

# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## COMUNICACIÓN INTERNA ENTRE LOS TRABAJADORES DE COLEGIO MILITAR LEONCIO PRADO A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK, 2013.

---

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:

CARLOS AMÉRICO SÁNCHEZ VÁSQUEZ

ASESOR DISCIPLINARIO:

KARINA DÍAZ SALCEDO

“Pon tu corazón, tu mente, tu intelecto  
y tu alma incluso en tus más pequeños actos.

En esto reside el secreto del éxito.”

**Swami Sivananda**

**A mi padre y madre, por su apoyo  
incondicional, cariño y valores  
brindados a lo largo de mi vida.**

**Expreso mi total agradecimiento a mi familia por el respaldo a lo largo de la etapa universitaria.**

**Agradezco a cada uno de las personas  
que mediante su apoyo hicieron posible la  
realización de la presente investigación.**

## PRESENTACIÓN

La investigación se dedica a proponer una herramienta virtual que contribuya con el desarrollo de la comunicación interna entre los trabajadores del Colegio Militar Leoncio Prado, que en la actualidad viene pasando por una etapa de transición, en lo que se refiere a cambios directivos como también a remodelaciones de infraestructura, todo esto con la intención de mejorar el servicio y establecer a dicha institución educativa castrense como una de las principales del Perú. Entonces, para poder posicionarse como una de las mejores instituciones del país, es necesario partir con una buena base, indudablemente el soporte de toda institución son los trabajadores y una adecuada política de comunicación que se maneje. La explicación del título parte por la idea de plantear a la Red Social Facebook como una herramienta de comunicación entre los trabajadores, de tal forma que permita desarrollar la transmisión de información de una manera interactiva y en tiempo real.

Este trabajo presenta características de enfoque mixto, es decir cualitativas y cuantitativas, las cuales después de una respectiva contextualización y contraste con mi teoría, se tratará de recoger información a través de los instrumentos de recolección planteados, en este caso, por medio de entrevistas y encuestas, respectivamente, todo esto con la finalidad de determinar la viabilidad de la presente investigación y una posible implementación de la red social en el Colegio Militar Leoncio Prado.

## ÍNDICE

	Pág.
Epígrafe	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Presentación	V
<b>RESUMEN</b>	IX
<b>ABSTRACT</b>	X
<b>INTRODUCCIÓN</b>	XI
<b>CAPÍTULO I</b>	12
<b><u>INTRODUCCIÓN</u></b>	13
<b>1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	15
1.1.1. Realidad problemática	17
1.1.2. Formulación del problema	18
1.1.3. Justificación	20
1.1.4. Antecedentes	23
1.1.5. Objetivos	23
1.1.5.1. General	23
1.1.5.2. Especifico	24
<b>1.2. MARCO REFERENCIAL</b>	24
1.2.1. Marco teórico.	24
1.2.1.1 Teoría de la Difusión de las Innovaciones	27
1.2.1.2 Teoría del Enfoque de Sistemas de Información o Information Systems Approach	28
1.2.2 Marco Conceptual	29

	29
1.2.2.1 La comunicación	29
1.2.2.2 La comunicación Organizacional:	30
1.2.2.3 Comunicación interna	30
1.2.2.4 Tipos de Comunicación Interna	32
1.2.2.5 Redes sociales:	33
1.2.2.6 Evolución de las Redes sociales	34
1.2.2.7 Facebook	35
1.2.2.8 Propiedades	38
1.2.2.9 Perfil de Facebook	38
1.2.2.10 Funciones	42
1.2.2.11 Alternativas para asegurar un adecuado uso de Facebook	43
1.2.2.12 Aspectos de Facebook	44
<b>CAPÍTULO II</b>	45
<b><u>MARCO METODOLÓGICO</u></b>	45
<b>2.1 Hipótesis</b>	45
2.1.1 Hipótesis General	46
2.1.2 Hipótesis Específicas	46
<b>2.2 Variables</b>	47
2.1.1 Definición conceptual	47
<b>2.3 Metodología</b>	48
2.3.1. Tipo de estudio	49
<b>2.4 Población y Muestra</b>	49
<b>2. 5. Método de Investigación</b>	49
2.5.1 La Encuesta:	49
2.5.2 La Entrevista Semi estructurada:	49
<b>2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.</b>	53
<b>2.7. Método de análisis de datos</b>	



2.8 Análisis de datos	54
-----------------------	----

<b>CAPÍTULO III</b>	<b>68</b>
---------------------	-----------

<b>3. RESULTADOS</b>	
----------------------	--

3.1. Descripción de Resultados	78
--------------------------------	----

83

<b>4. DISCUSIÓN</b>	<b>86</b>
---------------------	-----------

<b>5. CONCLUSIONES</b>	<b>88</b>
------------------------	-----------

<b>6. SUGERENCIAS</b>	
-----------------------	--

<b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b>	<b>90</b>
--------------------------------------	-----------

<b>8. ANEXOS</b>	<b>93</b>
------------------	-----------

## RESUMEN

La investigación está relacionada al estudio de comunicación interna y el uso de las redes sociales como herramienta de comunicación interna entre los trabajadores del mítico Colegio Militar Leoncio Prado, Institución que en la actualidad se encuentra en una etapa de transición y mejora.

Haciendo uso de la combinación de la teoría de Difusión de Innovaciones y la Teoría del Enfoque de Sistemas de Informaciones se trató de explicar el presente estudio, así como también mediante la recolección de información a través de encuestas y entrevistas se pudo trabajar con el público objetivo de tal forma que se consiguió información valiosa sobre la situación de la comunicación interna y así mediante las entrevistas darle el sentido de propuesta y posible solución a la problemática.