



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

# **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

“Análisis de Facebook como herramienta de  
comunicación para empresas periodísticas:  
Caso RPP Noticias”

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**AUTOR:**

CAPCHA YANAC, Jonathan Rubén

**ASESORES:**

PACHECO GUTIÉRREZ, Jorge Giuseppe

RODRÍGUEZ ARANDA, Jorge

**LIMA – PERÚ**

2012

**Dedicado a mis padres, mi familia y  
mis amigos, por su colaboración  
permanente, comprensión y  
soporte emocional.**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a todas y cada una de las personas que me ayudaron de alguna forma u otra a realizar mi investigación. Sin su valioso apoyo no hubiera logrado culminar el desarrollo de mi investigación.

Agradecimiento a mis padres, Maritza y Rubén, por estar siempre conmigo durante mi proceso de aprendizaje en la universidad y brindarme su apoyo en la elaboración de este trabajo, pues sin ellos no hubiera sido posible nada.

A los docentes, Jorge Pacheco y Jorge Rodríguez Aranda, por compartir sus conocimientos y darnos su indicaciones en las asesorías. Así como el buen trato y la dedicación que nos brindaron durante la elaboración de la presente tesis.

Un agradecimiento especial al Dr. Dennis Vargas Marín, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, quien desde un inicio, demostró la preocupación hacia sus estudiantes, tratando siempre de darnos lo mejor de lo mejor y brindándonos las facilidades para nuestro aprendizaje. Gracias también por la entrevista concedida como ex Director de Noticias de Radio Programas del Perú.

Gracias a la Directora Carmen Vidaurre, por ser tan exigente en el proceso de elaboración de nuestro trabajo, por mostrar interés por los alumnos y darnos el apoyo necesario en nuestra investigación. Y al profesor Jorge Borja Quineche, por brindarnos tantos conocimientos mediante sus clases dinámicas y llenas de alegría.

A todos los docentes de la Universidad César Vallejo por enseñarnos durante estos 5 cinco años, los conocimientos necesarios para ser profesionales de un nivel competitivo.

Finalmente, me queda agradecer de forma especial a mis compañeros, por ser un grupo muy unido, responsable, con valores y con ganas de salir adelante. Por demostrar que todos de alguna forma somos especiales y que no nos damos por vencidos. Gracias por las experiencias vividas durante estos cinco años en la universidad. Simplemente fueron los mejores.

## **PRESENTACIÓN**

Una de las funciones con las que cuenta actualmente Facebook, es crear una página gratuita en la cual puedes publicar todo tipo de información. Esta herramienta es muy usada por medios de comunicación en todo el mundo, ya que les sirve como una vía extra para difundir información noticiosa a un público numeroso. Este es el caso de una de las principales empresas periodísticas del Perú, RPP Noticias, que desde hace aproximadamente 4 años usa esta herramienta, superando actualmente los 330 mil seguidores.

Para la presente investigación nos hemos centrado en los mensajes o publicaciones sobre temas políticos emitidos en la página oficial de Facebook de RPP Noticias, por lo que la investigación lleva por título: “Análisis de las características de los mensajes políticos emitidos en la página de Facebook de RPP Noticias”, con el objetivo general de: “Determinar las características de los mensajes políticos que se emiten en la página de Facebook de RPP Noticias” buscando generar conocimientos para que los portales de noticias en Facebook tomen nuevos criterios de publicación para sus mensajes. El presente trabajo fue estructurado en los siguientes capítulos:

Capítulo I: Planteamiento del problema. Donde se consideran planteamiento, formulación y justificación del problema, los objetivos y los antecedentes de la investigación.

Capítulo II: El marco referencial. Donde se toman en cuenta el marco teórico y el marco conceptual.

Capítulo III: El marco metodológico. Donde se ven los siguientes aspectos: La hipótesis o supuesto, definición conceptual, definición operacional, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y aspectos metodológicos en general.

Capítulo IV: Resultados. Donde se presentan los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

Capítulo V: Discusión de resultados. Donde se hace el análisis e interpretación que se hace de los resultados obtenidos en la investigación.

**Capítulo VI: Conclusiones de la investigación: Donde se toman en cuenta todos los resultados de la investigación en base de los objetivos planteados.**

**Capítulo VII: Sugerencias. Donde se plantea alguna sugerencia de la investigación relacionada a las conclusiones finales.**

**VIII: Referencias bibliográficas. Fuentes bibliográficas usadas para el desarrollo de la investigación.**

**Capítulo IX: Los anexos. Agregados que contribuyen a la mejor comprensión del trabajo desarrollado.**

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	1
Agradecimiento.....	2
Presentación.....	3
Índice.....	5
Resumen.....	8
Abstract.....	9
<b>CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>10</b>
1.1. Realidad Problemática.....	11
1.2. Formulación del Problema.....	11
1.2.1.Problema general .....	11
1.2.2.Problemas específicos.....	11
1.3. Justificación .....	12
1.4. Antecedentes.....	13
1.5. Objetivos.....	18
1.5.1. General .....	18
1.5.2. Específicos.....	19
<b>CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>20</b>
2.1. Marco teórico .....	20
2.1.1. Teoría de usos y gratificaciones.....	20
2.2. Marco conceptual .....	22
2.2.1. Tecnología de la información y comunicación (TIC).....	22
2.2.2. Redes sociales .....	22
2.2.3.Teoría de las redes sociales.....	23
2.2.4. Diferencias entre red social, social media y comunidad .....	24
2.2.5. Facebook .....	26

2.2.6. Página de Facebook.....	28
2.2.7. RPP Noticias.....	30
2.2.8. La página web de RPP Noticias .....	32
2.2.9. RPP Noticias en Facebook.....	33
2.2.10. EL periodista online, el periodista del siglo XXI .....	34
2.2.11. Nuevas tendencias en el periodismo 2.0 .....	35
2.2.12. Periodismo Político .....	36
2.2.13. Redacción web .....	37
2.2.14. Definición de términos .....	39
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....	41
3.1. Supuesto.....	41
3.2. Variable.....	41
3.2.1. Definición conceptual.....	41
3.2.2. Definición operacional .....	41
3.3. Metodología .....	41
3.3.1. Tipos de estudio .....	41
3.3.2 Diseño.....	42
3.4 Población y muestra .....	42
3.5. Método de investigación .....	43
3.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos .....	43
3.7. Método de análisis de datos.....	43
CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....	44
4.1. Análisis de los mensajes publicados en la pagina de Facebook de RPP Noticias.....	44
4.2. Entrevista a profundidad realizada a la persona encargada de la administración de la página de facebook de RPP Noticias .....	48
4.3. Entrevistas realizada a los seguidores de la página de Facebook de RPP Noticias .....	54

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN .....	58
5.1. Ficha de Observación.....	58
5.2. Entrevista a profundidad.....	59
5.3. Entrevista a usuarios .....	62
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES.....	64
CAPÍTULO VII: SUGERENCIAS .....	66
CAPÍTULO VIII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	67
CAPÍTULO IX: ANEXOS .....	71



## **RESUMEN**

Este trabajo de tesis se realizó con el objetivo de analizar las características de los mensajes políticos emitidos en la página de Facebook del prestigioso medio de comunicación, RPP Noticias. Se puso especial énfasis en las características más resaltantes como, la frecuencia de los mensajes, las preferencias de los usuarios y la redacción de los mensajes emitidos.

Se revisó, los antecedentes de investigaciones en algunas universidades conocidas de Lima, encontrando algunas tesis relacionadas a estudios de las redes sociales, pero ninguna exactamente igual al problema planteado para el presente trabajo.

Se sometió a análisis los mensajes emitidos en la página de Facebook de RPP Noticias, por una semana. Siendo elegida para esta evaluación la última semana de setiembre del 2012, del lunes 24 al domingo 30. En donde se escogieron 4 días al azar, sumando un total de 149 publicaciones de todos los temas.

Además fueron sometidos a entrevistas la persona encargada de la administración de la página de Facebook de RPP Noticias, así como también, 15 seguidores de la página. Entre las conclusiones a la que se llegaron tenemos:

Los mensajes sobre política publicados en la página de Facebook de RPP Noticias son emitidos de forma variada y constante las 24 horas del día. La cantidad de mensajes que se emiten al día están entre los 8 y 10 mensajes, sin embargo, en algunas ocasiones, la cantidad de los mensajes puede ser superior si estos, están sujetos a la trascendencia de la información noticiosa y a la coyuntura política.

Los mensajes sobre temas políticos se hayan en un segundo lugar, respecto a las cantidades diarias emitidas, siguiendo muy de cerca a los temas locales y nacionales, así como por delante de los temas policiales, de espectáculos y de deportes, y muy por encima de los temas de tecnología y economía. Se deduce entonces, que los mensajes políticos son emitidos de forma constante, logrando una alta emisión diaria.

## **ABSTRACT**

This thesis work was carried out with the aim of analyzing the characteristics of the political messages issued on the Facebook page of the prestigious media, RPP Noticias. Special emphasis was placed on the most important characteristics as the frequency of messages, the user preferences and the drafting of the messages sent.

Revised, the antecedes research in some universities of Lima known, finding theses studies related to social networks, but none exactly like the problem posed for this work.

He underwent analyzes the messages issued in the Facebook page of RPP Noticias, for a week. Being chosen for this evaluation the last week of September 2012, from Monday 24 to Sunday 30. Where four days were chosen randomly, with a total of 149 posts of all topics.

Also underwent interviews the person in charge of managing the Facebook page of RPP News, as well as, 15 followers of the page. Among the conclusions at which we have arrived:

Policy Messages posted on the Facebook page of RPP News are issued in a varied and constant 24 hours a day. The number of messages that are issued per day is between 8 and 10 messages, however, in some cases, the number of messages may be higher if they are subject to the sensitivity of the information and the political news.

The messages on political issues have been in second place, for the quantities issued daily, closely following the local and national issues, and ahead of the police issues, entertainment and sports, and well above issues of technology and economics. It follows then, that political messages are issued constantly, for high daily broadcast.