



**Las redes sociales y el aprendizaje escolar de los alumnos
del 5to año de educación secundaria de la institución
educativa San Felipe. Distrito de Comas. 2014.**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAGISTER EN EDUCACIÓN

**CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN
EDUCATIVA**

AUTOR:

Br. Javier Alberto Torrejón Meza

ASESOR:

Mgtr. Víctor Manuel Miguel de Priego Carbajal

SECCIÓN

Educación

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión y calidad educativa

PERÚ – 2014

Dedicatoria

Con mucho cariño y amor a mis dos tesoros,
aliento de vida, esperanza y felicidad: Brenda
y Gema, mis hijas.

Agradecimiento

A la Universidad Cesar Vallejo por su apuesta por la revaloración y dignificación del magisterio así como de la Educación de calidad y, especialmente a mi distinguido y preclaro profesor Asesor Mg. Víctor Manuel, Miguel de Priego Carvajal por sus enseñanzas y apoyo en el desarrollo de la presente investigación.

Presentación

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de los Grados y Títulos para optar el grado de Magister en Docencia y Gestión Educativa en la Universidad Privada “César Vallejo” ponemos a su consideración la presente tesis titulada “Las Redes sociales y el Aprendizaje Escolar de los alumnos del 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Felipe. Distrito de Comas. 2014”.

Esta investigación de tipo Descriptivo Correlacional con las variables de estudio: Las Redes Sociales y el Aprendizaje Escolar, tiene como objetivo general determinar la relación existente entre las Redes sociales y el Aprendizaje Escolar de los alumnos del 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Felipe. Distrito de Comas. 2014

Esperamos Señores Miembros del Jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por nuestra universidad y merezca su aprobación.

Índice

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Lista de tablas	viii
Lista de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema	15
1.2 Formulación del problema	17
1.2.1 Problema general	17
1.2.2 Problemas específicos	17
1.3 Justificación	17
1.4 Limitaciones	18
1.5 Antecedentes	19
1.5.1 Antecedentes internacionales	19
1.5.2 Antecedentes nacionales	26
1.6 Objetivos	32
1.6.1 Objetivo general	32
1.6.2 Objetivos específicos	33

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Las Redes Sociales	35
2.1.1 Definiciones de la Variable las Redes Sociales	35
2.1.2 Dimensiones de la Variable: Las Redes Sociales	37
2.1.3 Evolución de las Redes Sociales	38

2.1.4	Impacto en la forma de comunicación	39
2.1.5	Tipos de Redes Sociales	40
2.1.6	Características de las Redes Sociales	44
2.1.7.	Categorías de las Redes Sociales	45
2.2	El Aprendizaje Escolar	46
2.2.1	Definiciones de la Variable el Aprendizaje Escolar	46
2.2.2	Dimensiones de la Variable: El Aprendizaje Escolar	47
2.2.3	Contenidos del Aprendizaje	49
2.2.4	Relación Contenidos – Capacidades	57
2.2.5	Tipos de Aprendizaje	58
2.2.6	Elementos del Aprendizaje	59
2.3	Definición de términos básicos	62

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1	Hipótesis	70
3.1.1	Hipótesis general	70
3.1.2	Hipótesis específicas	70
3.2	Variables de investigación	70
3.2.1	Definición conceptual	70
3.2.2	Definición operacional	71
3.3	Metodología	72
3.3.1	Tipo de investigación	72
3.3.2	Diseño de investigación	72
3.4	Población y muestra	73
3.5	Método de investigación	73
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	73
3.7	Método de análisis de datos	75

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1	Descripción	78
4.2	Prueba de hipótesis	83
4.3	Discusión	89

CONCLUSIONES	93
SUGERENCIAS	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	97
ANEXOS	99
Anexo 1. Matriz de Consistencia	100
Anexo 2. Instrumento para medir las Variables	102
Anexo 3. Base de Datos	104
Anexo 4. Certificados de validez de contenido	109
Anexo 5. Tabla de interpretación de Correlación de Pearson	121

Lista de Tablas

Tabla 1	Operativización de las Variables	71
Tabla 2	Población	73
Tabla 3	Validación de Instrumentos	74
Tabla 4	Estadísticos de Fiabilidad	75
Tabla 5	Descripción de la Variable Aprendizaje Escolar	78
Tabla 6	Descripción de la Dimensión Conceptual	79
Tabla 7	Descripción de la Dimensión Procedimental	80
Tabla 8	Descripción de la Dimensión Actitudinal	81
Tabla 9	Descripción de la Variable Redes Sociales	82
Tabla 10	Resultados de la Prueba de Bondad de Ajuste	83
Tabla 11	Correlación de Pearson: Redes Sociales y Aprendizaje	84
Tabla 12	Correlación de Pearson: Redes Sociales y A. Conceptual	85
Tabla 13	Correlación de Pearson: Redes Sociales y A. Procedimental	87
Tabla 14	Correlación de Pearson: Redes Sociales y A. Actitudinal	88

Lista de Figuras

Figura 1	Descripción de Variable Aprendizaje Escolar	78
Figura 2	Descripción de Dimensión Conceptual	79
Figura 3	Descripción de Dimensión Procedimental	80
Figura 4	Descripción de Dimensión Actitudinal	81
Figura 5	Descripción de Variable Redes Sociales	82
Figura 6	Correlación entre Redes Sociales y Aprendizaje Escolar	84
Figura 7	Correlación entre Redes Sociales y Dimensión Conceptual	86
Figura 8	Correlación entre Redes Sociales y Dimensión Procedimt.	87
Figura 9	Correlación entre Redes Sociales y Dimensión Actitudinal	89

Resumen

La finalidad de la presente investigación es establecer la relación entre las Redes sociales y el Aprendizaje Escolar de los alumnos del 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Felipe. Distrito de Comas. 2014

El estudio es correlacional, no experimental que nos permite demostrar la relación existente entre ambas variables y es también transversal porque los datos se han recolectado en un tiempo determinado. La población está conformada por 134 alumnos de cinco secciones del 5to año de Secundaria de la Institución Educativa San Felipe. Distrito de Comas. 2014. La muestra está conformada por la misma cantidad de estudiantes indicados en la población, por cuanto es exhaustiva. El método de la investigación es cuantitativo, porque se analiza la información en forma de datos numéricos, siendo el proceso de análisis estadístico. Para la recolección de datos se utilizó de instrumento un cuestionario tipo escala de Lickert modificada, el cual fue sometido a juicio de expertos y prueba piloto para su validez y confiabilidad.

Los resultados de esta investigación demuestran que existe relación inversa significativa entre las Redes sociales y el Aprendizaje Escolar de los alumnos del 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Felipe. Distrito de Comas. 2014

Palabras claves: Redes Sociales, Aprendizaje, Conceptual, Procedimental, Actitudinal.

Abstract

The purpose of this investigation was to establish the relationship between social networks and school learning of the students of the 5th year of Secondary Education of the Educational Institution San Felipe. Comas. 2014

The study is correlational, not experimental which enables us to demonstrate the relationship between the two variables and is also cross because data has been collected in a given time. The population is composed of 138 students in five sections of the 5th year of secondary educational institution in the San Felipe. Comas. 2014. The sample is made up by the same amount of teachers and assistants listed in the population, in so far as is exhaustive. The method of research is quantitative because it analyzes the information in the form of numerical data, being the process of statistical analysis. For the collection of data was used to instrument a questionnaire type modified Lickert scale, which he was subjected to expert judgment and pilot test to ensure its validity and reliability.

The results of this research show that there is significant relationship between social networks and school learning of the students of the 5th year of Secondary Education of the Educational Institution San Felipe. Comas. 2014

Key Words: Social networking, learning, conceptual, procedural, attitudinal.