

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ANÁLISIS DE LA PÁGINA WEB DE LA POLICÍA
NACIONAL DEL PERÚ COMO HERRAMIENTA DE
COMUNICACIÓN CON LA CIUDADANÍA DURANTE
EL PERIODO DEL 14 AL 20 DE OCTUBRE DEL 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

Morales Yarleque, Cinthya Catherine

ASESOR DISCIPLINARIO:

Javier Argote Moreau

LIMA – PERÚ

2013-II

DEDICATORIA

*A mis padres con
todo el amor del mundo,
que siempre estuvieron
ahí todos los días de mi
vida apoyándome
incondicionalmente y sin
esperar nada a cambio.
Los amo.*

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mis padres y a las personas que estuvieron conmigo durante estos cinco años brindándome su apoyo incondicional, en especial para este trabajo. Son los ángeles que Dios puso a mi lado y a las que yo llamo amigas.

PRESENTACIÓN

A lo largo de la historia el ser humano ha utilizado diversas herramientas para comunicarse con su entorno y con la gente que lo rodea. Ahora bien, en la actualidad y con el avance de la tecnología, la comunicación se ha vuelto más dinámica e interactiva, eso sin contar que el ser humano, día a día se vuelve más visual.

Desde el inicio las personas siempre han tenido la necesidad de comunicarse todo el tiempo, sin embargo con el pasar de los años esa necesidad también la fueron adquiriendo las empresas, tanto privadas como públicas ya que necesitaban anunciar y promocionar sus productos o servicios. Para eso empezaron a utilizar los medios convencionales hasta que empezó la era de las Tecnologías de la información y la comunicación.

Ahora, en pleno siglo XXI las herramientas como las páginas web se han convertido en instrumentos indispensables para las organizaciones o instituciones a nivel mundial, pero es importante recalcar que como toda herramienta, hay que saber utilizarla. Es necesario conocer cada uno de sus beneficios y utilizarla de una forma adecuada para que de esta manera pueda brindarnos los resultados esperados.

En esta oportunidad se analizará el caso particular de la página web de una institución pública como La Policía Nacional del Perú para conocer la manera en que esta institución se comunica con su público usuario.

RESUMEN

Se puede decir que la comunicación es el inicio de cualquier tipo de proceso en donde exista la interacción de dos o más personas. Esta realidad ha hecho que las empresas o instituciones se vean en la necesidad de generar herramientas de comunicación que sean eficaces y estén a la vanguardia.

Este trabajo de investigación busca conocer de qué manera una institución pública, como es el caso de la Policía Nacional del Perú, utiliza una de las herramientas de comunicación virtual más comunes dentro de las organizaciones y demostrar que esta herramienta es indispensable para contribuir con los objetivos de comunicación de la empresa.

ABSTRACT

One can say that communication is the beginning of any kind of process in which there is the interaction of two or more people. This reality has made it so businesses or institutions see the necessity to make tools of communication that are useful and are at the forefront of their type.

This research project searches to inform in what manner a public institution, such as in the case of the Peruvian National Police force, utilizes one of the more common tools of virtual Communication in organizations and demonstrate that this tool is indispensable in order to contribute to the objectives of communication in a company.