

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



ANÁLISIS DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS INTERNAS DE LA EMPRESA SAVAR CORPORACIÓN LOGÍSTICA

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

Brenda Johana Osorio Rocca

ASESOR:

Javier Argote Moreau

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Análisis, producción y evaluación de discursos generados por empresas de comunicación, instituciones públicas o privadas y organismos no gubernamentales

LIMA – PERÚ

2013

Dedicatoria

A mis hermanos, por incentivar me la
perseverancia y en especial a mi tía
Rosa Huamán por los consejos
constantes.

*“No se sale adelante celebrando éxitos,
sino superando fracasos”*

Agradecimiento

En primer lugar a mi familia, por su apoyo incondicional, a mis compañeros de la universidad por su amistad y apoyo. En especial a mi madre y a mi padre por creer en mí.

ÍNDICE

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: OBJETO DE ESTUDIO

1.1.	Aproximación Temática.....	10
1.2.	Formulación del Objeto de Estudio.....	13
1.3.	Justificación.....	13
1.4.	Relevancia.....	14
	Contribución.....	14
1.5.	Objetivos.....	15
1.5.1.	General.....	15
1.5.2.	Específicos.....	15

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1	Antecedentes.....	16
2.2	Bases Teóricas.....	22
	Marco Conceptual.....	24
2.3	Contextualización.....	27
2.4	Supuestos Teóricos.....	28
2.4.1	Supuesto General.....	28

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1.	Unidades Temáticas.....	29
3.1.1	Definición conceptual.....	29
3.1.2	Categorización.....	29
3.2.	Metodología.....	30
3.2.1	Tipo de estudio.....	31
3.2.2	Diseño.....	32
3.3.	Escenario de estudio.....	33

3.4.	Caracterización de sujetos.....	34
3.5.	Procedimientos metodológicos de investigación.....	36
3.6.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	38
3.7.	Mapeamiento.....	39
3.8.	Análisis de datos.....	64

CAPÍTULO IV: CONSIDERACIONES FINALES

4.1.	Resultados.....	82
	4.1.1. Descripción de resultados.....	82
	4.1.2. Teorización de Unidades temáticas.....	85
4.2.	Discusión.....	86
4.3.	Conclusión.....	87
4.4.	Recomendaciones.....	90

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se analizan las acciones de Relaciones Públicas para mejorar la comunicación interna de los trabajadores de la empresa Savar Corporación Logística.

Actualmente el desempeño laboral de los colaboradores toma gran parte en el desarrollo de la organización. Cabe mencionar que la organización está compuesta por el capital económico y recursos humanos, complementado con los objetivos que serán alcanzados a futuro, la fortaleza primordial para encaminar a la excelencia es la efectiva comunicación entre los miembros de la organización, siendo guiados por los encargados de las Relaciones Públicas internas, por ello se ha analizado los medios de comunicación más usados dentro de la empresa y a la vez las actividades de integración generando un compromiso y bienestar al colaborador.

ABSTRACT

In this research paper, Public Relation's actions are analyzed to improve internal communication between the employees of Savar Logistics Corporation Company.

Currently the work performance of employees takes great part in developing the organization. It is noteworthy that the organization is composed of economic capital and human resources, complemented with the objectives to be achieved in the future, the primary to route to excellence strength is effective communication between members of the organization, being led by managers internal Public Relations, has analyzed why the media most used communication within the company and also the integration activities and generating a commitment to being a collaborator.