

UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**E-COMMERCE Y LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS
PYMES TEXTILES DE ZARATE EN SAN JUAN DE
LURIGANCHO - 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

LIDIA LIZBETH REYES MEDINA

ASESOR:

MG. DANNY PACHECO INFANTE

LINEA DE INVESTIGACIÓN

MERCADOS EMERGENTES

LIMA – PERÚ

2014

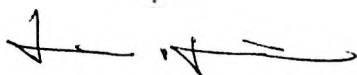
PAGINA DEL JURADO



MG. FABIOLA NAVARRO SOTO
PRESIDENTE



DR. SABINO MUÑOZ LEDESMA
SECRETARIO



MG. FERNANDO LUIS MARQUEZ CARO
VOCAL

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico con mucho cariño a mis padres, que gracias a su apoyo incondicional, consejos y sabiduría me guiaron para lograr mis objetivos, a mis hermanos, que siempre creyeron en mi capacidad, aconsejándome y ayudándome para no caer en el intento, mi enamorado por su comprensión que supo cómo apoyarme en esos momentos, mi tío Hernan que desde el cielo sé que ilumina y sigue mis pasos y sobre todo a Dios que protege y bendice mi camino

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mi profesor Sabino Muñoz Ledesma quien me enseñó que la investigación es vital para el desarrollo profesional y de la sociedad.

También agradezco a mi profesora Fabiola Navarro Soto quien supo cultivar sus conocimientos en nuestro aprendizaje y enseñarnos que la conformidad solo es enemigo del crecimiento.

Un agradecimiento profundo a mis padres que son fuente de motivación e inspiración por el cual sigo saliendo adelante cada día y el que no me rinda pese a las adversidades, que me enseñaron que todo esfuerzo tiene recompensa y porque valoro su sacrificio y esfuerzo que hicieron para que lograra concretar una carrera universitaria.

Adicionalmente un agradecimiento especial a cada uno de los profesores, que pasaron por esta etapa de aprendizaje profesional, por brindarnos experiencia y conocimientos.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, LIDIA LIZBETH REYES MEDINA con DNI N° 47604893, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 4 de diciembre del 2014

LIDIA LIZBETH REYES MEDINA

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada " E-COMMERCE Y LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS PYMES TEXTILES DE ZARATE EN SAN JUAN DE LURIGANCHO EN EL 2013", con la finalidad de establecer la relación que existe entre el e-commerce y la internacionalización en las pymes textiles de Zarate en San Juan de Lurigancho - 2013, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Administrador de Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

LIDIA LIZBETH REYES MEDINA

ÍNDICE

PAGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN	viii
ABSTRAC.....	ix
I. INTRODUCCION	¡Error! Marcador no definido.
1.1. PROBLEMA.....	31
1.1.1. GENERAL.....	31
1.1.2. ESPECÍFICOS.....	31
1.2. HIPOTESIS	31
1.2.1. GENERAL.....	31
1.2.2. ESPECÍFICOS:.....	31
1.3. OBJETIVOS	32
1.3.1. GENERAL.....	32
1.3.2. ESPECÍFICOS.....	32
II. MARCO METODOLÓGICO	32
2.1. VARIABLES	32
2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	33
2.3. METODOLOGÍA.....	33
2.4. TIPO DE ESTUDIO	34
2.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	34
2.6. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO.....	34
2.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	35
2.8. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	35
III. RESULTADOS.....	36
IV. DISCUSIÓN	67
V. CONCLUSIÓN	68
VI. RECOMENDACIONES	69
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	70
VIII. ANEXOS.....	74

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo establecer las relaciones que pudieran existir entre el e-commerce y la internacionalización en las PYMES textiles de Zarate en San Juan de Lurigancho en el 2013, el estudio se basó en las teorías de Mikel Angoar para la variable e-commerce y de Grettel Brenes para la internacionalización. En el proceso de esta investigación No Experimental, se optó por el Censo como técnica y al cuestionario como instrumento, siendo este validado por el juicio de experto y analizados con el Alfa de Cron Bach para su confiabilidad.

El estudio se realizó a las PYMES del rubro textil de Zarate – San Juan de Lurigancho, apoyándose en el programa estadístico informático SPSS, usando la prueba no paramétrica, Chi Cuadrado, para la corroboración de hipótesis. Después del análisis se determino que existe pro actividad de los empresarios de Zarate por el uso del e-commerce, concluyendo que efectivamente si hay relacion entre la internacionalizacion y el e-commerce.

Palabras clave: e-commerce – internacionalización – textil - PYMES

ABSTRAC

This thesis aims to establish relationships that may exist between e-commerce and internationalization in SMEs textiles Zarate in San Juan de Lurigancho in 2013, the study was based on the theories of Jose for the variable e-commerce and Grettel Brenes for internationalization. In the process of this research Not Experimental, it was decided by the Census as technical and questionnaire as an instrument, which was validated by expert judgment and analyzed with the Alfa CronBach for their reliability.

The study was conducted to SMEs in the textile category of Zarate - San Juan de Lurigancho, relying on the computer statistical program SPSS, using the non-parametric test, Chi Cuadrado, for corroboration of hypotheses. After analysis, it was determined that there pro activity entrepreneurs Zarate for the use of e-commerce, concluding that effectively if there is relationship between internationalization and e-commerce.

Keywords: e-commerce - internationalization - Textile – SMEs