

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ANÁLISIS DE NOTAS INFORMATIVAS SOBRE
TRASPASOS DE JUGADORES EN LA SECCIÓN
FÚTBOL PERUANO DE LOS PORTALES WEB; LIBERO
Y DEPOR, DURANTE EL MES DE MAYO DEL 2013.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR DISCIPLINARIO:

JHONNATAN ROGER SALIZAR CONTO

ASESOR:

VLADIMIR TORNERO

LIMA - PERÚ

2013-II

Dedicatoria

Esta Tesis está dedicada a mis padres,
Benjamin y Yolanda, quienes durante 5 años,
me brindaron su apoyo total para culminar esta
profesión.

Agradecimiento

Agradezco al profesor Vladimir Tornero que me orientó en la culminación de esta tesis.

Presentación

En esta investigación, se analizarán los portales web; Libero, y Depor, sobre los traspasos de jugadores peruanos, publicados en la sección Descentralizado y Fútbol Peruano, respectivamente, durante el mes de mayo del presente año. La razón del establecimiento de esta fecha, es porque cuando se acerca el mercado de pases en Europa, muchos jugadores peruanos son situados por estos medios, en la órbita de muchos clubes europeos.

En el capítulo I del tema de investigación, se detallará el objeto de estudio, junto a los problemas específicos, y en efecto el objetivo general y los objetivos específicos. También se abordará sobre la aproximación temática, justificación, relevancia, y contribución del presente trabajo

En el capítulo II a manera de introducción, se detallará sobre el inicio de la prensa y como se convirtió en amarillista, seguidamente, se tocará el origen de la prensa sensacionalista en el Perú, y luego, la historia del periodismo digital, y cuál es la diferencia entre esta y la prensa escrita.

También se profundizará sobre el inicio del fútbol peruano, la creación de los medios deportivos (Libero, y Depor), tanto en su diario físico, como en la página web y en sus redes sociales (Facebook y Twitter), el sensacionalismo y la manipulación de noticias de parte de los portales Depor y Libero. Así mismo, se detallará sobre la teoría que se aplicará en este tema de investigación, el cual es la Agenda Setting.

En el capítulo III, se adjuntará los dos instrumentos realizados en este trabajo, el cual es análisis de contenido y entrevistas a seis expertos en periodismo deportivo, que no trabajen en prensa. También se enfatizará sobre el tipo y diseño de estudio, además del mapeamiento, escenario de estudio, procedimientos

metodológicos de investigación caracterización de sujetos, y análisis de datos entrevistas.

En síntesis, la finalidad de esta investigación es concientizar a los periodistas de estos medios ya citados y en general, a todos los que ejercen o ejercerán más adelante esta carrera, a que informen con veracidad y sean una fuente con credibilidad intachable, es decir no valiéndose de supuestos, que le puede llevar a cometer errores más adelante, puesto que se pierde la lealtad al público, que es a quien todos los periodistas se deben.

Resumen

En el siguiente trabajo de investigación, toma como protagonista a los portales Depor.pe y Libero.pe, en donde, se analizará 15 publicaciones de las notas informativas publicadas en la sección del fútbol peruano de Depor, y 15 noticias publicadas en la sección Descentralizado, del medio Libero.

La finalidad de realizar un análisis entre estos dos medios, es para conocer, cuál de los dos portales, que diariamente tienen miles de visitas en sus portales, cumple con ser objetivo, y de esta manera, saber a ciencia cierta, si efectivamente no incurrir en el sensacionalismo.

Además, otra de las razones por la cual se decidió realizar este informe, es porque tanto Depor como Libero, son manejados por dueños diferentes, y en muchos casos, una noticia que es reproducida por uno de estos medios, de forma exclusiva, pocas veces es replicada por la competencia.

Por esa razón, en la presente tesis también se realizará seis entrevistas a periodistas deportivos, que no laboren en prensa, sino, en medios como la televisión. Estos son: El Dr. Dennis Vargas Marín, Martín Cassana Angeles de América Deportes, Julio Travezaño Capuñay de Teledportes, Jaime Villanueva Regalado de TV Perú, Fernando Vega de CMD, y Efraín Toscano de Radio Comas. La finalidad de entrevistar es para complementar el informe sobre el análisis de este trabajo.

Abstract

The following research takes the starring Libero.pe Depor.pe and portals , where 15 publications published in the country notes section of the Peruvian soccer Depor will be analyzed and published in 15 news section Decentralized , middle Libero.

The purpose of an analysis between these two media, is to know which of the two portals, which have thousands of daily visitors on their websites , which is to be objective , and thus know for sure , whether or not incurred sensationalism .

Also, another reason why it was decided to make this report , it is because both Depor as Libero , are you driven by different owners , and in many cases , a story that is played by one of these means exclusively, rarely is replicated by the competition.

For that reason, in this thesis six interviews with sports journalists, laboren not forthcoming, but in media such as television was also performed. These are: Dr. Dennis Vargas Marin, Martin Cassana Angeles American Sports, Julio Travezaño Capuñay of Teledeportes, Jaime Regalado TV Villanueva Peru, Fernando Vega of CMD, and Ephraim Toscano Radio Comas. The purpose of interviewing is to complement the analysis report of this work.

ÍNDICE

CARATULA

PÁGINAS PRELIMINARES

Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Presentación	IV
Resumen	VI
Abstrac	VII
Índice	

I. OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Aproximación temática	2
1.2 Formulación del objeto de estudio.....	3
1.3 Justificación.....	4
1.4 Relevancia	4
1.5 Contribución	5
1.6 Objetivos	5
1.6.1 Objetivo general.....	5
1.6.2 Objetivo específico	6

II. MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes	7
2.2 Bases teóricas.....	13
2.2.1 Origen y definición de la Teoría de la Agenda Setting	13
2.2.2 Elementos	14
2.2.3 Características	15

2.3 Marco Conceptual	16
2.3.1 Historia del Periodismo	16
2.3.1.1 Origen de la prensa amarilla	17
2.3.1.2 Origen del sensacionalismo en el Perú	17
2.3.1.3 Fases del periodismo	18
2.3.1.4 Ética	18
2.3.1.5 Definición de la información	18
2.3.1.5.1 Dimensiones de la información	19
2.3.1.6 Origen y definición de la desinformación.....	20
2.3.1.7 Coherencia	21
2.3.1.8 Precisión	21
2.3.1.9 Exageración	21
2.3.1.10 Objetividad	22
2.3.1.11 Fuentes innovadoras	22
2.3.2 Géneros periodísticos	22
2.3.2.1 Historia y definición	22
2.3.2.2 Noticia	23
2.3.2.2.1 Definición.....	23
2.3.2.2.2 Diferencia entre noticia sensacional y noticia sensacionalista	24
2.3.2.2.3 El no – acontecimiento de una noticia	24
2.3.2.3. El reportaje	25
2.3.2.4. La entrevista.....	25
2.3.2.5. La crónica.....	26
2.3.2.6. El editorial.....	26
2.3.3 Periodismo digital	26
2.3.3.1 Origen	26
2.3.3.2 Diferencia entre la prensa digital y la prensa escrita	27
2.3.3 Periodismo deportivo y fútbol peruano	28
2.3.4.1 Historia del fútbol peruano en el Perú.....	28

2.3.4.2 Inicio del periodismo deportivo en el Perú.....	30
2.3.5 Libero y Depor.....	32
2.3.5.1 Historia.....	32
2.3.5.2 El sensacionalismo en las notas informativas.....	35
2.3.5.3 Manipulación en las notas informativas.....	37
2.4 Supuestos teóricos.....	38

III. MARCO METODÓLICO

3.1 Unidades temáticas.....	39
3.1.1. Definición conceptual.....	39
3.1.2. Categorización.....	39
3.2 Metodología.....	39
3.2.1. Tipo de estudio.....	39
3.2.2. Diseño.....	40
3.3 Escenario de estudio.....	40
3.4. Caracterización de sujetos.....	41
3.5. Procedimientos metodológicos de investigación.....	42
3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	43
3.7 Mapeamiento.....	44
3.8 Análisis de datos.....	59

IV CONSIDERACIONES FINALES

4.1. Resultados.....	64
4.1.1 Descripción de resultados.....	64
4.1.2 Teorización de Unidades temáticas.....	65
4.2. Discusión.....	66
4.3. Conclusiones.....	69
4.4 Recomendaciones.....	73