

**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**



**TESIS**

**“Estudio sobre las diferencias en la Calidad de Vida Laboral en los socios estratégicos de la empresa pública Municipalidad Provincial de Piura y la empresa privada Nestlé de la ciudad de Piura”**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTOR:

Br. Eduardo Merino García.

ASESOR:

MBA. PEDRO SEGUNDO JARAMILLO ARICA

PIURA – PERÚ

2010

## **DEDICATORIA**

A mi Dios por brindarme el don de la vida y salud para ser feliz.  
A mis padres por ser la luz de mi camino en cada paso para alcanzar mi meta a  
nivel personal y profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis profesores en general por las enseñanzas brindadas.  
En especial a mi asesor por brindarme sus sabios conocimientos, su esfuerzo y dedicación demostrada en cada ápice de esta investigación.

## **PRESENTACION**

Señores miembros del jurado calificador

De acuerdo con las disposiciones vigentes emanadas por el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo y de la Facultad de Humanidades Escuela Profesional de Psicología para obtener el grado de licenciado en psicología, sometemos a vuestro criterio profesional y consideración el presente trabajo de investigación titulado: **“ESTUDIO SOBRE LAS DIFERENCIAS EN LA CALIDAD DE VIDA LABORAL EN LOS SOCIOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA PUBLICA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PIURA Y LA EMPRESA PRIVADA NESTLÉ DE LA CIUDAD DE PIURA”**, elaborado con el propósito de obtener el título profesional de Licenciado en Psicología.

El presente estudio tuvo como objetivo Identificar las diferencias en los niveles de calidad de vida en los trabajadores de una empresa pública y privada de la ciudad de Piura.

Con la convicción que se otorgara el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, les agradecemos por anticipado las sugerencias y apreciaciones que brinden a la presente investigación.

**Br. Eduardo Merino García**

Piura 18 de mayo del 2010.

## RESUMEN

La presente investigación se fundamenta en el estudio sobre unos de los fenómenos psicológicos de vital importancia en las organizaciones modernas denominada como "Calidad de Vida Laboral" se tomo como muestra a los socios estratégicos de las empresas Municipalidad Provincial de Piura y Nestlé de la ciudad de Piura, cuyo objetivo es describir sus características y diferencias, ya que en nuestra realidad local; existe una carencia de herramientas e investigaciones con datos objetivos que permitan la intervención oportuna del nivel de calidad de vida laboral en cada contexto.

Este tipo de estudio facilita los medios necesarios para resolver la problemática, ya que se parte de información válida y precisa, que permite arribar a un mejor diagnóstico y desarrollar alternativas de solución. Para este estudio se utilizó el diseño descriptivo comparativo.

Entre los resultados más importantes encontrados; podemos precisar que existe diferencias significativas tanto a nivel general: como en los niveles de calidad de vida de la empresa privada en comparación a la pública.

**Palabras Clave:** Calidad de vida - socios estratégicos

## **ABSTRACT**

This research is based on a study of psychological phenomena of vital importance in modern organizations known as "Quality of Working Life" was taken as a sign to strategic business partners Provincial Municipality of Piura and Nestlé City Piura, which aims to describe their characteristics and differences, since in our local reality, there is a lack of tools and research with objective data to enable the timely intervention of quality of working life in each context.

This type of study provides the means to resolve the problem, since some information is valid and necessary, to arrive at an accurate diagnosis and develop alternative solutions. For this study used a comparative descriptive design

Among the most important results found, we pointed out that there are significant differences both in general and on the levels of quality of life of the private sector compared to the public.

**Keywords: Quality of Life - Strategic Partners**

## INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN	iv
RESUMEN Y ABSTRACT	v
ÍNDICE	vii
INTRODUCCIÓN	ix

## CAPITULO I. MARCO METODOLÓGICO

1.1. El Problema.	12
1.1.1. Selección del Problema.	16
1.1.2. Formulación del Problema.	17
1.1.3. <i>Justificación.</i>	17
1.1.4. Limitaciones.	18
1.2. Objetivos.	19
1.3. Variables e Indicadores.	22
1.4. Hipótesis.	25
1.5. Diseño de la Ejecución.	28
1.5.1. Tipo de Investigación.	28
1.5.2. Diseño de Investigación.	28
1.5.3. Población – Muestra.	28
1.5.4. Técnicas, Instrumentos e Informantes.	30
1.5.5. Procedimiento.	30

<b>CAPITULO II. MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO</b>	
2.1. Antecedentes del Problema.	35
2.2. Marco Teórico.	40
2.3. Marco Conceptual.	58
<b>CAPITULO III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS</b>	61
<b>CAPITULO IV. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS</b>	77
<b>CAPITULO V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	81
<b>CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
6.1. Conclusiones.	89
6.2. Recomendaciones.	91
<b>CAPITULO VII. Referencias y Anexos</b>	
7.1. Referencias.	93
7.2. Anexos.	99