

# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE  
COMUNICACIÓN



## ANÁLISIS DEL CRITERIO PERIODÍSTICO DE LOS EDITORES GRÁFICOS EN LA EDICIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS Y TITULARES EN PORTADA DE LOS DIARIOS CORREO Y LA PRIMERA

CASO: SOLICITUD DE INDULTO A ALBERTO  
FUJIMORI

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA

**AUTOR**

CARLA ELÍZABETH CORNEJO ABARCA

**ASESOR**

CARMEN VIDAURRE GUIZA

LIMA – PERÚ

2013

## Dedicatoria

Este presente  
trabajo se lo dedico a mi  
familia, por ser pieza  
fundamental en mi vida.

## Agradecimiento

En esta oportunidad agradezco aquellas personas profesionales quienes son parte de la tesis, quienes me han asesorado, a mi familia y a Dios.

## Presentación

Este documento presenta las importantes decisiones de editores para la elaboración de portadas del medio en que se encuentran laborando. Portadas que motivan a una población a tener sus propias opiniones sobre el caso cuestionado.

Así también cabe resaltar las opiniones diversas desarrolladas durante las entrevistas el cual enriquece la información en diferenciar claramente las líneas periodísticas de los diarios que se han investigado, siendo para ellos un tema coyuntural sino un tema de suma relevancia para nuestro país. Por ello la decisión en la colocación de portadas son muy importantes para estos diarios.

De igual manera se sustenta la importancia de la imagen fotográfica en cuanto a la información que brinda, mas no a la estética, teniendo en cuenta el tamaño, ángulo y planos fotográficos y contando con el titular siendo esta la que a la noticia es la cereza cual llame la atención de los lectores.

En base a lo mencionado, esta tesis nos resuelve los objetivos planteados en la presente investigación.

## Índice

Caratula	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice	IV
Resumen y Abstract	1
Introducción	2
Capítulo 1: Objetivo de estudio	3
1.1. Aproximación temática	4
1.2. Formulación del objeto de estudio	5
- Problema general	
- Problemas específicos	
1.3. Justificación	5
1.4. Contribución	6
1.5. Objetivos	6
- Objetivo general	
- Objetivos específicos	
Capítulo 2: marco referencial	7
2.1. Antecedentes	8
2.2. Bases teóricas	11
2.3. Marco conceptual	13
- Periodismo	
- Periodismo gráfico	14
- criterios periodísticas	14
- criterios de la elección de la fotografía	15

- diseño y diagramación	16
- diagramación de la portada de los diarios	17
- Fotografía	18
- Titular	21
- Editor gráfico	24
2.4. Contextualización: histórica, política, cultural y social	26
2.5. Supuestos teóricos	27
Capítulo 3: Marco Metodológico	28
3.1. Unidades temáticas	29
- Definición conceptual	29
- categorización	30
3.2. Metodología	31
- tipo de estudio	31
- diseño de investigación	32
3.3. Escenario de estudio	32
3.4. Caracterización de sujeto	34
3.5. Procedimiento metodológico de investigación	35
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.7. Mapeamiento	38
3.8. Análisis de datos	45
Capítulo 4: Consideraciones finales	48
4.1. Resultados	49
4.2. Discusión	53

4.3. Conclusiones	55
4.4. Recomendaciones	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57
ANEXOS	59

## RESUMEN

El análisis del criterio periodístico de los editores gráficos en la edición en las fotografías y titulares de portada de los diarios en investigación, es un tema que ha conllevado a la elaboración de hipótesis que han sido confirmadas por los entrevistados, quienes a pesar de sus diferentes líneas editoriales coinciden en que tanto el titular como la fotografía son elementos importantes para la edición de una portada manteniendo su línea editorial.

El objetivo de la investigación determinó que el criterio periodístico de los editores gráficos con respecto a la selección de fotografía, debe ser impactante y que transmita el hecho de la noticia que se desea informar.

En la presente investigación se empleó el tipo de estudio descriptivo porque se identificaran los criterios periodísticos de los editores gráficos para la selección de las fotografías y titulares establecidos en la portada.

Para el estudio de este tema se necesitó el diseño transversal por lo que es un caso de actualidad y/o coyuntural manteniéndose en la agenda de la opinión pública. Finalmente en la investigación se hizo uso de entrevistas y fichas de observación del cual nutrieron los objetivos planteados.

## **ABSTRACT**

For research of this thesis was required interviews with professionals in journalism and editing, they gave me valuable information for the completion of this documentation. E there as relevant based on a single case, there are different opinions and journalistic lines marked. These lines can be spotted clearly journalistic in the front pages of newspapers.

The choice of the cover-headline, picture, according to interviews, it depends on the approach of a photo but this provides valuable information and the accompanying headline. Obviously, the most outstanding cover that captures the reader's attention.