

# **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **ANÁLISIS DEL MENSAJE DE LOS PANELES DE LA CAMPAÑA POR EL “NO” A LA REVOCATORIA MUNICIPAL EN LOS MESES DE FEBRERO Y MARZO DEL AÑO 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR:  
ESTEFANÍA DEL PILAR AYALA ARIAS**

**ASESOR DISCIPLINARIO:  
CARLOS CALDERÓN LÁRTIGA**

**LIMA - PERÚ  
2013-II**

## **Dedicatoria**

**A mis padres que siempre me apoyaron  
y me guiaron en cada paso.**

## **Agradecimientos**

A mis padres, por su constante apoyo y esfuerzo;

a mis asesores, por su guía a lo largo del proceso;

a los profesionales que brindaron sus conocimientos;

y a las instituciones que facilitaron la adquisición de información y material necesario para la realización de esta investigación.

## **Presentación**

En una sociedad abrumada por publicidad exterior, surgen cada vez más anuncios de diversa índole, unos más innovadores que otros, pero que en conjunto crean y atosigan el panorama creando ruido visual. Posiblemente, debido a ello la creación de diseños sencillos y contundentes sea lo más apropiado. A pesar de su simplicidad, es importante que cuenten con los elementos necesarios, organizados hábil y adecuadamente para transmitir un mensaje acorde con sus objetivos.

Es por ello, que conocer la denotación y connotación de los signos a emplear en un anuncio publicitario o propagandístico, será de gran utilidad para diseñar y crear un mensaje que resulte más efectivo y encamine las acciones del público hacia el logro de los objetivos.

En ese sentido, se partirá de las bases teóricas de la comunicación, para posteriormente realizar un análisis del mensaje de la propaganda exterior de uno de los acontecimientos más resaltantes de la sociedad limeña ocurrido los primeros meses del 2013: la Consulta Popular de Revocatoria de Alcaldesa Susana Villarán, específicamente, los paneles del “No”.

## RESUMEN

La presente investigación abarca un análisis descriptivo del mensaje en la propaganda gráfica de uno de los acontecimientos más importantes suscitados en la sociedad limeña, durante los primeros meses del 2013. Se trata de los paneles utilizados en la campaña por el No a la revocatoria durante los meses de febrero y marzo del presente año. Los objetivos que guían el estudio, son conocer la estructura del mensaje y los elementos que la componen, así como el aporte de cada uno de ellos en la significación final.

De esta manera, se analizaron los signos presentes en el mensaje de dos modelos de panel, basándose en la teoría estructuralista, según Roland Barthes, así como en la semiótica bajo la perspectiva de la sintaxis y la semántica. Para ello se siguió un modelo de investigación cualitativa, contando con técnicas como la observación, entrevistas semi estructuradas y el análisis de contenido para la recolección y triangulación de datos.

## **ABSTRACT**

This research includes a descriptive analysis of graphic propaganda message of one of the most important events that occurred in Lima society, during the first months of 2013. These are the panels used in the campaign for "El NO a la Revocatoria" during the months of February and March of this year. The objectives guiding the study are to know about the structure of the message and its components as well as the contribution of each of them in the final meaning.

Therefore, we analyzed the signs included in the message of two kinds of panels, based on the structuralism, according to Roland Barthes and semiotics in the perspective of syntax and semantics. This followed a qualitative research model, with techniques such as observation, semi-structured interviews and content analysis for data collection and triangulation.