

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



**Análisis de las publicaciones en la página de Facebook de la revista Dosis
Cultura Alternativa de Lima Sur.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE:**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Judith Heredia Benavides

ASESOR METODOLÓGICO – ASESOR TEMÁTICO:

Jorge Hernán Rodríguez – Jorge Giuseppe Pacheco

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS, PRODUCCIÓN Y EVALUACIÓN DE
DISCURSOS GENERADOS PARA EMPRESAS DE COMUNICACIÓN,
INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS Y ORGANISMOS NO
GUBERNAMENTALES**

LIMA -PERÚ

2013

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada a mis padres,
hermanos y amigos, por su apoyo y colaboración constante,
durante estos años de carrera profesional.

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento, en primer lugar, a Dios, ya que sin él y su ayuda yo no habría podido llegar a concluir mis objetivos.

En segundo lugar agradecer a mis padres y hermanos por el apoyo constante en mi vida personal y en estos cinco y más, años de carrera. A mis profesores y asesores por todo lo que me enseñaron y me inculcaron para ser un buen profesional.

Al decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Dennis Vargas Marín, por su preocupación y esmero hacia los estudiantes, pues siempre mostró humildad y disponibilidad para con nosotros.

A mis amigos, quienes me dieron su apoyo y fuerza para seguir adelante. Y a todas aquellas personas que se involucraron directamente con mi investigación y me tendieron la mano, facilitándome información.

PRESENTACIÓN

Debido al avance tecnológico que se ha dado en el mundo, y por lo tanto en nuestro país, nuestra comunicación ha ido cambiando, y la forma de relacionarnos también. Estas han originado nuevas formas de comunicar e interactuar con las personas de nuestro alrededor.

Las redes sociales han generado una nueva forma de intercambiar información. Ha producido un crecimiento de Facebook en el medio virtual, ganándose, la aceptación de los usuarios, satisfaciendo una nueva necesidad de relacionarnos y desenvolvemos. Pero no solo ha generado la interacción social, sino que ha permitido que los medios tradicionales de comunicación adopten y manejen estas herramientas, para crear aplicaciones y generar mayor contacto con el usuario.

Es así, que la investigación busca saber de qué forma se presentan los discursos publicados en la página de Facebook de la revista Dosis Cultura Alternativa, además de conocer si estos son orientados a la difusión de música y cultura local.

Por ello, en base a teorías y conceptos se analizará el problema a investigar. Además se dará un alcance sobre el impacto que tienen las redes sociales en los medios masivos de comunicación (Prensa, Radio, Televisión) y de otros medios tradicionales como las revistas en el Perú, con respecto a su difusión vía Internet.

En el primer capítulo se plantea el problema a investigar, además de los antecedentes, la formulación, justificación, contribución y relevancia del problema, los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo se toma en cuenta el marco de teórico y el conceptual. Y el tercer capítulo se detalla aspectos como: el supuesto, definición conceptual, definición operacional, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y aspectos metodológicos en general.

En el cuarto y quinto capítulo se presentan los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos. Para dar un siguiente pasó a la discusión de resultados; análisis e

interpretación.

Por último, se da a conocer los resultados, la discusión, las conclusiones y las sugerencias del estudio realizado. Así como las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	2
Agradecimientos.....	3
Presentación.....	4
Resumen.....	9
Abstract.....	10
Introducción.....	11

CAPÍTULO I

I. OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Aproximación Temática.....	12
1.2. Formulación del objeto de estudio.....	14
1.3. Justificación.....	16
1.4. Relevancia.....	17
1.5. Contribución.....	18
1.6. Objetivos.....	18
1.6.1. Objetivo General.....	18
1.6.2. Objetivos Específicos.....	18

CAPÍTULO II

II. MARCO REFERENCIAL

2.1. Bases Teóricas.....	20
2.1.1 Teoría de Usos y Gratificaciones.....	20

2.2. Marco Conceptual:

2.2.1. Primeras publicaciones impresas y revistas culturales.....	21
2.2.2. Definición de revista	25
2.2.3. Tipos de revistas.....	25
2.2.4. Revistas de música y cultura en Lima.....	26
2.2.5. Evolución de la tecnología de información y comunicación.....	28
2.2.6. La era digital en los medios peruanos.....	29
2.2.7. Redes Sociales.....	31
2.2.7.1 Tipos de redes sociales.....	33
2.2.7.2. Características de las redes sociales.....	33
2.2.8. Facebook y su historia.....	34
2.2.9. Los servicios que ofrece Facebook.....	36
2.2.10. Los medios se conectan a Facebook.....	39
2.2.11. Facebook y su impacto en la sociedad.....	40
2.2.12. Definición de términos.....	42
2.3. Contextualización.....	44
2.4. Supuestos Teóricos.....	45

CAPÍTULO III

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Unidades Temáticas.....	46
3.1.1. Definición Conceptual.....	46

3.1.2. Categorización.....	46
3.2. Metodología:	
3.3.1. Tipo de estudio.....	46
3.3.2. Diseño.....	47
3.3. Escenario de estudio.....	48
3.4. Caracterización de sujetos.....	48
3.5. Procedimientos metodológicos de investigación.....	49
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	50
3.7. Mapeamiento.....	51
3.8. Análisis de datos.....	53

CAPÍTULO IV. CONSIDERACIONES FINALES

4.1. Resultados.....	54
4.1.1. Descripción de resultados.....	63
4.2. Discusión.....	67
4.3. Conclusiones.....	68
4.4. Recomendaciones.....	70

Referencias Bibliográficas

Anexos

RESÚMEN

La presente investigación tiene como tema el análisis de las publicaciones en la página de Facebook de la revista Dosis Cultura Alternativa sobre la difusión de música y cultura local. Para ello, hemos definido que las Redes Sociales y principalmente Facebook son un medio "social" donde se puede publicar información interesante y relevante, utilizando un lenguaje simple - llamativo para todo tipo de usuario, permitiendo cubrir la necesidad del usuario en base a sus gustos y preferencias.

Así, para abordar la investigación, se planteó como problema general ¿De qué forma se presentan los discursos publicados en la página de Facebook de la revista Dosis Cultura Alternativa, durante el mes de mayo del 2013? Teniendo como objetivo general: Analizar los mensajes publicados en la página de Facebook de la revista Dosis Cultura Alternativa, durante el mes de mayo del 2013. Con el que se llegó a diversas conclusiones, de las cuales destaca la que afirma el supuesto principal, dando por finalizado el estudio: Los mensajes publicados en la página de Facebook de la revista Dosis Cultura Alternativa tiene características que ayudan en la difusión de música y cultura local.

ABSTRACT

The theme of this research is the analysis of publications in the Facebook page of the journal Dosis Cultura Alternativa on the dissemination of music and local culture. To do this, we have defined that primarily Social Networks and Facebook are half "social" where you can publish interesting and relevant information, using simple language - appealing to every user, allowing the user to meet the need based on your tastes and preferences.

So, in order to perform the analysis, the general problem arose: How are the speeches posted on the Facebook page of the journal Dosis Cultura Alternativa, during the month of May 2013? Taking aim: To analyze the messages posted on the Facebook page of the journal Dosis Cultura Alternativa, during the month of May 2013. With that came to different conclusions, of which it says highlights, the main course, terminating the study: Messages posted on the Facebook page of the journal Dosis Cultura Alternativa, has features that help in the dissemination of music and local culture.