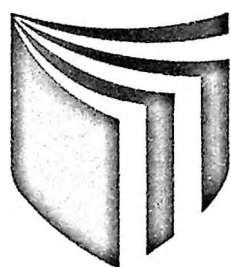


**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



UCV

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**LA IMAGEN FEMENINA EN LAS CARICATURAS
COMO ESPECIE PERIODÍSTICA DE LA PRENSA
PERUANA.**

**CASO: TIRA LA CALLE ESTÁ DURA DEL DIARIO
TROME, LIMA 2013**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:

MINAYA BOTTONI NILTON AMÉRICO

ASESOR:

PABLO HERNÁNDEZ MENÉNDEZ

LIMA-PERÚ

2013-II

Dedico la investigación a mi familia,
ante todo a mi madre, todo es por ella.

Mi padre y mi hermano son la razón de seguir adelante.

Agradecimientos

Agradezco a las personas que me han acompañado a lo largo de mi carrera, por su confianza y amistad. Y en este último tramo agradezco en especial a mis padres, quienes a su manera han estado a la diestra de mi camino con palos y sonrisas. Mi madre, pragmática por naturaleza me ha demostrado tenacidad y convicción. Mi padre, subjetivo por convicción ha forjado el amor por lo que uno hace. Mi hermano, un joven que no necesita de palabras para aconsejar. Tíos y tías, en especial a Pedro Gaspar Esteban, quien ha ido velando a su estilo mi formación desde niño.

Igualmente agradezco a mi asesor Pablo Hernández, por sus consejos y atención prestada a lo largo de estos meses y a mi amigo del alma, José Omar Paz Eusebio, que sin él no hubiese encontrado el norte en el difícil trabajo de la investigación.

Las locuras no solo deben quedar en la mente, se tienen que exteriorizar. Una sonrisa no debe guardarse, así haya tempestad.

Además, quiero agradecer a mi grupo de amigos, Beatriz Leiva, Elena Mío, Jennifer Anchante (mi hermana), Ingrid Montenegro, Andrea Leyva, Juan Pablo Piñas, Sendy Pacheco, Carlos Pacheco, quien en las buenas y las malas hemos estado juntos, y toda la promoción, por acompañarme en esta hermosa experiencia universitaria. Del mismo modo quiero agradecer a Gina Fajardo, mujer que en poco tiempo me ha demostrado amistad sincera y en momentos precisos pudo sacarme una sonrisa y así seguir escribiendo el trabajo de investigación, que se ha convertido en mi primogénito.

Jair Ramírez, amigo y hermano, por tu culpa estoy convencido que amo mi carrera. Profesores, buenos y malos, de quienes he aprendido que en el mundo nunca se deja de luchar.

Y quiero rendir tributo a mi segundo hogar, quien me acoge con los brazos abiertos en cualquiera de sus formas, el teatro.

Podría seguir, pero estas líneas tienen que morir y solo queda decir gracias a todas las personas que este olvidando mencionar.

Presentación

En la actualidad, estudios sobre la imagen de la mujer en la publicidad, existen por doquier; igual sucede con el análisis de las caricaturas políticas. Sin embargo, pocos se han detenido a observar cómo está siendo presentada la mujer en las caricaturas más sociales o de origen cotidiano, que retratan quehacer de la población.

La caricatura es un género de opinión por excelencia. Ha ganado su lugar en la prensa, y su publicación en el medio es debido a su versatilidad al momento de evaluarse por los factores de la noticia que son la novedad, la actualidad, interés general, trascendencia, proximidad, prominencia y geografía cultural.

A continuación encontrará un trabajo que busca analizar la imagen de la mujer en las caricaturas de la prensa peruana, caso: la tira "La calle está dura del diario Trome.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Presentación.....	IV
ÍNDICE	
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
INTRODUCCIÓN.....	IX
CAPÍTULO I: OBJETO DE ESTUDIO	
1.1. Aproximación temática.....	12
1.2. Formulación del objeto de estudio.....	15
1.3. Justificación.....	15
1.4. Relevancia.....	16
1.5. Contribución.....	16
1.6. Objetivos.....	17
1.6.1. Objetivo General.....	17
1.6.2. Objetivos Específicos.....	17
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	
2.1. Antecedentes.....	19
2.2. Bases teóricas.....	23
2.3. Marco conceptual.....	25
2.4. Contextualización.....	45
2.5. Supuestos teóricos.....	48
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Unidades temáticas.....	51

3.1.1	Definición conceptual.....	51
3.1.2	Categorización.....	52
3.2	Metodología.....	54
3.2.1	Tipo de estudio.....	54
3.2.2	Diseño.....	54
3.3	Escenario de estudio.....	54
3.4	Caracterización de sujetos.....	55
3.5	Procedimientos metodológicos de investigación.....	55
3.6	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	55
3.7	Mapeamiento.....	56
3.8	Análisis de datos.....	59

CAPÍTULO IV: CONSIDERACIONES FINALES

4.1	Resultados.....	68
4.1.1	Descripción de resultados.....	68
4.1.2	Teorización de unidades temáticas.....	73
4.2	Discusión.....	74
4.3	Conclusiones.....	76
4.4	Recomendaciones.....	80

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	81
-----------------------------------	-----------

ANEXOS	83
---------------	-----------

RESUMEN

En la actualidad la mujer está sometida al pensamiento machista, aunque la sociedad no lo acepte y afirme que es cosa del pasado; lo real es que aún persiste esta idea, en pleno siglo XXI, aunque se diga que existen frentes de protesta. Sin embargo, los medios de comunicación cumplen una función determinante al publicar mensajes que atentan contra la buena convivencia, lamentablemente maquillada con humor.

Actualmente algunos caricaturistas están ejerciendo cierta agresividad al género femenino con el uso de estereotipos en su trabajo. En la presente investigación se analizarán las caricaturas de la tira "La calle está dura" del diario Trome donde se muestra a la mujer en un segundo plano, en actividades del hogar o en búsqueda del éxito por medio de su cuerpo. Para definirlo, se ha planteado como objetivo general "describir la imagen de la mujer dentro de la tira "La calle está dura" que publica el diario Trome en abril de 2013".

Para ello se desarrolló una investigación cualitativa de tipo descriptiva, de manera que se determinó los factores por los cuales ocurre este fenómeno.

Se concluye que la mujer en la tira en cuestión está siendo estereotipada como la mujer que sólo debe ocuparse del hogar y si la presentan triunfante, esta es fría y calculadora pero sin dejar de ser bella. Asimismo, se encuentra que el caricaturista se vale de diversos elementos de la historieta (encuadre, ángulos, globos, viñetas, etcétera) para concretar su mensaje. Todas las caricaturas son satíricas y a su vez cómicas, sin embargo la comicidad no es única forma de expresión de la sátira, se encontró realismo en parte de la muestra estudiada.

Finalmente se demuestra que el caricaturista está ejerciendo cierta agresión a la mujer en la tira que publica diariamente en el Trome.

ABSTRACT

Nowdays women are summited to society man thoughts, although society denies it and says this from the past, the reality is that this idea still persists in the 21st century, even though it is said that there are fronts of protest. However, the media play an important role posting messages that deterrmined good conviviality, sadly makeup with funny.

Currently some cartoonists are exerting some aggression to the female gender using stereotypes. In the present investigation is going to be research "La calle esta dura "Trome Daily, where women are shown in the background, in household activities or in pursuit of success through his body. To define it, has raised the general objective "to describe the image of women in the strip "La calle esta dura" Trome newspaper published in April 2013".

This qualitative descriptive research, so the factors by which this phenomenon occurs is determined developed.

It is concluded that women in this strip in question is being stereotyped as women should just deal with the home and if the present triumphant, this is cold and calculating while still being beautiful. Also the cartoonist uses different cartoon elements (framing, angles, balloons, cartoons, etc.) to tell us the message. All cartoons are satirical and comic turn, but the comedy is not only a form of satire expression, realism was found in the sample studied.

Finally it is shown that the cartoonist is having some aggression against women in the strip published daily in Trome.