



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**“CREACIÓN DE UN MANUAL DE ESTILO PARA
REVISTAS DE SOCIALES DIRIGIDA A JÓVENES
DE LIMA NORTE, AÑO 2013”
CASO: REVISTA VISTA NORTE**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:

ZARPÁN CAPUÑAY, LUIS ANTHONY

ASESOR DISCIPLINARIO:

Lic. VIDAURRE GÜIZA, CARMEN

LIMA- PERÚ
2013 - II

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a mi familia que gracias a sus consejos y palabras de aliento crecí como persona. A mis padres y mi hermana por su apoyo, confianza y amor. Gracias por ayudarme a cumplir sus objetivos como persona y estudiante. A mi madre por hacer de mí una mejor persona a través de sus consejos, enseñanzas y amor. A mi padre por estar apoyándome y aconsejándome siempre. A mi hermana por estar siempre presente y brindándome aliento.

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento de mi tesis es principal es a Dios, verdadera fuente de amor y sabiduría, quien me brindo fortaleza para seguir adelante en este trabajo de investigación. A mi madre por su continuo apoyo, a mi familia por su aliento y preocupación y a mis amigos por su continuo interés.

Luis

ÍNDICE

Carátula	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento	III
Resumen.....	VI
Abstract.....	VII
Introducción	VIII
CAPÍTULO I: OBJETO DE ESTUDIO	2
1.1. Aproximación Temática	2
1.2. Formulación de Objeto de Estudio	2
1.3. Justificación.....	3
1.4. Relevancia	4
1.5. Contribución	4
1.5. Objetivos	5
1.5.1. Objetivo General	5
1.5.2. Objetivos Específicos	5
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	7
2.1. Antecedentes	7
2.2. Bases Teóricas.....	9
2.2.1. Teoría General de la Imagen.....	9
2.2.2. Funciones de la imagen	10
2.2.3. Definición Estructural de la Imagen	10
2.2.4. Imagen Corporativa	11
2.2.5. Identidad Visual.....	12
2.2.6. Elementos de la Identidad Visual a aplicarse en la revista	13
2.3. Marco conceptual	13
2.3.1. Las Revistas.....	13
2.3.2. Antecedentes de la Revista	13
2.3.2.1. Las primeras Revistas en América Latina.....	14
2.3.2.2. Las Revista en el Perú	14
2.3.2.3. Las primeras Revistas Peruanas	15
2.3.3. Características de las Revistas	16
2.3.5. El Diseño Gráfico	16
2.3.5.1. Fases del Diseño Gráfico	17
2.3.6. Diseño Editorial	18
2.3.7. Contenido de la revista	19
2.3.7.1. La Portada.....	20
2.3.7.2. Contracaratula o Inicio.....	21
2.3.7.3. Secciones Fijas	21
2.3.7.4. Contraportada	22
2.3.8. Estilo grafico de la revista.....	22
2.3.8.1. Logotipo	22
2.3.8.2. Tipografía	23
2.3.8.3. Formato.....	23
2.3.8.4. Texto	23
2.3.8.5. Publicidad.....	24
2.3.8.6. Reticula	24

2.3.8.7. Encabezado y Pie.....	25
2.3.8.8. El color	25
2.3.8.9. Elementos gráficos	27
2.3.9. El Manual de Estilo.....	28
2.3.9.1. Criterios para definir el Estilo.....	29
2.4. Contextualización	30
2.4.1. Histórica	30
2.4.2. Social	31
2.5. Supuestos	31
2.5.1. Hipótesis General.....	31
2.5.2. Hipótesis Específicas	32
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	34
3.1. Unidades Temáticas.....	34
3.1.1. Definición Conceptual.....	43
3.1.2. Categorización	35
3.2. Metodología	35
3.2.1. Tipo de estudio.....	35
3.2.2. Diseño	36
3.3. Escenario de estudio.....	37
3.4. Caracterización de sujetos	38
3.5. Procedimientos metodológicos de investigación	39
3.5.1. Fichas de Observación.....	39
3.5.2. Entrevista no Estructurada	39
3.5.3. Documentación	40
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
3.7. Mapeamiento	44
3.8. Análisis de datos	58
3.8.1. Análisis de Datos de Entrevistas	58
3.8.2. Análisis de Datos – Fichas de Observaciones.....	63
CAPÍTULO IV: CONSIDERACIONES FINALES	67
4.1. Resultados	67
4.1.1. Descripción de resultados	67
4.1.2. Teorización de Unidades temáticas.....	71
4.2. Discusión	73
4.3. Conclusiones.....	75
4.4. Recomendaciones.....	77
V. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	79
VI. ANEXOS.....	83
6.1. Anexo 1: Preguntas Orientadoras	84
6.2. Anexo 2: Mapeamiento.....	86
6.3. Anexo 3: Matriz de Consistencia	101
6.4. Anexo 4: Ficha de Observaciones Realizadas a la revista Vista Norte	103
6.5. Anexo 5: Actualidad de la revista Vista Norte	120
6.6. Anexo 6: Prototipo de Manual de Estilo de la revista Vista Norte	137
6.7. Anexo 7: Prototipo de la revista Vista Norte	166

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad reflejar la identidad visual de la revista Vista Norte mediante sus elementos de Contenido y Estilo Gráfico.

En la primera parte del trabajo mencionamos el Objeto de Estudio, con objetivos a cumplir al final de esta investigación.

En el segundo capítulo, Marco Referencial, se hace mención de la teoría a usar y los conceptos.

Capitulo tres Marco Metodológico, describimos el diseño de investigación y el proceso a seguir para la obtención de resultados, técnicas, mapeamiento y análisis de datos.

Para finalizar, Capitulo cuatro Consideraciones Finales, los resultados obtenidos, conclusiones y recomendaciones.

ABSTRACT

The present research work aims to reflect the visual identity of North Vista magazine through its elements Graphic Content and Style.

In the first part of the work mentioned the Object of Study, with objectives to accomplish at the end of this research.

In the second chapter, guiding framework, mention is made of the theory and concepts to use.

Chapter three methodological frame works, we describe the research design and the process for obtaining results, techniques, mapping and analysis. Finally, Chapter Four Final Considerations, results, conclusions and recommendations.