



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Programa Social Facebook en el Aprendizaje del Inglés para  
estudiantes del 3er año de secundaria de la I.E. Manuel  
Scorza Torres N°6081, 2016

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE:**

Magister en Educación

**AUTORA:**

Br. Ramos Mendoza Judith Manuela

**ASESOR:**

Dr. Díaz Manrique Jimmy

**SECCIÓN:**

Educación

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovación Tecnológica

**PERU-2017**

## **Página del Jurado**

Dr. Yolvi Ocaña Fernández

**Presidente**

Mgtr. Luis Alberto Torres Cabanillas

**Secretario**

Mgtr. Jimmy Díaz Manrique

**Vocal**

### **Dedicatoria**

Dedico mi tesis a mis padres por su apoyo incondicional a lo largo de mi vida, así como la motivación emocional que me brindan para seguir creciendo profesionalmente.

### **Agradecimiento**

A Dios por brindarme el don de la vida y la salud.

A mis padres por su apoyo emocional para la culminación de esta etapa.

A mis docentes por su apoyo, paciencia y tiempo durante mi permanencia en la Universidad Cesar Vallejo.

A mi asesor el Dr. Jimmy Díaz Manrique por su apoyo en la elaboración de la presente tesis.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Judith Manuela Ramos Mendoza, identificada con DNI N° 46257995, estudiante del programa de Maestría en Educación de la escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, con la tesis titulada “Programa Social Facebook en el Aprendizaje del Inglés para estudiantes del 3er año de secundaria de la I.E. Manuel Scorza Torres N°6081, 2016”, declaro bajo juramento que la tesis es de autoría propia, así como, he respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por tanto, la presente tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente. En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de Febrero 2017

Br. Ramos Mendoza Judith Manuela

DNI N° 46257995

## **Presentación**

Señores miembros del jurado

Se pone a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado como Programa Social Facebook en el aprendizaje del Inglés para estudiantes del 3er año de secundaria de la I.E Manuel Scorza Torres N° 6081, 2016. Con lo cual, cumplo con lo exigido por las normas y reglamentos de la Universidad para optar el grado de Magíster en Maestría en educación.

La presente investigación aporta una metodología innovadora de enseñanza para el aprendizaje del inglés mediante el uso de las redes sociales específicamente del Programa Facebook desarrollando las sesiones teóricas de forma presencial en el aula de clase y de forma virtual en el área de innovación tecnológica de la institución. En este marco situacional el objetivo principal de la investigación pretende determinar la influencia del Programa Social Facebook en el Aprendizaje del Inglés para estudiantes del 3er año de secundaria de la I.E Manuel Scorza Torres N° 6081- 2016. La presente investigación permitirá medir el uso educativo que se atribuye al Programa Facebook para complementar el aprendizaje del inglés desde un enfoque cuasi-experimental de tipo aplicativo.

La presente investigación se ha estructurado en siete capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la universidad.

En el capítulo I, se ha considerado la Introducción de la investigación indicando los antecedentes nacionales e internacionales con el fin de obtener referencias sobre una investigación para guiarnos en el tema a tratar. Así mismo, la fundamentación teoría donde se explicará el porqué de la investigación, el planteamiento del problema, los objetivos e hipótesis del trabajo de investigación

En el capítulo II, Marco Metodológico presenta el tipo y diseño de investigación, formulación de las variables y su operacionalización, la definición conceptual y operacional de ambas variables, el tipo y tamaño de población, muestra y la validez del instrumento analizando los datos.

En el capítulo III, se considera los resultados a partir del procesamiento de las tablas que han sido obtenidos de la información recogida del instrumento, así como la autenticidad de los resultados mediante un análisis e interpretación de los mismos.

En el capítulo IV, la discusión de los resultados se obtiene a partir de la información recopilada y fundamentada en el marco teórico.

En el capítulo V, las conclusiones indican si el Programa Social Facebook tiene influencia significativa en el aprendizaje del inglés.

En el capítulo VI las recomendaciones son las sugerencias que se aporta a la investigación.

En el capítulo VII se consideran las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

## Índice

Página del jurado	<b>ii</b>
Dedicatoria	<b>iii</b>
Agradecimiento	<b>iv</b>
Declaratoria de autenticidad	<b>v</b>
Presentación	<b>vi</b>
Resumen	<b>xi</b>
Abstract	<b>xii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>14</b>
1.1 Antecedentes	15
1.2 Fundamentacion Teorico	18
1.3 Justificación	37
1.4 Problema	39
1.5 Hipótesis	40
1.6 Objetivos	40
<b>II . MARCO METODOLOGICO</b>	<b>42</b>
<b>2.1. Variables</b>	<b>43</b>
2.2 Operacionalización de variables	44
2.3 Metodología	44
2.4 Tipos de estudio	44
2.5 Población, muestra y muestreo	45
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
2.7 Métodos de análisis de datos	47
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>62</b>
<b>IV. DISCUSION</b>	<b>64</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>66</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>69</b>
<b>VII. REFERENCIAS</b>	<b>71</b>
<b>VIII. APENDICES</b>	<b>75</b>



**Índice de tablas**

Tabla 1	Operacionalización de Variables	44
Tabla 2	Muestra de la investigación	46
Tabla 3	Aprendizaje del inglés	47
Tabla 4	Frecuencia Competencia Gramatical	49
Tabla 5	Frecuencia Competencia Sociolingüística	50
Tabla 6	Frecuencia Competencia Discursiva	52
Tabla 7	Rangos del Pre Test y Post Test	53
Tabla 8	Estadístico de Contraste	54
Tabla 9	Rangos del Pre Test y Post Test Competencia Gramatical	55
Tabla 10	Estadístico de Contraste	56
Tabla 11	Rangos del Pre Test y Post Test Competencia Sociolingüística	57
Tabla 12	Estadístico de Contraste	58
Tabla 13	Rangos del Pre Test y Post Test Competencia Discursiva	59
Tabla 14	Estadístico de Contraste	60

## Índice de figuras

Figura 3. Barras Aprendizaje de Inglés	48
Figura 4. Barras de Competencia Gramatical	50
Figura 5. Barras competencia Sociolingüística	51
Figura 6. Barras Competencia Discursiva	53

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar la influencia del Programa Social Facebook en el Aprendizaje del Inglés en estudiantes del 3er año de secundaria de la I.E. Manuel Scorza Torres N° 6081 y de esta manera aportar al sistema educativo una metodología innovadora siendo de uso principal las redes sociales dentro.

La presente investigación es de enfoque cuasi-experimental de tipo aplicativo, el cual se llevó a cabo con una población de 140 estudiantes del 3er año de secundaria de la institución en mención, quienes fueron seleccionados en forma no aleatoria. En la recolección de datos se aplicó un test introductorio tomado como referencia de Rutas de Aprendizaje 2016 y así poder medir el nivel de conocimiento del educando, la validez de los instrumentos estuvieron a cargo de 3 expertos (estadística, temática y un metodólogo) quienes coinciden en determinar que son viables los instrumentos aplicados.

Después de recolectar la información aplicada a los educandos se procedió a hacer la estadística respectiva tomando en cuenta el método de U de Mann Whitney de 0,000, dando como resultado un alto grado de significancia en la aplicación del método, demostrando así que el Programa Social Facebook influye significativamente en las diversas competencias educativas tomadas en cuenta en el presente trabajo de investigación, así mismo se rechaza la hipótesis nula y se recomienda implementar el uso de redes sociales como metodología innovadora.

***Palabras Claves:*** Programa Social Facebook, Aprendizaje del Inglés

## **Abstract**

The Present research has as main objective to determine the influence of the Social Program Facebook in the Learning of English in students of the 3rd year of high school of the 6081 Manuel Scorza Torres School and in this way contribute to the educational system an innovative methodology being of main use the social networks inside.

The present research is a quasi-experimental approach of an application type, which was carried out with a population of 140 students of the 3rd year of high school of the Manuel Scorza School, who were selected in a non-randomized manner. In the data collection, an introductory test was taken as reference of the Learning Paths 2016 and thus to be able to measure the level of knowledge of the student, the validity of the instruments was in charge of 3 experts (statistics, thematic and a methodologist) who coincide In determining that the instruments applied are viable.

After collecting the information applied to the students, the respective statistic was made taking into account the U of Mann Whitney method of 0.000, resulting in a high degree of significance in the application of the method, thus demonstrating that the Social Program Facebook Has a significant influence on the different educational competences taken into account in the present research work, and the null hypothesis is rejected and it is recommended to implement the use of social networks as an innovative methodology.

***Keywords:*** Facebook Social Program, English Language Learning