



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LOS FACTORES COMPETITIVOS
EN LA EMPRESA EXPORTADORA DE PÁPRIKA, PERAGROW**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

SINCHE LLAMACPONCCA SUSAN

ASESOR:

MG. DANNY PACHECO INFANTE

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Comercio Internacional

LIMA - PERU

2013

JURADOS




Dr. Raúl Delgado Arenas

Presidente



Mg. Fabiola Navarro Soto

Secretario



Mg. Esteban Huaynate Pachas

Vocal

Dedico a Dios por las fuerzas y esperanzas que me permiten llegar hasta este momento. A mis Padres por su apoyo incondicional, a mis hermanas por los ánimos y su compañía. A los profesores por su apoyo profesional, por sus conocimientos y aportes al trabajo.

A mis padres por su confianza, sus palabras, su fuerza por salir adelante y por los valores que inculcaron en mí. A mis hermanas por todo el apoyo que me brindan día a día. A los docentes por compartir sus conocimientos, constante apoyo y sobre todo su paciencia.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Susan Sinche Llamacponcca con DNI N° 71009537 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 23 de Diciembre del 2013.



Susan Sinche Llamacponcca

Presentación:

Señores miembros de Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada" *Análisis de la aplicación de los factores competitivos en la empresa exportadora de páprika, Peragrow*" con la finalidad de Describir la aplicación de los factores competitivos en la empresa exportadora de paprika: Peragrow,, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Susan Sinche Llamacponcca.

INDICE

RESUMEN

ABSTRACT

I. INTRODUCCIÓN:	1
II. PROBLEMA DE INVESTIGACION	
2.1. Aproximación temática:	14
2.2. Formulación del problema de investigación	16
2.3. Justificación	17
2.4 Relevancia	17
2.5. Contribución	18
2.6. Objetivos	18
2.6.2. Objetivos Específicos	18
III. MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Unidades temáticas	19
3.1.1. Definición conceptual	19
3.1.2. Categorización	20
3.2. Metodología	20
3.2.1. Tipo de estudio	20
3.2.2. Diseño	21
3.3. Escenario de estudio,	21
3.4. Caracterización de sujetos	23
3.5. Procedimientos metodológicos de investigación	24
3 6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	25
3.7. Mapeamiento	25
3.8. Tratamiento de la información	25

IV. APROXIMACIÓN AL OBJETO DE ESTUDIO	
4.1. Descripción de resultados:	26
4.2. Teorización de Unidades temática	44
V. DISCUSIÓN	48
VI. CONCLUSIONES	50
VII. RECOMENDACIONES	52
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
ANEXOS	56

RESUMEN

El desarrollo de la competitividad empresarial se convierte en un elemento importante para la sobrevivencia de las empresas pues hoy en día se ha convertido en el nuevo paradigma económico para triunfar en el mundo, por lo que empresas y países hacen esfuerzos para alcanzar las capacidades y competencias que les proporcionen ventajas superiores frente a la competencia. En la construcción de dichas ventajas, son muchos los factores que intervienen en el buen desempeño de la empresa para lograr su crecimiento y diferencia frente a otras.

Dado que son varios los factores competitivos y depende del punto de vista del empresario, es que en este trabajo de investigación que nos enfocamos en analizar la aplicación de los factores competitivos tales como la productividad y la calidad considerados importantes para la empresa Peragrow. Teniendo como principal objetivo describir la aplicación de estos factores a través de una entrevista realizada a las personas que tienen a cargo de la empresa, y dependiendo de la aplicación de estos factores se formularán sugerencias para tomar en cuenta otros factores de interés que ayuden a fortalecer estos puntos y se convierta en ventajas competitivas para que la empresa siga manteniéndose en el mercado internacional y no solo con los clientes actuales sino que pueda atraer más clientes con la formulación de estrategias competitivas.

ABSTRACT

The development of enterprise competitiveness becomes an important survival factor for companies today has become the new economic paradigm to succeed in the world, so that companies and countries are making efforts to achieve the skills and competences that provide superior advantages over the competition. In the construction of these advantages, there are many factors involved in the good performance of the company to achieve its growth and difference from others.

given that a number of competitive factors and depends on the point of view of the employer, is that in this research we will focus on analyzing the application of competitive factors such as raw material, quality and payment considered important to the company Peragrow . With the main objective to describe the level of implementation of these factors through an interview with people who have control of the company, and depending on the application of these factors competitive strategies that help strengthen these points were formulated and become competitive so that the company still maintains the international market and not just existing customers but to attract more customers with competitive strategies formulation advantages