



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**TRATAMIENTO DE LAS NOTICIAS PERIODÍSTICAS DEPORTIVAS
EN RADIOS DE PROVINCIA**

CASO: RADIO "ILUCÁN" DE LA PROVINCIA DE CUTERVO-CAJAMARCA

TESIS

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**AUTOR:
JOSE LUIS MATTA LOZADA**

**ASESOR:
CARMEN VIDAURRE GÜIZA**

**LIMA - PERÚ
2012**

DEDICATORIA.

Dedico esta Tesis a mi familia quienes están conmigo en todo momento, inculcándome valores. A mi madre y a mi padre por su esfuerzo y apoyo en todo momento, a mis hermanos por brindarme su confianza y a Dios por ser el guía en los momentos más complicados.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por haber guiado mis pasos en esta carrera tan apasionante como es ciencias de la comunicación, de la cual me siento orgulloso. Agradezco a mis padres, Perpetua y José, a mis hermanos, Victoria y Sebastián, quienes me acompañaron, me acompañan y me acompañaran toda mi vida.

Agradezco a mis abuelos, Arturo y Teresa, por todo su apoyo y protección durante el transcurso de mi carrera. A mis tíos, en especial a mi tía Emperita y a mis primos por su apoyo para lograr mis objetivos pospuestos, Y en general a toda la familia.

Agradezco también a mis profesores, por el apoyo y cariño que me dieron, en especial a Carmen Vidaurre, Cecilia Brenner y a Jorge Borja.

RESUMEN

Esta investigación es un análisis del tratamiento de las noticias periodísticas deportivas en radios de provincia. Se toma como referencia para el análisis a Radio "Ilucán" ubicada en la provincia de Cutervo en el departamento de Cajamarca. Aquí se analizan los bloques deportivos emitidos, lo que permite observar y conocer como se obtiene y se brinda la información periodística a la población en estas zonas.

La metodología que se utilizó en esta investigación es Cualitativa, pues se extraen las descripciones del problema para analizarlo. Finalmente, luego de haber utilizado instrumentos de recolección de datos, mostramos las conclusiones a lo que hemos llegado.

ABSTRACT

This research is an analysis of the news treatment in radio sports journalism in the provinces. It is taken as reference for the present analysis the "Ilucán" Radio, which is located in the province of Cutervo in the department of Cajamarca. Here we analyze the sports blocks, which allow us to observe and learn how the information is gotten and transmitted to the population in these areas.

The methodology used in this research is qualitative, since the descriptions are extracted for analysis of the problem. Finally, after using the data collection instruments, we show the conclusions we have got.

ÍNDICE

	Pagina
Introducción:	9
CAPÍTULO I – PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:	10
1.1. Planteamiento del problema:	10
1.2. Formulación de problema:	11
Problema:	11
Problemas específicos:	11
1.3. OBJETIVOS:	12
1.3.1. Objetivo general:	12
1.3.2. Objetivos específicos:	12
1.4. Justificación:	13
1.5. Delimitación:	14
CAPÍTULO II – MARCO TEÓRICO.	15
2.1. Antecedentes:	15
2.2. Bases Teóricas:	17
2.2.1. La agenda setting:	17
a) La agenda de los medios:	18
b) La agenda pública:	19
c) La agenda política:	19
2.2.2. Elementos que componen la agenda:	19
a) Los temas:	19
b) La relevancia:	20
2.3. Marco Conceptual:	21

2.3.1.	EL PERIODISMO:	21
2.3.2.	EL PERIODISTA:	22
2.3.3.	LA NOTICIA:	22
2.3.4.	EL LENGUAJE PERIODÍSTICO:	23
2.3.5.	LA RADIO:	24
	2.3.5.1. Definición de La Radio:	24
	2.3.5.2. Historia de la radio en el Perú:	26
	2.3.5.3. Importancia de la Radio:	26
	2.3.5.4. Limitaciones de la radio:	27
	2.3.5.5. Estilo de la información en radio:	27
2.3.6.	EL PERIODISMO RADIAL:	28
	2.3.6.1. El lenguaje del periodismo radial:	28
	2.3.6.2. La noticia en la radio:	29
	2.3.6.2.1. La noticia con declaraciones:	30
	2.3.6.2.2. La noticia con entrevistas:	30
2.3.7.	LOS LENGUAJES RADIOFÓNICO:	31
	2.3.7.1. La Palabra:	31
	2.3.7.2. La Música:	31
	2.3.7.3. Los Efectos Sonoros:	32
	2.3.7.4. El Silencio:	32
2.3.8.	LA PROGRAMACIÓN:	33
	2.3.8.1. Tipos de Programación:	34
	2.3.8.1.1. Programación Total:	34

2.3.8.1.2. Programación segmentada:	35
2.3.8.1.3. Programación especializada:	35
2.3.8.1.4. Las radio-fórmulas:	35
2.3.9. COBERTURA PERIODÍSTICA:	36
2.3.10. RECURSOS DE LA RADIO:	37
2.3.10.1. Recursos técnicos:	37
2.3.10.2. Recursos de programación:	37
2.3.11. LA LOCUCIÓN Y REDACCIÓN DE LA NOTICIA EN RADIO:	38
2.3.11.1. La redacción radiofónica:	38
2.3.11.1.1. El tratamiento de la información:	40
2.3.11.2. La Locución:	41
2.3.11.2.1. El Locutor y el Oyente:	42
2.3.11.2.2. El Locutor Y La Voz:	42
2.3.12. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN RADIO:	43
2.3.13. EL DEPORTE:	43
2.3.14. EL PERIODISMO DEPORTIVO:	44
2.3.14.1. Referencias del periodismo deportivo en el Perú:	45
2.3.14.2. El tono de voz natural:	46
2.3.15. LAS FUENTES EN EL PERIODISMO:	47
2.3.15.1. Verificación de las fuentes periodísticas:	48
2.3.15.2. Actitud del periodista ante la fuente especializada:	49
2.3.15.3. El Internet como fuente de noticias:	49

2.3.15.4. Ventajas y desventajas del internet como fuente de comunicación:	50
CAPÍTULO III – MARCO METODOLÓGICO:	51
3.1 Supuesto:	51
3.3.1. Supuesto General:	51
3.3.2. Supuestos Específicos:	51
3.2. Variables – Operacionalización:	52
3.2.1. Definición conceptual:	52
3.2.2. Definición operacional: Indicadores	52
3.3. Paradigma Metodológico:	52
3.3.1. Tipo de estudio:	52
3.3.2. Nivel de la investigación:	53
3.3.3. Diseño de la investigación:	53
3.4. Población, Muestra y muestreo:	54
3.5. Método de investigación:	56
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	56
3.7. Métodos de análisis de datos:	59
CAPÍTULO IV – RESULTADOS:	60
4.1. Descripción – Interpretación:	60
4.2. Discusión:	65
Conclusiones:	67
Sugerencias:	71
Referencias Bibliográficas:	72
Anexos:	75