



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**LA EXPORTACIÓN DE LA PALTA HASS AL MERCADO DE
ESTADOS UNIDOS Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO
DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL PERUANO 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

JERRY LEONEL VILLARROEL ZAMORA

ASESOR:

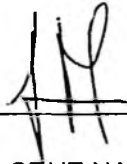
MG. CÉSAR ENRIQUE AMAYA GARCÍA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO EXTERIOR

LIMA – PERÚ

2014



MG. FABIOLA CRUZ NAVARRO SOTO

PRESIDENTE



DR. SABINO MUÑOZ LEDESMA

SECRETARIO



MG. FERNANDO LUIS MÁRQUEZ CARO

VOCAL

Dedicatoria

A Mi Padre Elvis Villarroel que desde el Cielo Guía mi camino y a toda las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera cumplir todas mis metas, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba. A mis docentes que estoy gratamente agradecido.

Agradecimientos

A Dios por haberme acompañado todos los días, a mi Madre y mis hermanos por su constante apoyo en esta tesis para que se realice satisfactoriamente. Gracias por su apoyo y enseñanza.

Declaración de Autenticidad

Yo Villarroel Zamora, Jerry Leonel con DNI N° 72792800, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Negocios Internacionales declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Julio del 2014

Villarroel Zamora, Jerry Leonel

Presentación

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “LA EXPORTACIÓN DE LA PALTA HASS AL MERCADO DE EE.UU Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL PERUANO 2013, con el objetivo de determinar cómo la exportación de la palta hass al mercado de EE.UU se relaciona con el desarrollo del sector agroindustrial peruano, 2013. En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Villarroel Zamora, Jerry Leonel

Índice

JURADO	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos	iv
Declaración de Autenticidad	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Problemas.....	26
1.1.1 Problema general	26
1.1.2 Problemas específicos	26
1.2 Hipótesis.....	27
1.2.1 Hipótesis general.....	27
1.2.2 Hipótesis específicas	27
1.3 Objetivos	27
1.3.1 Objetivo general	27
1.3.2 Objetivos específicos.....	27
II. MARCO METODOLÓGICO.....	28
2.1 Variables.....	28
2.1.1 Definición conceptual de la variable	28
2.2 Operacionalización de las variables	29
2.3 Metodología.....	30
2.4 Tipos de estudio	30
2.5 Diseño.....	30
2.6 Población, muestra y muestreo	31

2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
2.8 Métodos de análisis de datos.....	33
2.9 Aspectos éticos.....	33
III. RESULTADOS	34
3.1 Análisis de la fiabilidad	34
3.2 Análisis descriptivo.....	36
3.3 Análisis correlacional- contrastación de hipótesis.....	46
3.3.1 Contrastación de la hipótesis general.....	46
3.3.2 Contrastación de hipótesis específica 1	49
3.3.3 Contrastación de hipótesis específica 2	52
3.3.4 Contrastación de la hipótesis específica 3	55
IV. DISCUSIÓN	59
V. CONCLUSIONES	62
VI. RECOMENDACIONES.....	64
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
VIII. ANEXOS	67
Anexo 01: Cuestionario	67
Anexo 02: Matriz de consistencia	70

RESUMEN

El presente estudio se enmarcó en describir la relación entre la exportación de palta hass y el desarrollo del sector agroindustrial, se propuso como objetivo principal determinar cómo la exportación de la palta hass al mercado de EE.UU se relaciona con el desarrollo del sector agroindustrial peruano, 2013. El tipo de investigación correspondió al descriptivo-correlacional de diseño no experimental. La población identificada estuvo conformada por 28 agroexportadores de palta hass ubicados en Huaral, teniendo como muestra final 26 empresas agro exportadoras de palta hass en la zona de Huaral. La hipótesis general la investigación plantea que la exportación de la palta hass al mercado de EE.UU se relaciona directamente con el desarrollo del sector agroindustrial peruano, 2013. La técnica principal para recolectar los datos fue la encuesta. La fiabilidad del instrumento fue realizada con el método estadístico Alfa de Cronbach, que alcanzó el valor de 9.81, siendo una fiabilidad altamente confiable. Entre las conclusiones más relevantes del estudio se pudo determinar que el 73.1% de empresas encuestadas coinciden en que han visto incrementar la demanda de palta hass al mercado de Estados Unidos, lo cual ha contribuido en su crecimiento empresarial y de la cadena productiva.

Palabras claves: Exportación, palta hass, desarrollo, agroindustrial.

ABSTRACT

This study was part of describing the relationship between export hass avocados and agribusiness development, was proposed as main objective to determine how hass avocado export to the U.S. market is related to the development of the Peruvian agribusiness , 2013. The research corresponded to descriptive correlational non-experimental design. The target population consisted of 28 agricultural exporters of hass avocados located in Huaral, with the final sample of 26 firms exporting agro hass avocados in the Huaral. The general research hypothesis posits that hass avocado export to the U.S. market is directly related to the development of the Peruvian agribusiness, 2013. The main technique for data collection was a survey. The reliability of the instrument was performed with the statistical method of Cronbach Alpha, which reached the value of 9.81, with a highly reliable reliability. Among the most important findings of the study it was determined that 73.1% of firms surveyed agree they have seen increased demand for Hass avocados to the U.S. market, which has helped in business growth and the supply chain.

Keywords: Export, hass avocados, development, agribusiness.