



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA MERMA EN EL PROCESO
DE ETIQUETADO DE LAS BEBIDAS REHIDRATANTES. EN LA
EMPRESA AJEPER SAN JUAN DE LURIGANCHO LIMA – 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
INGENIERO INDUSTRIAL**

AUTOR:

EDUARDO VEGA ALVARADO

ASESOR METODOLÓGICO:

MAG. GABRIEL CARLOS REYES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN EMPRESARIAL Y PRODUCTIVA

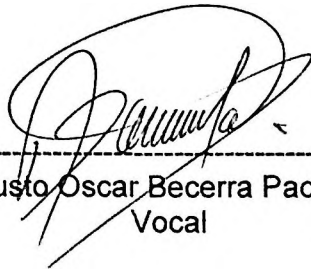
LIMA – PERÚ

2014

Guido Rene Suca Apaza
Presidente



Joel Hugo Ruiz Pérez
Secretario



Augusto Oscar Becerra Pacherras
Vocal

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a las personas más importantes de mi vida; mi esposa Heydi Del Carmen por ser el sostén y el soporte que cada día necesito, a mi hija Gabriela Valentina por llenar mi vida de alegría y felicidad.

GRADECIMIENTO

Agradezco a Dios que siempre está conmigo y mi familia.

A los profesores del programa Sube por darme todas las pautas para lograr mis objetivos, por sus consejos, su constante motivación y su importante apoyo. Gracias.

A la Universidad César Vallejo por su notable Labor en la educación y el crecimiento de los jóvenes que ayudo a forjar.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo EDUARDO VEGA ALVARADO, con DNI N° 41436291, a afecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de INGENIERÍA, escuela de INGENIERÍA INDUSTRIAL, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad de César Vallejo

Lima, 12 De abril Del 2016

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Eduardo Vega Alvarado', is written over a horizontal dotted line. The signature is stylized and includes a large, sweeping loop at the top.

EDUARDO VEGA ALVARADO

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento a ustedes la Tesis titulada **“GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA MERMA EN EL PROCESO DE ETIQUETADO DE LAS BEBIDAS REHIDRATANTES. EN LA EMPRESA AJEPER SAN JUAN DE LURIGANCHO LIMA - 2014”** la misma someto a vuestra consideración y espero que cumpla con todos los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Ingeniero Industrial.

Esta investigación tiene como finalidad el controlar la gestión de la producción y las mermas de las bebidas rehidratantes en la empresa en la empresa AJEPER san juan de Lurigancho, la cual consta siete capítulos I plantea una introducción describiendo la realidad problemática, justificación de estudio, hipótesis y los objetivos que lo guían, el capítulo II describe y explica el diseño de investigación, la variable de estudio y su operacionalización. Adicional se explica la población, muestra y se detalla las técnicas e instrumentos para la recolección y procesamiento de información, la validación y confiabilidad del instrumento en el capítulo III se refiere a los resultados de la investigación y la comprobación de las hipótesis, en el capítulo IV se presentan las discusiones, en el capítulo V se presenta las conclusiones, en el capítulo VI se presenta las recomendaciones, en el capítulo VIII se detalla referencias bibliográficas utilizadas y final mente las anexos.

Esperamos señores miembros del jurado que la presente investigación se ajuste a requisitos establecidos y que este trabajo de origen a posteriores estudios

Eduardo Vega Alvarado

ÍNDICE

Página

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii

	Paginas
CAPITULO I INTRODUCCIÓN	
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA	2
1.2 TRABAJOS PREVIOS	3
1.3 TEORRIAS RELACINADAS AL TEMA	8
1.4 FORMULACION DEL PROBLEMA	29
1.4.1 PROBLEMA GENERALES	29
1.4.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS	30
1.5 JUSTIFICACION	30
1.6 HIPOTESIS	31
1.7 ONBETIBOS	31
1.7.1 OBJETIVOS GENERALES	31
1.7.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	32
CAPITULO II METODOLOGIA	
2.1 DISEÑO DE INVESTIGACION	34
2.2 VARIABLES, OPERACIONALIZACION	34
2.3 POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO	37
2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	41
2.5 METODOLOGIA	42
CAPITULO III RESULTADOS	
MUESTREO	56
CORRELACIONES NO PARAMÉTRICAS HIPÓTESIS GENERAL	56
CORRELACIONES NO PARAMÉTRICAS HIPÓTESIS ESPECIFICA 1	57
CORRELACIONES NO PARAMÉTRICAS HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2	59
CORRELACIONES NO PARAMÉTRICAS HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3	61
CAPITULO IV DISCUSIÓN	
DISCUSIÓN	64
CAPITULO V CONCLUSION	

CONCLUSION	
CAPITULO VI RECOMENDACIONES	67
RECOMENDACIONES	70
CAPITULO VII REFERENCIAS	
REFERENCIAS	72

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Paginas

FIGURA 1	ESTRUCTURA DE UN MRP	10
FIGURA 2	OBJETO DE LA PLANIFICACIÓN	13
FIGURA 3	FLUJO DEL PROCESO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN	20
FIGURA 5	FORMULA DE TAMAÑO MUESTRA	39
FIGURA 6	DIAGRAMA DE RELACIÓN DE LA VARIABLE (GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN)	48
FIGURA 7	DIAGRAMA DE (PLANIFICACIÓN DE MATERIALES Y RECURSO) (GESTIÓN DE PRODUCCIÓN)	49
FIGURA 8	DIAGRAMA DE (SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN) (GESTIÓN DE PRODUCCIÓN)	50
FIGURA 9	DIAGRAMA DE (PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN) (GESTIÓN DE PRODUCCIÓN)	51
FIGURA 10	DIAGRAMA DE V2 (MERMA)	52
FIGURA 11	GRÁFICO DE DISPERSIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL	56
FIGURA 12	GRÁFICO DE DISPERSIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECIFICA 1	46
FIGURA 13	GRÁFICO DE DISPERSIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECIFICA 2	60
FIGURA 14	GRÁFICO DE DISPERSIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECIFICA 3	62

ÍNDICE DE TABLAS

Paginas

TABLA 1	DETALLE DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO	38
TABLA 2	DETALLE DE LA POBLACIÓN	38
TABLA 3	DETALLE DE LA POBLACIÓN	29
TABLA 4	CUADRO DE TÉCNICA, INSTRUMENTO, FUENTE, INFORMANTE	42
TABLA 5	RESULTADOS DE PROCESAMIENTO DE DATOS – IBM SPSS	43
TABLA 6	RESULTADOS ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD – IBM SPSS	44
TABLA 7	RESULTADOS PROCESAMIENTO DE DATOS (VARIABLE GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN) – IBM SPSS	44
TABLA 8	RESULTADOS DE ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD (VARIABLE GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN) – IBM SPSS	45
TABLA 9	RESULTADOS DE PROCESAMIENTO DE DATOS (MERMA) – IBM SPSS	46
TABLA 10	RESULTADOS DE ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD (MERMA) – IBM SPSS	46
TABLA 11	RESULTADOS ESTADÍSTICOS– IBM SPSS	47
TABLA 12	RESULTADOS DE FRECUENCIA DE LA VARIABLE (GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN) IBM SPSS	48
TABLA 13	RESULTADOS DE FRECUENCIA DE LA D1 (PLANIFICACIÓN DE MATERIALES Y RECURSOS) V1 (GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN) – IBM SPSS	49
TABLA 14	RESULTADOS DE FRECUENCIA DE LA D2 (SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN) V1 (GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN) – IBM SPSS	50
TABLA 15	RESULTADOS DE FRECUENCIA DE LA D3 (PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN) V1 (GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN) – IBM SPSS	51
TABLA 16	RESULTADOS DE FRECUENCIA DE LA VARIABLE (MERMA) – IBM SPSS	52
TABLA 17	RESULTADOS CORRELACIÓN – IBM SPSS	55
TABLA 18	RESULTADOS CORRELACIÓN HIPÓTESIS ESPECIFICA 1– IBM SPSS	57
TABLA 19	RESULTADOS CORRELACIÓN HIPÓTESIS ESPECIFICA 2– IBM SPSS	59
TABLA 20	RESULTADOS CORRELACIÓN HIPÓTESIS ESPECIFICA 3– IBM SPSS1	61

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 01	MATRIZ DE CONSISTENCIA	74
ANEXO 02	FIGURAS DEL MARCO TEÓRICO	75
ANEXO 03	VALIDACIÓN DE INSTRUMENTACIÓN	82
ANEXO 04	ENCUESTA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	92
ANEXO 05	ENCUESTA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	94
ANEXO 07	GLOSARIO DE TÉRMINOS	96

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo la determinar la relación de la Gestión de la producción y la merma en el proceso de etiquetado de las bebidas rehidratantes. En la empresa Ajeper San Juan De Lurigancho Lima.

La investigación realizada fue de tipo aplicada, con un diseño descriptivo correlacional. La población estuvo con formada 87 usuarios miembros de la empresa y el número de muestra es de 54 usuarios quienes mediante fichas de encuestas. El instrumento de recolección de datos fue validado por medio del juicio de expertos con un resultado de opinión de aplicabilidad y la confiabilidad cuyos valores fueron 73 %, 70 %, 80 %.

Los resultados de esta investigación confirman que la relación de la Gestión de Producción y las mermas serán la clave para el control y reducción de merma en el proceso de etiquetado de las bebidas rehidratantes.

Palabras clave: Gestión de la producción, mermas en el proceso de etiquetado.

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship of the management of production and the decline in the labeling process of rehydration drinks. AJEPER company in San Juan De Lurigancho Lima.

The research type was applied with a descriptive correlational design. The population was formed with 87 members business users and the sample number is 54 chips by users who surveys. The data collection instrument was validated by the judgment of experts with a score of view of applicability and reliability whose values were 73%, 70%, 80%.

The results of this investigation confirm that the relationship of Production Management and losses will be key to the control and reduction of loss in the labeling process of rehydration drinks.

Keywords: Production management, reductions in the labeling process.