportunidades laborales en diversos sectores

Por último, en Santa Cruz de Ucra, no han realizado investigaciones del tema, nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto del turismo de aventura, a pesar que cuentan con un gran potencial, puesto que posee diversos recursos turísticos. En el lugar no se han llevado a cabo estudios de las actitudes de los pobladores hacia el impacto del turismo, por lo cual el dar a conocer un nuevo estudio sobre el distrito beneficiara el desarrollo de la población.

De acuerdo a la problemática planteada en esta investigación es indispensable conocer los servicios turísticos de la zona y empoderar a los involucrados que participan indirecta y directamente en el rubro turístico, es por ello que se enuncia la siguiente pregunta como problema general: ¿Cuál es el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto del Turismo de Aventura en Santa Cruz de Ucra, Huarochirí, 2023?. Asimismo los problemas específicos son los siguientes: ¿Cuál es el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto sociocultural del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucra, Huarochirí, 2023?, ¿Cuál es nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto ambiental del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucra, Huarochirí, 2023? y ¿Cuál es el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto económico del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucra, Huarochirí, 2023?

Respecto a la justificación del presente trabajo de investigación, posee gran relevancia dado que el conocimiento de la percepción de los pobladores de la provincia de Santa Cruz de Ucuro, permitirá generar valiosa información para estudios de desarrollo turístico de la zona y componer una base para el planteamiento de estrategias que originen un impacto beneficioso para la comunidad, teniendo en cuenta las tradiciones y los valores locales. Los ambientes rurales al ser mostrados al turismo en forma masiva acostumbran a experimentar cambios considerables, las cuales deben ser gestionadas de la mejor manera.

La percepción del poblador es primordial para caracterizar el grado de respuesta de la comunidad local al turismo, así mismo la metodología del análisis factorial exploratorio es una herramienta valiosa para el estudio académico de la investigación de campo. En el caso de nuestro país, podemos identificar que en muchos departamentos los pobladores son capaces de percibir las oportunidades de desarrollo al presentarse impactos de turismo en su comunidad, dichos impactos se pueden dar la siguiente de manera económica, social y ambiental.

La relevancia del tema es que Santa Cruz de Ucuro posee recursos y atractivos turísticos con los cuales se podrían promocionar el distrito para así en un futuro se logre convertir en un centro turístico de aventura, por otro lado, sus servicios y su infraestructura es limitada, pero tiene mucho potencial de aventura dirigido al turismo. Además, si no se realiza un análisis de la percepción de los pobladores sobre los impactos de turismo en la zona no se obtendría estrategias para la creación de alternativas de desarrollo sociocultural, económico y ambiental, de tal forma que perjudicaría el crecimiento tanto de la población como del turismo. Finalmente, este trabajo podría ser replicado en lugares turísticos similares del Perú, por ejemplo, Huaral, Churín, Lunahuaná, el valle del Colca, Paracas, Machu Picchu, etc.

La justificación teórica de la presente investigación sobre la percepción, está dirigido hacia los pobladores, en la cual planteamos que la actividad turística únicamente no debe enfocarse en generar experiencias, sino también generar alteraciones en las actitudes y el relacionamiento del visitante, es por ello que el estudio de la percepción es una valiosa herramienta para cuantificar la actitud del poblador local con relación al turismo en su comunidad.

Por lo cual, en la justificación metodológica el instrumento empleado será la encuesta, la cual permitirá conocer las actitudes y valores de los pobladores. Las variaciones originadas por la interacción con los turistas y sus requerimientos hacen relevante analizar la percepción de los pobladores de Santa Cruz de Ucuro. Por todo ello la presente investigación resulta importante para plantear alternativas a largo plazo en destinos de turístico que se están reactivando poco a poco a causa de la pandemia del Covid-19.

El objetivo general es analizar el nivel de percepción de los pobladores sobre el Impacto del Turismo de Aventura en Santa Cruz de Ucuro, Huarochirí, 2023. Los objetivos específicos son los siguiente: analizar el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto sociocultural del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucuro, Huarochirí, 2023; analizar el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto ambiental del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucuro, Huarochirí, 2023 y analizar el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto económico del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucuro, Huarochirí, 2023.

Finalmente, la hipótesis planteada es la siguiente: Los pobladores involucrados en la percepción del turismo de aventura realizado en Santa Cruz de Ucuro, muestran incertidumbre en los impactos ambientales que pueden generar los visitantes, por otra parte, muestran aceptación por los impactos económicos y socioculturales, ya que, benefician a la población.

## II. MARCO TEÓRICO

Según Molina et al. (2019), “considera importante el marco teórico porque permite un entendimiento coherente y lógico en conjunto con principios metodológicos para abordar el problema” (p.1343). Por lo cual, ayuda a comprender los distintos puntos de vista de los autores en referencia al problema y nos ayuda a tener una visión más amplia para poder interpretar los resultados.

A continuación, se mostrarán los antecedentes internacionales, nacionales y locales en base a estudios como tesis, artículos científicos de diferentes realidades haciendo énfasis en diferentes realidades geográficas que aportan información de importancia para la presente investigación.

Sobre los trabajos previos que coinciden con nuestro tema a nivel internacional tenemos el estudio realizado en Ecuador por Mejillón (2017), titulado “Estudio de la percepción del turista sobre la oferta recreacional de la comuna san pablo del cantón y provincia de Santa Elena”, el objetivo es conocer la percepción respecto a la oferta recreacional mediante opiniones y criterios de los turistas, a través de la evaluación de los niveles de satisfacción y expectativas, ya que ,existe un desinterés sobre la satisfacción del cliente , así como la calidad ofrecida del servicio en este sector. La finalidad del estudio es poder acrecentar las demandas para que sean atendidas y mejoradas para el desarrollo en este tipo de oferta; asimismo, señala que la importancia de la investigación para la sostenibilidad de las ofertas recreacionales a futuro está basada en garantizar la satisfacción del cliente en las actividades. Esta investigación tiene un enfoque exploratorio; participando una población de estudio de 380 turistas entre los 18 a 35 años, por el método de la encuesta. Los resultados presentan una falencia de 58.2%, el cual, recomienda que la zona desarrolle estrategias que permita un desarrollo sistemático que permitan mejorar la accesibilidad y satisfacción de los servicios.

Vidal (2019), en su artículo “Percepción de los pobladores locales sobre los impactos socioeconómicos y conservacionistas del turismo con delfines en el parque nacional de Anavilhanas (brasil)” sostuvo como propósito el entendimiento de los factores que influyen en gran medida en la percepción de los pobladores mediante la interacción del buen uso del área publica para mantener la flora y fauna.

Asimismo, resalta la importancia de los factores socio económicos y ambientales, este último como conservación al turismo. Su método de análisis de datos y recolección se basa en proporcionar cuestionario al poblador con el fin de conocer su punto de vista respecto a su entorno, enfatiza que una adecuada estrategia resulta positiva a través del conocimiento e identificando sus potenciales actividades, estos aspectos deben tener interacción entre los pobladores y turistas. Como conclusión resalta la interacción de su principal atractivo que son los delfines en el parque nacional Anavilhanas a través de la concientización y conservación del recurso.

Según Smurra (2019), en su tesis “La percepción de los residentes respecto a los impactos del turismo. Estudio de caso: Pehuén - Cór” señala la falta de compromiso de la comunidad residente del entorno referente a los posibles impactos turísticos que puedan causar la actividad turística; coloca en primer plano al turista y sus exigencias, y en un segundo plano al comunero residente. Lo cual, permitirá enfocarse en el desarrollo del turismo y los impactos que estos generaran a los residentes basados en los beneficios económicos que desarrolle la actividad, como objetivo pretende analizar las percepciones de los residentes referente a los impactos que causan los impactos del turismo en la comunidad, de tal forma que según sus resultados resalta que los algunos aspectos negativos y falencias que se produce debido actividad turística, pero que posee dentro del contexto una actitud favorable en referencia al desarrollo turístico. Por tal razón, considera solicitar apoyo las municipalidades y entidades del estado para que puedan brindar apoyo a la comunidad, pues los atractivos turísticos que ofrecen son de aceptación para el turismo y con ello el desarrollo y crecimiento de la comunidad.

Referente a los antecedentes nacionales, se encuentra Chuquitucto (2018), que realizó un estudio titulado “percepción y actitudes del poblador del distrito de Lunahuaná con respecto al desarrollo turístico de su comunidad” con el objetivo de analizar las percepciones y actitudes que tienen los pobladores frente el impacto económico, socio-cultural y ambiental del desarrollo turístico; debido al crecimiento rápido y evolución del turismo en la zona que no es entendido de forma adecuada por los pobladores en la comunidad del distrito de Lunahuaná. Utiliza una metodología cuantitativa, multivariado y correlacional de análisis exploratorio, de

tipo no experimental. Por tanto, se realizó como método y técnica un cuestionario donde participaron 120 pobladores locales que sobrepasa el margen de tamaño de muestra mínima para una mayor precisión de los datos obtenidos. Estos datos fueron analizados mediante un software estadístico SPSS, según la evidencia de los resultados se establece que el nivel de confianza es del 95% de los impactos positivos del turismo en la comunidad y resalta en gran magnitud del desarrollo en el impacto económico, también se señala que esto puede implicar un aumento en el costo de vida.

Cavero y Jaquehua (2022), en su tesis titulada “Impacto del turismo sobre el desarrollo económico local en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021”, con el objetivo de poder determinar cuál es el nivel de impacto en el distrito, agregando que el distrito se caracteriza por la ganadería y agricultura, siendo un gran potencial económico en la generación de empleo e ingresos a los pobladores y que se ha visto incrementado en el transcurso de los años, siendo de vital importancia conocer el comportamiento de la afluencia turística en vinculación con el desarrollo económico local. Utiliza un enfoque cuantitativo en base a lo correlacional y explicativo, tomando muestra de la población mediante el instrumento de la encuesta, esta estadística nos da como referencia los posibles mejoras y reestructuraciones que se pueden realizar en base a un proyecto que permitan aumentar la afluencia turística con entorno positivo. Asimismo, dentro de sus recomendaciones es importante que se trabaje con el gobierno local para que en conjunto puedan realizar en masivo promociones de destinos turísticos en el distrito, teniendo en cuenta ofrecer servicios de calidad, seguridad y aquellos aspectos que se considera determinantes para la afluencia turística.

Hidalgo y Flores (2021), en el desarrollo de su investigación titulada “Percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, Lima, 2021”, que enfatizan poder generar conciencia donde se desea priorizar la protección del recurso natural y bienestar entorno a la sociedad, resalta que la investigación se realiza debido a la falta de investigación en la zona, siendo este un destino con mucha afluencia de turistas, además es importante poder conocer el potencial turístico y dar a conocer a los pobladores las actividades que pueden generar a su localidad beneficios como la generación de trabajo y el

emprendimiento en base a la autonomía para el empoderamiento así como la gestión financiera producida de los ingresos del turismo, en esta investigación se tiene como objetivo poder conocer la percepción del poblador en base a los impactos económico, social y ambiental. Su diseño de investigación es fenomenológico, ya que, está basada en experiencia propias, estilo de vida propias del poblador; a través de la entrevista basadas en las percepciones de los encuestados. Asimismo, concluye indicado que la investigación debe continuar para seguir monitoreando los impactos que ocurren en la zona, y desarrollar proyectos para mitigar los impactos negativos con apoyo de la municipalidad con el fin de la conservación del lugar.

Referente a los antecedentes locales, se menciona a Rosales (2018) en su tesis “Impactos del Turismo en el Distrito de Antioquia – Huarochirí”, realiza un estudio para conocer la percepción de los impactos del turismo del entorno, tiene como objetivo la descripción de la percepción de los pobladores en los impactos del turismo donde considera los aspectos económicos, ambientales y sociales, que a través de un proceso de análisis para la recolección de información permitirá recoger distintos puntos de vista, lo cual como resultado e interpretando los datos recolectados, menciona que en los ámbitos mencionados recoge distintos aspectos negativos y positivos; asimismo también resalta que el distrito ha padecido cambios asertivos que han permitido el desarrollo de la comunidad.

Pasquel (2017), en su investigación “Estudio del potencial turístico en Surco, Huarochirí - Lima”, señala que el estudio se basa en conocer el potencial del desarrollo de las actividades turísticas, a través de las actividades económicas y como pueden contribuir con el desarrollo del entorno rural en relación a la calidad de vida de economía muy baja de la comunidad. Esta comunidad recibe visitantes y tiene una afluencia cada vez más creciente; asimismo, destaca lo poco preparado que se encuentra la comunidad para recibir a los visitantes resaltando el potencial turístico. Utiliza una metodología de análisis económico mediante la demanda, la oferta, tendencias e infraestructura. Concluyendo que el distrito según la afluencia de turistas debe solicitar apoyo a los gestores públicos, ya que su principal atractivo se encuentra en los recursos y atractivos naturales que ofrece el entorno, además

de requerir apoyo por parte de entidades, también se necesita la capacitación a los pobladores para que pueda recibir de forma adecuada al turista.

Herrera (2020), en su estudio de investigación titulado “Gestión turística y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí, 2020”, menciona la importancia de conocer el potencial crecimiento y el desarrollo de la comunidad, para poder conocer las condiciones del lugar. Se realiza encuestas que se aplican a los pobladores para conocer su percepción acerca del turismo, para analizar para analizar, demostrar e identificar la relación de la gestión turística y desarrollo del turismo. En base a sus resultados destaca la importancia de la creatividad y la innovación como pilar fundamental para el desarrollo y sostenibilidad en las comunidades, puesto que, a mayor gestión turística, mayor es el desarrollo turístico que beneficiara a la comunidad.

Asimismo, la actividad turística según Santamaría y López (2019), “lo considera como actividades comerciales que se realizan en el país sacando el máximo provecho a su naturaleza manteniendo la armonía y sin explotarla”. (p.417). Asimismo, las actividades turísticas generan empleo tanto en las áreas locales regionales y rurales, estas actividades buscan la distracción del turista al ocio y relajación; en relación a la oferta turística según Calcada (2017), “lo define como una mezcla entre servicios y productos destinados al cliente que es el turista, creando expectativas emocionales con experiencias únicas, asimismo, debe considerarse las condiciones climáticas, la estacionalidad y la concentración según los meses de afluencia”(p.91).

En definitiva, el turismo según Rosenfeld et al. (2020), “The statement specifies that it is related to the development of social, cultural, and economic activities.” (p.186). Por lo cual, esto implica el desplazamiento de las personas fuera de su entorno habitual, con el fin de poder buscar un entretenimiento u ocio, esto atrae beneficios para el estado y los ciudadanos, siendo un motor esencial pues muy aparte de generar fuentes de riqueza, también genera empleo y la valoración de los recursos naturales y culturales.

El turismo de aventura según World Tourism Organization (2023). “The given statement suggests that activities take place within an environmental setting where natural resources are the main point of attraction, along with physical activities and the exchange and interaction within the environment” (p.3). Siendo los deportes al aire libre: el senderismo, el alpinismo, el montañismo, el ciclismo, el puénting, etc.

En base al perfil del consumidor turístico Beltrán y Parra (2017), “señala que son las motivaciones del turista que implican sus necesidades y deseos, se encuentra relacionado con sus necesidades fisiológicas y socio psicológicas” (p.53). Así mismo, se relaciona con un factor dinámico como el status, la edad y la experiencia frente al comportamiento turístico y su decisión de compra.

A continuación, los impactos del turismo se desarrolla un libro que nos permite identificar lo positivo y negativo dentro de las actividades turísticas, según los estudios realizados por García et al. (2018), a través de su libro el turismo y sus impactos se muestran los siguientes impactos del turismo:

Indica que el impacto económico son los ingresos financieros generados por las actividades turísticas, que benefician a los pobladores y la comunidad; la distribución adecuada depende de las oportunidades de crecimiento y la demanda turística que tiene relación con el costo -beneficio de la comunidad en el tiempo.

Señala que el impacto social permite la interacción directa entre los pobladores y el turista, el conocimiento de la raíces culturales y tradicionales de la comunidad, a través del intercambio de actitudes, valores generando vínculos de confianza, esto conlleva a generar un amplio conocimiento de las culturas que hacia un futuro los turistas pero también teniendo en cuenta que pueden existir inconvenientes debido a las incomodidades que puede fluir en algunos pobladores, ya que pueden considerar la invasión de su privacidad en su comunidad.

Considera que el impacto ambiental es al grado de contaminación y el resultado negativo o positivo que puede desestabilizar el equilibrio del ecosistema, por ello es fundamental el mantenimiento del medio ambiente a través de buenas prácticas de reciclaje, ahorro de energía, la distribución adecuada del agua, el desecho y transformación de la materia orgánica de forma adecuada, etc. También

según Alcívar (2018), “nos indica que son las alteraciones generadas en un medio físico, enfocándose en los recursos naturales, en la biodiversidad de la zona y la calidad de vida” (p.53).

En relación a la percepción de los pobladores Vidal (2019), “señala que es importante comprender la interrelación e interacción del poblador y el medioambiente, siendo un factor fundamental para el impulso del turismo”. (p.802). Además, la percepción se basa en el aprendizaje o la experiencia que se genera en el entorno a través de la evaluación del mismo.

*Tabla 1*

<b>Impactos Turísticos</b>	<b>Conceptualización</b>
Socio-Cultural	Schenkel (2019), “lo detalla como los beneficios o repercusiones que se dan de forma individual y colectivos de la población respecto a su forma de vida en la interacción que manifiesta con el turista, para un turismo equitativo, inclusivo y solidario” (p.30).
Ambiental	Alcívar (2018), “señala que son las alteraciones y generadas en un medio físico, enfocándose en los recursos naturales, en la biodiversidad de la zona, preservación, protección del entorno y la calidad de vida, en el logro de un contexto de sostenibilidad turística” (p.149).
Económico	García et al. (2018), Indica que el impacto económico son los ingresos financieros generados por el desarrollo de actividades turísticas, que benefician a los pobladores y la comunidad; que generan empleo y el emprendimiento, la distribución adecuada depende de las oportunidades de crecimiento y la demanda turística que tiene relación con el costo -beneficio de la comunidad en el tiempo en base a la inversión turística.

*Fuente: Elaboración Propia*

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

La investigación se realizó con un enfoque cuantitativo donde Sánchez (2019) “nos indica que el enfoque cuantitativo tiene la capacidad de poder ser medido a través de datos recogidos y es analizado por técnicas estadísticas” (p.103).

La investigación tiene un diseño no experimental de corte transversal, para lo cual, Arias (2020) “enfatisa que la variable del estudio no será manipulada ni controlada, manteniéndose dentro de un contexto natural sin alterar el entorno” (p.39). Así mismo, mide las características donde se recoge datos solo una vez y en un solo instante; siendo esta investigación de tipo descriptivo, por otra parte, Guevara et al. (2020) “indica que la información suministrada debe ser verídica, sistemáticas y precisa; describiendo características de la población en el entorno que se basa el estudio” (p.163).

El estudio tiene una investigación de tipo básica, porque pretende profundizar y ampliar los conocimientos para una mejor comprensión en el entorno, Castro, et al. (2022) “señalan que la investigación básica tiene como como fundamento el describir, explicar o predecir, donde es importante el comportamiento del entorno que permitan establecer teorías para la comprensión del impacto en la sociedad” (p.140).

#### **3.2. Variables y operacionalización**

Para la investigación la variable que se estudió es el impacto del turismo consignado en alcances positivos o negativos que genera el flujo de la actividad turística en un determinado atractivo turístico. Según Monterrubio et al. (2018), “sostiene que el impacto del turismo son los cambios que pueden darse de forma tangibles o intangibles, básicamente asociado al entorno individual o colectivo, asimismo señala 3 tipos de impacto: económico, ambiental y sociocultural” (p.103).

Por otro lado, Espinoza (2019) “refiere que la operacionalización de la variable está conformada por una secuencia de estructuras que permite medir la variable, esta debe ser concordante con los objetivos de la investigación” (p.171).

Además, se debe recopilar la máxima información verídica de la variable en cuestión, asociada al modelo de metodología utilizada para la recopilación de datos.

En relación a la definición de la variable y las dimensiones tenemos a los siguientes autores: Gómez y Martín (2019), “definen los impactos del turismo como aquellos cambios y alteraciones en el entorno, que se dan de forma positiva o negativa, lo que puede identificarse como una amenaza para el destino, pero también como una oportunidad” (p.325). Los procesos comprometidos son: los factores económicos, ambiental y sociocultural.

En relación a la dimensión sociocultural tenemos a Schenkel (2019), “lo detalla como el bienestar que se dan de forma individual y comunitaria respecto a su forma de vida en la interacción que se manifiesta en relación al turismo” (p. 487). Con la finalidad de lograr un turismo equitativo, inclusivo y solidario; así como la valorización y apreciación de su cultura, cultivando una práctica responsable a través de condiciones laborales óptimas para un resultado con beneficios económicos íntegros, para generar un entorno de armonía.

Con respecto a los indicadores de la dimensión socio cultural tenemos los siguientes autores:

En relación al bienestar de la comunidad tenemos a Moreno et. al. (2019) “The statement mentions that tourism can have a significant impact on the well-being of the community, which may be affected by tourism” (104). This mentions that the well-being of the community can vary depending on the approach to tourism development, proper planning, community participation, and sustainable management.

En relación a valorización de la cultura Guadarrama et al. (2019). “The statement mentions that the appreciation of culture involves recognizing and promoting the importance of cultural expressions in society” (p.161). Therefore, this indicator is crucial for strengthening the identity of a community, promoting social cohesion, and preserving cultural diversity. By valuing and appreciating culture, one can contribute to the enrichment of society as a whole.

En relación a las óptimas condiciones laborales Peña et al. (2022) “The statement mentions that creating and maintaining optimal conditions in the tourism sector is essential to ensure the well-being of workers and promote sustainable development in the industry” (p.68). In this way, this will contribute to promoting a fair, safe, and respectful work environment, which, in turn, can increase employee job satisfaction and engagement in the tourism industry.

En relación a los beneficios justos Vargas et al. (2021). “The statement mentions that fair benefits refer to the equitable and appropriate distribution of the benefits or profits from an activity, project, or situation” (p.35). In this way, it implies that all involved parties receive a fair and equitable share of the generated benefits, without discrimination or exploitation.

En relación a la armonía con el entorno Rodríguez et al. (2021). “The statement conveys that it is an essential aspect of sustainable tourism and seeks to ensure that tourism activities develop in balance with the environment and the local community” (p.747). Therefore, this implies preserving the environment, respecting local culture, promoting community involvement and benefit, conducting responsible planning and management, educating and raising awareness, and continuously monitoring the impact of tourism activities. In this way, the aim is to achieve a balance between tourism development and the preservation of the environment for the benefit of present and future generations.

En relación a la interculturalidad, Arjona (2022) “Refers to the interaction and dialogue between different cultures, aiming to promote respect, understanding, and appreciation of cultural diversity” (p.51). In this way, interculturality seeks to generate new enriching experiences for tourists and the local community, creating an atmosphere of harmonious coexistence and contributing to the local development of tourist destinations.

Así mismo, en relación a la dimensión ambiental tenemos a Alcívar (2018), nos indica que son las alteraciones y generadas en un medio físico, enfocándose en los recursos naturales, en la biodiversidad de la zona, preservación, protección del entorno y la calidad de vida, en el logro de un contexto de sostenibilidad turística.

Con respecto a los indicadores de la dimensión ambiental tenemos a los siguientes autores:

En relación al indicador mejora del medio ambiente Rivero et al. (2022) “It states that environmental improvement is a fundamental aspect of sustainable tourism, aiming to minimize the environmental impact of tourism activities” (p.204). Therefore, improving the environment in tourism involves adopting sustainable practices that minimize the environmental impact of tourism activities and contribute to the conservation and preservation of the natural environment.

En relación a la conservación del recurso natural Cañizares y Ruiz (2020). “It is mentioned that this is a relevant aspect of sustainable tourism, which seeks to preserve and protect natural resources to ensure their availability in the long term and prevent depletion” (p.9). Therefore, the conservation of natural resources involves protecting and preserving natural ecosystems, using resources sustainably, managing waste and pollution properly, and educating and raising awareness among various stakeholders.

En relación a la contaminación Ramos et al. (2021). “The statement mentions that pollution can be caused by various activities, which collectively generate a negative environmental impact” (p.61). Therefore, pollution is a significant challenge in tourism that can have negative effects on the environment and human health.

En relación a la alteración del entorno Matos y Pérez (2019). “It refers to the positive or negative changes that occur in the natural and cultural environment of a tourist destination due to tourism activities” (p.77). For this reason, it is relevant to implement sustainable planning and management strategies that take into account the conservation of the natural and cultural environment.

En relación a la sensibilización Aguilar et al. (2019). “It refers to the promotion of awareness and understanding of the environmental, cultural, and social impacts of tourism with the aim of fostering responsible and sustainable attitudes” (p.78). For this reason, awareness plays a very important role in the transformation towards a much more sustainable tourism, as it contributes to the awareness of the impacts of tourism and promotes responsible behaviors.

En relación a la protección del recurso natural, Cañizares y Ruiz (2020). “It refers to the conservation and preservation of natural resources in tourist destinations, with the aim of ensuring their availability for future generations” (p.28). This would contribute to a more responsible, respectful, and harmonious tourism with nature.

En relación al cuidado ambiental Blas et al. (2022). “It refers to the adoption of practices and measures that promote the protection and conservation of the environment in the context of tourism” (p.51). Therefore, environmental care in tourism is essential to ensure the protection of natural resources and the long-term sustainability of tourist destinations.

En relación a la generación de residuos Alea et al. (2019). “It refers to the process by which waste is generated as a result of human, industrial, commercial, or domestic activities” (p.516). Therefore, it is important to consider that waste generation can have negative impacts on the environment, public health, and natural resources if not managed properly. That is why waste management is crucial to minimize these impacts through practices such as waste reduction, reuse, recycling, and proper waste treatment, with the aim of promoting environmental preservation.

Por último, En relación a la dimensión económico tenemos a realizados por García et al. (2018), Indica que el impacto económico son los ingresos financieros generados por el desarrollo de actividades turísticas, que benefician a los pobladores y la comunidad; que generan empleo y el emprendimiento, la distribución adecuada depende de las oportunidades de crecimiento y la demanda turística que tiene relación con el costo -beneficio de la comunidad en el tiempo en base a la inversión turística.

Con respecto a los indicadores de la dimensión económica tenemos a los siguientes autores:

En relación al indicador emprendimiento Lucas et al. (2019). “It refers to entrepreneurship as the process of identifying, developing, and carrying out an idea or project with the aim of creating a new business or initiative” (p.661). Therefore,

entrepreneurship is important to promote economic and social development, as it generates various opportunities that benefit the population.

En relación al desarrollo de empleo Quiñonez et al. (2019). “They mention that in tourism, it involves creating employment opportunities, both directly and indirectly, in the sector” (p.119). For that reason, the tourism sector is a significant source of employment in various parts of the world and can have a positive impact on the economic and social development of a region.

En relación al crecimiento económico Brida et al. (2021). “They mention that tourism can have a significant impact on the economic growth of a region or country due to the generation of employment, national and foreign investments, and infrastructure investment” (p.15). Therefore, it is important to emphasize that tourism must be managed appropriately for the benefit of all stakeholders.

En relación a la inversión turística Gonzales et al. (2021) “It refers to the allocation of financial, technological, and human resources in projects related to the tourism sector, with the aim of developing and improving the infrastructure, services, and tourist products of a specific place” (p.250). Therefore, it is important to highlight that tourism investment must be carried out in a sustainable and balanced manner, taking into account social, cultural, and environmental aspects.

En relación al beneficio económico Huertas et al. (2020). “They refer to the income and profits generated by tourist activity in a region or destination” (p.70). Therefore, it is important to emphasize that the economic benefits of tourism must be managed equitably to ensure a fair distribution among the stakeholders involved.

En relación a la distribución económica Villamar et al. (2019). “It refers to how the income generated by tourist activity is distributed and benefits the various stakeholders involved, such as tourist businesses, employees, local suppliers, and communities” (p.30). Por lo tanto, la finalidad de este indicador es buscar asegurar que los beneficios económicos generados por la actividad turística se compartan de manera justa y equitativa, promoviendo el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades locales. Therefore, the purpose of this indicator is to ensure that the economic benefits generated by tourism activity are shared in a fair and

equitable manner, promoting sustainable development and the well-being of local communities.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

En la presente investigación la población está conformada por los pobladores de la comunidad de Santa Cruz de Ucuro, provincia de Huarochirí, ya que, ellos proporcionaron la información que es vital para esta investigación.

### **3.4. Población**

Arias (2020) “nos indica que es un elemento importante porque forma parte del elemento de estudio de la investigación, y este será definido por el investigador; lo cual, se tomó una muestra para que pueda ser examinado” (p.34). En ese contexto, INEI (2017), “nos detalla que la población censada entre el total de hombre y mujeres son 53 pobladores pertenecientes a la comunidad de Santa Cruz de Ucuro” (p.1336). Por lo cual, La población para el estudio de la investigación, fueron todos los pobladores mayores de dieciocho años, los cuales pertenecen a dicho lugar.

Ver anexo 09

- **Criterios de inclusión**

La investigación estimó en los siguientes criterios para los pobladores encuestados, de tal manera, que la edad considerada fue de 18 años a más y que vivan en la comunidad de Santa Cruz de Ucuro.

- **Criterio de exclusión**

En la investigación las personas que no cumplieron con las características para ser considerados parte de este estudio, son aquellas que comprendían las edades de 17 años a menos y aquellas personas que no vivían en la zona de estudio.

### **3.4.1. Muestra**

Bernal (2018) “señala que la muestra permite generalizar los resultados representativos de la población seleccionada, que es vital para obtener la información para el presente desarrollo del estudio, y de esta forma poder realizar la medición de la variable propósito de la investigación” (p. 56). La investigación presentó como muestra a 53 pobladores de la comunidad de Santa Cruz de Ucro, distrito de San Mateo de Otao de la provincia de Huarochirí.

### **3.4.2. Muestreo**

La técnica que se usó en la investigación es el muestreo no probabilístico por conveniencia, en tal sentido, Hernández, O. (2021) “indica que este un método de selección de muestra que se basa en la disponibilidad y conveniencia de los elementos para incluirlo en el estudio” (p.37). Por tal motivo, se seleccionaron a los participantes de manera conveniente, eligiendo a aquellos que están disponibles y accesibles en el momento y lugar de estudio.

### **3.5. Unidad de análisis**

La unidad de análisis que se usó en la investigación son los pobladores del distrito de Santa Cruz de Ucro mayores de 18 años. A los cuales se les solicitó completar un cuestionario conformado por 20 preguntas, con la finalidad de poder analizar las percepciones de los pobladores sobre el impacto del turismo de aventura, en el ámbito sociocultural, ambiental y económico.

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En la investigación la técnica que se usó es la encuesta, esta técnica nos brindó información primordial, ya que, se recopiló las respuestas según los puntos de vista de los pobladores de acuerdo a sus percepciones.

El instrumento que se aplicó para el estudio de investigación es el cuestionario que comprende la escala de Likert (Ver anexo 03), este instrumento fue aplicado a los pobladores de la comunidad de Santa Cruz de Ucro.

Según Arias (2020), “refiere que la encuesta se realiza a través de una herramienta llamada cuestionario, dirigido a personas la cual recopila información sobre percepciones, opiniones o comportamientos, teniendo preguntas con orden lógico y escalonadas, en su proporción se obtienen datos numéricos” (p.75).

Asimismo, Contreras y Campa (2022) “mencionan que, para la ejecución del cuestionario, debe tener como base la búsqueda de información, gestionar el desarrollo, luego la evaluación de los resultados y la comunicación previa de estos para poder con éxito los resultados” (p.59).

### Validez

La validez de contenido la obtuvimos realizando la prueba de expertos (Ver anexo 12) en turismo y salió que el cuestionario tiene una validez 91%

Tabla 2

Nombre De Experto	Especialidad	Porcentaje De Validez
Leli Violeta Velásquez Viloche	Docente En Investigación	75%
Claribel Rosario Salvador Garcia	Turismo, Hotelería Y Docencia	75%
Verónica Zevallos Gallardo	Operaciones Y Gestión De Turismo	98%
Carlos Tovar Zacarías	Turismo	98%
Miguel Ruiz Palacios	Gestión Turística	100%
Robert Alexander Jara Miranda	Administración De Negocios	100%

Fuente: Elaboración Propia

### Confiabilidad de crombach

Para Realizar la confiabilidad se aplicó una prueba piloto a 30 pobladores de la comunidad de santa cruz de Ucro y utilizamos la estadística denominada Alfa de Cronbach, la cual nos dio de resultado 0.835, la cual nos dice que es un instrumento altamente confiable.

Tabla 3

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en N de elementos estandarizados	N de elementos
,851	,835	20

Fuente: Encuesta del autor

### **3.7. Procedimiento**

El estudio de investigación inicio con la identificación del problema en la zona, luego se profundizo el contenido en cuestión, seguidamente se estableció el problema y los objetivos. Después, se recopilo la información de acuerdo a los impactos relacionados con la actividad turística en el entorno, con la finalidad de poder construir una matriz de categorización.

Para poder realizar la recolección de datos para esta investigación se encuestaron a 53 personas, que nos otorgaron vital información para el estudio. Las personas que fueron encuestadas son pobladores de la comunidad de Santa Cruz de Ucra y que tienen pleno conocimiento en el atractivo turístico que la comunidad ofrece. Las personas para la aplicación de la encuesta fueron captadas a través del contacto social físico, donde expresaron sus percepciones acerca de los impactos en el turismo de aventura de su comunidad.

Además, el uso de la encuesta posee una escala de tipo Likert; como método de resultado de recaudación de datos estadístico se utilizará el método de SPSS. El cual permitió conocer los objetivos del presente trabajo a través de gráficos estadísticos que detallaron los niveles de percepción de los pobladores.

Por lo tanto, se realizó una discusión entre los resultados y los aportes de los autores base del presente trabajo, esto nos permitió poder conocer diversas oportunidades que se pueden generar en una comunidad.

Finalmente se realizó la redacción de las conclusiones en donde se detallan los hallazgos encontrados, así mismo, se redactó las recomendaciones que permiten conocer las ventajas positivas a aplicar.

### **3.8. Método de análisis de datos**

Se conceptualizó en precisar el método estadístico para aplicar a la información que se recolectó, para la obtención de la validez de datos. Esta información fue analizada a través del software SPSS, lo cual, proceso una data de 53 personas encuestadas; asimismo, mediante el software se logró un nivel de confiabilidad (Alfa de Cronbach), donde se pudo constatar la hipótesis, en conjunto con los gráficos y tablas obtenidas del análisis. Según Lázaro et al. (2021), “refiere

que el método estadístico SPSS es un programa de alta eficiencia que permite el análisis estadístico elemental de base de datos, utilizado para análisis cuantitativo” (p.38).

### **3.9. Aspectos éticos**

El estudio de investigación presenta información que será recopilada respetando los derechos de autor de los artículos científicos, tesis y libros virtuales referenciados. Del mismo modo, se respeta la privacidad de los pobladores participantes de las encuestas.

Asimismo, se aplicó el modelo de APA 7ma edición, esta investigación se basa en principios éticos, por tal, se consideró la revisión a través del programa turnitin para respaldar la información en el transcurso de la investigación.

Por último, el presente proyecto de investigación fue revisado por el comité de ética en investigación de negocios internacionales, marketing, turismo y economía, los cuales se pueden apreciar en los siguientes puntos. (Ver anexos 9 y 10)

## **IV. RESULTADOS**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

En general, "El estudio cuantitativo llevado a cabo para evaluar la percepción de los pobladores sobre el impacto del turismo de aventura arroja una serie de hallazgos interesantes. En primer lugar, la mayoría de los pobladores encuestados (conformado por el 67,74%) tiene una percepción positiva del turismo de aventura en su comunidad. Esto sugiere que una parte significativa de la población local ve esta forma de turismo como beneficiosa y positiva para la región.

Sin embargo, también se observa que el 47,08% de los encuestados tiene una percepción negativa sobre el impacto del turismo de aventura. Al analizar más a fondo estos resultados, se encontró que las preocupaciones más comunes entre este grupo incluyen el poco interés por parte de las entidades reguladoras hacia en ámbito social y ambiental y las pocas oportunidades de mejora que se brindan a las personas mayores.

Por último, estos hallazgos indican que, si bien la mayoría de los pobladores tienen una percepción positiva del turismo de aventura, también existe una minoría significativa que tiene preocupaciones sobre su impacto en la comunidad. Estos resultados resaltan la importancia de abordar las preocupaciones de la comunidad local y de implementar prácticas de turismo sostenible para mitigar los efectos negativos y maximizar los beneficios del turismo de aventura en la región."

Tabla 4

Tabla de la variable

**IMPACTO DEL TURISMO DE AVENTURA**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESACUERDO	40	3,8	3,8	3,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	302	28,5	28,5	32,3
	DE ACUERDO	499	47,1	47,1	79,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	219	20,7	20,7	100,0
	Total	1060	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.

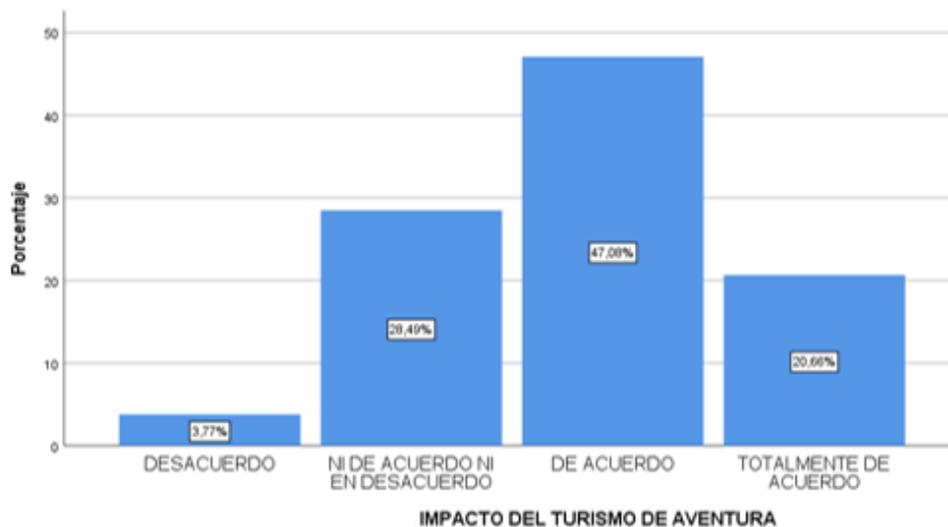


Figura 1: Gráfico de la variable. Fuente: Encuesta del autor

**INTERPRETACIÓN**

Sobre la variable percepción del impacto del turismo de aventura, podemos apreciar que el 3,77% de la población está en desacuerdo y el 28,49% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo cual el 32,26% se muestran disgustados con las percepciones que del impacto del turismo de aventura en la comunidad. Por otra parte, el 47,08% se encuentra de acuerdo y el 20,66% totalmente de acuerdo, de tal manera que el 67,74% de los pobladores logro identificar y percibir los impactos positivos que ha generado la actividad turística dentro de la comunidad.

Tabla 5

Tabla de la dimensión sociocultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESACUERDO	10	,9	3,1	3,1
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	95	9,0	29,9	33,0
	DE ACUERDO	149	14,1	46,9	79,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	64	6,0	20,1	100,0
	Total	318	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	742	70,0		
Total		1060	100,0		

Fuente: Encuesta del autor.

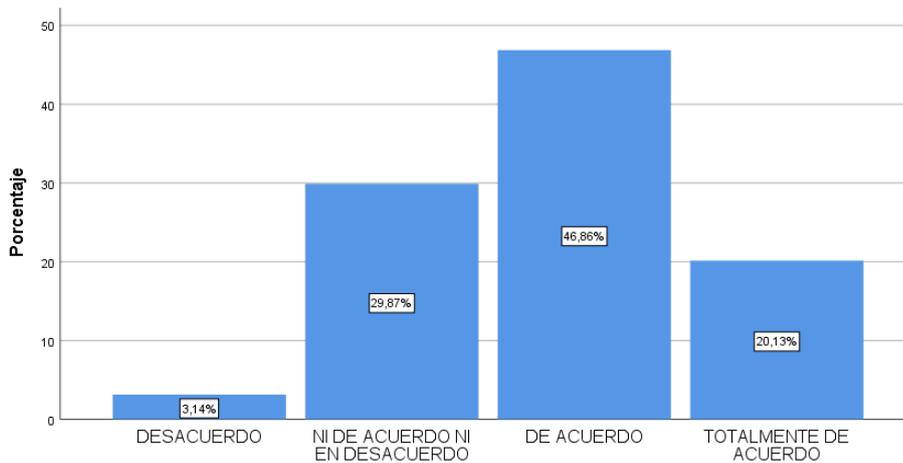


Figura 2: Gráfico de la dimensión 1. Fuente: Encuesta del autor

## INTERPRETACIÓN

Sobre la dimensión impacto social, podemos apreciar que el 3,14% de la población está en desacuerdo y el 29,87% ni de acuerdo ni en desacuerdo, debido a que las oportunidades de mejora eran mínimas para aquellos pobladores que comprendían las edades de 80 años a más. De tal manera, que el 33,01% se encuentra disgustado con pocas oportunidades de mejora. Por otra parte, el 46,86% de los pobladores se encontró de acuerdo y el 20,13% totalmente de acuerdo, las dos cantidades suman 66,99%, siendo está un poco más de la mitad de la población que se encuentra conforme y satisfecha con las oportunidades de mejora para cada habitante.

Tabla 6

Tabla de la pregunta 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	42	79,2	79,2	79,2
	DE ACUERDO	11	20,8	20,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.

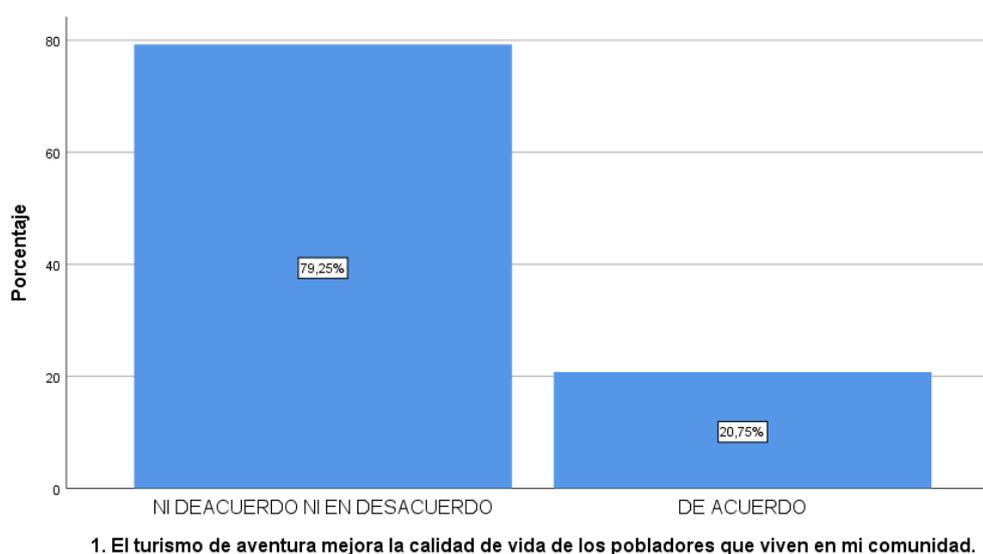


Figura 3: Gráfico de la pregunta 1. Fuente: Encuesta del autor

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta si el turismo de aventura mejora la calidad de vida de los pobladores que viven en mi comunidad, se puede apreciar que el 79,25% se encuentra en ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual evidencia incertidumbre sobre la mejora de la calidad de vida de la gran mayoría de la población que vive en Ucra. Por otro lado, apreciamos un importante 20,75% que se encuentra de acuerdo con dicha pregunta, esto demuestra que un pequeño porcentaje de la población evidencio cambios en la mejora de la calidad de vida a causa de la actividad turística de aventura.

Tabla 7

Tabla de la pregunta 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	9,4	9,4	9,4
	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	16	30,2	30,2	39,6
	DE ACUERDO	27	50,9	50,9	90,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	9,4	9,4	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.

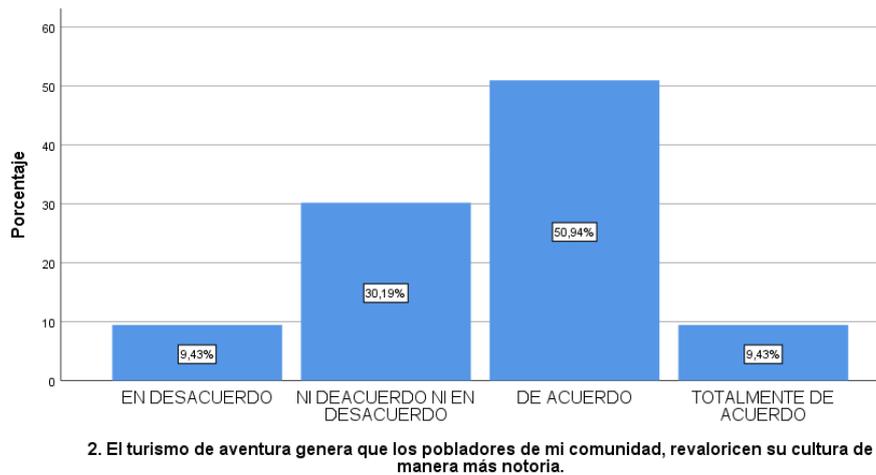


Figura 4: Gráfico de la pregunta 2. Fuente: Encuesta del autor

### INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta si el turismo de aventura genera que los pobladores de mi comunidad, revaloricen su cultura de manera más notoria, se puede apreciar que el 9,43% se encuentra en desacuerdo en que el turismo de aventura ha generado que los pobladores revaloricen su cultura de manera más notoria, así mismo, tenemos que el 30,19% se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo, lo cual evidencia que un poco más de la cuarta parte de la población no muestra interés en revalorizar su cultura, debido a que al llegar al lugar se puede observar que algunos de los negocios locales muestran rasgos culturales propios de la comunidad. Si logramos sumar las dos escalas negativas tenemos que el 39,62% muestra poco interés por dar a conocer su cultura, lo cual se evidencio con fotografías tomadas en las ocasiones que se visitó el lugar. Por otro lado, apreciamos que el 50,94% se muestra de acuerdo con la pregunta, mientras que un 9,43% se muestra totalmente de acuerdo, lo cual demuestra que el 60,37% muestra gran interés por dar a conocer su cultural, mediante su gastronomía y representaciones artísticas propias del lugar.

Tabla 8

Tabla de la pregunta 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	10	18,9	18,9	18,9
	DE ACUERDO	32	60,4	60,4	79,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	20,8	20,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.

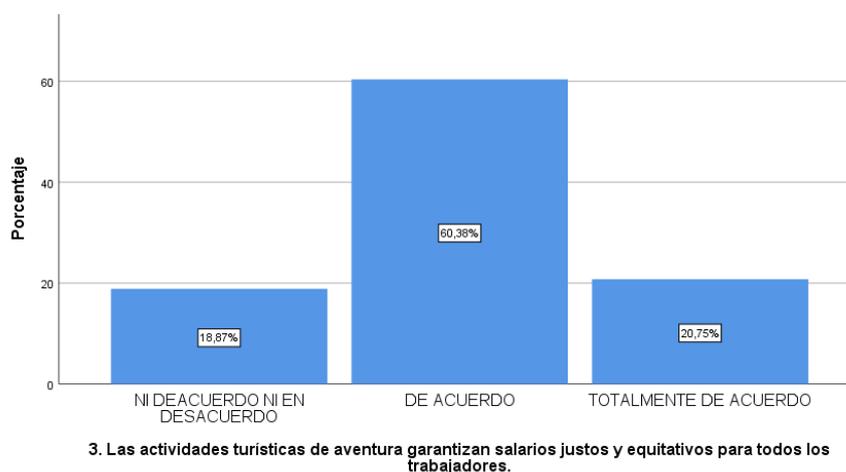


Figura 5: Gráfico de la pregunta 3. Fuente: Encuesta del autor

### INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta si las actividades turísticas de aventura garantizan salarios justos y equitativos para todos los trabajadores, se muestra que el 18,87% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo lo cual demuestra que menos de la cuarta parte de la población no se encuentra satisfecha con las remuneraciones que perciben, puesto que, en el lugar residen pobladores de edades que comprenden de 80 a más, que no logran obtener las remuneraciones que desean debido a las pocas oportunidades que se les brinda. Mientras que el 60,36% se encuentra de acuerdo y el 20,75% totalmente de acuerdo, esto denota que el 81,11% de la población se muestra satisfecha con las remuneraciones que perciben mediante las actividades turística. Lo que se pudo apreciar en la visita al lugar fueron los diversos negocios tales como restaurantes, hospedajes, tiendas, entre otros, de siendo estos principales medios de remuneración para la mayoría de la población.

Tabla 9

Tabla de la pregunta 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	9,4	9,4	9,4
	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	5	9,4	9,4	18,9
	DE ACUERDO	21	39,6	39,6	58,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	22	41,5	41,5	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.

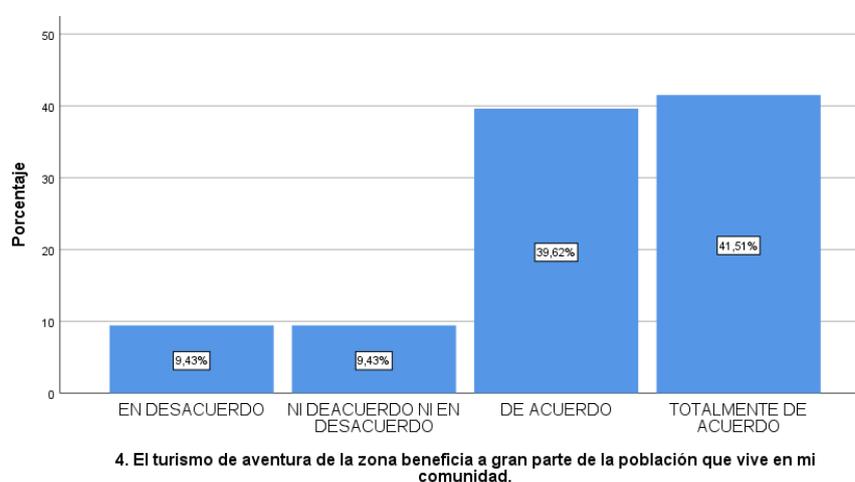


Figura 6: Gráfico de la pregunta 4. Fuente: Encuesta del autor

## INTERPRETACIÓN

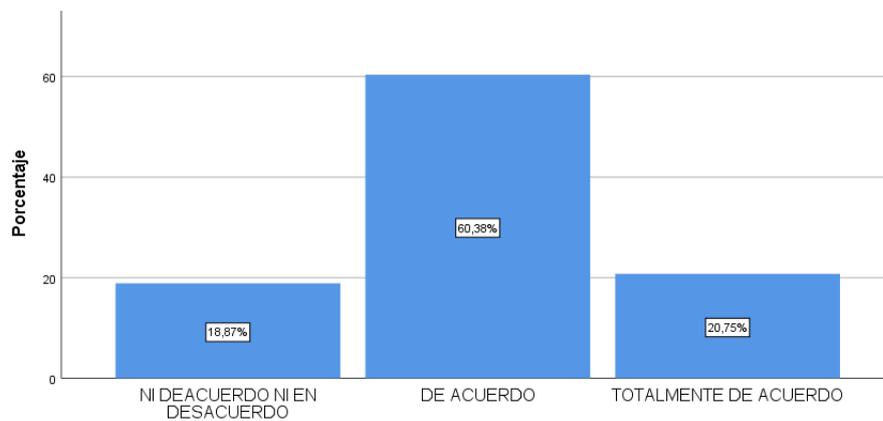
Sobre la pregunta si el turismo de aventura de la zona beneficia a gran parte de la población que vive en mi comunidad, se puede apreciar que el 9,43% se encuentra en desacuerdo en cuanto a la igualdad de beneficios. Así mismo, el 9,43% denota estar ni de acuerdo ni en desacuerdo lo cual evidencia que menos de la cuarta parte de la población no se encuentra conforme con la pregunta. Un 18,86% noto que los beneficios no son equitativos, ya que, dicho porcentaje de la población no percibe cambios positivos. Pero, por otra parte, notamos que el 39,62% se encuentra de acuerdo y el 41,51% está totalmente de acuerdo, esto quiere decir que la satisfacción que se percibe a través de los beneficios del turismo de aventura es realmente considerable, de tal forma, que el 81.13% de la población está percibiendo cambios positivos.

Tabla 10

Tabla de la pregunta 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	10	18,9	18,9	18,9
	DE ACUERDO	32	60,4	60,4	79,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	20,8	20,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.



5. Las actividades turísticas de aventura se realizan con el mayor de los cuidados para evitar romper la armonía con el entorno.

Figura 7: Gráfico de la pregunta 5. Fuente: Encuesta del autor

### INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta si las actividades turísticas de aventura se realizan con el mayor de los cuidados para evitar romper la armonía con el entorno, se puede apreciar que el 18,87% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual muestra que un porcentaje de la población no se encuentra conforme con la pregunta. Por otra parte, tenemos que el 60,38% está de acuerdo y el 20,75% totalmente de acuerdo, lo cual denota que las actividades turísticas que se realizan en la zona, no afectan la armonía con el entorno. Así mismo, el 81,13% de los habitantes muestran interés y satisfacción al recibir la visita de turistas.

Tabla 11

Tabla de la pregunta 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	12	22,6	22,6	22,6
	DE ACUERDO	26	49,1	49,1	71,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	15	28,3	28,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.

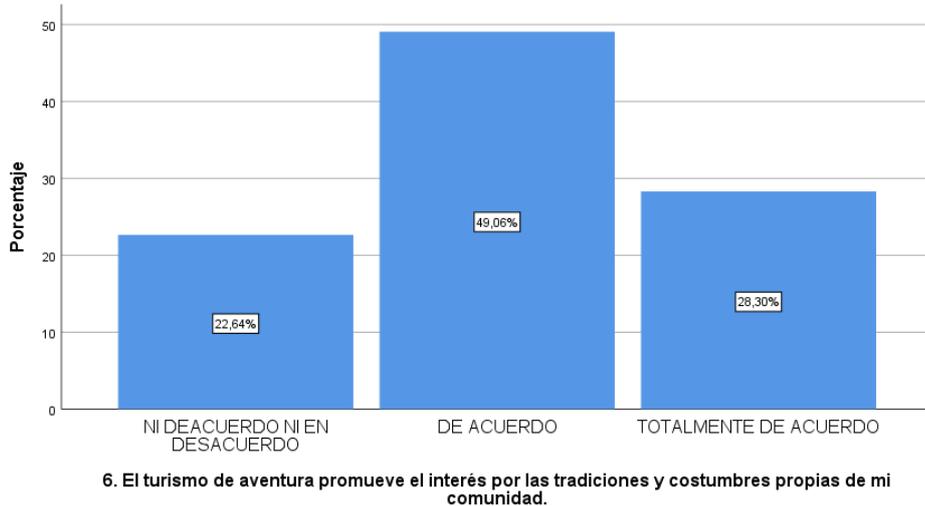


Figura 8: Gráfico de la pregunta 6. Fuente: Encuesta del autor

### INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta si el turismo de aventura promueve el interés por las tradiciones y costumbres propias de mi comunidad, tenemos que el 22,64% de la población está ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual demuestra que un poco menos de la cuarta parte de los pobladores no muestra interés con demostrar ni dar a conocer sus costumbres y tradiciones, por otra parte, se puede apreciar que el 49,06% está de acuerdo y el 28,30% totalmente de acuerdo con la pregunta. Por lo cual, el 77,36% muestra un alto grado de interés en dar conocer su cultura, esto demuestra el interés que tienen los pobladores hacia los visitantes.

Tabla 12

Tabla de la dimensión ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESACUERDO	15	1,4	3,5	3,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	101	9,5	23,8	27,4
	DE ACUERDO	223	21,0	52,6	80,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	85	8,0	20,0	100,0
	Total	424	40,0	100,0	
Perdidos	Sistema	636	60,0		
Total		1060	100,0		

Fuente: Encuesta del autor.

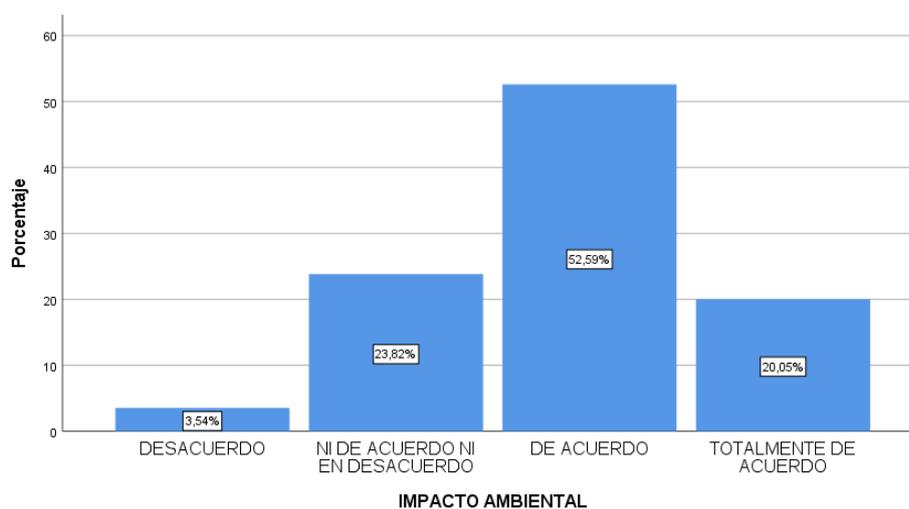


Figura 9: Gráfico de la dimensión 2. Fuente: Encuesta del autor

### INTERPRETACIÓN

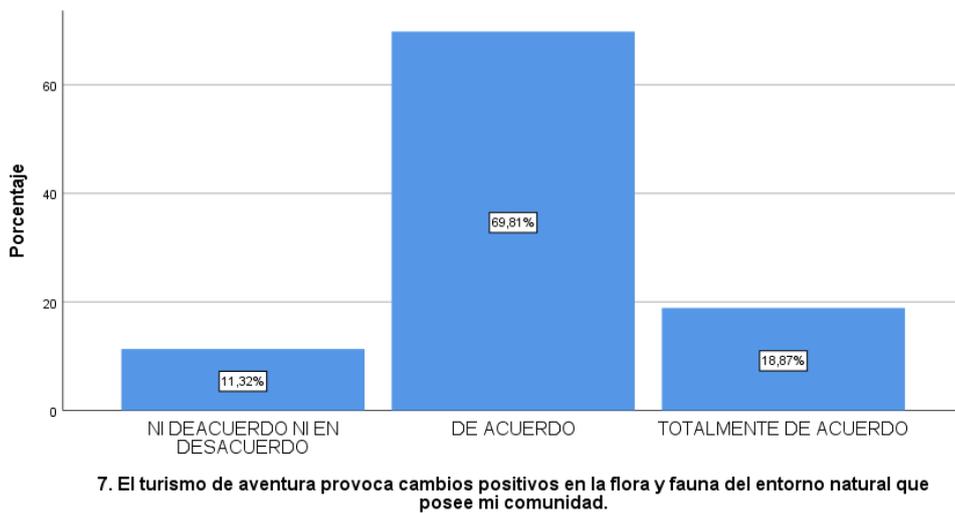
Sobre la dimensión impacto ambiental, podemos apreciar que el 3,54% de la población se encuentra en desacuerdo y el 23,82% ni de acuerdo ni en desacuerdo, debido a que las iniciativas para la mejora ambiental son únicamente por parte de los pobladores, puesto que, no se obtiene el apoyo esperado de la municipalidad. Un 27,36 se encuentra disgustado ya que el apoyo de la municipalidad no es constante. Por otro lado, el 52,59% está de acuerdo y el 20,05% totalmente de acuerdo, las dos cantidades suman 72,64%, lo cual evidencia el aporte e iniciativa de la población en mejorar con sus propios medios el entorno ambiental.

Tabla 13

Tabla de la pregunta 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	6	11,3	11,3	11,3
	DE ACUERDO	37	69,8	69,8	81,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	10	18,9	18,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.



7. El turismo de aventura provoca cambios positivos en la flora y fauna del entorno natural que posee mi comunidad.

Figura 10: Gráfico de la pregunta 7. Fuente: Encuesta del autor

### INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta si el turismo de aventura provoca cambios positivos en la flora y fauna del entorno natural que posee mi comunidad, podemos apreciar que el 11,32% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual genera confusión en poder conocer si la actividad turística de aventura provoca cambios positivos en el entorno ambiental. Por otra parte, tenemos que el 69,81% está de acuerdo y el 18,67% totalmente de acuerdo. De tal manera que gran parte de la población se encuentra conforme con la pregunta. Por lo cual, nos da a entender que el 88,68% evidencia los cambios positivos que se dan tanto en la flora como en la fauna.

Tabla 14

Tabla de la pregunta 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	5	9,4	9,4	9,4
	DE ACUERDO	38	71,7	71,7	81,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	10	18,9	18,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.

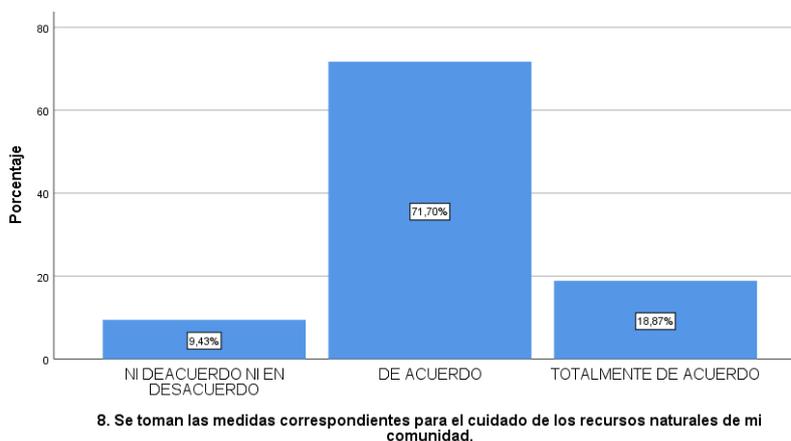


Figura 11: Gráfico de la pregunta 8. Fuente: Encuesta del autor

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta si se toman medidas correspondientes para el cuidado de los recursos naturales de mi comunidad se puede apreciar que el 9,43% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual evidencia un bajo nivel de disgusto debido a que al llegar al lugar algunos existen pocas señaléticas ambientales. Por otra parte, el 71,70% se encuentra de acuerdo y el 18,87% está totalmente de acuerdo, ambas sumas nos dan un total de 90,57%, lo cual demuestra que existe un alto grado de interés por el cuidado ambiental, ya que, al visitar el lugar se pueden apreciar en diversos puntos de la zona tachos de basura y abundante flora que rodea el lugar.

Tabla 15

Tabla de la pregunta 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	6	11,3	11,3	11,3
	DE ACUERDO	36	67,9	67,9	79,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	20,8	20,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.

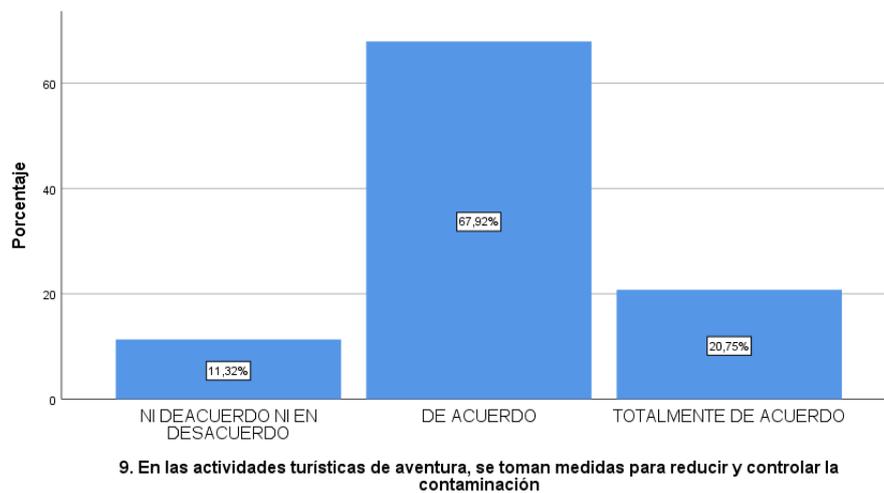


Figura 12: Gráfico de la pregunta 9. Fuente: Encuesta del autor

### INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta si en las actividades turísticas de aventura, se toman medidas para reducir y controlar la contaminación, podemos apreciar que el 11,32% de la población está ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual denota un bajo nivel de disgusto debido a que al recorrer el lugar se puede ver que la laguna y la catarata ubicada en cinco cerros cuentan con pocos tachos para los residuos sólidos a pesar que alrededor se realizan actividades de aventura. Por otra parte, el 67,92% se encuentra de acuerdo y el 20,75% totalmente de acuerdo, ambas suman 88,67%, lo cual demuestra que un gran porcentaje de la población se tiene conocimiento que en las actividades turísticas de aventura se toman las medidas adecuadas para evitar causar daño al entorno ambiental.

Tabla 16

Tabla de la pregunta 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	48	90,6	90,6	90,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	9,4	9,4	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.

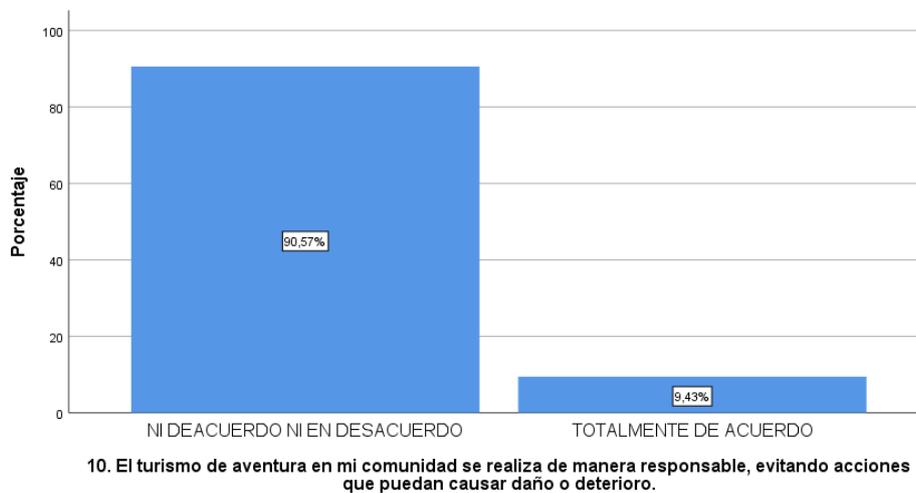


Figura 13: Gráfico de la pregunta 10. Fuente: Encuesta del autor

## INTERPRETACIÓN

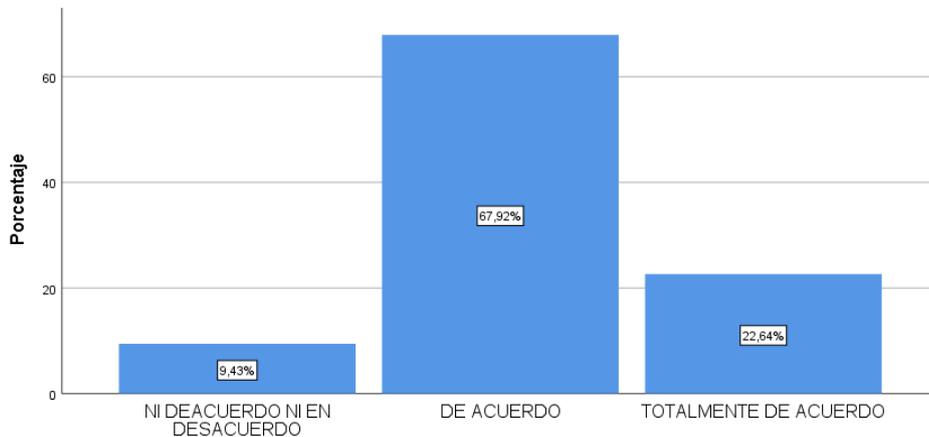
Sobre la pregunta si el turismo de aventura en mi comunidad se realiza de manera responsable, evitando acciones que puedan causar daño o deterioro, se puede notar que el 90,57% de la población se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo, esto genera un alto nivel de disgusto debido a que las acciones negativas que realizan algunos turistas que visitan el lugar no es la adecuada, puesto que, generan daños al entorno ambiental, lo cual puede ocasionar a tiempos futuros un deterioro del lugar. Por otra parte, notamos que el 9,43% de los pobladores está totalmente de acuerdo, esto muestra que menos de la cuarta parte de la población puede notar que el turismo de aventura se realiza de manera responsable, respetando tanto la flora como la fauna.

Tabla 17

Tabla de la pregunta 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	5	9,4	9,4	9,4
	DE ACUERDO	36	67,9	67,9	77,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	12	22,6	22,6	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.



11. Los pobladores de mi comunidad son conscientes de la importancia de un turismo de aventura responsable.

Figura 14: Gráfico de la pregunta 11. Fuente: Encuesta del autor

## INTERPRETACIÓN

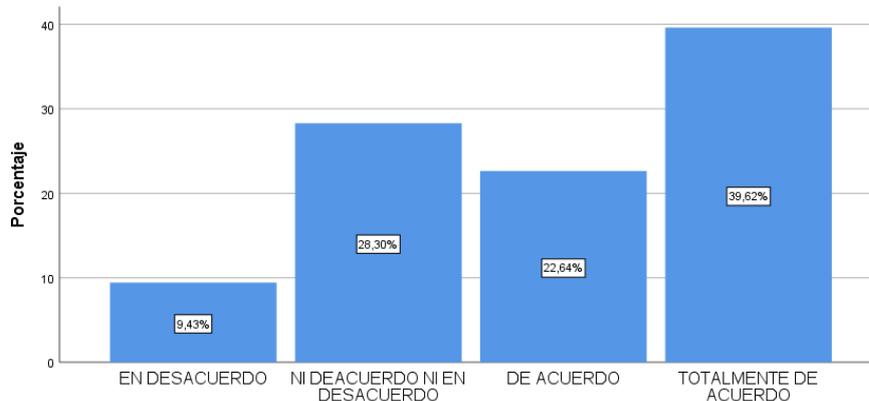
Sobre la pregunta si los pobladores de mi comunidad son conscientes de la importancia de un turismo de aventura responsable, podemos notar que el 9,43% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual denota que dicho porcentaje de población muestra poco interés en la realización de un turismo responsable, ya que, al recorrer el lugar se puede observar pocas señaléticas que indiquen puntos de residuos. Por otra parte, tenemos que el 67,97% se encuentra de acuerdo y el 22,64% está totalmente de acuerdo, ambas sumas dan 90,61%, lo cual evidencia que existe un alto grado de conciencia sobre la importancia de un turismo responsable.

Tabla 18

Tabla de la pregunta 12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	9,4	9,4	9,4
	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	15	28,3	28,3	37,7
	DE ACUERDO	12	22,6	22,6	60,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	21	39,6	39,6	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.



12. El turismo de aventura prioriza el cuidado y la conservación de los recursos naturales que posee mi comunidad.

Figura 15: Gráfico de la pregunta 12. Fuente: Encuesta del autor

## INTERPRETACIÓN

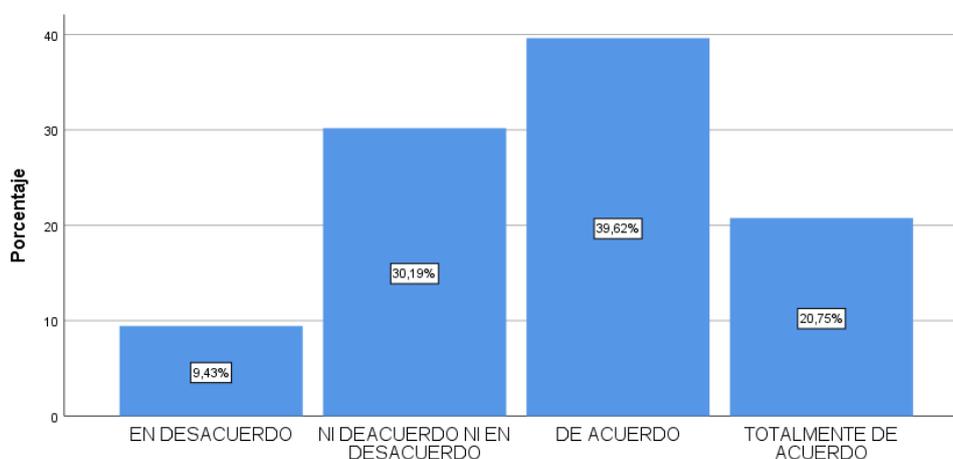
Sobre la pregunta si el turismo de aventura prioriza el cuidado y la conservación de los recursos naturales que posee mi comunidad tenemos que el 9,43% se encuentra en desacuerdo en cuanto a la priorización de los recursos naturales y el 28,30% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual indica que el 37,73% un poco más de la cuarta parte de la población muestra desinterés por la preservación de los recursos naturales. Por otro lado, el 22,64% se encuentra de acuerdo y el 39,62% totalmente de acuerdo, sumados nos da 62,26%, lo cual indica que la gran mayoría de los pobladores muestran interés en el cuidado y preservación de los recursos naturales que posee la comunidad.

Tabla 19

Tabla de la pregunta 13

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	9,4	9,4	9,4
	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	16	30,2	30,2	39,6
	DE ACUERDO	21	39,6	39,6	79,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	20,8	20,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.



13. El turismo de aventura promueve prácticas de cuidado ambiental para minimizar su impacto negativo en los ecosistemas.

Figura 16: Gráfico de la pregunta 13. Fuente: Encuesta del autor

### INTERPRETACIÓN

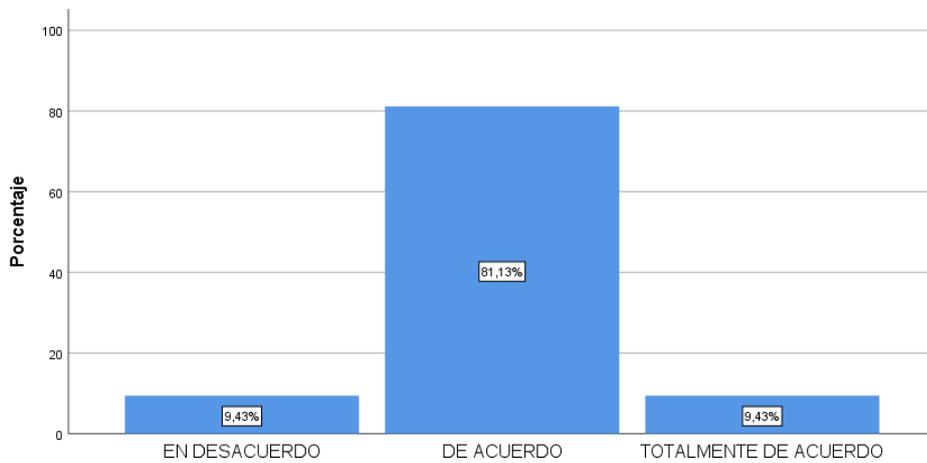
Sobre la pregunta si el turismo de aventura promueve prácticas de cuidado ambiental para minimizar su impacto negativo en los ecosistemas, podemos apreciar que el 9,43% está en desacuerdo en cuanto a la incentivación de prácticas de cuidado ambiental y el 30,19% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual denota que la falta de incentivación ambiental por parte de la población es mínima. Un 39,62% manifiesta que el interés por promover las prácticas ambientales es bajo, debido a que al llegar al lugar se visualizan pocos letreros que incentiven o promuevan los cuidados de los recursos. Por otra parte, el 39,62% se encuentra de acuerdo con la pregunta y el 20,75% totalmente de acuerdo, las dos cantidades suman 60,37%, esto demuestra que más de la mitad de la población demuestra interés en las prácticas ambientales.

Tabla 20

Tabla de la pregunta 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	9,4	9,4	9,4
	DE ACUERDO	43	81,1	81,1	90,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	9,4	9,4	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.



14. El turismo de aventura en mi comunidad promueve la gestión adecuada de los residuos sólidos.

Figura 17: Gráfico de la pregunta 14. Fuente: Encuesta del autor

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta si el turismo de aventura en mi comunidad promueve la gestión adecuada de los residuos sólidos, notamos que el 9,43% se encuentra en desacuerdo en cuanto a la incentivación de la gestión de los residuos sólidos, lo cual evidencia que menos de la cuarta parte de la población no muestra interés gestionar los residuos sólidos. Por otra parte, el 81,13% se encuentra de acuerdo y el 9,43% totalmente de acuerdo, sumado los dos obtenemos que el 90,56% muestra un gran nivel de interés por incentivar una adecuada gestión de los residuos sólidos, debido a que existe puntos de la zona en los cuales podemos encontrar tachos de basura y señaléticas que incentivan al reciclaje.

Tabla 21

Tabla de la dimensión económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESACUERDO	15	1,4	4,7	4,7
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	106	10,0	33,3	38,1
	DE ACUERDO	127	12,0	39,9	78,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	70	6,6	22,0	100,0
	Total	318	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	742	70,0		
Total		1060	100,0		

Fuente: Encuesta del autor.

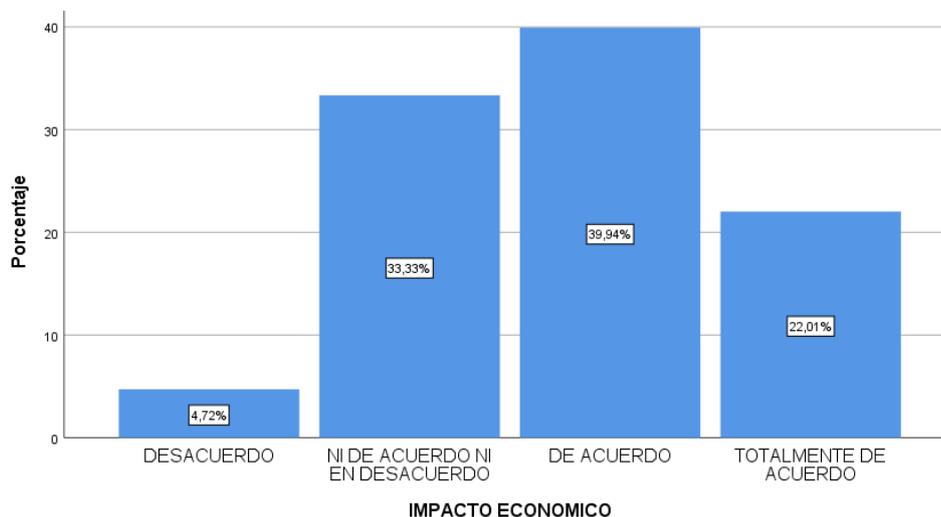


Figura 18: Gráfico de la dimensión 3. Fuente: Encuesta del autor

### INTERPRETACIÓN

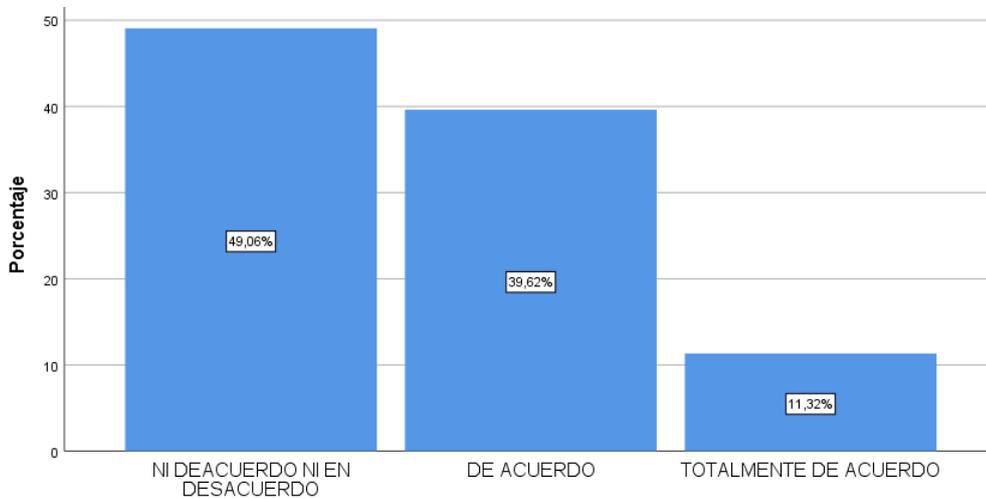
Sobre la dimensión impacto económico, podemos notar que el 4,72% de la población se encuentra en desacuerdo y el 33,33% ni de acuerdo ni en desacuerdo lo cual evidencia que el 38,05% de los pobladores se encuentra disgustado con los beneficios del impacto económico generado por el turismo aventura, puesto que, las oportunidades fueron mínimas para aquellas personas que comprendían la edad de 80 años o más. Por otra parte, el 39,94% se encuentra de acuerdo y el 22,01% totalmente de acuerdo, lo cual da a notar que el 61,95% se encuentra satisfecho con las oportunidades brindadas a través del turismo de aventura.

Tabla 22

Tabla de la pregunta 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	26	49,1	49,1	49,1
	DE ACUERDO	21	39,6	39,6	88,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	11,3	11,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.



15. El turismo de aventura permite el emprendimiento de los pobladores de mi comunidad.

Figura 19: Gráfico de la pregunta 15. Fuente: Encuesta del autor.

### INTERPRETACIÓN

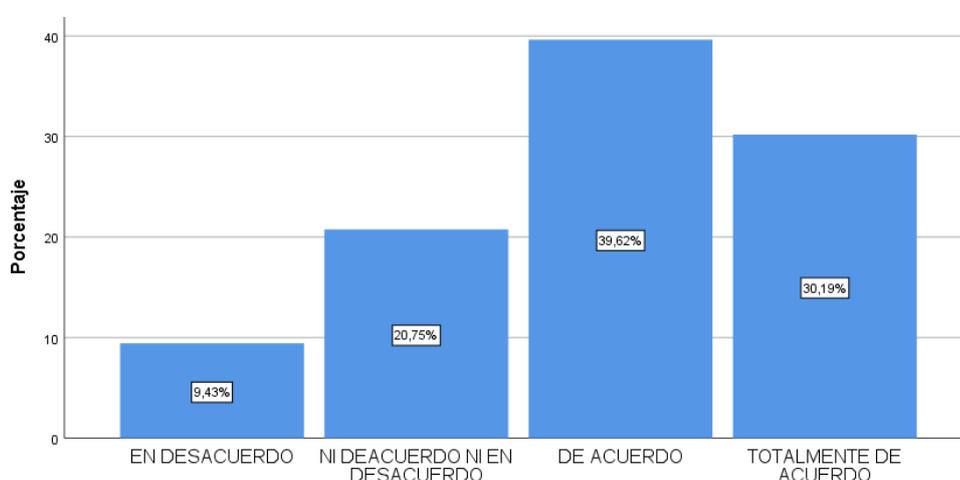
Sobre la pregunta si el turismo de aventura permite el emprendimiento de los pobladores de mi comunidad, podemos apreciar que el 49,06% de la población está ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual muestra que existe un alto nivel de disgusto por parte de los pobladores, debido a que existe poco apoyo por parte de las entidades distritales hacia los comuneros. Por otra parte, el 39,62% se encuentra de acuerdo y el 11,32% totalmente de acuerdo lo cual demuestra que el 50,94% se encuentra conforme con la pregunta, debido a que si existe oportunidades de realizar diversos emprendimientos los cuales puedan beneficiar económicamente a la población.

Tabla 23

Tabla de la pregunta 16

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	9,4	9,4	9,4
	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	11	20,8	20,8	30,2
	DE ACUERDO	21	39,6	39,6	69,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	16	30,2	30,2	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.



16. El turismo de aventura incrementa las oportunidades laborales para los pobladores de mi comunidad.

Figura 20: Gráfico de la pregunta 16. Fuente: Encuesta del autor

### INTERPRETACIÓN

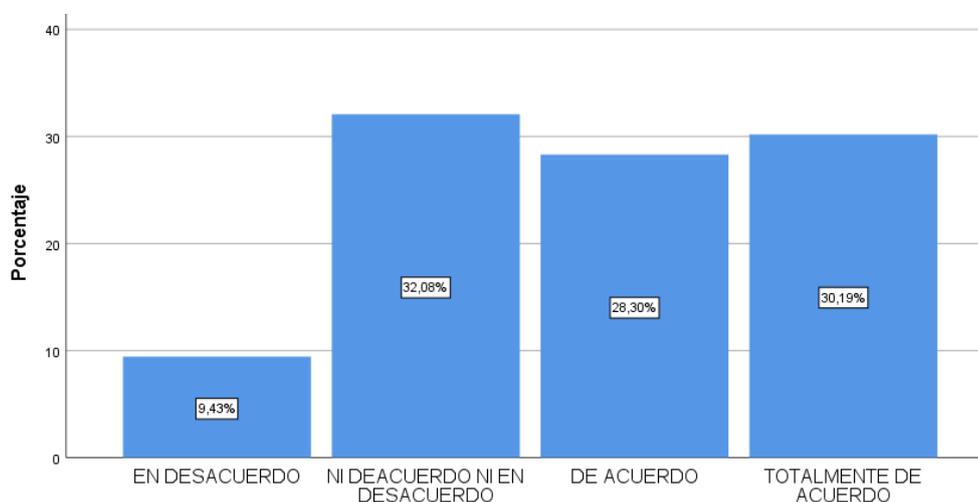
Sobre la pregunta si el turismo de aventura incrementa las oportunidades laborales para los pobladores de mi comunidad, se puede apreciar que el 9,43% está en desacuerdo, debido a que las oportunidades labores para las personas mayores de 80 años son mínimas, así mismo, el 20,75% está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Un 30,18%, un poco más de la cuarta parte de la población se encuentra disgustada, debido a que las oportunidades para las personas mayores son mínimas. Por otra parte, el 39,62% está de acuerdo y el 30,19% totalmente de acuerdo, las dos cantidades suman 69,81%, lo cual quiere decir que un poco más de la mitad de la población se encuentra conforme con el incremento de las oportunidades labores generada por el turismo de aventura.

Tabla 24

Tabla de la pregunta 17

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	9,4	9,4	9,4
	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	17	32,1	32,1	41,5
	DE ACUERDO	15	28,3	28,3	69,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	16	30,2	30,2	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.



17. El turismo de aventura genera mayores ingresos para mi comunidad.

Figura 21: Gráfico de la pregunta 17. Fuente: Encuesta del autor

### INTERPRETACIÓN

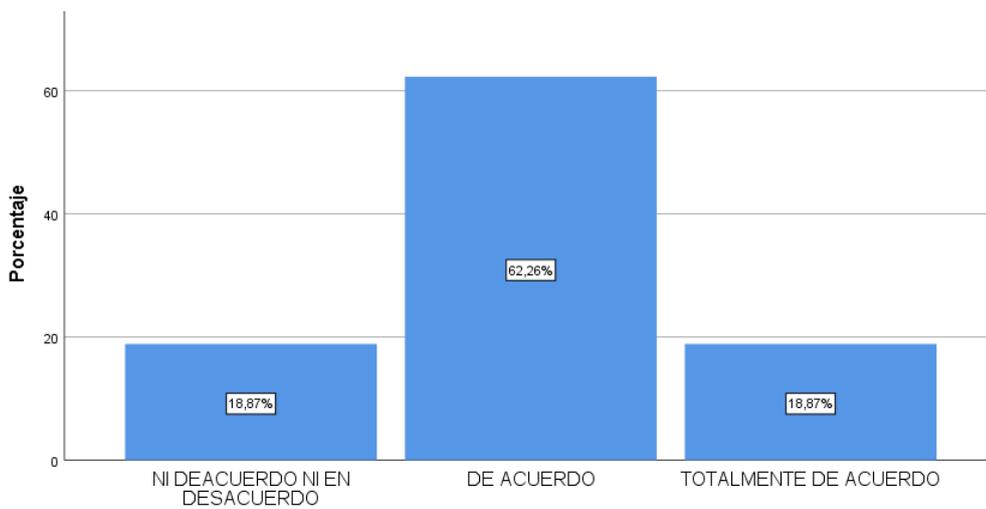
Sobre la pregunta el turismo de aventura genera mayores ingresos para mi comunidad, podemos apreciar que el 9,43% se encuentra en desacuerdo, debido a que muchos pobladores mayores no tienen muchas oportunidades, así mismo, el 32,08% se encuentra en ni de acuerdo ni desacuerdo. Por lo cual se evidencia que el 41,51% se encuentra disgustados con pregunta, puesto que, las oportunidades para las personas mayores son mínimas. Por otro lado, el 28,30% está de acuerdo y el 30,19% totalmente de acuerdo, las dos cantidades suman 58,49%, lo cual demuestra que un poco más de la mitad de la población se encuentra satisfecha con los ingresos que percibe su comunidad a través de actividad turística de aventura.

Tabla 25

Tabla de la pregunta 18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	10	18,9	18,9	18,9
	DE ACUERDO	33	62,3	62,3	81,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	10	18,9	18,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.



18. En mi comunidad se implementan proyectos relacionados al turismo de aventura.

Figura 22: Gráfico de la pregunta 18. Fuente: Encuesta del autor

### INTERPRETACIÓN

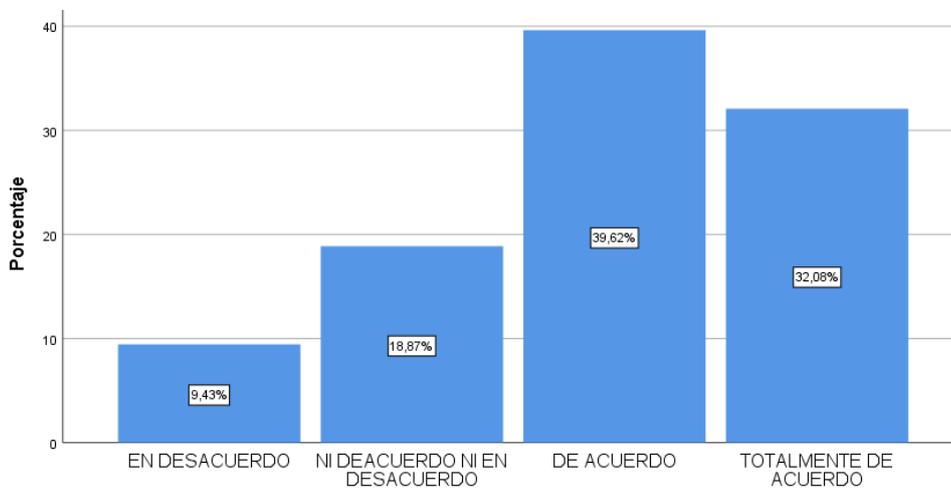
Sobre la pregunta en mi comunidad se implementan proyectos relacionados al turismo de aventura, tenemos que el 18,87% se encuentra en ni de acuerdo ni en desacuerdo, debido a que el apoyo por parte de la municipalidad dificulta el desarrollo de la creación de más actividades turística. Por otra parte, el 62,26% se encuentra de acuerdo, un poco más de la mitad de la población se encuentra conforme con los trabajos que se realizan en la comunidad y el 18,87% totalmente de acuerdo, las dos cantidades suman 81.13%, lo cual nos indica que la gran parte de población está satisfecha con las implementaciones turísticas de aventura que realizan, debido a que ellos mismo costean los gastos de los atractivos y es por ello que se sienten orgullosos de su progreso como comunidad.

Tabla 26

Tabla de la pregunta 19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	9,4	9,4	9,4
	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	10	18,9	18,9	28,3
	DE ACUERDO	21	39,6	39,6	67,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	17	32,1	32,1	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.



19. El turismo de aventura mejora la economía de los pobladores de mi comunidad.

Figura 23: Gráfico de la pregunta 19. Fuente: Encuesta del autor

## INTERPRETACIÓN

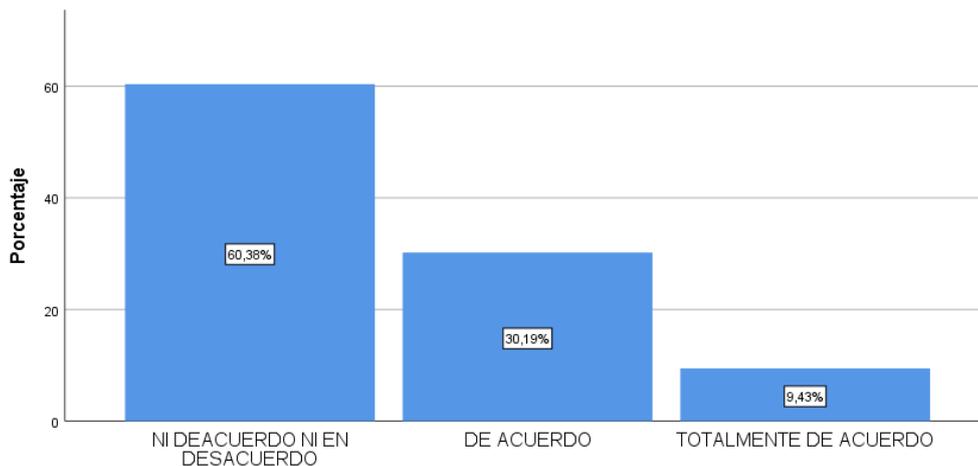
Sobre la pregunta si el turismo de aventura mejora la economía de los pobladores de mi comunidad, se puede apreciar que el 9,43% se encuentra de desacuerdo con respecto la mejora económica de todos los pobladores, así mismo, el 18,87% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, debido a que en la comunidad las oportunidades de mejora económica para las personas mayores de 80 años fueron mínimas. Un 28,30% se encuentra disgustado debido a las pocas oportunidades de remuneración que se dan para las personas mayores. Por otra parte, el 39,62% se encuentra de acuerdo y el 32,08% está totalmente de acuerdo, las dos cantidades suman 71,70%, lo cual quiere decir que la gran parte de la población esta conforme en que las mejoras económicas fueron para todos los pobladores de la comunidad.

Tabla 27

Tabla de la pregunta 20

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	32	60,4	60,4	60,4
	DE ACUERDO	16	30,2	30,2	90,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	9,4	9,4	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta del autor.



20. El incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) afecto de forma positiva a mi comunidad.

Figura 24: Gráfico de la pregunta 20. Fuente: Encuesta del autor

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta el incremento de operadores turísticos (agencias de viajes, hoteles, restaurantes) afecto de forma positiva a mi comunidad, podemos apreciar que el 60,38% está ni desacuerdo ni de acuerdo con la pregunta debido a que no todas las personas han tenidos las mismas oportunidades de mejora, puesto que, las personas mayores tuvieron mínimas oportunidades de mejora. Por otra parte, el 30,19% se encontró de acuerdo y el 9,43% totalmente, lo cual evidencia que el 39,62% está conforme y satisfecho, puesto que, lograron la mejora de la comunidad mediante las diversas oportunidades económicas que se dieron mediante el turismo de aventura.

## Análisis inferencial

### VARIABLE IMPACTO DEL TURISMO DE AVENTURA

Para el análisis de los resultados y los baremos se utilizó la fórmula de estaninos la cual pasaremos a detallar para nuestra variable impacto del turismo de aventura.

Cuadro de la variable impacto del turismo de aventura.

Determinamos los equivalentes de la escala Likert:

Tabla 28

*Tabla de escala de Likert, IMPACTO DEL TURISMO DE AVENTURA.*

Escala Likert	Equivalente ordinal
Totalmente en desacuerdo	1
En Desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

*Fuente: Encuesta del autor.*

Tabla 29

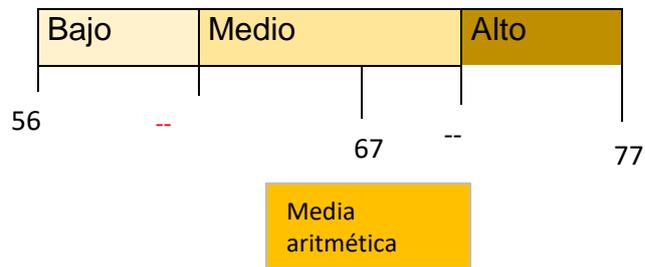
*Tabla de puntos de corte de IMPACTO DEL TURISMO DE AVENTURA*

Puntaje nominal	Punto de corte	de Rangos y niveles
Mínimo	56	Bajo
Medio	67	Medio
Máximo	77	Alto

*Fuente: Encuesta del autor.*

Tabla 30

*Tabla de rango bajo, medio y alto.*



*Fuente: Encuesta del autor.*

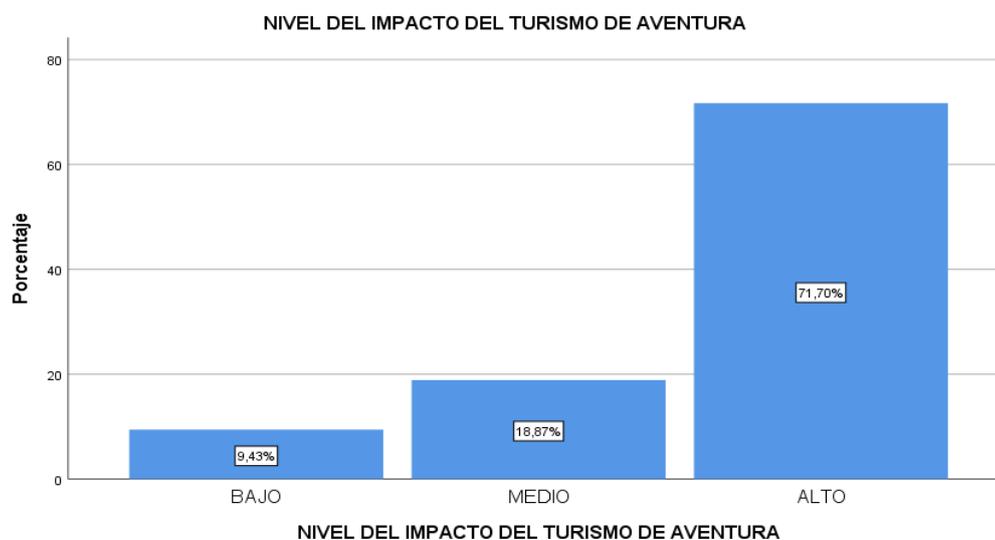
Tabla 31

*Tabla de rangos de la variable IMPACTO DEL TURISMO DE AVENTURA*

Rangos	Rango	
	inferior	Rangos superiores
Alto	77	86
Medio	67	76
Bajo	56	66

*Fuente: Encuesta del autor.*

Gráfico de la variable impacto del turismo de aventura.



*Figura 25: Gráfico de la variable impacto del turismo de aventura*  
*Fuente: Encuesta del autor*

Interpretación:

Apreciamos que el 9,43% de los encuestados afirman que en el turismo de aventura ha generado un impacto muy bajo, esto significa que un pequeño porcentaje de la población no percibe cambios en su comunidad ocasionados por el turismo de aventura. Así mismo, apreciamos que el 18,87% de los encuestados afirman haber percibido un desarrollo medio ocasionado por el turismo de aventura, es decir es menos de la cuarta parte de la población no se siente satisfecha por los impactos del turismo de aventura. Si se realiza la suma entre el nivel medio y bajo obtenemos 28,3% de la población, es decir menos de la cuarta parte, no se encuentra conforme con las actividades turísticas de aventura. Finalmente, tenemos que el 71,70% de pobladores, confirman con nivel considerablemente alto, que los impactos del turismo de aventura son realmente notorios y beneficiosos.

## Análisis inferencial

### Dimensión IMPACTO SOCIOCULTURAL

Para el análisis de los resultados y los baremos se utilizó la fórmula de estaninos la cual pasaremos a detallar para nuestra dimensión llamada impacto sociocultural

#### Cuadro de impacto sociocultural

Determinamos los equivalentes de la escala Likert:

Tabla 32

*Tabla de escala de Likert, impacto sociocultural.*

Escala Likert	Equivalente ordinal
Totalmente en desacuerdo	1
En Desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

*Fuente: Encuesta del autor.*

Tabla 33

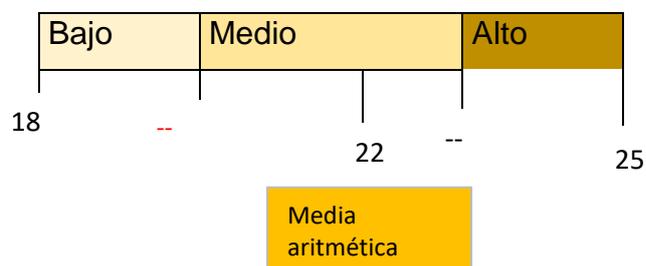
*Tabla de puntos de corte de impacto sociocultural*

Puntaje nominal	Punto de corte	de Rangos y niveles
Mínimo	18	Bajo
Medio	22	Medio
Máximo	25	Alto

*Fuente: Encuesta del autor.*

Tabla 34

*Tabla de rango bajo, medio y alto.*



*Fuente: Encuesta del autor.*

Tabla 35

*Tabla de rangos de la dimensión IMPACTO SOCIOCULTURAL*

Rangos	Rango	
	inferior	Rangos superiores
Alto	25	27
Medio	22	24
Bajo	18	21

*Fuente: Encuesta del autor.*

## Gráfico de la dimensión IMPACTO SOCIOCULTURAL

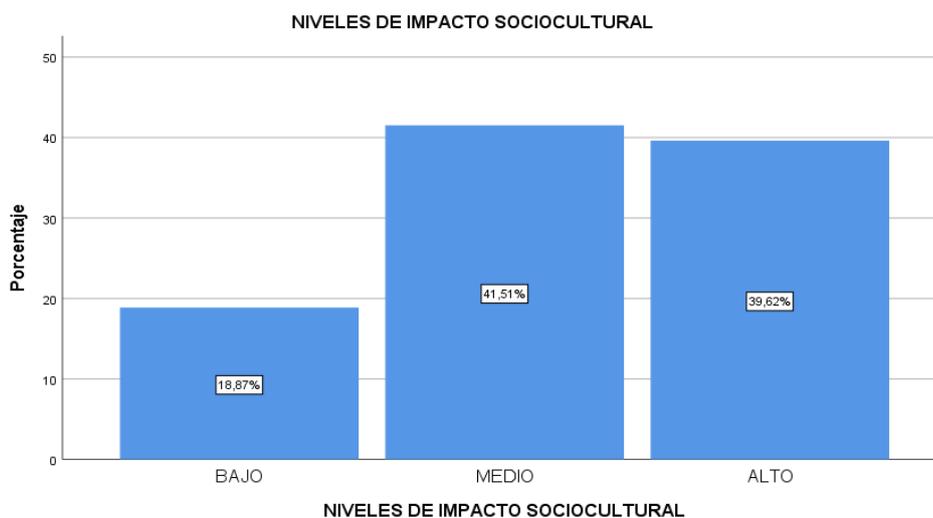


Figura 26: Gráfico de la Dimensión Sociocultural. Fuente: Encuesta del autor

### Interpretación:

Apreciamos que el 18,87% de los encuestados afirman que el impacto sociocultural tiene un nivel muy bajo en el turismo de aventura, esto significa que cerca de la mitad no se encuentran conformes con los cambios socioculturales ocasionados por el impacto del turismo de aventura. Así mismo, apreciamos que el 41,51% de los encuestados afirman el impacto sociocultural tiene un nivel percepción media, es decir que más de la cuarta parte de los pobladores no se sienten completamente satisfechos con los cambios ocasionados en la comunidad. Si hacemos una suma simple entre el nivel medio y bajo podemos ver que ambas suman casi 60,38% que es un número muy elevado en la cual no se encuentran conformes con los cambios ocasionados a través del turismo de aventura, esto nos permite ver que la dimensión sociocultural muestra disconformidad por parte de los pobladores. Finalmente, un 39,62% refiere que el nivel es alto y no tienen muestra ningún signo de insatisfacción, lo cual es un número menor, comparado con la gran mayoría de pobladores que percibe insatisfacción.

## Análisis inferencial

Dimensión impacto ambiental

Para el análisis de los resultados y los baremos se utilizó la fórmula de estaninos la cual pasaremos a detallar para nuestra dimensión llamada impacto ambiental:

Cuadro de impacto ambiental

Determinamos los equivalentes de la escala Likert:

Tabla 36

*Tabla de escala de Likert, IMPACTO AMBIENTAL.*

Escala Likert	Equivalente ordinal
Totalmente en desacuerdo	1
En Desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

*Fuente: Encuesta del autor.*

Tabla 37

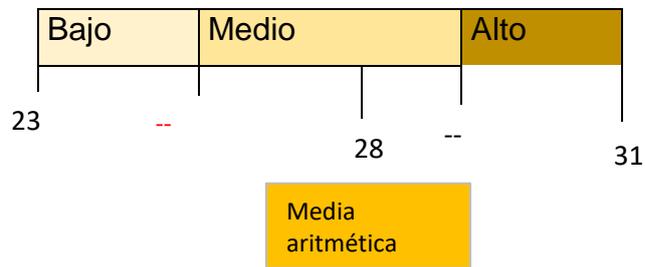
*Tabla de puntos de corte de IMPACTO AMBIENTAL*

Puntaje nominal	Punto de corte	de Rangos y niveles
Mínimo	23	Bajo
Medio	28	Medio
Máximo	31	Alto

*Fuente: Encuesta del autor.*

Tabla 38

*Tabla de rango bajo, medio y alto.*



*Fuente: Encuesta del autor.*

Tabla 39

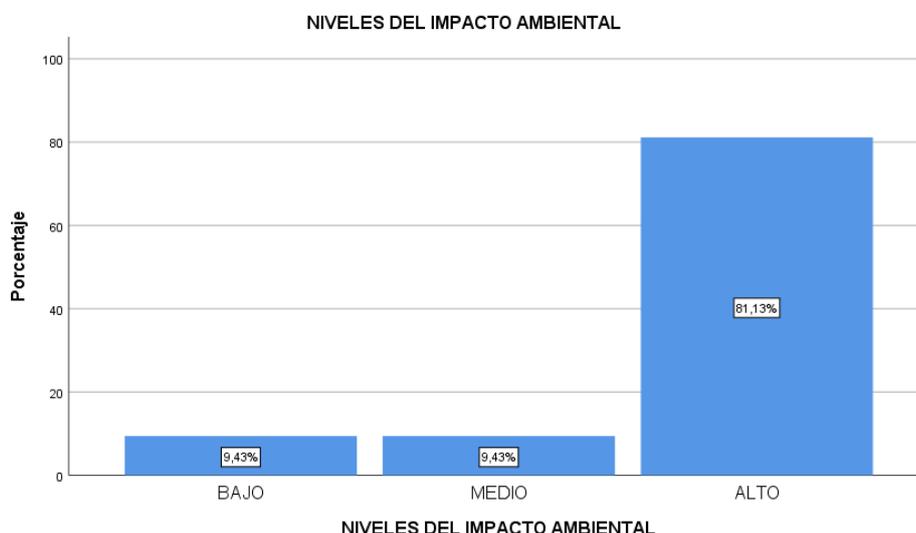
*Tabla de rangos de la dimensión IMPACTO AMBIENTAL*

Rangos	Rango	
	inferior	Rangos superiores
Alto	31	34
Medio	28	30
Bajo	23	27

*Fuente: Encuesta del autor.*

**Figura 27**

Gráfico de la dimensión IMPACTO AMBIENTAL



*Figura 27: Gráfico de la Dimensión Ambiental. Fuente: Encuesta del autor*

Interpretación:

Apreciamos que el 9,43% de los encuestados afirman la percepción del impacto ambiental tuvo un nivel muy bajo, esto significa menos de la cuarta parte de la población no se encuentra conforme con los impactos ambientales ocasionados por el turismo de aventura. Asimismo, apreciamos que el 9,43% de los encuestados afirman que tienen un nivel de percepción medio con respecto a los impactos ambientales. Si hacemos una suma simple entre el nivel medio y bajo podemos ver que ambas suman casi 18,86% que es la menos de la cuarta parte de los pobladores, los cuales no se encuentran conformes con los cambios observados en su comunidad. Finalmente tenemos que un 81,13% refiere que el nivel es alto y no muestran insatisfacción con respectos a los impactos ambientales ocasionados por el turismo de aventura.

## Análisis inferencial

### Dimensión Impacto Económico

Para el análisis de los resultados y los baremos se utilizó la fórmula de estaninos la cual pasaremos a detallar para nuestra dimensión llamada IMPACTO ECONOMICO:

### Cuadro de Impacto Económico

Determinamos los equivalentes de la escala Likert:

Tabla 40

*Tabla de escala de Likert, IMPACTO ECONOMICO.*

Escala Likert	Equivalente ordinal
Totalmente en desacuerdo	1
En Desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

*Fuente: Encuesta del autor.*

Tabla 41

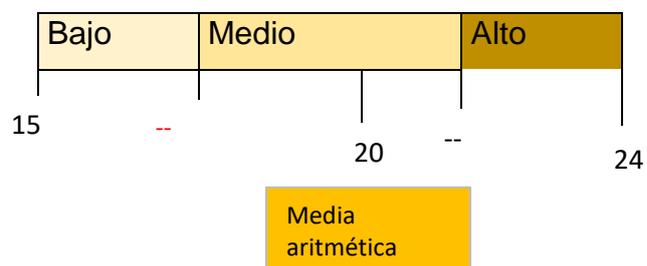
*Tabla de puntos de corte de IMPACTO ECONOMICO*

Puntaje nominal	Punto de corte	de Rangos y niveles
Mínimo	15	Bajo
Medio	20	Medio
Máximo	15	Alto

*Fuente: Encuesta del autor.*

Tabla 42

*Tabla de rango bajo, medio y alto.*



*Fuente: Encuesta del autor.*

Tabla 43

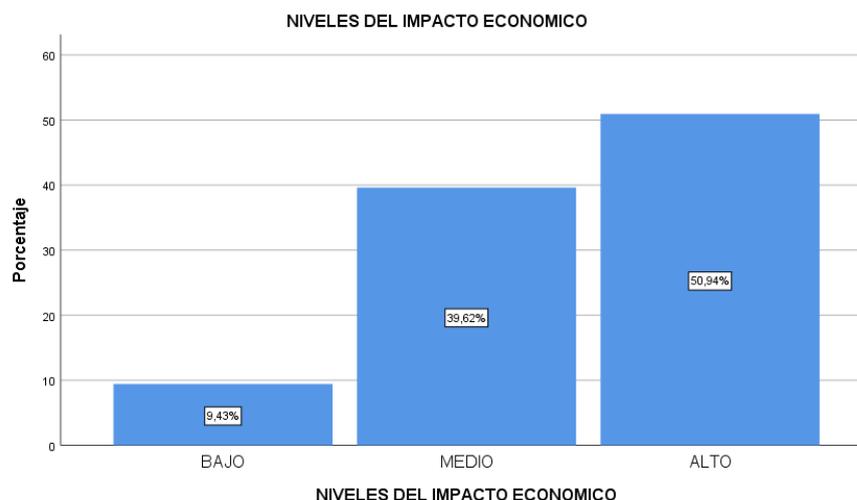
*Tabla de rangos de la dimensión IMPACTO ECONOMICO*

Rangos	Rango	
	inferior	Rangos superiores
Alto	24	27
Medio	20	23
Bajo	15	19

*Fuente: Encuesta del autor.*

**Figura 28**

Gráfico de la dimensión Impacto Económico



*Figura 28: Gráfico de la Dimensión Económico. Fuente: Encuesta del autor.*

Interpretación:

Apreciamos que el 9,43% de los encuestados afirman que el impacto económico en la población tiene un nivel muy bajo, esto significa que menos de la cuarta parte de la comunidad se encuentran insatisfechos con los impactos económicos ocasionados por el turismo de aventura. Asimismo, apreciamos que el 39,62% de los encuestados afirman que percibieron un nivel de impacto económico medio, lo cual no muestra conformidad por parte de los pobladores. Si hacemos una suma simple entre el nivel medio y bajo podemos ver que ambas suman casi 49,05% que es un poco menos de la mitad de los habitantes, que se encuentra disconformes con los cambios ocasionados por el impacto económico que causa el turismo de aventura. Por último, el 50,94% refiere que el nivel es alto y no muestran ninguna señal de insatisfacción, lo cual es número considerable, ya que, abarca un poco más de la mitad de la población.

## V. DISCUSIÓN

La percepción de los pobladores sobre el impacto del turismo de aventura en la comunidad de Ucro es alta, debido a los cambios que se han generado en los ámbitos socioculturales, ambientales y económicos, han sido positivos. Permitiendo el desarrollo turístico a nivel de comunidad ya que esto genero la creación de empleos, inversiones en infraestructura, preservación en el entorno, intercambio cultural, fortalecimiento comunitario y la promoción turística. Al respecto, Chuquitucto (2019) “nos menciona que las alteraciones ocasionadas por las actividades turísticas en una comunidad pueden presentarse de forma positiva o negativa, lo que puede identificarse como una amenaza u oportunidad” (p. 69). Por lo cual, es crucial abordar estos impactos de manera equitativa y sostenible, considerando la participación activa de la comunidad local y adoptando prácticas que preserven los recursos naturales y culturales a largo plazo. Por otro lado, el presente componente pone en manifiesto los inconvenientes que presentaron algunos pobladores, por ejemplo, las personas mayores de 80 años que fueron encuestados señalaron que las oportunidades y beneficios que ellos obtenían a través del turismo era totalmente diferente a las de los demás pobladores, esto se debía a las distintas actividades que realiza cada poblador dentro del turismo. Al respecto, Rosenfield (2020) “nos menciona que, al integrar estrategias como la participación comunitaria, inclusión y diversidad y empoderamiento económico, se puede trabajar hacia un modelo de turismo de aventura que beneficie a la comunidad” (p.47). Así mismo, Fletcher et al. (2019) “nos mencionan que las gestiones en el turismo son cruciales para el éxito de los destinos y servicios turísticos” (p.29). Por todo ello, entender y abordar la percepción de los pobladores sobre el turismo de aventura es esencial para lograr un desarrollo turístico sostenible, equitativo y beneficioso tanto para la comunidad local como para los visitantes.

Referente a las investigaciones previas tenemos que el trabajo de Gómez y Martín (2019) “es un gran aporte y soporte para la presente investigación, puesto que nos menciona la importancia de los impactos que genera el turismo de aventura en el ámbito social, ambiental y económico desde la perspectiva de los pobladores”

(p. 87). Por ello los resultados nos permitieron conocer lo esencial que es la percepción de los pobladores para forjar una relación exitosa y sostenible entre el turismo de aventura y las comunidades locales, asegurando que los beneficios sean equitativamente distribuidos y que el desarrollo sea respetuoso con el entorno y cultura.

El impacto sociocultural que perciben los pobladores de la comunidad de Santa Cruz de Ucro a través del turismo de aventura es alta, ya que se puede evidenciar que la calidad de vida de los pobladores ha mejorado, haciendo que las personas revaloricen más su cultura y tengan salarios justos y equitativos logrando beneficiar a gran parte de la población. Al respecto, Vargas et al. (2021) “nos mencionan que, el bienestar sociocultural es el impacto positivo que la actividad turística genera en las comunidades locales y en las personas que residen en ella” (p. 173). Por lo cual, el turismo de aventura en la comunidad de Ucro no solo contribuye al desarrollo sociocultural, sino que también mejora y promueve una experiencia positiva para los visitantes. Por otro lado, los resultados del presente componente ponen en manifiesto algunos inconvenientes que presentan algunos de los pobladores que comprenden edades entre 80 años a más, por ejemplo, los beneficios que ellos perciben mediante el turismo de aventura son medios, debido a que las actividades de desarrollo que ellos realizan no se comparan a las actividades de los otros pobladores que no comprenden dichas edades. Al respecto, Moreno et al. (2019) “nos mencionan que para lograr el beneficio de toda una comunidad es importante implementar estrategias que promueva la participación activa de la comunidad y se maximicen los beneficios” (p. 129). Al implementar estrategias, es posible que beneficie integralmente a la comunidad, fortaleciendo la identidad cultural y generando oportunidades de desarrollo a corto y largo plazo. Por todo ello, el impacto sociocultural que perciben los pobladores de la comunidad de Ucro mediante el turismo de aventura, tiene un gran desarrollo, pero aún faltan implementar estrategias que permitan el desarrollo sociocultural de cada poblador.

Referente a nuestros trabajos previos tenemos que la investigación de Herrera (2020) “enriquece nuestros resultados y la discusión obtenida, puesto que dicho trabajo menciona la importancia del crecimiento y el desarrollo de una

comunidad mediante la actividad turística” (p.86). Por ello que los resultados nos ayudan a conocer la importancia de la participación de los pobladores en las actividades turísticas que se realizan dentro de una sociedad. Así mismo, esto nos permitió conocer las diversas estrategias de desarrollo que existen y usan las comunidades para poder lograr un adecuado desarrollo turístico.

El impacto ambiental que perciben los pobladores de la comunidad de Ucro mediante las actividades turísticas de aventura es alta, puesto que se puede evidenciar los cambios positivos que se han ocasionado en la flora y fauna del entorno natural que posee la comunidad. Siendo el turismo de aventura el principal promotor de las medidas y controles que se toman para poder reducir y controlar la contaminación, por lo cual muchos de los pobladores son conscientes de la importancia de un turismo responsable. Es por ello, que priorizan el cuidado y conservación de los recursos naturales que existen en la zona. Al respecto, Cañizares y Ruiz (2020) “nos mencionan que el cuidado y protección de los recursos turísticos no solo son esenciales para el bienestar de la comunidad, sino que también contribuyen a la prosperidad económica y a la sostenibilidad de los atractivos turísticos” (p.238). Por lo cual, el turismo de aventura en Ucro ha generado conciencia ambiental en muchos de los pobladores, originando un sentido de orgullo y pertenencia. De tal forma, que los residentes se sienten conectados y comprometidos con su entorno. Por otro lado, los resultados del presente componente colocan en manifiesto algunos inconvenientes que presentan los pobladores como, por ejemplo, las capacitaciones a nivel comunal no son constantes, ya que generalmente se toma en cuenta a aquellos pobladores participes del turismo de aventura. Al respecto Alea et al. (2019) “nos mencionan que la participación de los pobladores en la gestión de residuos sólidos es crucial ya que involucra a la comunidad en la toma de decisiones y en la implementación de prácticas sostenibles” (p. 107). Por lo cual la participación comunitaria es esencial para el éxito de los programas de gestión de residuos, puesto que, promueve cambios positivos y contribuye a la sostenibilidad ambiental y social. Por todo ello, el impacto ambiental que perciben los pobladores de la comunidad de Ucro a través del turismo de aventura, ha logrado cambios positivos que son relevantes para el desarrollo ambiental de la comunidad, pero aún falta promover

la participación activa por parte de algunos pobladores en las actividades comunales.

Referente a nuestros trabajos previos, tenemos que la investigación de Hidalgo y Flores (2021) “refuerza nuestros resultados y la discusión obtenida, ya que dicha investigación menciona la importancia de la generación de conciencia para poder priorizar el bienestar entorno a la sociedad y la protección del recurso natural” (p.179). Es por ello, que los resultados nos ayudan a poder conocer la relevancia de una adecuada gestión ambiental dentro de una sociedad. Del mismo modo, esto nos permitió aprender la importancia de un adecuado turismo responsable y el valor que tiene la participación activa de los pobladores dentro de una comunidad.

El impacto económico que perciben los pobladores de la comunidad de Santa Cruz de Ucra a través de las actividades turísticas es alta, debido a que se puede apreciar que el turismo de aventura permite el emprendimiento de los pobladores, ocasionando el incremento de las oportunidades laborales y así mismo, generando mayores ingresos económicos que permiten la creación y realización de proyectos relacionados al turismo de aventura. Al respecto, Brida et al. (2021) “nos mencionan que el desarrollo económico mediante el turismo implica en aprovechar la industria turística para estimular el crecimiento económico de una sociedad” (p.57). De tal forma, que el turismo puede significar una fuente significativa de ingresos permitiendo la creación de empleos, la diversificación económica, la inversión en infraestructura y la promoción del desarrollo local. Por otro lado, los resultados de la presente dimensión ponen en manifiesto los inconvenientes que presentan algunos de los pobladores que poseen las edades de 80 años a más, por ejemplo, trabajar en el sector turístico puede requerir un esfuerzo físico significativo, especialmente si implica largas horas de pie o actividades extenuantes. Esto puede ser más desafiante para las personas mayores. Al respecto, Quiñonez et al. (2019) “nos mencionan que en el turismo la creación e innovación de oportunidades laborales directas e indirectas contribuyen a desarrollo económico de la comunidad, creando una red diversa de empleos y servicios para todos los pobladores” (p. 138). Por lo cual es importante fomentar la diversificación de las oportunidades para garantizar un impacto positivo a corto y largo plazo. Por

todo ello el impacto económico que perciben los pobladores de la comunidad de Ucra a través del turismo de aventura, posee un gran avance, pero aún faltan añadir estrategias que permitan la creación de oportunidades laborales directas e indirectas para todos los pobladores.

En referente a nuestros trabajos previos tenemos que la investigación de García et al. (2018) “refuerzan nuestros resultados, debido que dicho trabajo nos señala la importancia del turismo de aventura como catalizador clave para el desarrollo económico local al generar actividad comercial y empleo” (p.72). Por ello, los resultados nos permiten conocer la importancia de una adecuada gestión económica para estimular el crecimiento de otros sectores, tales como, la agricultura, la construcción y los servicios. Así mismo, esto nos dio a conocer las distintas gestiones que existen para poder llevar a cabo un adecuado desarrollo económico.

El presente trabajo de investigación presentó algunas limitaciones, tales como la ausencia de un presidente comunal, puesto que se encontraban en la temporada de siembra y cosecha de frutos cítricos, por lo tanto, el presente trabajo de investigación supera ampliamente a varios trabajos previos.

## **V. CONCLUSIONES**

La percepción de los pobladores sobre el impacto del turismo de aventura es alta, puesto que se logró percibir cambios radicales en el ámbito sociocultural, ambiental y económico. De tal forma, que la diversificación económica, la preservación cultural, la generación de ingresos, la concientización ambiental y las mejoras en la infraestructura, dieron a notar cambios positivos dentro de la población. Pese a ello, presentan algunas limitaciones en la participación comunitaria ya que los pobladores mayores de 80 años no son tomados en cuenta en las reuniones o capacitaciones que se realizan dentro de la comunidad.

Así mismo, la percepción de los pobladores sobre el impacto sociocultural en la comunidad de Ucro es alta, puesto que la calidad de vida, el aprecio por la cultura y los beneficios equitativos mostraron cambios positivos debido a las actividades turísticas de aventura. Pese a ello, presentan algunas limitaciones tal como el desafío en la gestión del cambio ya que la rápida expansión del turismo de aventura puede generar tensiones y cambios en el estilo de vida local, lo que destaca la importancia de estrategias de gestión que mitiguen estos impactos.

Igualmente, la percepción de los pobladores sobre el impacto ambiental del turismo de aventura en la comunidad de Ucro es alta, ya que se logró evidenciar que los pobladores son conscientes de la importancia de un turismo responsable y así mismo, la priorización del cuidado y preservación de los recursos naturales. Pese a ello, los pobladores mayores de 80 años presentan inconvenientes, debido a que no cuentan con mucha participación en las capacitaciones ambientales que se realizan a nivel comunal.

Por último, la percepción de los pobladores sobre el impacto económico del turismo de aventura en la comunidad de Ucro es alta, debido a que las actividades turísticas de aventura permitieron el emprendimiento de los pobladores la comunidad generando un incremento considerable de oportunidades laborales. Pese a ello, los pobladores mayores de 80 años identifican desigualdades en la distribución de beneficios económicos, esto debido a que ellos no realizan las mismas actividades que los otros pobladores.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se propone como recomendación aplicar la inclusión en la toma de decisiones ya que, al asegurar la inclusión de representantes de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el turismo, garantiza que las decisiones se alineen con los valores locales y que los beneficios se distribuyan de manera equitativa.

Del mismo modo, se propone como recomendación fomentar estrategias para la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas al turismo de aventura, tales como la creación de comités consultivos locales. Del mismo modo, se propone promover los emprendimientos locales mediante la implementación de políticas que fomenten el desarrollo sociocultural, tales como el apoyo financiero y la capacitación empresarial.

Igualmente, se propone como recomendación la involucración de la comunidad en programas de conservación para lograr fomentar la participación activa. Esto puede incluir la creación de proyectos de reforestación, programas de limpieza y otras iniciativas que involucren a los pobladores en la protección directa de su entorno.

Por último, se propone como recomendación la fomentación de la cooperación empresarial puesto que el promover la colaboración entre empresarios locales para desarrollar productos turísticos integrados generaría el fortalecimiento de la competitividad y atraería un amplio segmento de turistas.

## REFERENCIAS

- Aguilar, R., Reinhold, D. y Arias, D. (2019). Sustainable Tourism Practices for Water Treatment and Solid Waste Management in Tourist Lodges of Tamanca. *Technology on the Move*. Vol. 32, N.º. Extra 9, págs. 78-88. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7446780>
- Alcívar, I. (Eds. Primera). (2018). *Realidades del turismo local. Compilación de opiniones turísticas*. Editorial ediciones Uleam. [https://issuu.com/isidroalcivar/docs/realidades\\_del\\_turismo\\_local-compil](https://issuu.com/isidroalcivar/docs/realidades_del_turismo_local-compil)
- Alea, L., Marín, L. y Bruguera, N. (2019). Diagnosis of the Recycling Management of Solid Waste Generated in the Tourist Destination Viñales. *Progress*. 21(4), 516-531. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7090087>
- Arias J. (Eds. Primera Edición Digital), (2020), *Proyecto de tesis: guía para la elaboración*. Editorial Arias Gonzáles, José Luis. Recuperado de: [https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/AriasGonzales\\_libro.pdf](https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/AriasGonzales_libro.pdf)
- Arjona, M. (2022). The Impact of Intercultural Empathy on Men and Women Working in Travel Agencies in Nuevo León. *Tourism and Society*. vol. xxx, pp. 51-69. Recuperado de: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=4011124](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4011124)
- Beltrán, M. y Parra, M. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 41-65. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39851043002.pdf>
- Bernal C. (Eds. Tercera Edición), (2018). *Metodología de la investigación*. Editorial Pearson. P.56 Recuperado de: <https://sf4b82729bdc99ec0.jimcontent.com/download/version/1522088201/module/13881275878/name/DOC-20180326-WA0064.pdf>
- Blas, S., García, E. y López, L. (2022). A Proposal for Agri-food Tourism Based on Local Resources with Territorial Identity in Jiquipilco, Mexico. *Copala Magazine: Building Latin American Peace* 7(14), 51-67. Recuperado de: <https://doi.org/10.35600/25008870.2022.14.0217>
- Brida, G., Rodríguez, M. y Mejía, L. (2021). The Contribution of Tourism to the Economic Growth of the City of Medellín – Colombia. *Rosario Economic Journal*. Vol. 24, N.º. 1, pp. 1-23. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7727354>
- Calcada, F. (2017). La diversificación de la oferta turística como alternativa para minimizar la estacionalidad: el caso de los eventos en balneario Camboriú

- (Santa Catarina, Brasil). *Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. núm. 39, pp. 91-112. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39851043004.pdf>
- Cañizares, M. y Ruiz Á. (2020). Vineyard Landscapes, Tourism, and Sustainability: Theoretical and Applied Interrelationships. *Investigaciones Geográficas (Esp)*, (74), 9-28. Recuperado de: <https://doi.org/10.14198/INGEO2020.CRRP>
- Cañizares, M. y Ruiz Á. (2020). Vineyard Landscapes, Tourism, and Sustainability: Theoretical and Applied Interrelationships. *Investigaciones Geográficas (Esp)*, (74), 9-28. Recuperado de: <https://doi.org/10.14198/INGEO2020.CRRP>
- Castillo, O. y Méndez, J. (2017). *Los desarrollos turísticos y sus efectos medioambientales en la Riviera Maya, 1980-2015*. *Revista de Estudios Territoriales*, 101-118. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/401/40153982006/html/>
- Castro, J., Gómez, L. y Camargo E. (2022). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140-174. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8728928>
- Cavero, S. y Jaquehua, S. (2022). *Impacto del turismo sobre el desarrollo económico local en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. Recuperado de: [https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/1572/Cavero\\_Jaquehua\\_tesis\\_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/1572/Cavero_Jaquehua_tesis_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chuquitucto, S. (2018). *Percepción y actitudes del poblador del distrito de lunahuaná con respecto al desarrollo turístico de su comunidad*. [Tesis de Pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Recuperado de: <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1c5463db-9096-49fb-afcb-0de20bdc9213/content>
- Contreras C. y Campa R. (2022). Diseño instrumental y validación de un cuestionario para la competencia informacional en estudiantes universitarios. *Revista electrónica de educación Sinéctica*. núm. 59, e1428, 2022. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/998/99874454012/html/>
- Espinoza F. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. *Segunda parte*. *Conrado*. 15(69), 171-180. Epub 02 de septiembre de 2019. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S19908644201900040171&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S19908644201900040171&lng=es&tlng=es)

- García, C., Bolio, I. y Navarro, M. (Eds. Primera). (2018). turismo y sus impactos Sociales, Económicos y Ambientales. Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/324360943\\_TURISMO\\_Y\\_SUS\\_IMPACTOS\\_Sociales\\_Economicos\\_y\\_Ambientales](https://www.researchgate.net/publication/324360943_TURISMO_Y_SUS_IMPACTOS_Sociales_Economicos_y_Ambientales)
- Gómez, D. y Martín, C. (2019). *Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior*. Cuadernos de Turismo, nº 43, (2019); pp. 325-347. Recuperado de: <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/70688/1/document%20%2878%29%20%281%29.pdf>
- Gonzales, F., Bethsabe, C., Ochoa, A. y Carrasco, D. (2021). Analysis of the Tourism Industry in Ecuador under the Input-Output Model. 2015-2018. *COMPENDIUM: Cuadernos de Economía y Administración*. Vol. 8, Nº. 2, págs. 250-263. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8232802>
- Guadarrama, L., Palmas, Y., Herrera, F. y Thomé, H. (2019). Can tourism contribute to the valorization of the typical milk sweet in Toluca, State of Mexico? Analysis through the value chain. *Tourism and Society*. XXIV, pp. 161-179. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6689189>
- Guevara, G., Verdesoto, A. y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*. (3). julio.2020. Editorial saberes del mundo, 163-173. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*. 37(3), e1442. Epub 01 de septiembre de 2021. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S08642125202100030002&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S08642125202100030002&lng=es&tlng=es).
- Herrera, D. (2020). *Gestión turística y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Ottao Huarochirí, 2020*. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76325/Herrera\\_BDV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76325/Herrera_BDV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hidalgo, A. y Flores, S. (2021). *Percepción local sobre los impactos turísticos en la cordillera de la Viuda, Provincia de Canta, Lima, 2021*. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86956/Flores\\_MSP-Hidalgo\\_MADP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86956/Flores_MSP-Hidalgo_MADP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Huertas, T., Pilco, E., Suárez, E. Salgado, M. y Jiménez, B. (2020). Approaches and modalities of tourism. A conceptual approach. *Revista Universidad y Sociedad*. 12(2), 70-81. Epub 02 de abril de 2020. Recuperado en 29 de junio de 2023, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000200070&lng=es&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200070&lng=es&tlng=en).
- Instituto nacional de estadística e informática (2017). *Directorio Nacional de Centros Poblados. Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*. Pg. 1336. Recuperado de: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1541/tomo4.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/tomo4.pdf)
- Instituto nacional de estadística y geografía (INEGI), (2023). *Indicadores de la actividad turística*. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/temas/itat/>
- Lázaro, N., Callejos, Z. y Griol, D. (2021). Utilización del software SPSS para identificar factores predictivos de deserción estudiantil. *Revista Luz*. Vol. 21(1), pp. 38-50. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/luz/v21n1/1814-151X-luz-21-01-38.pdf>
- Lucas, M., Salazar, G. y Loor, C. (2019). Social Entrepreneurship in Community Tourism in the Province of Manabí, Ecuador. *Telos: Journal of Interdisciplinary Studies in Social Sciences*. Vol. 21, N°. 3, págs. 661-680. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/000articulo?codigo=7041198>
- Matos, L. y Pérez, S. (2019). Review on Tourist Carrying Capacity and Prevention of Environmental Issues in Emerging Destinations. *Turismo y Sociedad*. vol. 24, pp. 77-100, 2019. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262646004/html/>
- Mejillón, K. (2017). *Estudio de la percepción del turista sobre la oferta recreacional de la comuna san pablo del cantón y provincia de Santa Elena*. [Tesis de Pregrado, Universidad estatal península de Santa Elena]. Recuperado de: <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4142/UPSE-THT-2017-0011.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Molina, T., Quintero, G., Lizcano, C. y Burbano, L. (2019). Producción de conocimiento teórico: Caso de Universidad Pedagógica Experimental Libertador (Venezuela). *Revista Venezolana de Gerencia*, 1343-1352. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051023/29062051023.pdf>
- Monterrubio, C., Sosa, A., Osorio, M. (2018). Impactos del turismo residencial percibidos por la población local: una aproximación cualitativa desde la teoría del Intercambio social. *Revista Liminar*. 16(1), 103-118. Recuperado de:

<https://www.scielo.org.mx/pdf/liminar/v16n1/2007-8900-liminar-16-01-103.pdf>

- Moreno, F., Ziritt, G. y Silva, H. (2019). Sustainable Tourism: Perceptions, Citizen Well-being, and Local Development. *Venezuelan Journal of Management*. vol. 2, pp. 104-130. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/290/29063446006/movil/>
- Organización mundial del turismo (2019). *Turismo rural*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Pasquel, C. (2017). *Estudio del potencial turístico en Surco, Huarochirí – Lima*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica del Perú]. Recuperado de: [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9939/PASQUEL\\_GARCIA\\_TURISMO\\_Y\\_DESARROLLO\\_DEL\\_TERRITORIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9939/PASQUEL_GARCIA_TURISMO_Y_DESARROLLO_DEL_TERRITORIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Peña, E., Melo, M., Carrillo, A. y Fuentes, G. (2022). Diagnosis of safety and health conditions in the tourism sector during Covid-19. Guachetá Cundinamarca. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*. Vol. 9, Nº. 17, 2022, págs. 63-68. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8544946>
- Quiñonez, M., Tapia, J. y Andrade, D. (2019) Adventure Tourism: A Strategy for the New Rurality. *Polo del Conocimiento: Scientific-Professional Journal*. Vol. 4, Nº. 3, págs. 119-137. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164294>
- Ramos, A., Lemus, Y., y Crespo, D. (2021). Impact of Nature Tourism in Viñales National Park. *Avances*, 23(1), 61-75. Recuperado de: <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/587/1643>
- Rivero, A., Portela, L., y Cabrera, E. (2022). Nature Tourism in the Form of Agrotourism for Sustainable Local Development in Guamuhaya. *Revista Universidad y Sociedad*. 14(5), 204-214. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000500204&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000500204&script=sci_arttext)
- Rodríguez, S., Ramírez, J. y Pérez, I. (2021). Tourism from Culture: Contribution to Local Development. *Cooperativism and Development: COODES*. Vol. 9, Nº. 3, 2021, p. 747-763. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8379857>
- Rosales, Y. (2018). *Impactos del Turismo en el Distrito de Antioquia – Huarochirí*. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31313/Rosales\\_VYY-SD.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31313/Rosales_VYY-SD.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

- Rosenfeld, G., Mackenzie, R., Vidal, O., Muñoz, R., Simeonova, V., Rosenfeld, S., Osorio, M., y Santin, J.. (2020). Nature tourism at the southern tip of the Brunswick Peninsula (Patagonia, Chile): from improvisation to planning. *Revista interamericana de ambiente y turismo*. 16(2), 186-201. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2020000200186>
- Sánchez, F. (2019). *Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos*. Revista digital de investigación en docencia universitaria, 103.122. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2223-25162019000100008](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008)
- Santamaría, E. y López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*. vol. 24, núm. 86, pp. 417-434. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/movil/>
- Schenkel, E. (2019). Turismo social en américa latina aprendizajes de las experiencias regionales. Editorial Alba Sud. <https://www.albasud.org/publ/docs/91.pdf>
- Schenkel, E. (2019). Turismo social en américa latina aprendizajes de las experiencias regionales. Editorial Alba Sud. pp. 487-493 Recuperado de: <https://www.albasud.org/publ/docs/91.pdf>
- Smurra F. (2019). *La percepción de los residentes respecto a los impactos del turismo*. Estudio de caso: Pehuen C6 . [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del sur]. Recuperado de: [https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/5581/TESI\\_NA%20SMURRA%20FIORELLA%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/5581/TESI_NA%20SMURRA%20FIORELLA%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tapia, J., Quiñonez, M. y Altamirano, M. (2021). El turismo de aventura: Aproximaciones te6ricas en torno a la pandemia del Covid-19. *Ciencias t6cnicas y aplicadas*. Vol. 7, núm. 1, pp. 563-574. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8231700>
- UNWTO (17 enero 2023). *El turismo va camino de recuperar los niveles pre-pand6micos en algunas regiones en 2023*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-va-camino-de-recuperar-los-niveles-prepandemicos-en-algunas-regiones-en-2023>
- Vargas, I., Fuentes, M. y Piracoca, D. (2021). Traditional Knowledge, Intellectual Property, and Fashion: A Perspective from Equitable Benefit Sharing. *Estudios Socio-Jur6dicos*. 23(2), 35-60. Epub July 14, 2022. Recuperado de: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/sociojuridicos/a.9582>
- Vidal, M. (2019). Percepci6n de los pobladores locales sobre los impactos socioecon6micos y conservacionistas del turismo con delfines en el parque

nacional de anavilhanas (Brasil). *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 802-817. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180762492014>

Villamar, J., Marcillo, E., Bravo, O. y Encalada, M. (2019). Tourist Information of Four Communities in Pedro Pablo Gómez, Jipijapa, Manabí, Ecuador. *Killkana Sociales: Scientific Research Journal*. Vol. 3, N°. 2, págs. 7-12. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7156093>

World Tourism Organization (29 junio 2023). *Tourism Definitions. Published by the World Tourism Organization (UNWTO)*. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

## **ANEXOS**

## Anexo 01: Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE O UNIDAD DE ANÁLISIS	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<b>1. Problema General</b>	<b>1. Objetivo General</b>				
¿Cuál es el nivel de percepción de los pobladores sobre el Impacto del Turismo de Aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí? 2023?	Analizar el nivel de percepción de los pobladores sobre el Impacto del Turismo de Aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023.			Sociocultural	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Diseño de Investigación:</b> no experimental de corte transversal</p>
<b>1. Problemas Específicos</b>	<b>2. Objetivos Específicos</b>	Los pobladores involucrados en la percepción del turismo de aventura realizado en Santa Cruz de Ucro, muestran incertidumbre en los impactos ambientales que pueden generar los visitantes, por otra parte, muestran aceptación por los impactos económicos y socioculturales, ya que, benefician a la población.	Impacto del turismo de aventura	Ambiental	<p><b>Nivel de Investigación:</b> Descriptivo</p> <p><b>Tipo de investigación:</b> Básica</p> <p><b>Población:</b> 53 pobladores de la comunidad de Santa Cruz de Ucro, Huarochirí</p> <p><b>Muestreo:</b> no probabilístico por conveniencia</p>
¿Cuál es el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto sociocultural del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023?	Analizar el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto sociocultural del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023.				
¿Cuál es nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto ambiental del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023?	Analizar el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto ambiental del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023.				
¿Cuál es el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto económico del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023?	Analizar el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto económico del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023.			Económico	<p><b>Técnica:</b> encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>

## Anexo 02: Matriz de Operacionalización de variables

TÍTULO: PERCEPCIÓN DE LOS POBLADORES SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO DE AVENTURA EN SANTA CRUZ DE UCRO, HUAROCHIRÍ, 2023

AUTOR: ALEXANDER PONCE PONCE

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	Definición conceptual	Definición operacional	DIMENSIONES	CONCEPTO DE DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS PARA LOS POBLADORES	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA
Analizar el nivel de percepción de los pobladores sobre el Impacto del Turismo de Aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023.	Analizar el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto sociocultural del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023.	<b>Impacto del turismo de aventura</b>	Gómez y Martín (2019), definen los impactos del turismo de aventura como aquellos cambios y alteraciones en el entorno, que pueden darse de forma positiva o negativa, lo que puede identificarse como una amenaza para el destino, pero también como una oportunidad. Los procesos comprometidos son: los factores económicos, ambiental y sociocultural.	En referencia los impactos son generados por la actividad turística y se dividen en tres dimensiones económico, ambiental y sociocultural, asimismo sus indicadores nos permiten profundizar a través de un cuestionario tipo Likert y que luego se aplica el software SPSS para sacar los resultados estadísticos.	Sociocultural	Según Schenkel (2019), lo detalla como el bienestar que se dan de forma individual y comunitaria respecto a su forma de vida en la interacción que se manifiesta en relación al turismo, para lograr un turismo equitativo, inclusivo y solidario; así como la valorización y apreciación de su cultura, cultivando una práctica responsable a través de condiciones laborales óptimas para un resultado con beneficios económicos íntegros, para generar un entorno de armonía.	<p>Bienestar de la comunidad</p> <p>Valorización de la cultura</p> <p>Óptimas condiciones laborales</p> <p>Beneficios justos</p> <p>Armonía con el entorno</p> <p>Interculturalidad</p>	<p>El turismo de aventura mejora la calidad de vida de los pobladores que viven en mi comunidad.</p> <p>El turismo de aventura genera que los pobladores de mi comunidad, revaloricen su cultura de manera más notoria.</p> <p>Las actividades turísticas de aventura garantizan salarios justos y equitativos para todos los trabajadores.</p> <p>El turismo de aventura de la zona beneficia a gran parte de la población que vive en mi comunidad.</p> <p>Las actividades turísticas de aventura se realizan con el mayor de los cuidados para evitar romper la armonía con el entorno.</p> <p>El turismo de aventura promueve el interés por las</p>	<p>a) Totalmente en desacuerdo.</p> <p>b) En Desacuerdo.</p> <p>c) Ni De acuerdo ni en desacuerdo.</p> <p>d) De acuerdo.</p> <p>e) Totalmente de acuerdo.</p>

Analizar el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto ambiental del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucra, Huarochirí, 2023.

		tradiciones y costumbres propias de mi comunidad.
		El turismo de aventura provoca cambios positivos en la flora y fauna del entorno natural que posee mi comunidad.
		Se toman las medidas correspondientes para el cuidado de los recursos naturales de mi comunidad.
		En las actividades turísticas de aventura, se toman medidas para reducir y controlar la contaminación.
		El turismo de aventura en mi comunidad se realiza de manera responsable, evitando acciones que puedan causar daño o deterioro.
		Los pobladores de mi comunidad son conscientes de la importancia de un turismo de aventura responsable.
		El turismo de aventura prioriza el cuidado y la conservación de los recursos naturales que posee mi comunidad.
		El turismo de aventura promueve prácticas de cuidado ambiental para minimizar su impacto negativo en los ecosistemas.
		El turismo de aventura en mi comunidad promueve la gestión adecuada de los residuos sólidos.
Ambiental	Según Alcívar (2018), nos indica que son las alteraciones y generadas en un medio físico, enfocándose en los recursos naturales, en la biodiversidad de la zona, preservación, protección del entorno y la calidad de vida, en el logro de un contexto de sostenibilidad turística.	
	Mejora del medio ambiente	
	Conservación del recurso natural	
	Contaminación	
	Alteración en el entorno	
	Sensibilización	
	Protección del recurso natural	
	Cuidado ambiental	
	Generación de residuos	

Analizar el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto económico del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023.

Económico

Según los estudios realizados por García et al. (2018), Indica que el impacto económico son los ingresos financieros generados por el desarrollo de actividades turísticas, que benefician a los pobladores y la comunidad; que generan empleo y el emprendimiento, la distribución adecuada depende de las oportunidades de crecimiento y la demanda turística que tiene relación con el costo - beneficio de la comunidad en el tiempo en base a la inversión turística.

Emprendimiento

El turismo de aventura permite el emprendimiento de los pobladores de mi comunidad.

Desarrollo de empleo

El turismo de aventura incrementa las oportunidades laborales para los pobladores de mi comunidad.

Crecimiento económico

El turismo de aventura genera mayores ingresos para mi comunidad.

Inversión turística

En mi comunidad se implementan proyectos relacionados al turismo de aventura.

Beneficio económico

El turismo de aventura mejora la economía de los pobladores de mi comunidad.

Distribución económica

El incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) afecto de forma positiva a mi comunidad.

### Anexo 03: Instrumento de recolección de datos

#### Cuestionario para medir el nivel de percepción de los pobladores sobre el Impacto del Turismo de Aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023.

En la presente encuesta se desea recolectar información acerca de la “Percepción De Los Pobladores Sobre El Impacto Del Turismo De Aventura En Santa Cruz De Ucro, Huarochirí,2023” que brinda el poblador de Santa Cruz de Ucro- mediante diversos ítems. Se le pide que sirva a completar a la siguiente encuesta con toda transparencia marcando con una (X) siendo la valoración 1 la menor y 5 la mayor. Agradeciendo de antemano su participación en la presente investigación

SEXO: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_ LUGAR DE RESIDENCIA: \_\_\_\_\_

Escala de medición

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

DIMENSIONES	ITEMS	1	2	3	4	5
<b>IMPACTO SOCIOCULTURAL</b>	1. El turismo de aventura mejora la calidad de vida de los pobladores que viven en mi comunidad.					
	2. El turismo de aventura genera que los pobladores de mi comunidad, revaloricen su cultura de manera más notoria.					
	3. Las actividades turísticas de aventura garantizan salarios justos y equitativos para todos los trabajadores.					
	4. El turismo de aventura de la zona beneficia a gran parte de la población que vive en mi comunidad.					
	5. Las actividades turísticas de aventura se realizan con el mayor de los cuidados para evitar romper la armonía con el entorno.					
	6. El turismo de aventura promueve el interés por las tradiciones y costumbres propias de mi comunidad.					
<b>IMPACTO AMBIENTAL</b>	7. El turismo de aventura provoca cambios positivos en la flora y fauna del entorno natural que posee mi comunidad.					
	8. Se toman las medidas correspondientes para el cuidado de los recursos naturales de mi comunidad.					
	9. En las actividades turísticas de aventura, se toman medidas para reducir y controlar la contaminación					
	10. El turismo de aventura en mi comunidad se realiza de manera responsable, evitando acciones que puedan causar daño o deterioro.					
	11. El turismo de aventura en mi comunidad se realiza de manera responsable, evitando acciones que puedan causar daño o deterioro.					
	12. El turismo de aventura prioriza el cuidado y la conservación de los recursos naturales que posee mi comunidad.					
	13. El turismo de aventura promueve prácticas de cuidado ambiental para minimizar su impacto negativo en los ecosistemas.					
	14. El turismo de aventura en mi comunidad promueve la gestión adecuada de los residuos sólidos.					

<b>IMPACTO ECONÓMICO</b>	15. El turismo de aventura permite el emprendimiento de los pobladores de mi comunidad.					
	16. El turismo de aventura incrementa las oportunidades laborales para los pobladores de mi comunidad.					
	17. El turismo de aventura genera mayores ingresos para mi comunidad.					
	18. En mi comunidad se implementan proyectos relacionados al turismo de aventura.					
	19. El turismo de aventura mejora la economía de los pobladores de mi comunidad.					
	20. El incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) afecto de forma positiva a mi comunidad.					

# Anexo 04: Base de datos de los encuestados

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
ENTREVISTADO 1	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	4	3	4	4
ENTREVISTADO 2	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	5	5	4	3	4	5	4	5	4	3
ENTREVISTADO 3	3	3	4	4	4	5	4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	5
ENTREVISTADO 4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
ENTREVISTADO 5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3
ENTREVISTADO 6	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
ENTREVISTADO 7	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5
ENTREVISTADO 8	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
ENTREVISTADO 9	3	4	3	2	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4
ENTREVISTADO 10	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
ENTREVISTADO 11	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4
ENTREVISTADO 12	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	3	5	4	4	3
ENTREVISTADO 13	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	5
ENTREVISTADO 14	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3
ENTREVISTADO 15	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3
ENTREVISTADO 16	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3
ENTREVISTADO 17	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5
ENTREVISTADO 18	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
ENTREVISTADO 19	3	4	3	2	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3
ENTREVISTADO 20	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
ENTREVISTADO 21	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	3	4	4
ENTREVISTADO 22	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	4	4	3	5	4	4	5
ENTREVISTADO 23	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	3	4	4
ENTREVISTADO 24	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3
ENTREVISTADO 25	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3
ENTREVISTADO 26	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3
ENTREVISTADO 27	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5
ENTREVISTADO 28	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
ENTREVISTADO 29	3	4	3	2	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4
ENTREVISTADO 30	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3
ENTREVISTADO 31	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4
ENTREVISTADO 32	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	5	5	4	4	3	5	4	4	3
ENTREVISTADO 33	3	3	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	5	3	4	5	4
ENTREVISTADO 34	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4
ENTREVISTADO 35	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
ENTREVISTADO 36	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3
ENTREVISTADO 37	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5
ENTREVISTADO 38	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4



# Anexo 05: Excel Baremos rango

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Portapapeles Pegar Fuente Alineación Ajustes de celdas Estilos Edición

Calibri 11 A A

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda

Insertar Eliminar Formato

Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

AB30

Estadísticos				
	IMPACTO SOCIOCULTURAL	IMPACTO AMBIENTAL	IMPACTO ECONOMICO	IMPACTO DEL TURISMO DE AVENTURA
Media	23.0377	31.821	22.7547	76.3245
Rango	9.00	11.00	12.00	30.00
Mínimo	18.00	23.00	15.00	58.00
Máximo	27.00	34.00	27.00	88.00

Dimensión	IMPACTO ECONOMICO				
	Nivel	Alto	Medio	Bajo	5
Alto	25	31	28	23	34
Medio	22	28	20	15	30
Bajo	18	23	15	0	27

Dimensión	IMPACTO AMBIENTAL				
	Nivel	Alto	Medio	Bajo	4
Alto	25	31	28	23	34
Medio	22	28	20	15	30
Bajo	18	23	15	0	27

Dimensión	IMPACTO DEL TURISMO DE AVENTURA				
	Nivel	Alto	Medio	Bajo	5
Alto	25	31	28	23	34
Medio	22	28	20	15	30
Bajo	18	23	15	0	27

Estadísticos

	IMPACTO SOCIOCULTURAL	IMPACTO AMBIENTAL	IMPACTO ECONOMICO	IMPACTO DEL TURISMO DE AVENTURA
N Válidos	53	53	53	53
Pérdidos	0	0	0	0
Media	76.9245	23.0377	31.821	22.7547
Rango	30.00	9.00	11.00	12.00
Mínimo	58.00	18.00	23.00	15.00
Máximo	88.00	27.00	34.00	27.00

## Anexo 06: Formato para la obtención del consentimiento informado

### RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: "Percepción de los pobladores sobre el impacto del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023"

Investigador: Ponce Ponce Alexander

#### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Percepción de los pobladores sobre el impacto del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023" cuyo objetivo es Analizar el nivel de percepción de los pobladores sobre el Impacto del Turismo de Aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes pregrado de la carrera profesional Administración en turismo y hotelería, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación. el tema referido ayudará a profundizar la reflexión y la relación que tiene con las demandas sociales y económicas actuales en tema relacionados al turismo y el hotelería

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Percepción de los pobladores sobre el impacto del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023"
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 45 minutos y se realizará en el ambiente de lo que indiqué la involucrada. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

**Participación voluntaria (principio de autonomía):** Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):** Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):** Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):** Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información

que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Ponce Ponce Alexander, email: [alexponceponce10@gmail.com](mailto:alexponceponce10@gmail.com) y Docente asesor: Frank David Huamaní Paliza, email: frankurt1994@gmail.com

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: .....  
Fecha y hora: .....

*[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].*

## Anexo 07: Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones

DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN RVI N° 066-2023-VI-UCV

### Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos	DNI:

### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal “c” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU N° 0470-2022/UCV) (\*), autorizo [    ], no autorizo [    ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Percepción de los pobladores sobre el impacto del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucra, Huarochirí, 2023	
Nombre del Programa Académico: Desarrollo de proyecto de investigación	
Autor: Alexander Ponce Ponce	DNI: 77591766

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma y sello: \_\_\_\_\_

**(Titular o Representante legal de la Institución)**

\*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal “c” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.**

## Anexo 08: Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Economía, Negocios Internacionales, Administración en Turismo y Hotelería y Marketing y Dirección de Empresas

Título del proyecto de Investigación: Percepción de los pobladores sobre el impacto del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023

Autor(es): Ponce Ponce Alexander

Especialidad del autor principal del proyecto:

Programa: Administración en Turismo y Hotelería

Otro(s) autor(es) del proyecto:

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Lima, Perú

Código de revisión del proyecto:

Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor: [frankurt1994@gmail.com](mailto:frankurt1994@gmail.com)

N.º	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
<b>I. Criterios metodológicos</b>				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.			
2	Menciona el tamaño de la población, muestra y muestreo/ escenario de estudio, participantes y unidad de análisis/ criterios de inclusión y exclusión, si corresponde.			
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.			
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N.º 062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.			
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.			
<b>II. Criterios éticos</b>				
6	Las citas y referencias van acorde a las normas APA 7ma edición.			
7	El proyecto cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 6 Directiva de Investigación RVI N° 066-2023-VI-UCV)., si corresponde.			
8	El proyecto cumple con las normas éticas para el desarrollo de la investigación establecidos en la			

---

RCU N° 0470-2022/UCV (Código de Ética en Investigación).

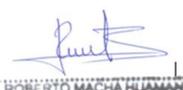
---

- 9 Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos, si corresponde.
- 

**Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de revisión que correspondan.**

Lima, 26 de junio de 2023

---

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	 ROBERTO MACHA HUAMAN
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577	
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351	

---

## Anexo 09: Modelo de informe para proyectos exentos de revisión

### INFORME DE REVISIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN DE: NEG. INTERNACIONALES, MARKETING, TURISMO Y ECONOMÍA

OFICIO MÚLTIPLE N° 054-2023-VI-UCV

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de [**Negocios Internacionales, Marketing y Dirección de Empresas, Administración en Turismo y Hotelería, y Economía**], deja constancia que el proyecto de investigación titulado “[Percepción de los pobladores sobre el impacto del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023]”, presentado por los autores [Ponce Ponce Alexander], queda exento de revisión de acuerdo a la verificación realizada por [**los miembros del CEI que fueron designados para la verificación**] de acuerdo a la comunicación remitida el [ **21 de junio 2023**], por lo cual se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen favorable.

Lima, 18 de julio de 2023

Nombres y Apellidos	Cargo	DNI N°	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577	
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351	

## Anexo 10: Población de la comunidad de Santa Cruz de Ucro

CÓDIGO	CENTROS POBLADOS	REGIÓN NATURAL (según piso altitudinal)	ALTITUD (m s.n.m.)	POBLACIÓN CENSADA			VIVIENDAS PARTICULARES		
				Total	Hombre	Mujer	Total	Ocupadas 1/	Desocu- padas
0076	RANCHAWAY	Puna	4 515	-	-	-	1	1	-
0077	MATACORRAL	Puna	4 361	-	-	-	1	1	-
0079	PURUJAY	Puna	4 467	-	-	-	1	1	-
0081	LULUPIACO	Puna	4 545	1	1	-	1	1	-
0082	URUGUASHA	Puna	4 348	-	-	-	1	1	-
0083	TUPIAS	Puna	4 606	3	1	2	1	1	-
0084	ARCA	Janca	4 996	-	-	-	1	1	-
<b>150723</b>	<b>DISTRITO SAN MATEO DE OTAO</b>			<b>1 335</b>	<b>696</b>	<b>639</b>	<b>1 044</b>	<b>946</b>	<b>98</b>
0001	SAN JUAN DE LANCA	Yunga marítima	2 084	162	80	82	93	91	2
0002	SAN MATEO DE OTAO	Suni	3 530	47	31	16	69	69	-
0003	CANCHACALLA	Quechua	2 528	207	97	110	126	122	4
0004	HUALELUCMA	Quechua	2 421	4	4	-	4	4	-
0005	ANTAPAL	Quechua	2 757	13	8	5	20	20	-
0006	QUINCHES	Quechua	3 371	7	4	3	28	27	1
0007	TULLULME	Quechua	2 720	22	12	10	18	15	3
0008	HUAYACocha	Quechua	2 381	23	12	11	8	8	-
0009	HUALAL	Yunga marítima	2 280	30	18	12	28	24	4
0010	HUILLE	Yunga marítima	2 298	-	-	-	4	3	1
0011	SALPIN	Yunga marítima	2 280	157	87	70	102	86	16
0012	PUJA	Yunga marítima	2 223	11	6	5	12	8	4
0013	SANTA CRUZ DE UCROS	Quechua	2 359	53	35	18	60	59	1
0014	PARCAHUASI	Yunga marítima	2 136	38	20	18	13	12	1
0015	LUCMAY CHICO	Quechua	2 300	15	10	5	15	13	2
0016	CHILLAN	Yunga marítima	2 100	62	32	30	37	34	3
0017	LUCMAY GRANDE	Quechua	2 328	-	-	-	16	16	-
0019	CAYPUMA	Yunga marítima	2 110	49	21	28	16	16	-
0020	SEXULA	Yunga marítima	1 993	31	12	19	21	16	5
0021	TAPICARA	Yunga marítima	1 953	154	82	72	88	88	-

Fuente: INEI (2017)



#### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

<b>Instrumento / Área</b>	<b>Subescala (dimensiones)</b>	<b>Definición</b>
<b>Encuesta</b>	<b>Impacto sociocultural</b>	Según Schenkel (2019), lo detalla como el bienestar que se dan de forma individual y comunitaria respecto a su forma de vida en la interacción que se manifiesta en relación al turismo, para lograr un turismo equitativo, inclusivo y solidario; así como la valorización y apreciación de su cultura, cultivando una práctica responsable a través de condiciones laborales óptimas para un resultado con beneficios económicos íntegros, para generar un entorno de armonía.
	<b>Impacto ambiental</b>	Según Alcivar (2018), nos indica que son las alteraciones y generadas en un medio físico, enfocándose en los recursos naturales, en la biodiversidad de la zona, preservación, protección del entorno y la calidad de vida, en el logro de un contexto de sostenibilidad turística.
	<b>Impacto económico</b>	Según los estudios realizados por García et al. (2018), Indica que el impacto económico son los ingresos financieros generados por el desarrollo de actividades turísticas, que benefician a los pobladores y la comunidad; que generan empleo y el emprendimiento, la distribución adecuada depende de las oportunidades de crecimiento y la demanda turística que tiene relación con el costo-beneficio de la comunidad en el tiempo en base a la inversión turística.

## 5. Instrucciones para el experto:

A continuación, le presento el instrumento CUESTIONARIO elaborado por Ponce Ponce Alexander en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

<b>CALIFICACIÓN</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Bajo Nivel
	3. Moderado nivel
	4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Impacto sociocultural, impacto ambiental y el impacto económico

**Primera dimensión:** Impacto sociocultural

Objetivos de la Dimensión: Describir el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto sociocultural del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucra, Huarochirí, 2023

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Bienestar de la comunidad	El turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Comunidad de Santa Cruz de Ucra.				X			X						X	

Valorización de la cultura	El turismo ha hecho que los pobladores revaloricen su cultura de manera más notoria de la Comunidad de Santa Cruz de Ucro.				X				X			X	
Óptimas condiciones laborales	Los empleos que han generado el turismo en la comunidad se realizan en óptimas condiciones laborales.				X				X			X	
Beneficios económicos justos	El turismo de la zona ha traído beneficios justos a gran parte de la comunidad.				X				X			X	
Armonía con el entorno	Las actividades turísticas se realizan con el mayor de los cuidados para no romper la armonía con el entorno.				X				X			X	
Interculturalidad	Los pobladores de la Comunidad de Santa Cruz de Ucro ha dejado de practicar sus costumbres y tradiciones por la afluencia de los turistas.				X				X			X	

**Segunda dimensión:** Impacto ambiental

Objetivos de la Dimensión: Evaluar el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto ambiental del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, 2023.

INDICADOR ES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Mejora del medio ambiente	El turismo no ha tenido mucho impacto en la flora y fauna del entorno natural de la Comunidad de Santa Cruz de Ucro.				X				X				X	
Conservación del recurso natural	Se tomaron las medidas correspondientes para la protección y conservación de los recursos naturales de su comunidad.				X				X				X	
Contaminación	El turismo ha generado contaminación en Santa Cruz de Ucro.				X				X				X	
Alteración en el entorno	Santa Cruz de Ucro ha sufrido cambios en los últimos años.				X				X				X	
Sensibilización	Participo o participaría en actividades ambientales (charlas) para la protección de los recursos naturales en su comunidad.				X				X				X	
Protección del recurso natural	La población local ha contribuido en la protección de la flora y fauna de su comunidad.				X				X				X	

Cuidado ambiental	La Municipalidad Provincial de San Mateo de Otao contribuye con el cuidado ambiental de Santa Cruz de Ucro.				X				X						X
Turismo sostenible	Existen depósitos de desechos rotulados y ubicados en lugares estratégicos fácil de detectar en su comunidad.				X				X						X

**Tercera dimensión:** Impacto económico

Objetivos de la Dimensión: Definir el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto económico del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Emprendimiento	El incremento del turismo permite el emprendimiento del poblador para crear servicios básicos que requiera el turista como restaurantes, servicios de guía, hoteles, mercado, tiendas, etc.				X				X				X	
Desarrollo de empleo	El turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local.				X				X				X	
Crecimiento económico	El turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a Santa Cruz de Ucro.				X				X				X	
Inversión turística	Se están implementando proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en Santa Cruz de Ucro.				X				X				X	
Costo-beneficio	El turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad.				X				X				X	
Distribución económica	El incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios ha afectado de forma positiva a la comunidad.				X				X				X	



Firma del experto

DNI: 43678006



**4. Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

<b>Instrumento / Área</b>	<b>Subescala (dimensiones)</b>	<b>Definición</b>
<b>Encuesta</b>	<b>Impacto sociocultural</b>	Según Schenkel (2019), lo detalla como el bienestar que se dan de forma individual y comunitaria respecto a su forma de vida en la interacción que se manifiesta en relación al turismo, para lograr un turismo equitativo, inclusivo y solidario; así como la valorización y apreciación de su cultura, cultivando una práctica responsable a través de condiciones laborales óptimas para un resultado con beneficios económicos íntegros, para generar un entorno de armonía.
	<b>Impacto ambiental</b>	Según Alcívar (2018), nos indica que son las alteraciones y generadas en un medio físico, enfocándose en los recursos naturales, en la biodiversidad de la zona, preservación, protección del entorno y la calidad de vida, en el logro de un contexto de sostenibilidad turística.
	<b>Impacto económico</b>	Según los estudios realizados por García et al. (2018), Indica que el impacto económico son los ingresos financieros generados por el desarrollo de actividades turísticas, que benefician a los pobladores y la comunidad; que generan empleo y el emprendimiento, la distribución adecuada depende de las oportunidades de crecimiento y la demanda turística que tiene relación con el costo-beneficio de la comunidad en el tiempo en base a la inversión turística.



	de Ucro.																
Valorización de la cultura	El turismo ha hecho que los pobladores revaloricen su cultura de manera más notoria de la Comunidad de Santa Cruz de Ucro.				x					x							x
Óptimas condiciones laborales	Los empleos que han generado el turismo en la comunidad se realizan en óptimas condiciones laborales.				x					x							x
Beneficios económicos justos	El turismo de la zona ha traído beneficios justos a gran parte de la comunidad.			x						x							x
Armonía con el entorno	Las actividades turísticas se realizan con el mayor de los cuidados para no romper la armonía con el entorno.				x					x							x
Interculturalidad	Los pobladores de la Comunidad de Santa Cruz de Ucro ha dejado de practicar sus costumbres y tradiciones por la afluencia de los turistas.				x					x							x

### Segunda dimensión: Impacto ambiental

Objetivos de la Dimensión: Evaluar el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto ambiental del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, 2023.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Mejora del medio ambiente	El turismo no ha tenido mucho impacto en la flora y fauna del entorno natural de la Comunidad de Santa Cruz de Ucro.				x					x							x
Conservación del recurso natural	Se tomaron las medidas correspondientes para la protección y conservación de los recursos naturales de su comunidad.				x					x							x
Contaminación	El turismo ha generado contaminación en Santa Cruz de Ucro.				x					x							x
Alteración en el entorno	Santa Cruz de Ucro ha sufrido cambios en los últimos años.				x					x							x
Sensibilización	Participo o participaría en actividades ambientales (charlas) para la protección de los recursos naturales en su comunidad.				x					x							x
Protección del recurso natural	La población local ha contribuido en la protección de la flora y fauna de su comunidad.				x					x							x
Cuidado ambiental	La Municipalidad Provincial de San Mateo de Otao contribuye con el cuidado ambiental de Santa Cruz de Ucro.				x					x							x

Turismo sostenible	Existen depósitos de desechos rotulados y ubicados en lugares estratégicos fácil de detectar en su comunidad.			x						x					x	
--------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	---	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--

**Tercera dimensión:** Impacto económico

Objetivos de la Dimensión: Definir el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto económico del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Emprendimiento	El incremento del turismo permite el emprendimiento del poblador para crear servicios básicos que requiera el turista como restaurantes, servicios de guía, hoteles, mercado, tiendas, etc.				x					x					x	
Desarrollo de empleo	El turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local.				x					x					x	
Crecimiento económico	El turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a Santa Cruz de Ucro.				x					x					x	
Inversión turística	Se están implementando proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en Santa Cruz de Ucro.				x					x					x	
Costo-beneficio	El turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad.				x					x					x	
Distribución económica	El incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios ha afectado de forma positiva a la comunidad.				x					x					x	




Firma del experto  
**Dra. Verónica Zevallos Gallardo**  
 DNI:41726975

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir el nivel de percepción de los pobladores sobre el Impacto del Turismo de Aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 6. Datos generales del experto

<b>Nombre y apellidos:</b>	Robert Alexander Jara Miranda
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( ) Doctor (X)
<b>Área de formación académica:</b>	Docente Investigador en la Universidad mayor de San Marcos
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Administración de Negocios
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )
<b>Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)</b>	
<b>Código Orcid</b>	0000-0002-2950-3758
<b>Cti Vitae</b>	

### 7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 8. Datos del instrumento (Colocar nombre de la cuestionario, escala o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario para medir el nivel de percepción de los pobladores sobre el Impacto del Turismo de Aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023.
<b>Autor/a:</b>	Ponce Ponce Alexander
<b>Procedencia</b> (lugar donde fue creado el instrumento):	Lima
<b>Administración</b> (A quién se aplicará el instrumento):	Pobladores de la comunidad de Santa Cruz de Ucro
<b>Tiempo de aplicación</b> (duración que se tomará en llenar el instrumento):	15 a 25 min
<b>Ámbito de aplicación</b> (Unidad de análisis):	Pobladores que perciben el turismo en la comunidad de Santa Cruz de Ucro
<b>Significación</b> (explicar cómo está compuesto el instrumento: dimensiones, áreas, ítems por área)	El instrumento analiza el impacto del turismo, tiene 3 dimensiones, impacto sociocultural, impacto ambiental y el impacto económico

**9. Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

<b>Instrumento / Área</b>	<b>Subescala (dimensiones)</b>	<b>Definición</b>
<b>Encuesta</b>	<b>Impacto sociocultural</b>	Según Schenkel (2019), lo detalla como el bienestar que se dan de forma individual y comunitaria respecto a su forma de vida en la interacción que se manifiesta en relación al turismo, para lograr un turismo equitativo, inclusivo y solidario; así como la valorización y apreciación de su cultura, cultivando una práctica responsable a través de condiciones laborales óptimas para un resultado con beneficios económicos íntegros, para generar un entorno de armonía.
	<b>Impacto ambiental</b>	Según Alcívar (2018), nos indica que son las alteraciones y generadas en un medio físico, enfocándose en los recursos naturales, en la biodiversidad de la zona, preservación, protección del entorno y la calidad de vida, en el logro de un contexto de sostenibilidad turística.
	<b>Impacto económico</b>	Según los estudios realizados por García et al. (2018), Indica que el impacto económico son los ingresos financieros generados por el desarrollo de actividades turísticas, que benefician a los pobladores y la comunidad; que generan empleo y el emprendimiento, la distribución adecuada depende de las oportunidades de crecimiento y la demanda turística que tiene relación con el costo-beneficio de la comunidad en el tiempo en base a la inversión turística.



Valorización de la cultura	El turismo ha hecho que los pobladores revaloricen su cultura de manera más notoria de la Comunidad de Santa Cruz de Ucro.				X				X				X	
Óptimas condiciones laborales	Los empleos que han generado el turismo en la comunidad se realizan en óptimas condiciones laborales.				X				X				X	
Beneficios económicos justos	El turismo de la zona ha traído beneficios justos a gran parte de la comunidad.				X				X				X	
Armonía con el entorno	Las actividades turísticas se realizan con el mayor de los cuidados para no romper la armonía con el entorno.				X				X				X	
Interculturalidad	Los pobladores de la Comunidad de Santa Cruz de Ucro ha dejado de practicar sus costumbres y tradiciones por la afluencia de los turistas.				X				X				x	

### Segunda dimensión: Impacto ambiental

Objetivos de la Dimensión: Evaluar el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto ambiental del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, 2023.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Mejora del medio ambiente	El turismo no ha tenido mucho impacto en la flora y fauna del entorno natural de la Comunidad de Santa Cruz de Ucro.				X				X				X	
Conservación del recurso natural	Se tomaron las medidas correspondientes para la protección y conservación de los recursos naturales de su comunidad.				X				X				X	
Contaminación	El turismo ha generado contaminación en Santa Cruz de Ucro.				X				X				X	
Alteración en el entorno	Santa Cruz de Ucro ha sufrido cambios en los últimos años.				X				X				X	
Sensibilización	Participo o participaría en actividades ambientales (charlas) para la protección de los recursos naturales en su comunidad.				X				X				X	
Protección del recurso natural	La población local ha contribuido en la protección de la flora y fauna de su comunidad.				X				X				X	
Cuidado ambiental	La Municipalidad Provincial de San Mateo de Otao contribuye con el cuidado ambiental de Santa Cruz de Ucro.				X				X				X	
Turismo sostenible	Existen depósitos de desechos rotulados y ubicados en lugares estratégicos fácil de detectar en su comunidad.				x				x				x	

**Tercera dimensión:** Impacto económico

Objetivos de la Dimensión: Definir el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto económico del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Emprendimiento	El incremento del turismo permite el emprendimiento del poblador para crear servicios básicos que requiera el turista como restaurantes, servicios de guía, hoteles, mercado, tiendas, etc.				X				X				X	
Desarrollo de empleo	El turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local.				X				X				X	
Crecimiento económico	El turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a Santa Cruz de Ucro.				X				X				X	
Inversión turística	Se están implementando proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en Santa Cruz de Ucro.				X				X				X	
Costo-beneficio	El turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad.				X				X				X	
Distribución económica	El incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios ha afectado de forma positiva a la comunidad.				X				X				X	



Firma del experto  
DNI:42312593

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir el nivel de percepción de los pobladores sobre el Impacto del Turismo de Aventura en Santa Cruz de Ucra, Huarochirí, 2023". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del experto

Nombre y apellidos:	Tovar Zacarías Carlos
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ( )
Área de formación académica:	Administración de Turismo
Áreas de experiencia profesional:	Turismo
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( )
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)	Turismo
Código Orcid	0000-0003-0115-221X
Cti Vitae	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos del instrumento (Colocar nombre de la cuestionario, escala o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para medir el nivel de percepción de los pobladores sobre el Impacto del Turismo de Aventura en Santa Cruz de Ucra, Huarochirí, 2023.
Autor/a:	Ponce Ponce Alexander
Procedencia (lugar donde fue creado el instrumento):	Lima
Administración (A quién se aplicará el instrumento):	Pobladores de la comunidad de Santa Cruz de Ucra
Tiempo de aplicación (duración que se tomará en llenar el instrumento):	15 a 25 min
Ámbito de aplicación (Unidad de análisis):	Pobladores que perciben el turismo en la comunidad de Santa Cruz de Ucra
Significación (explicar cómo está compuesto el instrumento: dimensiones, áreas, ítems por área)	El instrumento analiza el impacto del turismo, tiene 3 dimensiones, impacto sociocultural, impacto ambiental y el impacto económico

4. Soporte teórico  
(describir en función al modelo teórico)

Instrumento / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Encuesta	Impacto sociocultural	Según Schenkel (2019), lo detalla como el bienestar que se dan de forma individual y comunitaria respecto a su forma de vida en la interacción que se manifiesta en relación al turismo, para lograr un turismo equitativo, inclusivo y solidario; así como la valorización y apreciación de su cultura, cultivando una práctica responsable a través de condiciones laborales óptimas para un resultado con beneficios económicos íntegros, para generar un entorno de armonía.
	Impacto ambiental	Según Alcívar (2018), nos indica que son las alteraciones y generadas en un medio físico, enfocándose en los recursos naturales, en la biodiversidad de la zona, preservación, protección del entorno y la calidad de vida, en el logro de un contexto de sostenibilidad turística.
	Impacto económico	Según los estudios realizados por García et al. (2018), Indica que el impacto económico son los ingresos financieros generados por el desarrollo de actividades turísticas, que benefician a los pobladores y la comunidad; que generan empleo y el emprendimiento, la distribución adecuada depende de las oportunidades de crecimiento y la demanda turística que tiene relación con el costo-beneficio de la comunidad en el tiempo en base a la inversión turística.







# Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir el nivel de percepción de los pobladores sobre el Impacto del Turismo de Aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

## 1. Datos generales del experto

<b>Nombre y apellidos:</b>	LELI VIOLETA VELÁSQUEZ VILOCHE
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X )      Doctor (      )
<b>Área de formación académica:</b>	Turismo y Gestión Pública
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Gestión Pública y Gestión Turística
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años (      )      Más de 5 años ( X )
<b>Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)</b>	Docente en investigación
<b>Código Orcid</b>	0000-0001-9985-0344
<b>Cti Vitae</b>	<a href="https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=183788">https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=183788</a>

## 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

## 3. Datos del instrumento (Colocar nombre de la cuestionario, escala o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario para medir el nivel de percepción de los pobladores sobre el Impacto del Turismo de Aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023.
<b>Autor/a:</b>	Ponce Ponce Alexander
<b>Procedencia</b> (lugar donde fue creado el instrumento):	Lima
<b>Administración</b> (A quién se aplicará el instrumento):	Pobladores de la comunidad de Santa Cruz de Ucro
<b>Tiempo de aplicación</b> (duración que se tomará en llenar el instrumento):	15 a 25 min
<b>Ámbito de aplicación</b> (Unidad de análisis):	Pobladores que perciben el turismo en la comunidad de Santa Cruz de Ucro
<b>Significación</b> (explicar cómo está compuesto el instrumento: dimensiones, áreas, ítems por área)	El instrumento analiza el impacto del turismo, tiene 3 dimensiones, impacto sociocultural, impacto ambiental y el impacto económico

4. Soporte teórico  
(describir en función al modelo teórico)

Instrumento / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Encuesta	Impacto sociocultural	Según Schenkel (2019), lo detalla como el bienestar que se dan de forma individual y comunitaria respecto a su forma de vida en la interacción que se manifiesta en relación al turismo, para lograr un turismo equitativo, inclusivo y solidario; así como la valorización y apreciación de su cultura, cultivando una práctica responsable a través de condiciones laborales óptimas para un resultado con beneficios económicos íntegros, para generar un entorno de armonía.
	Impacto ambiental	Según Alcívar (2018), nos indica que son las alteraciones y generadas en un medio físico, enfocándose en los recursos naturales, en la biodiversidad de la zona, preservación, protección del entorno y la calidad de vida, en el logro de un contexto de sostenibilidad turística.
	Impacto económico	Según los estudios realizados por García et al. (2018), Indica que el impacto económico son los ingresos financieros generados por el desarrollo de actividades turísticas, que benefician a los pobladores y la comunidad; que generan empleo y el emprendimiento, la distribución adecuada depende de las oportunidades de crecimiento y la demanda turística que tiene relación con el costo-beneficio de la comunidad en el tiempo en base a la inversión turística.

## 5. Instrucciones para el experto:

A continuación, le presento el instrumento CUESTIONARIO elaborado por Ponce Ponce Alexander en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

<b>CALIFICACIÓN</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Bajo Nivel
	3. Moderado nivel
	4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Impacto sociocultural, impacto ambiental y el impacto económico

**Primera dimensión:** Impacto sociocultural

**Objetivos de la Dimensión:** Analizar el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto sociocultural del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucuro, Huarochirí, 2023

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Bienestar de la comunidad	El turismo de aventura mejora la calidad de vida de los pobladores que viven en mi comunidad.			X				X				X		

Valorización de la cultura	El turismo de aventura genera que los pobladores de mi comunidad, revaloricen su cultura de manera más notoria			X				X				X	
Óptimas condiciones laborales	Las actividades turísticas de aventura garantizan salarios justos y equitativos para todos los trabajadores.												
Beneficios justos	El turismo de aventura de la zona beneficia a gran parte de la población que vive en mi comunidad.			X				X				X	
Armonía con el entorno	Las actividades turísticas de aventura se realizan con el mayor de los cuidados para evitar romper la armonía con el entorno.			X				X				X	
Interculturalidad	El turismo de aventura promueve el interés por las tradiciones y costumbres propias de mi comunidad.			X				X				X	

**Segunda dimensión: Impacto ambiental**

Objetivos de la Dimensión: Analizar el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto ambiental del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucra, 2023.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Mejora del medio ambiente	El turismo de aventura provoca cambios positivos en la flora y fauna del entorno natural que posee mi comunidad.			X				X				X		
Conservación del recurso natural	Se toman las medidas correspondientes para el cuidado de los recursos naturales de mi comunidad.			X				X				X		
Contaminación	En las actividades turísticas de aventura, se toman medidas para reducir y controlar la contaminación.			X				X				X		
Alteración en el entorno	El turismo de aventura en mi comunidad se realiza de manera responsable, evitando acciones que puedan causar daño o deterioro.			X				X				X		

Sensibilización	Los pobladores de mi comunidad son conscientes de la importancia de un turismo de aventura responsable.			X				X				X	
Protección del recurso natural	El turismo de aventura prioriza el cuidado y la conservación de los recursos naturales que posee mi comunidad.			X				X				X	
Cuidado ambiental	El turismo de aventura promueve prácticas de cuidado ambiental para minimizar su impacto negativo en los ecosistemas.			X				X				X	
Generación de residuos	El turismo de aventura en mi comunidad promueve la gestión adecuada de los residuos sólidos.			X				X				X	

**Tercera dimensión:** Impacto económico

Objetivos de la Dimensión: Analizar el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto económico del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Emprendimiento	El turismo de aventura permite el emprendimiento de los pobladores de mi comunidad.			X				X				X		
Desarrollo de empleo	El turismo de aventura incrementa las oportunidades laborales para los pobladores de mi comunidad.			X				X				X		
Crecimiento económico	El turismo de aventura genera mayores ingresos para mi comunidad.			X				X				X		
Inversión turística	En mi comunidad se implementan proyectos relacionados al turismo de aventura.			X				X				X		
Beneficio económico	El turismo de aventura mejora la economía de los pobladores de mi comunidad.			X				X				X		
Distribución económica	El incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) afecto de forma positiva a mi comunidad.			X				X				X		



Firma del experto

# Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir el nivel de percepción de los pobladores sobre el Impacto del Turismo de Aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

## 1. Datos generales del experto

<b>Nombre y apellidos:</b>	Claribel Rosario Salvador García
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )          Doctor ( x )
<b>Área de formación académica:</b>	Licenciada en turismo y hotelería
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Turismo, Hotelería y Docencia
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Cesar Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )          Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)</b>	
<b>Código Orcid</b>	<a href="https://orcid.org/0000-0002-2147-3259">https://orcid.org/0000-0002-2147-3259</a>
<b>Cti Vitae</b>	

## 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

## 3. Datos del instrumento (Colocar nombre de la cuestionario, escala o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario para medir el nivel de percepción de los pobladores sobre el Impacto del Turismo de Aventura en Santa Cruz de Ucro, Huarochirí, 2023.
<b>Autor/a:</b>	Ponce Ponce Alexander
<b>Procedencia</b> (lugar donde fue creado el instrumento):	Lima
<b>Administración</b> (A quién se aplicará el instrumento):	Pobladores de la comunidad de Santa Cruz de Ucro
<b>Tiempo de aplicación</b> (duración que se tomará en llenar el instrumento):	15 a 25 min
<b>Ámbito de aplicación</b> (Unidad de análisis):	Pobladores que perciben el turismo en la comunidad de Santa Cruz de Ucro
<b>Significación</b> (explicar cómo está compuesto el instrumento: dimensiones, áreas, ítems por área)	El instrumento analiza el impacto del turismo, tiene 3 dimensiones, impacto sociocultural, impacto ambiental y el impacto económico

**4. Soporte teórico**  
(describir en función al modelo teórico)

Instrumento / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Encuesta	Impacto sociocultural	Según Schenkel (2019), lo detalla como el bienestar que se dan de forma individual y comunitaria respecto a su forma de vida en la interacción que se manifiesta en relación al turismo, para lograr un turismo equitativo, inclusivo y solidario; así como la valorización y apreciación de su cultura, cultivando una práctica responsable a través de condiciones laborales óptimas para un resultado con beneficios económicos íntegros, para generar un entorno de armonía.
	Impacto ambiental	Según Alcívar (2018), nos indica que son las alteraciones y generadas en un medio físico, enfocándose en los recursos naturales, en la biodiversidad de la zona, preservación, protección del entorno y la calidad de vida, en el logro de un contexto de sostenibilidad turística.
	Impacto económico	Según los estudios realizados por García et al. (2018), Indica que el impacto económico es los ingresos financieros generados por el desarrollo de actividades turísticas, que benefician a los pobladores y la comunidad; que generan empleo y el emprendimiento, la distribución adecuada depende de las oportunidades de crecimiento y la demanda turística que tiene relación con el costo-beneficio de la comunidad en el tiempo en base a la inversión turística.

## 5. Instrucciones para el experto:

A continuación, le presento el instrumento C U E S T I O N A R I O elaborado por Ponce Ponce Alexander en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

<b>CALIFICACIÓN</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Bajo Nivel
	3. Moderado nivel
	4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Impacto sociocultural, impacto ambiental y el impacto económico

**Primera dimensión:** Impacto sociocultural

Objetivos de la Dimensión: Describir el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto sociocultural del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucra, Huarochirí, 2023

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Bienestar de la comunidad	El turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la Comunidad de Santa Cruz de Ucra.			x				x					x		

Valorización de la cultura	El turismo ha hecho que los pobladores revaloricen su cultura de manera más notoria de la Comunidad de Santa Cruz de Ucro.			x													
Óptimas condiciones laborales	Los empleos que han generado el turismo en la comunidad se realizan en óptimas condiciones laborales.			x													
Beneficios económicos justos	El turismo de la zona ha traído beneficios justos a gran parte de la comunidad.			x													
Armonía con el entorno	Las actividades turísticas se realizan con el mayor de los cuidados para no romper la armonía con el entorno.			x													
Interculturalidad	Los pobladores de la Comunidad de Santa Cruz de Ucro ha dejado de practicar sus costumbres y tradiciones por la afluencia de los turistas.			x													

### Segunda dimensión: Impacto ambiental

Objetivos de la Dimensión: Evaluar el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto ambiental del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucro, 2023.

INDICADOR ES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Mejora del medio ambiente	El turismo no ha tenido mucho impacto en la flora y fauna del entorno natural de la Comunidad de Santa Cruz de Ucro.			x				x						x			
Conservación del recurso natural	Se tomaron las medidas correspondientes para la protección y conservación de los recursos naturales de su comunidad.			x				x						x			
Contaminación	El turismo ha generado contaminación en Santa Cruz de Ucro.			x				x						x			
Alteración en el entorno	Santa Cruz de Ucro ha sufrido cambios en los últimos años.			x				x						x			
Sensibilización	Participo o participaría en actividades ambientales (charlas) para la protección de los recursos naturales en su comunidad.			x				x						x			
Protección del recurso natural	La población local ha contribuido en la protección de la flora y fauna de su comunidad.			x				x						x			

Cuidado ambiental	La Municipalidad Provincial de San Mateo de Otao contribuye con el cuidado ambiental de Santa Cruz de Ucuro.			x					x					x		
Turismo sostenible	Existen depósitos de desechos rotulados y ubicados en lugares estratégicos fácil de detectar en su comunidad.			x					x					x		

**Tercera dimensión: Impacto económico**

Objetivos de la Dimensión: Definir el nivel de percepción de los pobladores sobre el impacto económico del turismo de aventura en Santa Cruz de Ucuro, Huarochirí, 2023.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Emprendimiento	El incremento del turismo permite el emprendimiento del poblador para crear servicios básicos que requiera el turista como restaurantes, servicios de guía, hoteles, mercado, tiendas, etc.			x				x				x		
Desarrollo de empleo	El turismo ha incrementado las oportunidades laborales para el poblador local.			x				x				x		
Crecimiento económico	El turismo ha generado beneficios económicos a partir de las visitas a Santa Cruz de Ucuro.			x				x				x		
Inversión turística	Se están implementando proyectos públicos vinculados al turismo que se han desarrollado en Santa Cruz de Ucuro.			x				x				x		
Costo-beneficio	El turismo ha contribuido en la mejora de los servicios básicos (agua, luz, desagües, etc.) dentro de la comunidad.			x				x				x		
Distribución económica	El incremento de operadores turísticos (agencia de viajes, hoteles, restaurantes) que ofrecen servicios ha afectado de forma positiva a la comunidad.			x				x				x		



Firma del experto

Anexo 12: Fotos de la visita a la comunidad de Santa Cruz de Ucru











