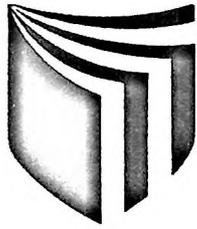


FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN



UCV

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN

TEMA:

Análisis del discurso de la caricatura política en prensa.
Caso Carlinaturas del diario la República relacionado al
proceso de revocatoria marzo 2013.

AUTOR:

LÓPEZ MENDIETA, CRISTHIAM CARLOS

ASESOR TEMATICO:

VIDAURRE GUIZA, CARMEN

ASESOR METODOLÓGICO:

RODRÍGUEZ ARANDA, JORGE HERNÁN

LIMA - PERÚ

2014

La caricatura representa el sentir de la gente,

Es la voz de los que no tienen voz.

Carlos Tovar Samanez

A mi madre Beatriz Mendieta
y padre Carlos López.

Asimismo a mis dos hermanas
por su apoyo y motivación

En la presente investigación

Expreso mi agradecimiento

A la Universidad Privada Cesar Vallejo

Por aportar al desarrollo de mi formación

profesional. A mi asesor temático(a)

y metodológico por su orientación en el

Presente trabajo.

ÍNDICE

	pág.
Epígrafe	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Introducción	VII

CAPÍTULO 1

OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Aproximación temática.....	1
1.1.1 Estudios relacionados	
1.1.2 Preguntas orientadoras	
1.2. Formulación del objeto de estudio.....	7
1.2.1 Problema principal	
1.2.2 problemas específicos	
1.3. Justificación.....	8
1.4 Relevancia.....	8
1.5. Contribución.....	9
1.6. Objetivos.....	10
1.6.1. Objetivo General	
1.6.2. Objetivos Específicos	

CAPÍTULO 2

MARCO REFERENCIAL

2.1. Bases Teóricas.....	11
2.1.1. Teoría del estructuralismo	
2.1.1.1. Aportaciones al estructuralismo	
2.1.1.2 La reproducción ideológica en el contenido de los medios	
2.1.1.3. Fundamentos teóricos	
2.1.1.4. Mapa conceptual de la teoría del estructuralismo	
2.1.2. Teoría de la imagen	
2.1.2.1 Unidad de la imagen	
2.1.2.2 Proceso estructural	
2.2. Marco Conceptual.....	19
2.2.1 Antecedentes históricos	
2.2.1.2 Aspecto histórico en estados unidos	
2.2.1.3 Aspecto histórico en Europa	
2.2.1.4 Aspecto histórico en Latinoamérica	
2.2.1.5 Aspecto histórico en Perú	
2.2.2. La caricatura	
2.2.3 Tipos de caricatura	
2.2.3.1 La caricatura periodística	
2.2.3.2. La caricatura política	
2.2.3.3 La caricatura costumbrista	
2.2.3.4. La caricatura de ilustración	
2.2.3.5. La caricatura festiva	
2.2.3.6. La caricatura social	
2.2.4 Características de la caricatura	
2.2.4.1 Exagera	
2.2.4.2 Ridiculliza	
2.2.4.3 Sintetiza información	
2.2.4.4 Contextualiza	
2.2.4.5 Multitemática	
2.2.5 Géneros del humor político	
2.2.5.1 Chiste gráfico	
2.2.5.2 la historieta	

2.2.6 Recursos humorísticos	
2.2.6.1 La sátira	
2.2.6.2 La ironía	
2.2.6.3 Fotomontajes	
2.2.6.4 La comicidad	
2.2.6.5 Lo grotesco	
2.2.6.6 El buen humor	
2.2.7 Mensaje humorístico	
2.2.7.1 contenido aparente	
2.2.7.2 clave de atención	
2.2.7.3 contenido real	
2.2.8 Aspectos de la viñeta	
2.2.8.1 La línea exterior de la viñeta	
2.2.8.2 La forma de la viñeta	
2.2.8.3 Dimensiones de la viñeta	
2.2.9 el plano de expresión y sus componentes	
2.2.9.1 Encuadre	
2.2.9.2 Plano	
2.2.9.3 Ángulo	
2.2.9.4 Gestualidad	
2.2.9.5 Líneas cinéticas	
2.2.9.6 Globo	
2.2.9.7. Delta	
2.2.9.8 Signos convencionales	
2.2.9.9 El contenido propio del globo	
2.2.9.9.1 Onomatopeya	
2.2.9.10 Lenguaje	
2.2.9.11. Viñeta	
2.2.9.12 Personajes	
2.2.9.13 Color	
2.2.10. Recursos literarios de tipo exclusivamente gramatical	
3.2.11 Recursos lingüísticos	
2.3. Contextualización.....	43
2.3.1 Histórica	
2.3.2 Política	
2.3.3 Cultural	
2.3.4 Social	

2.4. Supuestos teóricos	48
2.4.1. Supuesto general	
2.4.2. Supuesto específico	

**CAPÍTULO III:
MARCO METODOLÓGICO**

3.1. Unidades temáticas.....	49
3.1.1 La variable / dimensiones/ indicadores	
3.1.1.1 Definición conceptual y operacional de la variable	
3.1.1.1.1 Definición conceptual y operacional del indicador	
3.1.2. Categorización	
3.2. Metodología.....	51
3.3.1. Tipo de estudio	
3.3.2. Diseño	
3.3. Escenario de estudio.....	51
3.4. Caracterización de sujetos.....	52
3.4.1 Tipología	
3.4.2 Población	
3.4.3 muestra	
3.5. Procedimientos metodológicos de investigación.	53
3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	53
3.6.1 ficha del análisis general del discurso de la caricatura	
3.6.2 Ficha del mensaje humorístico	
3.6.3 Ficha de recursos humorísticos literarios y lingüísticos	
3.7. enfoque hacia un análisis del discurso de la caricatura	55
3.7.1. Puntos claves	

3.8. análisis del discurso de la caricatura caso revocatoria	58
3.8.1 recursos humorísticos del discurso de la caricatura.	
3.8.2 recurso literario y lingüístico del discurso de la caricatura.	
3.8.3 mensaje humorístico.	
3.8.4 plano de expresión del discurso de la caricatura.	

CAPÍTULO IV.

CONSIDERACIONES FINALES

4.1. Resultados.....	136
4.1.1. Descripción de resultados	
4.1.2. Elemento icónico y verbal	
4.1.3. Identificación de los componentes del elemento icónico y verbal de caricatura	
4.1.4 Puntos clave	
4.1.5. Recursos humorísticos	
4.1.6. Recursos literarios	
4.1.7 Recursos lingüísticos	
4.1.8 Mensaje humorístico	
4.1.9. Teorización de Unidades temáticas.....	155
4.2. Discusión.....	156
4.3. Conclusiones.....	160
4.4. Recomendaciones.....	174

RESUMEN

En la presente investigación se pretende analizar de que manera se presentan las estructuras discursivas del humor; teniendo como referencia las caricaturas publicadas en la sección Caricaturas del diario la República.

Por lo tanto el estudio tuvo como análisis a las caricaturas del diario la República, relacionado al proceso de revocatoria contra la alcaldesa de Lima, durante el mes de marzo del 2013.

A partir del vínculo de las caricaturas humorísticas y el contexto socio político, en que el autor se basó para retratar una situación sobre el accionar político. Partiendo de un enfoque cultural, social y de análisis de contenido, se desarrollo un análisis sobre como el autor construyo el mensaje, a partir del humor y de que recursos y elementos discursivos se valió para lograrlo.

Para analizar las estructuras discursivas fue importante recurrir a conceptos teóricos, sobre la teoría del estructuralismo y la teoría de la imagen. Asimismo se comprobó que las teorías aplicadas respaldaron el método científico del corpus.

ABSTRACT

In the present research is to analyze how the discursive structures of humor are presented ; taking as reference the cartoons published in the journal section Carlinaturas the Republic .

Therefore the study was analysis of the newspaper cartoons Republic , related to the process of recall against the mayor of Lima, during the month of March 2013.

A link from the humorous cartoons and the socio political context in which the author drew to portray a situation of political action . From a cultural, social and content analysis approach, developed an analysis of how the author constructed the message, from humor and resources and discursive elements that he used to do .

To analyze the discursive structures was important to use theoretical concepts on the theory of structuralism and image theory . It was also found that the theories applied scientific method supported corpus.