

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**El uso del Internet en el proceso de
investigación formativa de los estudiantes del
turno mañana del V ciclo de la facultad de
Ciencias de la Comunicación de la universidad
Peruana Simón Bolívar.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR

PAULO AZPILCUETA GARCÍA

ASESOR:

CARMEN VIDAURRE GUIZA

LIMA – PERÚ

2013

**Este trabajo está dedicado especialmente
a mi madre, pues gracias a sus
motivaciones, me ayudaron a
poder continuar y concluir
mi investigación.**

Agradezco la ayuda de mi profesora
que me ayudó en los primeros
momentos de mi trabajo
y también los últimos.

INTRODUCCION

La presente tesis de investigación tiene el propósito de determinar la manera como se utiliza el internet para las tareas de investigación en los alumnos de Ciencias de la Comunicación del V ciclo de la Universidad Peruana Simón Bolívar y poder proponer algunas soluciones que eviten que los alumnos copien y peguen información del internet, de manera que los objetivos planteados sirvan para el logro propuesto, en función de los estudiantes.

El motivo de esta tesis fue acrecentar conocimientos, materia de esta investigación para superar deficiencias en el ámbito de la investigación usando el internet no, basta conectarse para poseer información, sino es necesaria analizarla y comprenderla, quien no se habitúa a ello se torna mecánico y su información es superficial.

El trabajo comprende cuatro capítulos, en el capítulo I, trata sobre el problema de investigación, el planteamiento del problema; así mismo se ha realizado la formulación del problema para lo cual se plantea preguntas sobre el problema principal y los problemas secundarios, en la justificación se aborda sobre el trabajo de investigación que gira en torno a la influencia que ejercen las nuevas tecnologías, en este caso el internet, en los jóvenes estudiantes, debido a que el desarrollo de estos medios no solo vienen aportando enormes ventajas para la ciencia, sino que generan un problema cultural, en cuanto a su aplicación dentro de las técnicas de información.

Pretende además dar a conocer los cambios que podrían estar generando las nuevas tecnologías en los jóvenes y se justifica en la medida que hay una necesidad de saber de qué manera influye en la investigación del ámbito académico de los universitarios, ya que ellos realizan sus tareas gracias a la facilidad que les brinda la red.

En los antecedentes se toma como referencia cuatro tesis nacionales y una tesis internacional vinculadas a la variable del trabajo de investigación,

del mismo modo se presenta una tesis internacionales, finalmente se plantea los objetivos de la investigación general y específicos.

Loa logros obtenidos de esta parte de la investigación se resume en que la utilización de nuevas tecnologías exige ir desarrollando otras competencias que permitan capturar, organizar, analizar, distribuir la información y tenerla, para utilizarla en el momento preciso que se requiera.

En el capítulo II, se trabaja el marco teórico en donde se describe el contexto y la naturaleza del estudio, como se utiliza el internet en la sociedad y el nivel universitario, Luego se plantea las bases teóricas de la variable y definición de los términos básicos.

Los cambios que vienen dándose en nuestros modos de vida por la creciente incorporación de las nuevas tecnologías tanto de información como de la comunicación son interesantes e importantes, pues la computadora se ha convertido en una herramienta de uso cotidiano en la oficina, en el hogar, en la escuela, en la universidad, pero esta tendencia está provocando la disminución de la sociabilidad.

Lo que está ocurriendo es que la sociabilidad se está transformando, se está privatizando la sociabilidad entre personas que construyen lazos electivos que no son los que se establecen entre personas que trabajan o viven en un mismo lugar, que coinciden físicamente sino personas que se buscan de manera virtual.

El capítulo III, trata sobre el marco metodológico, se inició con el sustento sobre los estudiantes del V ciclo de la facultad de Comunicación de la Universidad Peruana Simón Bolívar, no usan adecuadamente el Internet para realizar sus trabajos académicos.

Así mismo, se define conceptualmente la variable teniendo en cuenta los indicadores que se trabajó, también se hace referencia de la metodología que se empleó para esta investigación, enfoque cuantitativo y cualitativo,

tipo de estudio descriptivo porque busca especificar las propiedades, las características y perfiles de personas, grupos y comunidad, de diseño no experimental, porque no se manipula la variable, seguidamente se aplicó un cuestionario a una población de 50 estudiantes, para ello se trabajó la técnica de encuesta cuyo instrumento fue un cuestionario con escala de Likert, donde se empleo cuatro índices para la recolección de datos, estos fueron analizados mediante el procedimiento estadístico descriptivo. Y también se empleo la entrevista a los estudiantes, para profundizar la investigación.

Se logró determinar que la mayoría de los estudiantes tienen acceso a internet ya sea en su domicilio y de manera particular y esto se ve reflejado en el fenómeno del crecimiento de la cabinas de internet.

En el capítulo IV van los resultados de la investigación, se describe los resultados de la variable se presenta la demostración de la sustentación, la interpretación mediante gráficos con los porcentajes obtenidos, se realiza la discusión de los resultados.

A través de esta investigación realizada podemos señalar según los resultados que la mayoría de los estudiantes usan el internet para comunicarse y entretenerse y en un menor porcentaje para investigar.

Finalmente se realizó las conclusiones de todo el trabajo de investigación donde se da a conocer el resultado de la investigación.

Espero que este trabajo de investigación sea un aporte para los estudiantes y las futuras generaciones que se esfuerzan cada día para mejorar y llevar a cabo una aprendizaje de calidad.

INDICE

Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Introducción	IV
Índice	VII
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
CAPÍTULO I.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	01
1.1. Planteamiento del Problema	02
1.2. Formulación del Problema	05
1.2.1 Problema General	05
1.2.2 Problema Específico	05
1.3. Justificación	06
1.4. Antecedentes	08
1.4.1 Nilton Garay Zubia	08
1.4.2 Luisa Yarasca Gúzman	09
1.4.3 Doménica Bettina Castañeda Haro	09
1.4.4 Margarita Félix Navarrete	10
1.4.5 Herminia Salinas Gálvez	11
1.5. Objetivos	12

1.5.1. General	12
1.5.2. Específicos	12
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO	14
2.1. Marco teórico	15
2.2 Marco conceptual	20
2.2.1 Comunicación: Definición	20
2.2.1.1 Tipos de comunicación	21
2.2.2 Internet: Definición	21
2.2.2.1 Mozilla Firefox	22
2.2.2.2 Google Chrome	22
2.2.2.3 Opera	22
2.2.2.4 Safari	22
2.2.2.5 Internet Explorer	22
2.2.2.6 Finebrowser	22
2.2.2.7 Historia	23
2.2.2.8 Características	24
2.2.2.9 Servicios de internet	24
2.2.2.9.1 Facebook	24
2.2.2.9.2 Twitter	25
2.2.2.9.3 Correos	26
2.2.2.9.4 Juegos	26

2.2.2.9.5 Teleconferencias	26
2.2.3 Carrera de ciencias de la comunicación: Diagnostico	26
2.2.4 Conceptualización de la carrera	30
2.2.5 Proceso de Investigación del estudiante	30
2.2.5.1 Búsquedas de un tema adecuado	32
2.2.5.2 Posibilidades de la investigación	34
2.2.5.3 Arranque de la investigación	34
2.2.5.4 Comprobación de datos	35
2.2.5.5 Última confirmación y evaluación final	35
2.2.5.6 Las fuentes de información	36
2.2.6 Proceso formativo del estudiante	36
CAPÍTULO III.- MARCO METODOLÓGICO	38
3.1. Supuesto	39
3.2. Categoría (Variables)	39
3.2.1. Definición conceptual	39
3.2.1.1 Variable: Uso del Internet	39
3.2.2. Definición Operacional	39
3.3. Metodología	40
3.3.1. Tipo de estudio	40
3.3.2. Diseño	40

3.4. Población y muestreo	40
3.4.1 Población	40
3.4.2 Muestreo	41
3.5. Método de investigación	41
3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de dato	42
3.6.1 Encuesta	42
3.6.2 Entrevista	42
3.6.3 Validación de datos	43
3.6.4 Análisis Estadístico	43
3.7. Método de análisis de datos	43
CAPITULO IV.- RESULTADOS	44
4.1 Descripción e interpretación	45
4.1.1 Sobre la frecuencia del uso del internet	46
4.2 Discusión	70
CONCLUSIONES	71
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	74
ANEXOS	77
ANEXO I Cuestionario de la VARIABLE	
ANEXO II Matriz Consistencia	
ANEXO III Fichas de validación de instrumentos	
ANEXO IV Encuestas	

RESUMEN

Cuando en 1960 surgió Internet como herramienta al servicio de la defensa de los Estados Unidos de América, nadie se imaginó, lo que significaría como revolución tecnológica, ni menos las consecuencias que traería no sólo en el ámbito militar, sino también, en otras esferas socioculturales del hombre.

En los últimos años nuevas tecnologías se han ido incorporando a nuestras vidas y con ello nuevas formas de usar el Internet. Hoy en día las mismas escuelas usan nuevas formas de aprendizajes provocando diferentes reacciones. Muchos creen que realmente va a solucionar el problema de aprender, pero hay otras personas que piensan lo contrario.

El Internet es un instrumento muy importante del que dependen más del 90 % de la población, sin darnos cuenta todos usamos esta herramienta, no solo por las infinidades de beneficios que posee, sino también por las que se están implementando recién y aplicando cada vez en nuevas aéreas, como en la optimización del uso educacional del internet, acceder a una educación vía web, etc.

El problema que se plantea es el mal uso del Internet en el proceso de investigación formativa de los estudiantes de V ciclo de Ciencias de la universidad Peruana Simón Bolívar.

El objetivo general pretende ayudar a determinar la manera como se utiliza el internet para las tareas de investigación en los alumnos de Ciencias de la Comunicación del V ciclo de de la Universidad de Ciencias y Humanidades y poder proponer algunas soluciones que eviten que los alumnos copien y peguen información del internet.

ABSTRACT

When the Internet emerged in 1960 as a tool for the defense of the United States of America, no one imagined, which would mean as technological revolution, let alone the consequences it would bring not only in the military field, but also in other areas socio-cultural of man.

In recent years, new technologies have been incorporated into our lives and with it new ways of using the Internet. Today schools use the same learning new ways of causing different reactions. Many believe that will really solve the problem of learning, but there are others who think otherwise.

The Internet is a very important tool they depend more than 90% of the population, without realizing all use this tool, not only for the infinite number of benefits it has, but also by being implemented recently and increasingly applied in new areas, such as optimizing the educational use of the internet, accessing web-education, etc.

The problem that arises is the misuse of the Internet in the process of formative research students cycle V Communication Sciences. Case: University of Sciences and Humanities.

The overall objective is intended to help determine how you use the Internet for research tasks students of Communication Sciences cycle V of the University of Sciences and Humanities and to propose some solutions that prevent students from copying and sticking internet information.