



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN**

**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU REPERCUSIÓN EN LAS  
VENTAS DE LA EMPRESA TRADING FASHION LINE 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR**

**URRIOLA VARGAS RAUL MICHAEL**

**ASESOR:**

**Mg. TERESA GONZALES MONCADA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES**

**LIMA – PERÚ**

**2014**

**PAGINA DEL JURADO**

---

**Dr. Bernardo Cojal Loli**

**Presidente**

---

**Mg. Teresa Gonzales Moncada**

**Secretario**

---

**Eco. Victor Juregui Contreras**

**Vocal**

## DEDICATORIA

El siguiente Trabajo está dedicado a mí esposa e hijos ya que hicieron lo posible para de alguna u otra manera, mi misión y visión personal se pueda realizar, apoyándome incondicionalmente en todo momento con el único fin de culminar satisfactoriamente este proceso universitario el cual fue llevado con mucho esfuerzo, empeño y dedicación.

Raul Michael Urriola Vargas

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por ponerme en este camino la oportunidad de asumir este reto tan importante y darme la fuerza interna para el desarrollo del mismo.

Quiero agradecer a toda la plana docente que participo en el grupo 11 de la Universidad Cesar vallejo en el programa SUBE los cuales inyectaron su conocimientos en nosotros para vernos como futuros profesionales en la línea administrativa.

En especial a la Doctora (metodólogo) Teresa Gonzales por el empuje y apoyo incondicional en todo el proceso de proyecto y desarrollo de la tesis.

También expreso mi agradecimiento a Raúl Urriola Gonzales y Victoria Vargas Guerrero (mis padres), Adrián Arias Gutiérrez (mi suegro) por el grueso apoyo moral que me han venido brindando cada día para el desarrollo de este reto y también en el ámbito personal.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo Raúl Michael Urriola Vargas con Nº de DNI 40840214, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la universidad Cesar Vallejo, Facultad de Administración, Escuela de Ciencias empresariales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

## **PRESENTACION**

Sres. miembros del Jurado:

En cumplimiento de reglamento de grados y títulos de la universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "CONTROL DE INVENTARIOS Y SU REPERCUSION EN LAS VENTAS DE LA EMPRESA TRADING FASHION LINE S.A". La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACION Con la finalidad de determinar la relación que guardan los inventarios de la empresa Trading Fashion Line con la línea de ventas de las unidades estratégicas de negocio.

**Raúl Michael Urriola Vargas**

# INDICE

<b>Contenido</b>	
I. INTRODUCCION	12
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACION	32
1.2 HIPOTESIS	33
1.3 OBJETIVO DE LA INVESTIGACION	33
II. MARCO METODOLOGICO	34
	34
2.2 METODOLOGIA	36
2.3 TIPO DE ESTUDIO	36
2.4 DISEÑO DE INVESTIGACION	36
2.5 POBLACION Y MUESTRA	37
2.6 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	37
2.7 METODOS DE ANALISIS DE DATOS	38
III. RESULTADOS	39
CONFIABILIDAD DE LA ENCUESTA	39
IV. DISCUSIÓN	85
V. CONCLUSIONES	88
VI. RECOMENDACIONES	90
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	91
VIII. ANEXOS	93

## INDICE GRAFICO

Cuadro 1	34
Cuadro 2	93
Grafico 1	40
Grafico 2	41
Grafico 3	42
Grafico 4	43
Grafico 5	44
Grafico 6	45
Grafico 7	46
Grafico 8	47
Grafico 9	48
Grafico 10	49
Grafico 11	50
Grafico 12	51
Grafico 13	52
Grafico 14	53
Grafico 15	54
Grafico 16	55
Grafico 17	56
Grafico 18	57
Grafico 19	58
Grafico 20	59
Grafico 21	60
Grafico 22	61
Grafico 23	62
Grafico 24	63
Grafico 25	64



Grafico 26	65
Grafico 27	66
Grafico 28	67
Grafico 29	68
Grafico 30	69
Grafico 31	70
Grafico 32	71
Grafico 33	72
Grafico 34	73
Grafico 35	74
Grafico 36	75
Grafico 37	76
Grafico 38	77
Grafico 39	78
Grafico 40	79
Grafico 41	

## RESUMEN

En el presente trabajo de investigación tuvo como finalidad el control de inventarios y su repercusión en las ventas de la empresa trading Fashion line en el periodo 2013, cuyo objetivo principal fue identificar la relación que existe entre el control de inventarios y su repercusión en las ventas de la empresa trading Fashion line. La variable independiente Control de inventarios serán medidos con los elementos que sostiene Chiavenato; Estructura Organizacional, Sistema de Control, Infraestructura. La variable dependiente repercusión en las ventas también será medida con los elementos que sostiene Romero R.

El método de estudio será descriptiva correlacional y de diseño no experimental debido que existe una relación directa de los inventarios con las ventas de la empresa, las cuales determinaran el problema de la investigación, la población estará conformada por 05 colaboradores de la división de control de existencias mediante una encuesta en la escala de Likert la cual será validada por un juicio de expertos y tendrá un respaldo del sistema ssps – versión 21, así mismo se utilizara la prueba del chi cuadrado por la cual se realizara la contrastación de la hipótesis las cuales serán evaluadas para la realización de la discusión conclusiones y recomendaciones.

Los resultados obtenidos nos demostraran que el control de inventarios tiene una relación directa con las ventas de la empresa Trading Fashion Line, y la aplicación de las recomendaciones serian óptimas para la rentabilidad de la empresa.

Palabra Clave: Control de Inventarios, Ventas, almacenes y tiendas.

## ABSTRACT

In the present research work aimed to inventory control and its impact on company sales trading Fashion line in the period 2013, whose main objective was to identify the relationship between inventory control and their impact on sales Fashion trading company line. The independent variable inventory control will be measured with the elements holding Chiavenato; Organizational Structure, System Control, Infrastructure. The dependent variable impact on sales will also be measured by the elements holding R. Romero.

The method of study will be descriptive correlational and not experimental design because there is a direct relationship of inventories to sales of the company, which will determine the research problem, the population will consist of 05 employees of the division of control stock through a survey on the Likert scale which will be validated by an expert opinion and have a backup SSPS system - version 21, also the chi square for which the testing of the hypothesis will be held will be used which will be evaluated to perform the discussion conclusions and recommendations.

The results demonstrate us that inventory control is directly related to the sales of the company Trading Fashion Line, and the implementation of the recommendations would be optimal for the profitability of the company.

Keyword: Inventory Control, Sales, stores and shops.