



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**RELACIÓN ENTRE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR  
IMORTADAS CHINAS Y LAS VENTAS DEL EMPORIO DE GAMARRA,  
GALERÍA GUIZADO – LIMA – 2013.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**KATERINE LUCERO SÁNCHEZ CALLOQUISPE**

**ASESOR:**

**MG. CÉSAR ENRIQUE AMAYA GARCÍA**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

**PAGINA DEL JURADO**



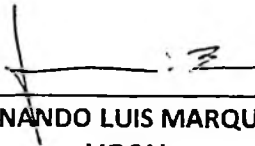
---

**MG. FABIOLA NAVARRO SOTO  
PRESIDENTE**



---

**DR. SABINO MUÑOZ LEDESMA  
SECRETARIO**



---

**MG. FERNANDO LUIS MARQUEZ CARO  
VOCAL**

Este trabajo está dedicado a mi familia  
por el apoyo que me han brindado siempre y  
a mi hijo quien es mi motivo para seguir adelante.

Agradezco a Dios y a mis padres por el gran esfuerzo que hacen día a día para que yo pueda tener estudios superiores, me apoyaron, me brindaron paciencia y amor.

A todos los docentes que se han cruzado en mi camino desde el primer día, que pese a las dificultades que se fueron presentando, supieron enseñarme y tenerme paciencia.

Muchísimas gracias.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Katerine Lucero Sánchez Calloquispe con DNI N° 46618900, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto los documentos como de información aportad por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, Julio del 2014.

---

Katerine Lucero Sánchez Calloquispe.

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Relación entre la Comercialización de prendas de vestir importadas chinas y las ventas del emporio de Gamarra, Galería Guizado - Lima - 2013”. Con la finalidad de determinar la relación que existe entre la comercialización y las ventas de prendas de vestir importadas chinas del emporio de Gamarra, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Katerine Lucero Sánchez Calloquispe.

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Índice.....	vii
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problema.....	14
1.1.1 Problema general.....	14
1.1.2 Problemas específicos.....	14
1.2 Hipótesis.....	14
1.3 Objetivos.....	15
1.3.1 Objetivo General.....	15
1.3.2 Objetivos Específicos.....	15
<b>II. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>16</b>
2.1 Variables.....	16
2.2 Operacionalización de Variables.....	17
2.3 Metodología.....	19

2.4 Tipo de Estudio.....	19
2.5 Diseño.....	19
2.6. Población, muestra y muestreo.....	19
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
2.8. Métodos de análisis de datos.....	21
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>23</b>
3.1 Descripción de Variables.....	23
3.1.1 Evaluación General de la comercialización.....	23
3.1.2. NORMALIDAD DE DATOS DE COMERCIALIZACIÓN.....	26
3.1.2.1. Grafico Q – Q.....	26
3.2. Descripción de Variables.....	26
3.2.1. Evaluación General de Ventas.....	26
3.2.2. NORMALIDAD DE VARIABLES.....	29
3.2.2.1. NORMALIDAD DE LA VARIABLE VENTAS.....	29
3.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	29
3.3.1 PRUEBA DE LA HIPÓTESIS GENERAL.....	29
3.3.2. CONTRASTACIÓN DE LAS HIPOTESIS ESPECÍFICAS.....	30
3.3.2.1 CONTRASTACIÓN DE LA HIPOTESIS ESPECIFICA 1.....	30
3.3.2.2 CONTRASTACIÓN DE LA HIPOTESIS ESPECÍFICA 2.....	31
3.3.2.3. CONTRASTACIÓN DE LA HIPOTESIS ESPECÍFICA 3.....	31
3.3.2.4. CONTRASTACIÓN DE LA HIPOTESIS ESPECÍFICA 4.....	32
3.3.2.5. CONTRASTACIÓN DE LA HIPOTESIS ESPECÍFICA 5.....	33



IV. DISCUSIÓN.....	57
V. CONCLUSIONES.....	58
VI. RECOMENDACIONES.....	59
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	60
ANEXOS.....	63

## RESUMEN

Esta tesis pretende analizar la relación que existe entre la comercialización de prendas de vestir importadas chinas y las ventas del emporio de Gamarra, con el fin de determinar la relación que existe entre ellas. Si bien es cierto, hoy en día la comercialización de prendas de vestir importadas chinas ha ido creciendo por diferentes factores; por ejemplo, el costo de las prendas de vestir importadas chinas y la capacidad de producción de China. Esta tesis demostrará que la comercialización de prendas de vestir importadas chinas si tienen una influencia en las ventas del emporio de Gamarra, pues esto afecta a los empresarios del sector textil del emporio de Gamarra. Por esa razón, se realizó el análisis de esta investigación en el cual se desarrolló una encuesta a 30 comerciantes que trabajan en la galería Guizado ubicada en el emporio de "Gamarra" a través de un cuestionario de preguntas respecto al tema de investigación que luego fueron procesados en programa SPSS para obtener un porcentaje exacto de sus opiniones.

Palabras claves: comercialización, ventas, importación.

## ABSTRACT

This thesis aims to analyze the relationship between the marketing of imported Chinese clothing and sales emporium of Gamarra, in order to determine the relationship between them. While it is true today marketing imported Chinese clothing has grown by different factors; for example, the cost of imported Chinese clothing and production capacity of China. This thesis will show that the marketing of imported Chinese clothing if they have an influence on sales emporium of Gamarra, as this affects employers textile emporium of Gamarra. Therefore, the analysis of this research in which a survey was developed 30 traders working in Guizado gallery located in the emporium "Gamarra" through a series of questions regarding the research topic which were then performed processed in SPSS for exact percentage of their opinions.

Key words:marketing, sales, imported.