



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**EL FOMENTO DE LA EDUCACIÓN EN LAS RADIOS
COMERCIALES DE LIMA**

CASO: “VOCES ESCOLARES DE RADIO COMAS”

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

BACHILLER

Robinson Guillermo Makiya Francia

ASESORA

Lic. Carmen Vidaurre Güiza

LIMA – PERÚ

2011

Al Dr. Guillermo Makiya Vicente, mi papá, a quien le debo mis primeras aproximaciones a las comunicaciones. Hoy, como buen periodista y padre, ayuda a escribir la historia de sus hijos desde el cielo.

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento al Dr. Dennis Vargas Marín quien siempre logró arrancarme un gesto de asombro al contarme muchas de las anécdotas periodísticas en búsqueda de la noticia que no hacen sino motivarme a alcanzar mis sueños.

A mi familia: a mi madre Norma, que siempre me permite besarle la frente y decirle lo mucho que la amo; a mi hermana Johanna, porque sus locuras me permiten reír; a mi hermano Norris, que siempre tiene un sí para ayudar al resto; y a mi hermanita Leslie cuya inteligencia es tan grande como su belleza.

A la Agencia de publicidad AVANZINI S.A, en especial al Sr. Luis Fernando Avanzini, y a Luis Martín Avanzini por haber cumplido, sin siquiera pedírselos, un verdadero papel de amigos.

A Katheryne Jaucala y Lida Suloaga, por su apoyo moral y motivacional; a David Huayhua, por su incondicional amistad; a Efraín Toscano y Roman Churacapía, por su denodada labor por fomentar valores a través de los Medios de Comunicación; y a Michael Espíritu y Javier Vásquez por darme la oportunidad de ingresar al mágico mundo de la radio.

INDICE:

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice.....	iv
Resumen en español	vi
Resumen en inglés.....	vii
Introducción.....	1
Capítulo I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Planteamiento del Problema.....	3
1.2 Formulación del problema.....	5
1.3 Objetivos.....	5
1.3.1 General.....	5
1.3.2 Específicos.....	5
1.4 Justificación.....	6
1.5 Delimitación.....	7
Capítulo II: MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Antecedentes de la investigación.....	9
2.2 Bases Teóricas.....	14
2.2.1 La Agenda Setting.....	14
2.3. Marco Conceptual.....	15
2.3.1. La radio y su vinculo con la educación	15
2.3.1.1 Enfoques de la participación de la radio en la escuela.....	15
2.3.1.2. La clasificación de los servicios de la radiodifusión y principios para la prestación de servicios de la radiodifusión, según la Ley de radio de televisión del Perú	17
2.3.1.3. Formas en que la radio participa en el proceso educativo.....	18
2.3.1.4. Ejes De La Práctica Social Educativa Desde La Comunicación y La Radio Como Agente de La Mediación Pedagógica	22
2.3.2. El Lenguaje Radiofónico.....	24
2.3.2. 1 Importancia del lenguaje radiofónico.....	24
2.3.2. 2 La importancia una correcta codificación	27
2.3.2.3 El discurso radiofónico como constructor de significados.....	29
2.3.3 Escolares haciendo radio: Programa “Voces Escolares” de Radio Comas.....	34
2.3.3.1. Radio Comas y su compromiso social en Lima Norte.....	34
2.3.3.2 Historia de Voces Escolares.....	37
2.3.4 La importancia de los Valores Morales.....	39
2.3.5. Programa Curricular para la educación secundaria del MINEDU.....	43
2.3.5.1. Objetivos del Diseño del Plan Curricular del MINEDU.....	44
Capítulo III: MARCO METODOLÓGICO.....	47
3.1. Paradigma Metodológico.....	48
3.1.1. Tipo de estudio.....	48
3.1.2. Diseño de investigación.....	49

3.2. Población , muestra ,muestreo.....	49
3.3. Método de investigación.....	50
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	50
3.5.Métodos de análisis de datos	51
Capítulo IV:	
RESULTADOS.....	52
4.1. Ficha técnica de Voces Escolares.....	53
4.2. Guiones utilizados por Voces Escolares.....	56
4.3. Secuencia de Voces Escolares.....	59
4.4 Resultados del último estudio de sintonía realizado por CPI.....	61
4.5. Descripción e Interpretación de Resultados.....	62
4.5.1 Descripción e interpretación de Ficha de Análisis.....	62
4.5.2 Descripción e Interpretación de resultados de los Focus Group.....	77
4.5.3 Descripción e interpretación de entrevista a Director de Voces Escolares.....	80
4.6. Discusión de Resultados.....	82
CONCLUSIONES.....	87
SUGERENCIAS.....	91
BIBLIOGRAFÍA.....	93
ANEXOS.....	96

RESUMEN

¿Cumplen los medios con la función de educar o fomentarla educación en la escuela? Todo indica que la mayoría no lo hace ¿Por qué? Simplemente porque no les resulta nada rentable, por ello suelen apostar por programas de entretenimiento que muchas veces degradan el lenguaje y el nivel cultural en aras de buscar un mayor rating, cuya importancia parece estar primero que el fomento de valores morales y transmisión de conocimiento, o lo que es lo mismo la promoción de la educación, tal como lo señalan los principios éticos de la Ley de Radio y televisión. Existen, qué duda cabe, honrosas excepciones y prueba de ello es Voces Escolares, un programa que se vale del entretenimiento para impulsar la educación en la escuela y concientizar a sus radioescuchas sobre los problemas que los afecta.

SUMMARY

Do they have the means to educate or encourage role in school education? All indications are that most do not why? Simply because they find it not profitable, so usually go for entertainment programs often degrade the language and cultural level in order to find a better rating, whose importance seems to be first to the promotion of moral values and knowledge transfer, or what is the same as the promotion of education, as we point out the ethical principles of the Law on Radio and TV. There are, no doubt, honorable exceptions, and the proof is Voices School, a program that uses entertainment to promote education in school and their listeners aware of the problems that affect them.