

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESTRUCTURAS DISCURSIVAS DE LAS CARICATURAS
POLÍTICAS DEL DIARIO LA REPÚBLICA SOBRE EL CASO
“ECOTEVA” EN EL PERIODO MAYO - SETIEMBRE DEL AÑO
2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

CANDY ELIZABETH SÁNCHEZ GAMARRA

ASESOR DISCIPLINARIO:

CARMEN VIDAURRE GUIZA

LIMA – PERÚ

2013 - II

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres por apoyarme incondicionalmente en cada una de las metas que me he trazado.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por guiarme y darme la fuerza de voluntad necesaria para no rendirme ante los obstáculos que se me presentan.

A mis padres y hermanos por la confianza y el apoyo brindado de manera incondicional.

A Carlos Tovar “Carlín”, Jesús Cossío y Juan Carlos Delgado por brindarme su tiempo de manera desinteresada y su contribución con el presente trabajo.

A la plana docente de mi casa de estudios por darme las pautas necesarias para ejercer mi carrera profesional.

A cada una de las personas que de una u otra persona han contribuido con el trabajo realizado.

PRESENTACIÓN

El presente trabajo es un análisis descriptivo sobre las estructuras discursivas de las caricaturas políticas del diario peruano La República, obras realizadas por el experimentado caricaturista Carlos Tovar “Carlín”.

Las caricaturas consideradas para el análisis corresponden al periodo mayo – setiembre del 2013 y tratan exclusivamente del caso Ecoteva, que implica al ex presidente Alejandro Toledo en la compra de inmuebles con supuesto dinero ilícito obtenido durante su mandato.

A lo largo de este estudio, se podrá observar en el corpus todas las pautas y fundamentos utilizados para lograr los objetivos propuestos que giran en torno a la descripción de estructuras discursivas de las caricaturas, el lenguaje que utilizan, su vinculación con los referentes reales, así como la identificación de tendencias políticas presentes.

Asimismo, se proponen dos cuadros de observación para el análisis de las caricaturas, puesto que no se encontraron formatos establecidos. Finalmente se presentan los resultados y conclusiones obtenidas con la finalidad de contribuir con futuras investigaciones que ahonden en el tema de las caricaturas.

RESUMEN

El presente trabajo pretende determinar las estructuras discursivas de las caricaturas políticas publicadas en el diario La República, basándose en la obra de Carlos Tovar "Carlín", sobre el caso "Ecoteva" durante el periodo mayo – setiembre del año 2013.

En ese sentido, se ha tomado en cuenta el lenguaje que utilizan las caricaturas y la relación existente entre estas y los acontecimientos políticos del caso tratado, en el periodo señalado, a fin de poder analizar a este producto comunicativo cargado de significación desde su aspecto semántico y sintáctico.

Para lograr dicho objetivo, se ha recurrido a los principios de la teoría estructuralista, así como a procedimientos metodológicos (análisis del discurso) y técnicas de recolección de datos (entrevista semiestructurada y observación descriptiva).

ABSTRACT

The present research pretend to determine the discursive structures of the political cartoons published in La República newspaper, based in Carlos Tovar "Carlín" work, on the Ecoteva case, during the period May-September 2013.

In that sense, it has been taken in account the cartoons language and the relationship between them and the political events of the studied case, during the defined period, in order to analyze this communicative product full of significance from semantic and syntactic aspects.

To achieve this aim, it has appealed to the structuralism principles, and methodological procedures (discourse analysis), and data collection techniques (semi-structured interview and descriptive observation).

INTRODUCCIÓN

Las caricaturas son tomadas en cuenta por la prensa escrita, en el Perú, como parte de sus publicaciones debido a la gran aceptación de los lectores por su manera peculiar de transmitir las situaciones tanto del acontecer social como político.

Teniendo en cuenta ello, el presente trabajo de investigación plantea el análisis de las estructuras discursivas de las caricaturas publicadas en el diario La República sobre el caso Ecoteva en el periodo de mayo- setiembre del año 2013.

La obra objeto de análisis corresponde a las Carlinaturas, realizadas por el caricaturista político Carlos Tovar (Carlín. La razón de los meses escogidos responde a que en este lapso de tiempo sale a relucir en todos los medios de comunicación dicho tema.

Asimismo, para delimitar el estudio se ha optado por el análisis de las caricaturas referidas al caso Ecoteva, que hace referencia a la compra inmobiliaria realizada con supuesto dinero ilícito, que involucra al ex presidente Alejandro Toledo.

Para abordar el tema, se inicia con la aproximación temática que refleja una breve descripción del problema de estudio, así como el ámbito donde este ocurre. Seguidamente se plantea el problema general y los problemas específicos de la investigación. Además de los objetivos que se pretenden alcanzar al concluir el proceso.

Luego, se desarrolla la teoría estructuralista desde la perspectiva de Roland Barthes para apoyar al estudio planteado y sustentar la significación de un producto a través de la denotación y connotación de los símbolos.

También, se hace referencia del marco conceptual para definir conceptos básicos que darán soporte a la investigación. Así como, el desarrollo del proceso metodológico, que en este caso será el análisis del discurso.

Por último, se presenta una descripción de los instrumentos de recolección de datos a utilizar, el mapeamiento y el análisis de datos obtenido de la aplicación de los instrumentos de recolección, los resultados y las conclusiones derivadas de la investigación.

Así como los anexos, donde se podrán observar los cuadros de análisis aplicados a las caricaturas y la transcripción de las entrevistas.

A través de este trabajo se busca crear conciencia sobre las herramientas utilizadas en el campo de la comunicación para lograr llegar al lector de una manera sencilla y divertida pero con un contraste concientizado, que lejos de sacarnos de la realidad nos adentra en ella para reflexionar en torno a lo que acontece en nuestra sociedad.