

# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CAMPAÑA PUBLICITARIA SOBRE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN LOS  
ALUMNOS DE CUARTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA 3061 JORGE CHÁVEZ DARTNELL EN EL DISTRITO DE COMAS  
AÑO 2013

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**AUTOR:**

MARIELLA ANDREA OLIVARES OCHOA

**ASESOR DISCIPLINARIO:**

VLADIMIR TORNERO CRUZATT

LIMA – PERÚ  
2013

## DEDICATORIA

### A mis padres

A mi madre por estar conmigo siempre. Gracias por celebrar mis victorias y nunca abandonarme en mis derrotas. Gracias por apoyarme a lo largo de mi vida.

Al hombre que me cuidó y me enseñó muchas cosas. A quien ha entregado su vida por su familia, por su esfuerzo constante para sacarnos adelante. Yvan, papá, espero hacerte feliz.

Los amo

### A mi hermana

Este trabajo está dedicado a mi pequeña hermanita Yvanna. Gracias por acompañarme siempre, por convertirte en mi alegría y mi fuerza.

### A mi familia

Dedicado a todas las personas que me han visto crecer o que han crecido conmigo. Gracias por enseñarme la importancia de mantenerse junto pese a cualquier circunstancia

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento especial a todas las personas que colaboraron conmigo es el desarrollo de esta tesis. Primero al Licenciado Mauro Cordero subdirector del Colegio 3061 Jorge Chávez Dartnell, que me permitió realizar la campaña publicitaria en sus instalaciones.

A los alumnos del cuarto año, por el apoyo brindado y por su colaboración con este trabajo. Chicos espero haberlos ayudado.

A la profesora de la escuela de enfermería de la Universidad Cesar Vallejo, la Licenciada María de la Cruz por asistir a las charlas ofrecidas cada semana y apoyarme con la información.

A mi asesor Vladimir Tornero por el apoyo incondicional ofrecido durante el proyecto y el desarrollo de este trabajo.

A mis amigos que con su experiencia me ayudaron en algunos puntos de este trabajo.

*A todos ustedes muchas gracias*

## PRESENTACIÓN

El presente trabajo es una campaña de publicidad social que busca llevar conocimientos a un grupo de estudiantes respecto al tema de métodos anticonceptivos. Con este trabajo se pretende obtener el interés de los alumnos respecto a llevar una vida sexualmente saludable y sin complicarse el camino futuro. A los alumnos de la Institución Educativa 3061 Jorge Chávez se le ha proporcionado información sobre los diferentes métodos de anticoncepción dando hincapié en el preservativo, método de barrera ya que también protege de las ITS.

El interés por este trabajo nace por informar a los adolescentes de este colegio que tiene entre 15 y 16 años, que pese a haber tenido su *primera vez* o ya tener curiosidad por experimentar con sus cuerpos, no manejan información de cómo llevar una actividad sexual sana, corriendo el riesgo de convertirse en padres a corta edad.

En el primer capítulo se han plasmado la formulación del problema de la investigación junto a la justificación del mismo y a sus antecedentes, que ayudaran en entender el fin de la campaña de publicidad social.

El segundo capítulo determina los conceptos de publicidad social y métodos de anticoncepción y la teoría que justificará la tesis. El tercer capítulo es el marco metodológico, en donde se indica las hipótesis, las variables y el tipo de investigación que se utilizará en este trabajo.

Los resultados serán mostrados una vez terminada la campaña para poder medir si la información que manejan los alumnos ha mejorado respecto a unas semanas atrás.

## **RESUMEN**

El presente trabajo tiene como objetivo principal lograr que los alumnos de la Institución Educativa 3061 Jorge Chávez mejoren su nivel de información sobre los métodos de anticoncepción. Para lograr este objetivo se ha realizado una campaña de publicidad social que busca conseguir el interés de los estudiantes dejando de lado los tabús que puedan tener. La campaña se realizó en los alumnos del cuarto año de secundaria a quienes se les aplicó una encuesta para medir el nivel de conocimiento al iniciar el trabajo. Una vez que ya se ha ejecutado la estrategia publicitaria se les volvió a aplicar la misma encuesta para sí mejoraron sus conocimientos.

## **ABSTRACT**

His paper's main objective isto ensure that studentsof School 3061JorgeChavezimprove theirlevel of informationon methods ofcontraception.To achievethis objective hasmade asocialadvertising campaignthatseeks to achievethe interestof studentsleaving aside thetaboosthey may have.The campaignwas conductedin the students ofhigh school seniorswho haveapplied a surveyto measurethe level of knowledgetostart the job.Once youhave already runthe advertising strategywill bereappliedtothe same surveydid improvetheir knowledge.

## ÍNDICE

Dedicatoria	II
Agradecimientos	III
Presentación	IV
Resumen	V
Abstract	V
Índice de anexos	IX
Índice de tablas	X
Índice de Figuras	XI

### CAPÍTULO I

1.1 Problema de investigación	2
1.1.1 Realidad Problemática	2
1.1.2 Formulación de Problema	5
1.1.3 Justificación	6
1.1.4 Antecedentes	7
1.1.5 Objetivos	8
a) Objetivo General	8
b) Objetivos Específicos	9

### CAPÍTULO II

2.1 Teoría Comunicacional	11
a) Estímulo de Comunicación	11
b) Disposición del receptor	12
c) Respuestas internas de los receptores	13
d) Respuestas observables	13
2.2 Marco Conceptual	

	<b>2.2.1 Campaña de Publicidad</b>	<b>13</b>
	<b>A) Campaña Publicitaria</b>	<b>13</b>
	<b>B) Elementos de la campañas Publicitarias</b>	<b>15</b>
	<b>C) Tipos de camapañas publicitarias</b>	<b>19</b>
	<b>D) Publicidad</b>	<b>20</b>
02	<b>d.1) Tipos de publicidad</b>	<b>21</b>
	<b>d.2) Ventajas y desventajas</b>	<b>22</b>
	<b>E) Publicidad Social</b>	<b>22</b>
	<b>F) Estrategias de Comunicación</b>	<b>25</b>
	<b>f.1) Mensaje Publicitario</b>	<b>26</b>
	<b>f.1.1) Creación del mensaje publicitario</b>	<b>27</b>
	<b>f.1.2) Medios Publicitarios</b>	<b>27</b>
	<b>* Los medios convencionales</b>	<b>27</b>
	<b>* Los medios no convencionales</b>	<b>31</b>
	<b>2.2.2 Métodos Anticonceptivos</b>	<b>33</b>
	<b>a) Un poco de historia</b>	<b>35</b>
	<b>1) Métodos naturales</b>	<b>36</b>
	<b>1.1) Métodos del calendario</b>	<b>38</b>
	<b>1.2) Método de Billings</b>	<b>38</b>
	<b>1.3) Método de la temperatura basal</b>	<b>39</b>
	<b>1.4) Método de coitus interruptus</b>	<b>39</b>
	<b>2) Métodos de barrera</b>	<b>40</b>
	<b>a) Químicos</b>	<b>41</b>
	<b>a.1) Espermicidas</b>	<b>41</b>
	<b>b) Físicos</b>	<b>42</b>
	<b>b.1) Las esponjas vaginales</b>	<b>42</b>
	<b>* Femenino</b>	
	<b>* Masculino</b>	
	<b>b.3) El Diafragma</b>	<b>44</b>

3) Métodos Hormonales	45
a) Inyectables	47
a.1) Mensuales	47
a.2) Trimestral	47
b) Los parches anticonceptivos	48
c) Anillos Vaginales	48
d) Las píldoras	49
e) Los anticonceptivos de Emergencia	49
4) Métodos Intrauterinos	49
a) El DIU de cobre	50
b) El DIU de progesterona	50
5) Métodos Quirúrgicos	51
a) La Ligadura de trompas	51
b) La vasectomía	52
2.2.3 Campañas publicitarias y métodos Anticonceptivos	52
2.2.4 Definiciones	54

### CAPÍTULO III

3) Marco Metodológico	
3.1) Hipótesis General	57
3.2) Hipótesis Específica	57
3.3) Variables	58
a) Definición conceptual	58
b) Definición Operacional	59
3.4) Metodología	62
a) Tipo de estudio	62
b) Diseño	62
c) Población y muestra	62



d) Método de Investigación	63
e) Técnicas e Instrumentos	63
4) CAPÍTULO IV	
4.1) Descripción	65
5) CAPÍTULO V	
E Discusión	87
6) CAPÍTULO VI	
6.1) Conclusiones	93
7) CAPÍTULO VII	
7.1) Sugerencias	96
8) CAPÍTULO VIII	
8.1) Bibliografía	98
9) CAPÍTULO IX	
9.1) Anexos	102

### **Índice de Anexos**

Matriz de Consistencia	103
Test	108
Campaña Publicitaria	112
Base de Datos	119
Materiales Gráficos	124
Materiales Informativos	128
Materiales Fotográficos	133
Validación	154

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	Pre test de los estudiantes de la Institución Educativa 3061 Jorge Chávez	65
TABLA 2	Post test de los estudiantes de la Institución Educativa 3061 Jorge Chávez	67
TABLA 3	Conocimientos de los estudiantes de la Institución educativa 3056 Jorge Chávez Dartnell respecto a los métodos barreras	68
TABLA 4	Conocimientos de los estudiantes de la Institución educativa 3056 Jorge Chávez Dartnell respecto a los métodos hormonales.	69
TABLA 5	Conocimientos de los estudiantes de la Institución educativa 3056 Jorge Chávez Dartnell respecto a los métodos Naturales	70
TABLA 6	Conocimientos de los estudiantes de la Institución educativa 3056 Jorge Chávez Dartnell respecto a los métodos intrauterinos.	71
TABLA 7	Conocimientos de los estudiantes de la Institución educativa 3056 Jorge Chávez Dartnell respecto a los métodos quirúrgicos.	72
TABLA 8	Prueba de Normalidad de los conocimientos acerca del tema de métodos anticonceptivos de los estudiantes del 4o año de secundaria de la I.E. 3061 "Jorge Chávez Dartnell" - Comas.	73
TABLA 9	Nivel de conocimientos de los estudiantes del 4 <sup>to</sup> año de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell sobre el tema de métodos anticonceptivos.	74
TABLA 10	Conocimientos sobre los métodos de barrera de los estudiantes del 4 <sup>to</sup> año de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell.	76
TABLA 11	Conocimientos sobre los métodos hormonales de los estudiantes del 4to secundaria de la I.E. 3061 "Jorge Chávez Dartnell".	78
TABLA 12	Conocimientos del método natural de los estudiantes del 4to secundaria de la I.E. 3061 "Jorge Chávez Dartnell".	80
TABLA 13	Conocimientos del método intrauterino de los estudiantes del 4to secundaria de la I.E. 3061 "Jorge Chávez".	82
TABLA 14	Conocimientos del método quirúrgico de los estudiantes del 4to secundaria de la I.E. 3061 "Jorge Chávez".	84

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figuera 1	Pre test de los estudiantes de la Institución Educativa 3061 Jorge	66
Figuera 2	Post test de los estudiantes de la Institución Educativa 3061 Jorge	67
Figuera 3	Conocimientos de los estudiantes de la Institución educativa 3056 Jorge Chávez Dartnell respecto a los métodos barreras.	68
Figuera 4	Conocimientos de los estudiantes de la Institución educativa 3056 Jorge Chávez Dartnell respecto a los métodos hormonales.	69
Figuera 5	Conocimientos de los estudiantes de la Institución educativa 3056 Jorge Chávez Dartnell respecto a los métodos hormonales.	70
Figuera 6	Conocimientos de los estudiantes de la Institución educativa 3056 Jorge Chávez Dartnell respecto a los métodos intrauterinos.	71
Figuera 7	Conocimientos de los estudiantes de la Institución educativa 3056 Jorge Chávez Dartnell respecto a los métodos quirúrgicos.	72
Figuera 8	Conocimiento de los estudiantes del 4to año de secundaria según el pre test y el post test a los que fueron sometidos.	73
Figuera 9	Conocimientos de los métodos de barrera de los estudiantes del 4to de secundaria según pre test y post test.	77
Figuera 10	Conocimientos de los métodos de hormonales de los estudiantes del 4to de secundaria según pre test y post test.	79
Figuera 11	Conocimientos del método natural de los estudiantes del 4to de secundaria según pre test y post test.	81
Figuera 12	Conocimientos del método intrauterino de los estudiantes del 4to de secundaria según pre test y post test	83
Figuera 13	Conocimientos del método quirúrgico de los estudiantes del 4to de secundaria según pre test y post test	85