



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

**Inteligencia emocional en la intención de emprendimiento en
estudiantes de una universidad privada del Perú, 2023**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
Doctora en Administración

AUTORA:

Santos Rebaza, Ladys Karim (orcid.org/0000-0002-8055-1245)

ASESORES:

Dr. Morales Salazar, Pedro Otoniel (orcid.org/0000-0002-9242-3881)

Dr. Yache Cuenca, Eduardo Javier (orcid.org/0000-0001-9434-3351)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO - PERÚ

2024

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado a mis Padres Jenaro y Teresa, por su apoyo constante e incondicional; a mi querido José Luis quien es como mi hijo, símbolo de lucha y perseverancia en los caminos de esta vida. A mis hermanos y mis sobrinos por darme ese incomparable amor, por esos momentos felices en familia y por la unión familiar a pesar de la distancia que fortalecen los lazos familiares.

Agradecimiento

Fueron varias las personas que han contribuido a la culminación de este trabajo doctoral, sin embargo, quiero dar un especial agradecimiento a los Doctores: Pedro Otoniel Morales Salazar y Eduardo Javier Yache Cuenca, por compartir su conocimiento y experiencia en el desarrollo de la investigación y por su efectiva retroalimentación para que esta investigación haya culminado de manera satisfactoria



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MORALES SALAZAR PEDRO OTONIEL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Inteligencia emocional en la intención de emprendimiento en estudiantes de una Universidad Privada del Perú, 2023", cuyo autor es SANTOS REBAZA LADYS KARIM, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 06 de Febrero del 2024

Apellidos y Nombre del Asesor:	Firma
MORALES SALAZAR PEDRO OTONIEL DNI: 17910106 ORCID: 0000-0002-9242-3881	Firmado electrónicamente por: MSALAZARPO el 19- 02-2024 16:17:16

Código documento Trilce: TRI - 0737067





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, SANTOS REBAZA LADYS KARIM estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Inteligencia emocional en la intención de emprendimiento en estudiantes de una Universidad Privada del Perú, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LADYS KARIM SANTOS REBAZA DNI: 18167318 ORCID: 0000-0002-8055-1245	Firmado electrónicamente por: LSANTOS el 05-02- 2024 16:36:14

Código documento Trilce: TRI - 0737084

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	11
III. METODOLOGÍA	40
3.1 Tipo y diseño de investigación	40
3.1.1 Tipo de investigación	40
3.1.2 Diseño de investigación	41
3.2 Variables y operacionalización	42
3.3 Población, muestra y muestreo	42
3.3.1 Población	42
3.3.2 Muestra	43
3.3.3 Muestreo	43
3.3.4 Unidad de análisis	44
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
3.5 Procedimientos	46
3.6 Método de análisis de datos	46
3.7 Aspectos éticos	46
IV. RESULTADOS	47
V. DISCUSIÓN	59
VI. CONCLUSIONES	69
VII. RECOMENDACIONES	71
VIII. PROPUESTAS	72
REFERENCIAS	80
ANEXOS	91

Índice de tablas

Tabla 1	Niveles de la inteligencia emocional en los estudiantes de una Universidad Privada del Perú.....	47
Tabla 2	Niveles de las dimensiones de la inteligencia emocional de los estudiantes de una Universidad Privada del Perú.....	48
Tabla 3	Niveles de la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada del Perú.....	49
Tabla 4	Niveles de las dimensiones de la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada del Perú.....	50
Tabla 5	Prueba de influencia de la inteligencia emocional en la intención de emprendimiento de los estudiantes de una Universidad Privada del Perú.....	51
Tabla 6	Prueba de influencia de la dimensión intrapersonal en la intención de emprendimiento de los estudiantes de una Universidad Privada del Perú.....	53
Tabla 7	Prueba de influencia de la dimensión interpersonal en la intención de emprendimiento de los estudiantes de una Universidad Privada del Perú.....	54
Tabla 8	Prueba de influencia de la dimensión adaptabilidad en la intención de emprendimiento de los estudiantes de una Universidad Privada del Perú.....	55
Tabla 09	Prueba de influencia de la dimensión manejo de estrés en la intención de emprendimiento de los estudiantes de una Universidad Privada del Perú.....	56
Tabla 10	Prueba de influencia de la dimensión estado de ánimo en la intención de emprendimiento de los estudiantes de una Universidad Privada del Perú.....	57

Índice de figuras

Figura 1	Teoría de la conducta planificada.....	34
Figura 2	Dispersión de los puntajes de inteligencia emocional y la intención del emprendimiento de los estudiantes de una Universidad Privada.....	52

Resumen

El presente estudio tiene por objetivo determinar la influencia de la inteligencia emocional en la intención de emprendimiento en los estudiantes de administración de una universidad privada del Perú, el método empleado es descriptivo, cuantitativo. El diseño empleado fue de alcance correlacional, los instrumentos utilizados son de Bar-On R. 1997 adaptado por Ugarriza y Pajares, para la inteligencia emocional; y el de Ajzen de 1991, modificado por Liñán y Chen (2009) para la intención emprendedora; ambos instrumentos están validados respectivamente. Se aplicaron a 106 estudiantes como muestra. Se empleo la estadística SPSS versión 26 el Microsoft Excel 2019, utilizando el análisis de regresión logística ordinal. Como principales resultados se tiene que los estudiantes que presentan inteligencia emocional baja, el 100% de ellos presentan baja intención de emprendimiento y en los estudiantes con alto nivel de inteligencia emocional, se observa en ellos que, el 81% presenta alta intención de emprendimiento y sólo el 19% nivel promedio. Del análisis de regresión se puede verificar que la inteligencia emocional si influye significativamente en la intención de emprendimiento (χ^2 : 41.449; $p < 0.05$); Se verifica un coeficiente de Nagelkerke de 0.376, indicando que la inteligencia emocional influye 37.6% en la variación de la variable intención al emprendimiento.

Palabras clave: Inteligencia emocional, intención de emprendimiento, estudiantes

Abstract

The objective of this study is to determine the influence of emotional intelligence on the entrepreneurial intention in management students at a private university in Perú. The method used is descriptive and quantitative. The design used was correlational in scope, the instruments used are from Bar-On R. 1997 adapted by Ugarriza and Pajares, for emotional intelligence; and Ajzen's 1991, modified by Liñán and Chen (2009) for entrepreneurial intention; Both instruments are validated respectively. They were applied to 106 students as a sample. SPSS version 26 statistics in Microsoft Excel 2019 were used, using ordinal logistic regression analysis. The main results are that students who have low emotional intelligence, 100% of them have low entrepreneurial intention and in students with a high level of emotional intelligence, it is observed that 81% have high entrepreneurial intention and only 19% average level. From the regression analysis it can be verified that emotional intelligence does significantly influence entrepreneurial intention (χ^2 : 41.449; $p < 0.05$); A Nagelkerke coefficient of 0.376 is verified, indicating that emotional intelligence influences 37.6% in the variation of the entrepreneurial intention variable.

Keywords: Emotional intelligence, entrepreneurial intention, students