



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Influencia de la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad de la empresa PR & CB servicios generales E.I.R.L Chepén, año 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Vera Chavez, Patricia Jannet (orcid.org/0000-0003-3692-3395)
Fernandez Bazalar, Katherin Yamaly (orcid.org/0000-0002-2922-4425)

ASESOR:

Mg. Salcedo Davalos, Rosa Amable (orcid.org/0000-0002-0673-342x)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHEPÉN - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Katherin Fernández

A mis hijas que siempre han Sido mi Motivación, fortaleza para salir adelante y ser un ejemplo para ellas, a mi madre que, con su amor, paciencia, es mi soporte y apoyo cada día de mi vida.

Patricia Vera

A Dios, por darme la oportunidad de seguir con vida, por iluminar mi mente. y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio. A mi madre por ser una guía fundamental en mi vida que me apoyo en todo momento con ánimos para que terminara mi carrera profesional y a mi padre que en paz descansa que siempre me cuida y ha sido una guía y modelo a seguir cuando se encontraba con vida.

AGRADECIMIENTO

A nuestros docentes, por sus enseñanzas y por impulsarnos a ser los mejores en cada uno de nuestros proyectos, a nuestra asesora Rosa Salcedo por sus enseñanzas y dedicación durante el desarrollo de nuestra tesis, a la empresa PR & CB Servicios Generales E.I.R.L, por la confianza depositada en nosotras para el desarrollo del presente proyecto.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SALCEDO DAVALOS ROSA AMABLE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHEPEN, asesor de Tesis titulada: "Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la Rentabilidad de la Empresa PR & CB Servicios Generales E.I.R.L Chepén, año 2023", cuyos autores son FERNANDEZ BAZALAR KATHERIN YAMALY, VERA CHAVEZ PATRICIA JANNET, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHEPÉN, 29 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SALCEDO DAVALOS ROSA AMABLE DNI: 17897899 ORCID: 000-0002-673-342X	Firmado electrónicamente por: RSALCEDOD el 26- 12-2023 10:11:07

Código documento Trilce: TRI - 0672681





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, FERNANDEZ BAZALAR KATHERIN YAMALY, VERA CHAVEZ PATRICIA JANNET estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHEPEN, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la Rentabilidad de la Empresa PR & CB Servicios Generales E.I.R.L Chepén, año 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
KATHERIN YAMALY FERNANDEZ BAZALAR DNI: 46521273 ORCID: 0000-0002-2922-4425	Firmado electrónicamente por: KFERNANDEZBA17 el 29-11-2023 19:53:05
PATRICIA JANNET VERA CHAVEZ DNI: 73513875 ORCID: 0000-0003-3692-3395	Firmado electrónicamente por: PAVERACH el 29-11-2023 20:12:32

Código documento Trilce: TRI - 0672683



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	ii
Página del Jurado.....	iii
Declaratoria de autenticidad.....	iv
Índice.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1.Realidad Problemática.....	12
1.2.Trabajos Previos.....	13
1.3.Formulación del problema.....	
1.4.Justificación del problema.....	14
1.5.Hipótesis.....	14
1.6.Objetivos	14
1.7.Marco Teórico	15
II. METODOLOGÍA.....	22
2.1.Diseño de investigación.....	22
2.2.variables, operacionalización.....	23
2.3.Población y muestra.....	26
2.4.Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	28
2.5.Métodos de análisis de datos.....	29
2.6.Aspectos éticos.....	30
III. RESULTADOS.....	31
IV. DISCUSIÓN.....	53
V. CONCLUSIONES.....	55
VI. RECOMENDACIONES.....	58
REFERENCIAS.....	59
ANEXOS.....	59

Índice de tablas:

Tabla 1: La reducción de elementos contaminantes mediante el desempeño de las actividades internas genera mayor desempeño ecológico.....	32
Tabla 2: El uso de productos renovables mediante desempeño de las actividades internas genera en la entidad un consumo consciente.....	33
Tabla 3: Con el afán de la disminución de conflictos ambientales se tiene políticas explícitas de no utilización de materiales e insumos provenientes de exploración ilegal de recursos naturales.....	34
Tabla 4: El desarrollo de las gestiones ambientales garantiza el crecimiento de la empresa.....	34
Tabla 5: La ecoeficiencia asegura al desempeño ecológico para la efectividad de sus operaciones.....	35
Tabla 6: La inversión en tecnología y actualizaciones continuas conlleva a la empresa a lograr una mejora en la calidad del producto y/o servicio.....	37
Tabla 7: Los programas de gerencia sobre el rehúso de materiales o reciclado post consumo contribuyen con el desempeño financiero.....	38
Tabla 8: El ahorro de costos por los desechos y desperdicios en los proyectos de construcción muestra la adecuada gestión de calidad.....	39
Tabla 9: La comunidad local es afectada por las influencias causadas de las actividades de la empresa.....	40
Tabla 10: Los colaboradores debido a los programas de estimulación y capacitación mejoran en su desempeño de procesos internos.....	40
Tabla 11: El nivel de ventas o prestación de servicios realizados es aceptable por la empresa.....	42
Tabla 12: Las ratios de cobertura de gastos son importantes para evaluar la gestión de la empresa.....	42
Tabla 13: El índice obtenido del análisis de ROA es beneficioso para la empresa.....	43
Tabla 14: La utilidad operativa permitirá conocer a la empresa el beneficio que ha generado, después de contabilizar los costos asociados a la empresa y así puedan tomar decisiones a corto y largo plazo	44
Tabla 15: La empresa analiza la ratio de estructura de capital como mínimo una vez al año.....	45
Tabla 16: El resultado de la medición del margen de operación de los ingresos, antes de impuestos de utilidad es aceptable para los accionistas.....	46

Tabla 17: En los servicios prestados por la empresa, el estado de cambios en el patrimonio que realiza el área contable permite mejorar la rentabilidad.	46
.....	
Tabla 18: Los análisis del ROE son realizados para la toma de decisiones.....	47
Tabla 19: La inversión en activos en la empresa a largo plazo ayuda en la rentabilidad de la empresa.....	48
Tabla 20: Ficha de resumen documental sobre los estados de resultados de la Empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2022 – agosto 2023.....	49
Tabla 21: Ficha de resumen documental de resultados de los ratios de análisis de la Empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2022 – agosto 2023.....	50

Índice de Figuras:

Figura 1: La reducción de elementos contaminantes mediante el desempeño de las actividades internas genera mayor desempeño ecológico.....	60
Figura 2: fotografía muestra las viviendas en procesos de construcción de la I etapa del Proyecto Viña del mar – Distrito de Jequetepeque.....	61
Figura 3: El uso de productos renovables mediante desempeño de las actividades internas genera en la entidad un consumo consciente.....	62
Figura 4: Modelo de viviendas cuenta con diseño y distribución acorde a las buenas prácticas de construcción y áreas verdes.....	63
Figura 5: Con el afán de la disminución de conflictos ambientales se tiene políticas explícitas de no utilización de materiales e insumos provenientes de exploración ilegal de recursos naturales.....	64
Figura 6: El desarrollo de las gestiones ambientales garantiza el crecimiento de la empresa.....	65
Figura 7: La ecoeficiencia asegura al desempeño ecológico para la efectividad de sus operaciones.....	66
Figura 8: La inversión en tecnología y actualizaciones continuas conlleva a la empresa a lograr una mejora en la calidad del producto y/o servicio.....	67
Figura 9: Los programas de gerencia sobre el rehúso de materiales o reciclado post consumo contribuyen con el desempeño financiero.....	68
Figura 10: fotografía muestra el uso de la bolsa de cemento como parte del relleno de los techos.....	69
Figura 11: El ahorro de costos por los desechos y desperdicios en los proyectos de construcción muestra la adecuada gestión de calidad.....	70
Figura 12: La comunidad local es afectada por las influencias causadas de las actividades de la empresa.....	71
Figura 13: Los colaboradores debido a los programas de estimulación y capacitación mejoran en su desempeño de procesos internos.....	72
Figura 14: El nivel de ventas o prestación de servicios realizados es aceptable por la empresa.....	73
Figura 15: Las ratios de cobertura de gastos son importantes para evaluar la gestión de la empresa.....	74
Figura 16: El índice obtenido del análisis de ROA es beneficioso para la empresa.....	75

Figura 17: La utilidad operativa permitirá conocer a la empresa el beneficio que ha generado, después de contabilizar los costos asociados a la empresa y así puedan tomar decisiones a corto y largo plazo	76
Figura 18: La empresa analiza la ratio de estructura de capital como mínimo una vez al año.....	77
Figura 19: El resultado de la medición del margen de operación de los ingresos, antes de impuestos de utilidad es aceptable para los accionistas.....	78
Figura 20: En los servicios prestados por la empresa, el estado de cambios en el patrimonio que realiza el área contable permite mejorar la rentabilidad.	79
Figura 21: Los análisis del ROE son realizados para la toma de decisiones.....	80
Figura 22: La inversión en activos en la empresa a largo plazo ayuda en la rentabilidad de la empresa.....	81

RESUMEN

Los objetivos específicos: describir la determinación de responsabilidad social empresarial de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2023, analizar la rentabilidad de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2023, el tipo de investigación fue básica con un diseño no experimental, la población estuvo formada por los estados financieros del año 2022 a julio del año 2023, se utilizó la técnica de análisis documental.

Los resultados de los análisis financieros, se determina que la empresa está ganando aproximadamente S/0.04 por cada s/1 de ventas, teniendo una rentabilidad neta del patrimonio – rendimiento sobre la inversión del 0.29%, para generar utilidades con fondos propios. De acuerdo a la rentabilidad – rendimiento sobre activos – ROA, la utilidad operativa es de 0.36% por lo que muestra que tiene un indicador alto y la inversión positiva en las ventas y en el dinero invertido. En el caso del rendimiento del activo total – RAT, la empresa genera 1.15% de forma positiva esto significa las veces de ventas en relación a la inversión de sus activos totales. La liquidez general – razón circulante (razón corriente), se puede apreciar que la ratio de liquidez, es de forma positiva y mayor a uno (1), lo cual significa que la empresa es capaz de afrontar sus deudas y/o obligaciones a corto plazo. En relación a la prueba de defensiva – razón de caja, la cifra obtenida indica que por cada s/1 de obligaciones a corto plazo que existe, la empresa cuenta con activos muy líquidos de s/7.35. Por su parte en cuanto al endeudamiento patrimonial en el año 2022 fue del 0.15% y en lo va del 2023 hasta el mes de agosto 0.16%, en relación con el pasivo total, es decir que la empresa no ha perdido la autonomía financiera.

Palabras clave: análisis financiero, rentabilidad, responsabilidad social empresarial

ABSTRACT

The specific objectives: describe the determination of corporate social responsibility of the company Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, year 2023, analyze the profitability of the company Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, year 2023, the type of research was basic with a non-experimental design, the population was made up of the financial statements from the year 2022 to July 2023, the documentary analysis technique was used.

The results of the financial analysis determine that the company is earning approximately S/0.04 for every s/1 of sales, having a net return on equity – return on investment of 0.29%, to generate profits with its own funds. According to profitability – return on assets – ROA, the operating profit is 0.36%, which shows that it has a high indicator and positive investment in sales and money invested. In the case of the return on total assets – RAT, the company generates 1.15% positively, this means the times of sales in relation to the investment of its total assets. General liquidity – current ratio (current ratio), it can be seen that the liquidity ratio is positive and greater than one (1), which means that the company is capable of meeting its debts and/or short-term obligations. term. In relation to the defensive test – cash ratio, the figure obtained indicates that for every s/1 of short-term obligations that exists, the company has very liquid assets of s/7.35. For its part, in terms of equity indebtedness in 2022 it was 0.15% and so far from 2023 until the month of August 0.16%, in relation to total liabilities, that is, the company has not lost financial autonomy.

Keywords: financial analysis, profitability, corporate social responsibility

I. INTRODUCCIÓN:

A partir de las actividades de Enron y Parmalat frente al quebrantamiento de los derechos humanos y laborales de sus trabajadores, en el siglo XX la responsabilidad social cobró importancia en los países del mundo, por lo que se introdujeron nuevas normas o reglamentos que ayudaron al trabajo de las empresas y los participantes integrados en él son acogidos con una conducta más moral, sostenible y más respetuosa con el medio ambiente (Sussedo, 2007).

Con el paso del tiempo, se ha ido fortaleciendo el concepto de responsabilidad social, lo que significa que las empresas e instituciones en general valoran todo lo anterior, pero también se interesan por el personal y el entorno que los acoge.

En España, uno de los hallazgos clave de la encuesta global de responsabilidad social reveló que las empresas hoy en día brindan más información sobre sus programas y actividades de responsabilidad social, lo que indica que aprox. el 80% de las empresas españolas intentan enfocarse desde esta perspectiva proporcionándolas a su vez en sus informes (Estévez, 2015). Lo anterior enfatiza la relevancia de esta problemática y los cambios en el trabajo de la empresa, la difusión de información relacionada con el comportamiento socialmente responsable a través de diversos medios, lo que ha logrado un impacto positivo en las empresas, aumenta el atractivo, la aceptación y el reconocimiento del personal y medio ambiente, que hace que las empresas sean más competitivas y económicamente viables.

Ante estas ventajas, las empresas siguen asociando la RSE a actividades que incurren en costes que no están relacionados con la recuperación. Además, los consumidores aún no están suficientemente informados sobre el concepto de RSE. Por tanto, la internacionalización de la responsabilidad social es aún insuficiente. El espíritu empresarial también entiende que muchas personas aún trabajan en modelos tradicionales que están desfasados (Ramos, Pueyo, & Llaría, 2004).

La RSE en el Perú ha cobrado relevancia no solo porque se sustenta en los recursos existentes (artículos, libros, revistas, etc.), sino también porque los resultados de las empresas que realizan su trabajo en este modelo impactan positivamente en la forma en que se demuestran y pone pruebas en diferentes medios. Hoy en día, muchas empresas basadas en la responsabilidad social hacen contribuciones significativas a la reducción de la contaminación ambiental y planetaria, integración, mejora de procesos e innovación.

Actualmente las empresas implementan programas de RSE para lograr fidelizar clientes, aumentar y fortalecer el perfil de las organizaciones, atraer nuevos usuarios, crear buenas expectativas y así obtener una primacía frente a la competencia. Por lo tanto, una cultura de responsabilidad social corporativa (RSC) siempre está evolucionando en el entorno empresarial, y las empresas que la practican a través de la estrategia y las operaciones comerciales generan rentabilidad. Entendiendo por rentabilidad el rendimiento de un negocio medido en términos monetarios en función del valor de sus inversiones (Baena, 2014).

Por lo tanto, el diagnóstico de la rentabilidad financiera brinda importantes lineamientos para que propietarios y gerentes garanticen la creación de valor al vincular la eficiente generación de recursos en el desempeño a corto plazo, avalando su estabilidad en el mercado (Nogueira, R., 2017).

El progreso y rentabilidad económica de la RSC hace que se preste mucha atención a la aplicación de las políticas de RSC para asegurar el funcionamiento eficiente de la organización.

A nivel local, en la provincia de Chepén, Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. tiene 7 años de experiencia operando en el mercado local de la provincia dedicados a brindar servicios generales en el rubro de la edificación y la construcción, destaca por las acciones de RSE, sustentada en una política de trabajo implementada principalmente en los recursos humanos, quienes reciben capacitación continua para fortalecer sus competencias básicas, técnicas y gerenciales, apoyados por

profesionales experimentados en la industria. Asimismo, el reconocimiento de los socios comerciales, la mejora del desempeño de los socios comerciales, la logística y el proceso de selección aseguran una mayor rentabilidad. Es así que, con la política de RSE, se espera aportar al desarrollo económico, cultural y ambiental de la provincia de Chepén.

Problemática:

Por todo lo antes expuesto surge el próximo *problema de investigación*:
¿Cuál es la Influencia de la RSE en la rentabilidad de la Empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2023?

Justificación:

En el abordaje del concepto de RSE y su impacto en la rentabilidad de las empresas constructoras, se justifica teóricamente por la necesidad de realizar investigaciones sobre este tema, pues los resultados obtenidos permiten discutir con investigaciones sobre temas similares, lo que a su vez ayuda a ampliar el conocimiento relacionadas con las variables estudiadas y adaptarlas en los diferentes sectores de producción.

Objetivos:

El objetivo de esta investigación es analizar a la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. a fin de poder determinar el nivel de rentabilidad, que será medido por los resultados obtenidos de los programas y políticas de RSE implementados, y que estos modelos de programas puedan ser replicados en empresas similares, ya que, es fundamental para que los estudiantes, instituciones públicas y privadas, pueden visualizar modelos de negocios viables en base a los resultados alcanzados.

Como *objetivo general* se plantea, determinar la influencia de la RSE en la empresa Pr &Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, 2023.

Siendo los *objetivos específicos*:

1. Describir las acciones de responsabilidad social empresarial de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2023,
2. Analizar la rentabilidad de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2023.

Para lo cual se formuló la siguiente *hipótesis general de investigación*: La RSE influye positivamente en la rentabilidad de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2023.

Siendo las *hipótesis específicas* las siguientes:

1. La responsabilidad social de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, influyen positivamente en la rentabilidad de la misma.
2. La responsabilidad social de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. influye positivamente en los estados financieros.

II. MARCO TEÓRICO:

Un estudio de Freire, Goeva y Hurtado (2018) en Espacios titulado “El Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en la Rentabilidad Económica de las Empresas Ecuatorianas”; el estudio se realizó en Ecuador, donde no existe una ley que obligue a las empresas a realizar actividades socialmente responsables. Sin embargo, existe una tendencia creciente a involucrarse en este tema, ya que el trabajo de RSE puede representar múltiples intereses financieros y no financieros. En este estudio descriptivo, correlacional y deductivo, la incertidumbre en la mayoría de las empresas ecuatorianas es problemática debido a que no existe evidencia de su impacto en la rentabilidad financiera y por lo tanto la RSE no es aplicable. Por tanto, el análisis principal del estudio es identificar la correlación entre la responsabilidad social empresarial y la rentabilidad económica. El estudio se realizó mediante análisis de varianza, donde se utilizaron 25 empresas registradas ante el Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador del 2013 al 2015 para observar tendencias o comportamiento en el tiempo. También se identificó una variable cuantitativa utilizada para medir la rentabilidad financiera, a saber, la utilidad neta proporcionada por la autoridad de regulación bancaria y la autoridad de regulación de empresas. Se concluye la existencia de relación entre las variables de responsabilidad social y la rentabilidad empresarial, ya que la inversión en RSE maximiza los beneficios económicos de la empresa en el período 2013-2015, lo que indica, entre otras cosas, el involucramiento externo e interno que incide en el

desempeño. de la organización a su vez. sugiere que las organizaciones pueden aumentar los niveles de compromiso identificando las necesidades de la comunidad y el resarcimiento de esas necesidades.

Maza (2019) en su tesis “Eficiencia y Reputación Corporativa Responsabilidad Social Empresarial Natura Cosméticos - Movimiento de Empaques Eco- Eficientes”, Universidad de USMP. Lima, Perú. Su objetivo general propuesto es: reconocer la eficacia de la RSE de Natura Cosméticos a través de la reputación de la empresa en cuanto a prácticas de embalaje respetuosas con el medio ambiente. En conclusión, la efectividad de la conducta empresarial y la responsabilidad social se correlacionan en un 97,9% con la reputación corporativa (hipótesis específica h1), lo que indica reciprocidad entre ellas entre las variables. Estos datos permiten comprender el desarrollo de las hipótesis específicas planteadas, donde se demostró que la ética de responsabilidad corporativa de Natura Cosméticos tiene una fuerte relación con el prestigio de la empresa, por otro lado, una reducción de 0,11 puntos porcentuales, según prácticas comerciales, nos basamos en el desempeño de la empresa, los valores culturales y la filosofía empresarial para derivar la actitud de la empresa, es decir, la ética empresarial está relacionada con valores, costumbres, principios, etc. El comportamiento y las creencias éticas de una entidad en el trabajo y en otras actividades deben estar relacionados con los valores que propugna, sus códigos y principios, ya que esta es la guía principal para estructurar su misión y visión. En este caso, Natura aplica principios éticos al tomar decisiones y realizar acciones específicas para mejorar la empresa. Los resultados ponen en evidencia que la ética empresarial de Natura está relacionada con la eficacia de la RSE, lo que se documenta positivamente en la reputación de las empresas, generando mejores relaciones entre los stakeholders en el intervalo explicativo intervalo positivo 8 (16 a 18). La ética empresarial es convincente para las partes interesadas cuando se trata de buscar resultados positivos en la sociedad.

Escobar (2015), tratando el tema “RSE” como medio de rentabilidad y competitividad”. Lima, Perú.

Este estudio examina la importancia de la presión de los equipos sociales sobre el proceder de las empresas, organismos como las Naciones Unidas para fijar parámetros para el cuidado del medio ambiente, e iniciativas de los empresarios para actuar responsablemente con su entorno. También destaca la responsabilidad social de varias empresas su teoría y su conexión con el desarrollo sostenible y la inversión responsable. También se trata la conexión entre RSE, rentabilidad y competitividad, se evalúa la rentabilidad de los proyectos de RSE mediante métodos económicos y métodos fundamentales, se definirá más adelante la noción de mérito competitivo, su significado y adaptación en RSE, gestión y estrategia, para prevenir y corregir el efecto de la empresa en el medio ambiente, ambos conceptos están relacionados con las inversiones en actividades y la atención de RSE y su adecuada administración con el fin de generar rentabilidad y diferenciar la ventaja superioridad, demuestra que es posible ganar dinero con la RSE y ser competitivo. Finalmente, el estudio presenta los resultados de la metodología económica utilizada en el proyecto de iniciativa ambiental de la empresa pesquera TASA, a través de la cual se demuestra cuantitativa y cualitativamente que la adquisición en actividades de RSE combinada con el proceso productivo conduce a la rentabilidad de la empresa, así como evaluar la gestión de RSE de TASA para convertirse en una empresa diversa y altamente oponente en su ramo.

Malka Bryan y Torres Marcela (2019) en su artículo titulado; “La responsabilidad social y su impacto en el desarrollo sostenible. La dirección de esta tesis es de tipo no experimental con causalidad correlacionada, el muestreo es no probabilístico y el grupo muestral es de 73 empleados. Provincia y municipio de Chepén. La técnica utilizada es una encuesta, cuyo instrumento es un cuestionario, proceso utilizado para determinar la validez y confiabilidad antes de su uso en un grupo de muestra. De los resultados obtenidos se desprende que, si existe un

efecto entre las variables de investigación responsabilidad social y desarrollo sostenible en la provincia de Chepén en el año 2019, se entiende la relación de adecuación ($r=0.814$).

Según Joya Roldan, (2008) existen muchos argumentos para demostrar que la aplicación de políticas y planeación de responsabilidad social en las empresas puede hacerlas más sostenibles, pero comentó que la palabra sostenibilidad no se ha vuelto atractiva ni motivadora, asimismo el autor habla de la rentabilidad del empresario. El experto trató de sustentar la rentabilidad con una matriz que vincula los tipos de resultados que la organización puede alcanzar (resultados financieros, resultados sociales, veneración y protección del medio ambiente), a fin de resaltar la RSE en el desarrollo de sus negocios y debe haber un equilibrio entre este tipo de resultados para lograr la rentabilidad de la empresa. En primer lugar, considera lo que se conoce como forma de negocio no viable, es decir, una forma de negocio que tiene bajos retornos económicos, sociales y ambientales; si bien la empresa cumplió con sus objetivos financieros, los resultados sociales y ambientales fueron deficientes, definiéndola, así como una empresa insostenible que estaría en riesgo de contraer conflictos laborales o sanciones ambientales. También menciona otros dos tipos de empresas: empresas dependientes que tienen un buen desempeño ambiental y social pero un desempeño financiero deficiente y necesitan apoyo financiero constante en forma de incentivos, subsidios y donaciones para permanecer en el mercado. Finalmente, explica las empresas sostenibles, aquellas que son capaces de equilibrar el desempeño económico, social y ambiental, enfatizando que el equilibrio es clave y que el equilibrio es la sostenibilidad.

Ramírez Cruz (2010) argumenta desde la perspectiva del marketing que la RSE tiene un efecto directo en el prestigio y en la ubicación de la organización en el mercado, mostrando la importancia que adquieren los consumidores, al sentirse involucrados en una causa benéfica, por lo tanto, se sabe que las actividades de RSE aumentan el consumo de marcas ecológicas o apoyan la educación de niños desfavorecidos.

También establece que todos los esfuerzos de la empresa son para mejorar el nivel de educación y bienestar público, mientras se monitorea que las partes interesadas hagan lo mismo, darán como resultado que la sociedad mejore las habilidades de su fuerza laboral y ciertamente el ingreso per cápita.

González (2005) argumentó que invertir en las comunidades puede ser un buen negocio del que se pueden beneficiar las organizaciones. González explica cómo las prácticas socialmente responsables pueden contribuir al resultado final de una organización, diciendo: "El comportamiento socialmente responsable es una inversión que en algunos casos genera ganancias inmediatas, pero en otros casos es a mediano o largo plazo". Tal evidencia puede indicar que la inversión social puede convertirse en una estrategia importante para los intereses económicos, competitivos y sociales a corto, mediano y largo plazo.

Castillo (2015); y Brusca, Esteban, Blasco y Labrador, (2017) confirman que ha habido un especial beneficio por la RSC en las últimas décadas. La fijación de la RSE en las empresas como herramienta de gestión rentable se convierte así en una planificación de relaciones puramente públicas y solidarias, cuyo único objetivo es fortalecer la reputación de la empresa.

Coello y Cabello (2016) recomiendan que las empresas transiten hacia nuevos modelos y enfoques de gestión que tengan en cuenta el contexto ambiental, social y cultural. A escala global, una visión puramente económica socava el vínculo entre empresas y la sociedad, lo que exige administrar un modelo de RSE transparente que permita dar respuesta a cuestiones sociales y medioambientales además de objetivos de rentabilidad.

De esta forma, Cristóbal & De la Maza (2012), identificaron dos motivaciones principales para la activación de la RSE, la primera de las cuales se deriva de una perspectiva ética que ofrece una igualdad

entre los objetivos económicos y se refiere a los aspectos sociales. Hay un impacto directo en la empresa, en segundo lugar, la RSE contribuye desde el punto de vista instrumental al desarrollo y rentabilidad de la empresa.

En cuanto a la segunda motivación, Alvarado & Currás (2011) afirman que el análisis de la RSE y su efecto en la rentabilidad empresarial se analiza con mayor fuerza desde los enfoques de racionalidad económica, planificación, creación de valor y ventaja competitiva.

La RSE no solo requiere que los empleadores y los países tengan diferentes actitudes hacia el uso de los recursos y los modelos de gestión organizacional. Supuso también una nueva forma de estudiar la empresa desde el mundo académico y en especial desde la teoría económica, por lo que la empresa como unidad económica inmersa en el proceso de intercambio se ha convertido en parte fundamental de la teoría económica. Sin embargo, la más utilizada es la denominada visión "principal", que intenta comprender sistemáticamente el proceso electoral utilizando un enfoque basado en micro principios. Además, supongamos que la empresa trata de alcanzar el máximo nivel de beneficio posible, proporcionando información sobre varias combinaciones de factores de producción, posibilidades y limitaciones existentes para un nivel de producción específico.

Comprender el comportamiento humano de una manera diferente a la teoría económica es esencial para predecir el comportamiento corporativo en el mundo real. Por ello, innumerables autores en economía tratan de crear puntos de conexión con otras ciencias (por ejemplo, la psicología y la biología) para aproximar mejor todas las variables inmersas en tomar medidas individuales en condiciones de racionalidad limitada competencia incompleta e incertidumbre futura (González, 2011).

Dado que la RSE no ha jugado un papel dominante en los modelos tradicionales, es importante identificar qué motiva a los empresarios a participar en tales prácticas. La RSE se fundamenta en la visión de Simón y Williamson, es decir, basada en el método de considerar los factores de

la empresa y la motivación interna, es una forma de que las empresas y organizaciones mejoren su entorno económico, la sociedad y el medio ambiente para mejorar su posición de valor de responsabilidad social en el mercado. La implantación de la política de RSC en el modelo de gestión hace que el desempeño de la empresa en la sociedad se incruste en la estrategia, no en la filantropía, es decir, en la determinación que toman las empresas para crear valor añadido en sus operaciones.

La rentabilidad en sí misma constituye el desempeño de un negocio, medido en términos monetarios, en función del valor de sus inversiones (Baena, 2014). La apreciación de la rentabilidad financiera aporta importantes pautas a propietarios y directivos para garantizar su permanencia en el mercado y por tanto su valor, vinculando la capacidad de generación de recursos en el funcionamiento a corto plazo de la organización (Arimany-Serrat et al., 2016; Caiza et al. al, 2020; Gaytán, 2017; Nogueira-Rivera et al., 2017).

Cabe señalar que Cano, Olivera, Valderrábanos y Pérez (2013) enfatizan que la rentabilidad financiera no depende únicamente de la capacidad de la organización para generar ingresos a través de los costos y gastos incurridos; el valor percibido por los consumidores y accionistas, predice el éxito mientras impulsa su logro. Por el contrario, Gallardo (2002), afirmó que cuanto mayor sea el puntaje de la medición de la rentabilidad financiera, mayor será el rendimiento de los activos; Al mismo tiempo, es claro que, en las industrias con una mayor capacidad de inversión de capital, el aumento de la riqueza no significa que en un menor período de tiempo se obtengan mayores rendimientos.

En base a las líneas anteriores, es posible entonces analizar casos concretos donde las empresas han implementado la RS y su efecto en la rentabilidad. Este es el tema de investigación de este estudio.

III. METODOLOGÍA:

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de investigación: Básica

(Ramírez,2014,p.36), se dice que es básica porque se descubre en un contexto teórico, cuyo objetivo principal es desarrollar una teoría amplia para encontrar su conocimiento para la investigación

Por lo que, la investigación en curso corresponde al tipo básica porque intenta generar conocimiento utilizando las teorías existentes a través de la correlación.

Diseño de investigación: No experimental

Tipo de investigación donde no se controla las variables de estudio y por lo tanto, si es necesario, utiliza un escenario en el que ocurre el evento en estudio (Raffino, 2018). No manipula variables, observa un fenómeno y luego lo analiza.

Por lo tanto, según el diseño responde al tipo no experimental debido a que el propósito de este estudio no es manipular la variable de rentabilidad de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L.

Es de corte transversal descriptivo, porque luego de identificar las variables de investigación como responsabilidad social (variable independiente) y rentabilidad (dependiente), fue posible describir, analizar y comprender el impacto en la rentabilidad de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L.

3.2. Variables y Operacionalización

Variable Independiente:

La responsabilidad social empresarial.

Definición conceptual:

La Asociación Española de Contadores y Administradores de Empresas – AECA, año 2013, confirma que la responsabilidad social empresarial es

el accionar voluntario de una empresa con el desarrollo social sostenible y salvaguardar el medio ambiente, que se refleja en la composición social de la empresa y en su proceder responsable con el entorno con los que interactúa.

Por lo que, es importante destacar que las acciones de mejora hacia el entorno realizados por las empresas deben influir de forma positiva al desarrollo social, económico y cultural.

Definición operacional:

La variable fue medida mediante el empleo de la escala de likert, permitiendo conocer la influencia en la rentabilidad, empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L.

La técnica utilizada fue: el Análisis documental y la encuesta.

Con sus dimensiones:

- Desempeño financiero
- Desempeño ecológico
- Desempeño social

Cuyos indicadores son:

- Reducción de elementos contaminantes
- Utilizar productos renovables
- Reducir los conflictos ambientales
- Gestión ambiental
- Ecoeficiencia
- Inversiones en tecnología
- Procesamiento de materiales
- Ahorrar costos
- Sociedad local
- el cliente
- Proveedor

- Colaboradores

Variable dependiente:

Rentabilidad.

Definición conceptual:

Joya Roldan, (2008) afirma que un retorno es una inversión donde las acciones realizadas después del período de espera generan mayores retornos y valor. Por lo que, se interpreta que es una parte significativa de la disposición económica y financiera porque implica tomar la decisión precisa en el momento adecuado.

Definición operacional:

Esta variable fue medida con: Análisis documental.

Dimensiones: Análisis de los estados financieros.

- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera
- Inversión

Indicadores:

- Ratios de venta
- Ratio de cobertura de gastos
- Análisis del ROA
- Utilidad operativa
- Ratio de estructura de capital
- Margen de operación Al de utilidad
- Patrimonio
- Análisis ROE
- Liquidez
- Largo plazo
- Corto plazo

- Rendimiento

Escala de medición: *Ordinal*

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población:

Los autores, Arias, J., et al., 2016, la población se refiere a un conjunto limitado y accesible de preguntas que se incluyeron en la selección de una población que cumpla con los criterios predeterminados objeto de estudio.

Por su parte, Vásquez, V. (2020), alude que son los individuos o un grupo de elementos con propiedades relacionadas.

La población en estudio la conformaron los reportes de los estados financieros del año 2022 de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L.

- **Criterios de inclusión**

- Reportes de la situación financiera y estados de pérdidas y ganancias de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. del año 2022 a julio del 2023.

- Reportes de los estados financieros basados en los gastos de responsabilidad social empresarial.

- **Criterios de exclusión:**

- Reportes financieros de año anterior al 2022

- Reportes financieros que no contemplen gastos de RSE

- Personal que labora en la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L.

3.3.2. Muestra

Lorenzo, J. (2019), afirma que una muestra es un elemento característico de una población, lo que permite además evaluar la unidad muestral correspondiente a la variable.

Por su parte, los autores Layton, S. López, J. (2018) establece que una muestra estadística se fundamenta en un subgrupo de datos que forma parte de una población. Estadísticamente, debe consistir en unas pocas observaciones que refiere verdaderamente todo el conjunto de datos.

La muestra de investigación incluyó estados de situación financiera y estados de pérdidas y ganancias del año 2022 a julio de 2023.

3.3.3. Muestreo

Según Baena (2017), conformado por personas o cosas, seleccionados como representativos de la población completa.

En ese sentido para efectos de la investigación el muestreo estuvo conformado por los estados de situación financiera y estados de pérdidas y ganancias del año 2022 a julio de 2023 de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L.

3.3.4. Unidad de análisis

Para Hernández – Sampieri (2014), la unidad de análisis son los casos o elementos en estudio. En ese sentido cabe mencionar que para efectos de la investigación en curso la unidad de análisis estuvo conformada por los reportes de la situación financiera y estados de pérdidas y ganancias de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Baena (2017), la técnica de investigación se le puede determinar como la organización del desarrollo de la indagación científica, ya que es entendida como las formas de caminar de toda indagación.

Este estudio utilizó técnicas de análisis documental, por lo que se analizó los datos proporcionados por la empresa para facilitar la toma de decisiones.

Instrumentos:

De acuerdo a los que establece Baena (2017), Los instrumentos son los medios o apoyos que complementan a las técnicas, a fin de que estas puedan cumplir su propósito.

Para el desarrollo de la investigación el instrumento que se empleo fue la ficha de registro con la cual se recolectó información sobre la situación financiera y estados de pérdidas y ganancias para el período de julio de 2022 a julio de 2023, de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L.

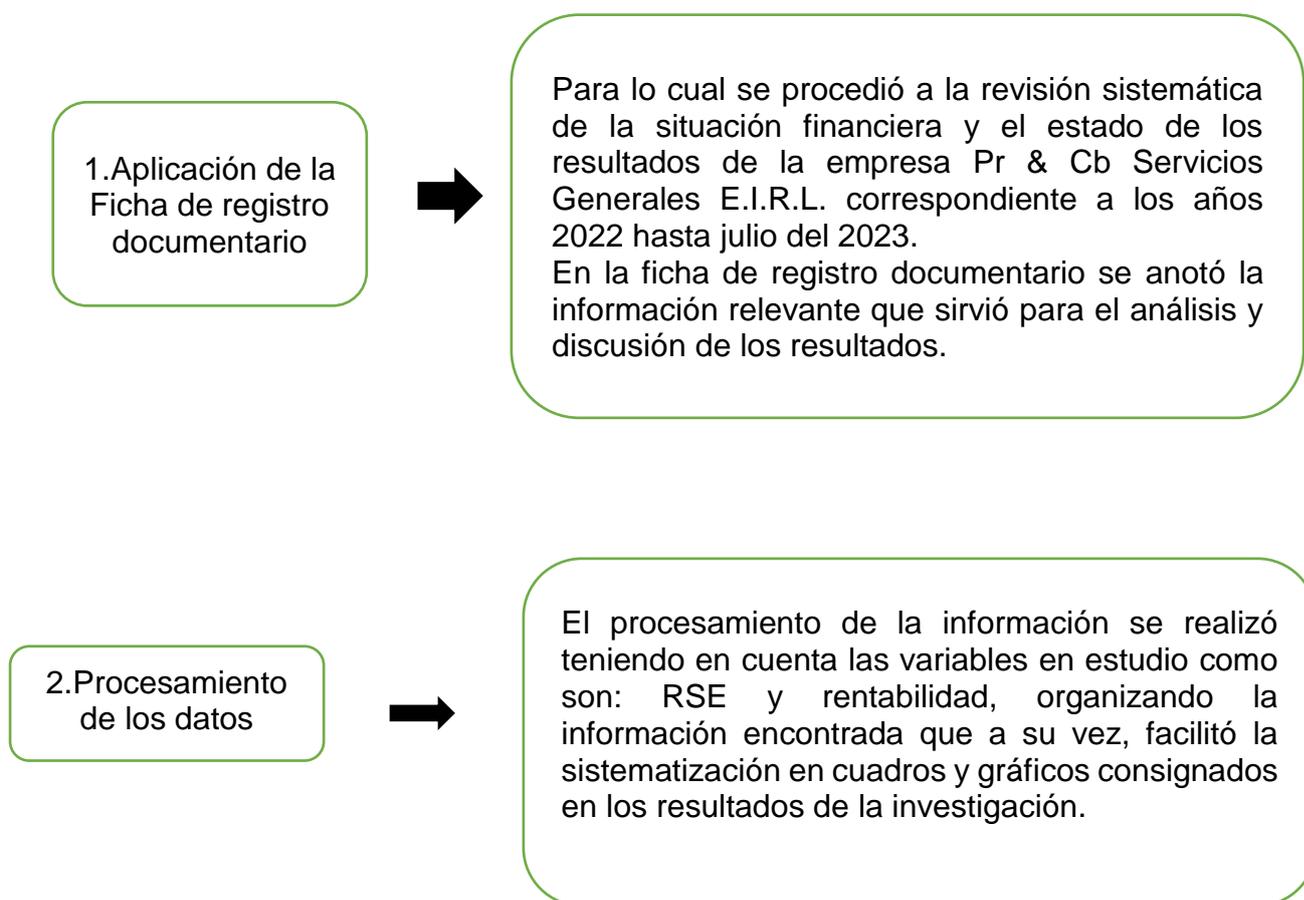
Escala de medición: Razón.

Validez: Hernández, R., et al. (2016), la validez permite autorizar y evaluar el punto en el que se intenta que el instrumento mida la variable. En este análisis, los instrumentos fueron utilizadas, validadas y revisadas por tres expertos contables que proporcionaron información adecuada para cada variable.

Confiabilidad: Los autores Hernández, R. y Mendoza, C (2018), consideran que el aspecto ético es una forma explícita de reservación, claridad, e integridad de todos los hechos relacionados con la investigación.

3.5. Procedimientos

La recopilación de datos para el estudio se determinó mediante el análisis de la literatura y la metodología de encuestas, lo que facilitó la realización de la presente investigación.



3.6. Métodos de análisis de datos

El análisis de datos se hizo mediante el uso del programa estadístico SPSS versión 26 y Excel versión 2016 permitiendo definir, organizar, resumir los resultados y asegurar la investigación continua a través de

tablas estadísticas de datos. La metodología aplicada fue el análisis descriptivo, que permitió abordar las variables de RSE y rentabilidad.

3.7. Aspectos éticos

Los datos obtenidos de parte de la muestra del estudio, como son los 56 empleados de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L., Chepén, han sido utilizados únicamente para fines de esta investigación, sin garantía alguna de manipulación de los resultados. Cabe señalar que la similitud de la información obtenida con otros artículos de investigación fue medida utilizando el software Turnitin y no supera los límites permitidos de similitud de los trabajos de investigación.

IV. RESULTADOS

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA PR & CB SERVICIOS GENERALES E.I.R.L. CHEPÉN:

La empresa PR & CB SERVICIOS GENERALES E.I.R.L. es de naturaleza privada, está abocada al rubro de la construcción y prestación de servicios afines. Está ubicada en la provincia y distrito de Chepén al norte de la ciudad de Trujillo, región La Libertad.

Actualmente el desempeño de sus actividades se centra en la construcción de viviendas modalidad de techo propio, asimismo la realización de habilitaciones urbanas, prestación de servicios de consultoría, herramientas y maquinarias en el rubro.

Tiene más de 7 años de vivencia operando en el mercado local de la provincia dedicados a brindar servicios generales en el rubro de la edificación y la construcción, se destaca por sus prácticas relacionadas con la RSE, sustentada en una política de trabajo implementada principalmente en los recursos humanos, quienes reciben capacitación continua para fortalecer sus competencias básicas, técnicas y gerenciales, apoyados por profesionales experimentados en el sector. Asimismo, el reconocimiento de los socios comerciales, la mejora del

desempeño de los socios comerciales, la logística y el proceso de selección aseguran una mayor rentabilidad de la empresa.

Objetivo específico N°1: Describir las acciones de RSE de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén.

Tabla N°1: Pregunta 01 del cuestionario de RSE

La reducción de elementos contaminantes mediante el desempeño de las actividades internas genera mayor desempeño ecológico.		
	frecuencia	porcentaje
Nunca	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Algunas de veces sí y algunas veces no	0	0
La mayoría de veces si	13	23%
Siempre	43	77%
Total	56	100%

Realización propia, aplicando el programa SPSS.

Referida a la reducción de los elementos contaminantes sobre el buen desempeño ecológico indica que el 23% de los encuestados afirman que la mayoría de veces sí conlleva a un buen desempeño, por su parte el 77% afirma que siempre genera un eficiente desempeño ecológico. (Anexo n°1)

Asimismo durante la visita de campo a unos de los proyectos en proceso de construcción a cargo de la empresa PR & CB SERVICIOS GENERALES E.I.R.L, en el distrito de Jequetepeque proyecto denominado Viña del Mar, se pudo constatar el uso de materiales de construcción respetuosos con el medio ambiente como lo manifiesta el ingeniero residente Ing. Andréé Cerna Quiroz: *“actualmente en la mezcla para la construcción de las viviendas usamos un tipo de cemento ecoamigable, este se diferencia de los demás porque reemplaza una fracción de cemento Portland por otros elementos que tiene menor CO2,*

pero además a la mezcla le añadimos una proporción de Hormigón, ya que al estar ubicados en una zona próxima al mar, este material es factible de conseguir y añadir a los preparados de cemento, a la vez que ayudamos con la limpieza de ciertos sectores de la playa de Jequetepeque, en donde actualmente los pobladores aledaños arrojan sus desechos". (Anexo n°2)

Tabla N°2: Pregunta 02 del cuestionario de RSE

El uso de productos renovables mediante desempeño de las actividades internas genera en la entidad un consumo consciente.		
	frecuencia	porcentaje
Nunca	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Algunas de veces sí y algunas veces no	21	37%
La mayoría de veces si	19	34%
Siempre	16	29%
Total	56	100%

Realización propia, aplicando el programa SPSS

Se puede inferir que el 37% de las personas encuestadas afirman en la empresa P&R algunas veces sí y algunas veces no, se produce el uso de productos renovables, asimismo el 29% afirman que siempre hacen uso de dichos productos y el 34% sostiene que la mayoría de veces usan productos renovables, lo cual genera un consumo consciente. (Anexo n°3)

Respecto al criterio de recursos renovables se pudo visualizar durante la visita que las viviendas tienen diseños apropiados para beneficiar la luz natural y la ventilación, para lo cual el Ing. Andreé Cerna Quiroz, nos informó *"todas las viviendas cuenta con diseño y distribución acorde a las buenas prácticas de construcción establecidas en el Reglamento del Fondo Mi vivienda Sostenible, es por ello que en cada vivienda construida se puede apreciar no solo, la buena distribución de los espacios que*

permiten a su vez aprovechar la circulación del fluido de aire, sino también la iluminación, para aprovechar la luz natural en horas estratégicas, sin necesidad de acudir a la energía eléctrica” (Anexo nº4)

Tabla N°3: Pregunta 03 del cuestionario de RSE

Con el afán de la disminución de conflictos ambientales se tiene políticas explícitas de no utilización de materiales e insumos provenientes de exploración ilegal de recursos naturales.		
	frecuencia	porcentaje
Nunca	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Algunas de veces sí y algunas veces no	16	29%
La mayoría de veces si	23	41%
Siempre	17	30%
Total	56	100%

Realización propia, aplicando el programa SPSS.

Evidencia los resultados sobre la existencia de políticas explícitas a fin de promover la utilización de materiales e insumos responsables en la empresa P&R, en donde el 29% manifestó que algunas veces sí o algunas veces no, estas políticas se evidencian, por su parte el 30% afirmó que siempre se aplican dichas políticas en todos los procesos de la empresa y finalmente el 41% sostuvo que esto ocurre la mayoría de veces. (Anexo nº5)

Cabe destacar que en la empresa P&R, tanto en planta como en oficina prevalece en el quehacer de las labores de los colaboradores el cumplimiento de políticas medioambientales asociadas al reúso, reciclaje y reducción de recursos (3R), así lo manifiesta el Gerente de la empresa Ing. Jorge Fabricio Rojas Goicochea, *“como parte de nuestra política medioambiental hemos implementado las 3R, donde por ejemplo en las áreas de la oficina central, se reutiliza el uso de todo tipo de papel,*

del mismo modo en todos los correos enviados a nuestros colaboradores se motiva a no imprimir el documento de no ser necesario, por otro lado ante las condiciones climáticas de esta zona de nuestro país los colaboradores tanto de oficina como de planta son altos consumidores de bebidas refrescantes como (hidratantes, agua, refrescos y gaseosas) frente a esta situación contamos con puntos de acopio de estos envases que posteriormente son recogidos por el área de servicios públicos de la Municipalidad Distrital de Jequetepeque, ya que estos envases sirven como parte de su herramienta de trabajo dentro del programa Perú Educa que se promueve por esa entidad, otro aspecto importante es que además contamos con contenedores de residuos diferenciados para evitar que aquellos desechos que se pueden reutilizar se desaprovechen”

Tabla N°4: Pregunta 04 del cuestionario de RSE

El desarrollo de las gestiones ambientales garantiza el crecimiento de la empresa.		
	frecuencia	porcentaje
Nunca	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Algunas de veces sí y algunas veces no	8	14%
La mayoría de veces si	35	63%
Siempre	13	23%
Total	56	100%

Realización propia, aplicando el programa SPSS.

Sobre la gestión ambiental y su influencia en el crecimiento de la empresa, se afirma que el 14% considera que algunas veces sí y algunas veces no, la gestión ambiental es un factor determinante para su crecimiento, el 23% afirma que siempre la gestión ambiental será fundamental para su crecimiento y el 63% sostiene que la mayoría de veces, (Anexo n°6)

Tabla N°5: Pregunta 05 del cuestionario de RSE

La ecoeficiencia asegura al desempeño ecológico para la efectividad de sus operaciones.		
	frecuencia	porcentaje
Nunca	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Algunas de veces sí y algunas veces no	38	68%
La mayoría de veces si	7	12%
Siempre	11	20%
Total	56	100%

Realización propia, aplicando el programa SPSS.

Se puede afirmar que el 68% de los encuestados sostienen que algunas veces sí y algunas veces no, se procura la ecoeficiencia y el aseguramiento del desempeño ecológico de las operaciones en la empresa P&R, el 20% afirma que siempre se cumple con este indicador y el 12% menciona que ocurre la mayoría de veces. (Anexo n°7)

Tabla N°6: Pregunta 06 del cuestionario de RSE

La inversión en tecnología y actualizaciones continuas conlleva a la empresa a lograr una mejora en la calidad del producto y/o servicio.		
	frecuencia	porcentaje
Nunca	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Algunas de veces sí y algunas veces no	19	37%
La mayoría de veces si	21	34%
Siempre	16	29%
Total	56	100%

Realización propia, aplicando el programa SPSS.

Se puede apreciar que el 37% de los encuestados sostiene que la inversión en tecnología y actualizaciones continuas la mayoría de veces sí y la mayoría de veces no, influye en la mejora de la calidad del servicio de la empresa P&R, asimismo el 34% afirma que esto ocurre algunas veces sí y algunas veces no, y el 29% ratifica que siempre influye en la mejora continua. (Anexo n°8)

Tabla N°7: Pregunta 07 del cuestionario de RSE

Los programas de gerencia sobre el rehúso de materiales o reciclado post consumo contribuyen con el desempeño financiero.		
	frecuencia	porcentaje
Nunca	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Algunas de veces sí y algunas veces no	16	30%
La mayoría de veces si	24	44%
Siempre	14	26%
Total	54	100%

Realización propia, aplicando el programa SPSS.

Se manifiesta que el 44% de los encuestados confirman que la implementación de los programas sobre el rehúso de materiales la mayoría de veces contribuye con el desempeño financiero, por su parte el 30% sostiene que esto se produce algunas veces sí y algunas veces no y el 26% afirma que los programas sobre el rehúso siempre ayuda al buen desempeño financiero. (Anexo n°9)

Como parte del rehúso de materiales de construcción durante la visita de campo al proyecto en ejecución, el Ing. Adreé Cerna Quiroz informó lo siguiente *“nosotros como parte de los materiales de construcción usamos el ecosaco de cemento Pacasmayo y mochica en sus distintas presentaciones, cemento tipo I, cemento extra forte, cemento fortimax y el cemento ultra armado, de acuerdo a la necesidad de la vivienda y estructuras, cabe destacar que el Ecosaco no genera residuos durante el proceso de construcción al añadirse a la mezcla este se desintegra sin ningún problema, lo cual representa un beneficio a largo plazo para el medio ambiente, asimismo una parte de las bolsas de cemento son usadas para el relleno de los techos donde posteriormente se procede a echar la mezcla”*. (Anexo n°10)

Tabla N°8: Pregunta 08 del cuestionario de RSE

El ahorro de costos por los desechos y desperdicios en los proyectos de construcción muestra la adecuada gestión de calidad.		
	frecuencia	porcentaje
Nunca	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Algunas de veces sí y algunas veces no	21	38%
La mayoría de veces si	13	23%
Siempre	22	39%
Total	56	100%

Realización propia, aplicando el programa SPSS.

Se sostiene que el 39% de los encuestados afirman que siempre se procura una adecuada gestión de calidad y ello se debe al ahorro por desechos y desperdicios en los proyectos de construcción, asimismo, el 38% confirman que esto se da algunas veces sí y algunas veces no y el 23% afirman que la mayoría de veces se garantiza un adecuado control de calidad. (Anexo n°11)

Tabla N°9: Pregunta 09 del cuestionario de RSE

La comunidad local es afectada por las influencias causadas de las actividades de la empresa.		
	frecuencia	porcentaje
Nunca	48	86%
La mayoría de veces no	8	14%
Algunas de veces sí y algunas veces no	0	0%
La mayoría de veces si	0	0%
Siempre	0	0%
Total	56	100%

Realización propia, aplicando el programa SPSS.

Evidencia que el 86% de los encuestados afirman que nunca se ha producido algún impacto negativo por parte de la empresa P&R hacia la comunidad, asimismo el 14%, confirma que la mayoría de veces no ocurre ningún tipo de afectación. (Anexo n°12)

Tabla N°10: Pregunta 10 del cuestionario de RSE

Los colaboradores debido a los programas de estimulación y capacitación mejoran en su desempeño de procesos internos.		
	frecuencia	porcentaje
Nunca	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Algunas de veces sí y algunas veces no	0	0
La mayoría de veces si	19	34%
Siempre	37	66%
Total	56	100%

Realización propia, aplicando el programa SPSS.

Se puede inferir que el 66% de los encuestados afirman que los programas de estimulación y capacitaciones siempre influyen en la mejora del cumplimiento de los colaboradores de la empresa P&R, por su parte el 34% afirmó que la mayoría de veces sí contribuye en la mejor del desempeño. (Anexo n°13)

Respecto a este indicador es importante destacar que durante la visita a la oficina central de la empresa P&R, se pudo evidenciar que dentro de sus colaboradores, el asistente administrativo es una persona con discapacidad física cuyo problema se evidencia en la ausencia de movilidad de sus miembros inferiores, así lo reafirma el gerente de la empresa Ing. Jorge Rojas Goicochea, *“hace 2 años tenemos como parte de nuestro equipo de trabaja a un colaborador con discapacidad física que ejerce las funciones de asistente administrativo, quien cumple sus funciones con total normalidad y tiene los beneficio es que por ley le corresponden, como parte de la empresa le hacemos partícipe de todas las actividades que programamos sin ningún tipo de exclusión, asimismo, hemos ayudado al joven a inscribirse dentro del CONADIS, a través de la Municipalidad Provincial de Chepén, para que con su carnet pueda ser reconocido como tal y obtenga sus beneficios”*

VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD EMPRESARIAL

Tabla N°11: Pregunta 11 del cuestionario de RSE

El nivel de ventas o prestación de servicios realizados es aceptable por la empresa.		
	frecuencia	porcentaje
Nunca	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Algunas de veces sí y algunas veces no	0	0
La mayoría de veces si	8	14%
Siempre	48	86%
Total	56	100%

Realización propia, aplicando el programa SPSS.

Se afirma que 86% de los encuestados sostienen que el nivel de ventas realizados en la empresa P&R siempre es aceptable, asimismo el 14% confirman que la mayoría de veces sí se realiza un nivel de ventas aceptables. (Anexo n°14)

Tabla N°12: Pregunta 12 del cuestionario de RSE

Las ratios de cobertura de gastos son importantes para evaluar la gestión de la empresa.		
	frecuencia	porcentaje
Nunca	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Algunas de veces sí y algunas veces no	0	0
La mayoría de veces si	0	0
Siempre	56	100%
Total	56	100%

Realización propia, aplicando el programa SPSS.

Se aprecia que el 100% de los encuestados afirman que siempre es importante analizar las ratios de cobertura de gastos al momento de determinar la gestión de la empresa P&R. (Anexo n°15)

Tabla N°13: Pregunta 13 del cuestionario de RSE

El índice obtenido del análisis de ROA es beneficioso para la empresa.		
	frecuencia	porcentaje
Nunca	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Algunas de veces sí y algunas veces no	0	0
La mayoría de veces si	36	64%
Siempre	20	36%
Total	56	100%

Realización propia, aplicando el programa SPSS.

El 64% de los encuestados confirman que el índice obtenido del análisis ROA la mayoría de veces constituye un beneficio para la empresa, por su

parte el 36% afirman que siempre es importante realizar un análisis ROA, para identificar los beneficios hacia la empresa. (Anexo nº16)

Tabla N°14: Pregunta 14 del cuestionario de RSE

La utilidad operativa permitirá conocer a la empresa el beneficio que ha generado, después de contabilizar los costos asociados a la empresa y así puedan tomar decisiones a corto y largo plazo		
	frecuencia	porcentaje
Nunca	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Algunas de veces sí y algunas veces no	0	0
La mayoría de veces si	26	46%
Siempre	30	54%
Total	56	100%

Realización propia, aplicando el programa SPSS.

Muestra que el 54% de los encuestados confirman que la importancia de la utilidad operativa siempre debe prevalecer para la toma de decisiones a corto y mediano plazo, asimismo el 46% sostiene que la mayoría de veces sí se debe tomar en cuenta este criterio. (Anexo nº17)

Tabla N°15: Pregunta 15 del cuestionario de RSE

La empresa analiza la ratio de estructura de capital como mínimo una vez al año.		
	frecuencia	porcentaje
Nunca	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Algunas de veces sí y algunas veces no	0	0
La mayoría de veces si	0	0
Siempre	56	100%
Total	56	100%

Realización propia, aplicando el programa SPSS.

Figura que el 100% de los encuestados afirman que en la empresa P&R, se realiza siempre en cada año el análisis del ratio de la estructura de capital. (Anexo n°18)

Tabla N°16: Pregunta 16 del cuestionario de RSE

El resultado de la medición del margen de operación de los ingresos, antes de impuestos de utilidad es aceptable para los accionistas.		
	frecuencia	porcentaje
Nunca	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Algunas de veces sí y algunas veces no	0	0
La mayoría de veces si	32	57%
Siempre	24	43%
Total	56	100%

Realización propia, aplicando el programa SPSS.

Se puede confirmar que el 57% de los encuestados confirman que la mayoría de veces sí se realiza el análisis de los resultados de evaluación del margen de operación lo cual influye en la utilidad aceptable por los

accionistas, por su parte el 43% sostienen que siempre se realiza dicho análisis de resultados. (Anexo nº19)

Tabla N°17: Pregunta 17 del cuestionario de RSE

En los servicios prestados por la empresa, el estado de cambios en el patrimonio que realiza el área contable permite mejorar la rentabilidad.		
	frecuencia	porcentaje
Nunca	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Algunas de veces sí y algunas veces no	13	23%
La mayoría de veces si	27	48%
Siempre	16	29%
Total	56	100%

Realización propia, aplicando el programa SPSS.

Muestra que el 48% de los encuestados afirman que los estados de cambios de patrimonio la mayoría de veces sí influye en la mejora de la rentabilidad de la empresa, asimismo el 29% expresaron que siempre influye y finalmente el 23% manifestaron influye algunas veces y en otras no. (Anexo nº20)

Tabla N°18: Pregunta 18 del cuestionario de RSE

Los análisis del ROE son realizados para la toma de decisiones.		
	frecuencia	porcentaje
Nunca	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Algunas de veces sí y algunas veces no	0	0
La mayoría de veces si	20	36%
Siempre	36	64%
Total	56	100%

Realización propia, aplicando el programa SPSS.

Muestran que el 64% de los encuestados afirman que el análisis del ROE siempre tiene implicancia en la toma de decisiones de la empresa, asimismo el 36% afirmó que la mayoría de veces sí se considera el análisis del ROE para tomar decisiones. (Anexo n°21)

Tabla N°19: Pregunta 19 del cuestionario de RSE

La inversión en activos en la empresa a largo plazo ayuda en la rentabilidad de la empresa.		
	frecuencia	porcentaje
Nunca	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Algunas de veces sí y algunas veces no	0	0
La mayoría de veces si	39	70%
Siempre	17	30%
Total	56	100%

Realización propia, aplicando el programa SPSS.

Se puede inferir que el 70% de los encuestados afirman que la inversión en activos de las empresas generar rentabilidad la mayoría de veces y el 30% confirma que siempre genera dicha rentabilidad. (Anexo n°22)

Objetivo específico N°2 y 3: Analizar la rentabilidad de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2023 y su influencia en los estados financieros.

Tabla N°20: Ficha de resumen documental sobre los estados de resultados de la Empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2022 – agosto 2023

Año	2022	2023 (agosto)
ACTIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	52435	81077.50
Clientes	0	92000
Ctas. por cobrar diversas - terceros	33285	0
Materias aux, suministros y repuestos	144350	102456
Propiedades, planta y equipo	8415	0
Inmuebles maquinaria y equipo	0	104035.50
TOTAL, ACTIVO NETO	238485	379569
PASIVO		
Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	54864	6985
Remuneraciones y particip. por pagar	11984	44659
TOTAL, PASIVO	66848	51644
PATRIMONIO		
Capital	51000	51000
Resultados acumulados positivos	21092	120637
Utilidad del ejercicio	99545	156288
TOTAL, PATRIMONIO	171637	327925
TOTAL, PATRIMONIO Y PASIVO	238485	379569

Elaboración propia

Se puede inferir que el total de activo neto a agosto de 2023 (S/.379,569.00) es mayor que los años 2022(S/. 238,485.00) es notable una gran diferencia de cifras.

Asimismo, el pasivo al 31 de diciembre de 2022 (S/. 66.848), supera a agosto de 2023 (S/. 51.644) según datos descritos.

Finalmente se puede afirmar que el patrimonio neto de la empresa a agosto de 2023 (S/. 379,569.00) supera al año 2022 (S/. 238,485) como nos muestra la tabla N°20.

Tabla N°21: Ficha de resumen documental de resultados de los ratios de análisis de la Empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2022 – agosto 2023

ESTADO DE RESULTADOS		RATIOS DE ANÁLISIS	Año 2022	Enero – Agosto 2023
Ventas netas o Ing. por servicios	2418591	1. Margen bruto		
Desc. Rebajas y bonif. concedidas	(0)	Utilidad bruta/venta	49105/720600 =0.07	
Ventas netas	2418591	2. Margen Operativo		
Costo de ventas	(2070119)	Utilidad/ventas	29918/720600=0.04	
Resultado bruto de utilidad	348472	3. Margen Neto		
Resultado bruto de pérdida	(0)	Utilidad neta/ventas	21092/720600=0.03	
Gasto de ventas	(0)	4. Rentabilidad Neta del Patrimonio - Rendimiento sobre la inversión – Roe		
Gasto de administración	(227012)	Utilidad neta/patrimonio promedio	21092/72092=0.29	
Resultado de operación utilidad	121460	5. Rendimiento del Activo Total – Rat		
Resultado de operación pérdida	(0)	Activos/patrimonio	82571/72092=1.15	
Gastos financieros	(0)	ÍNDICES DE LIQUIDEZ FINANCIERA		
Ingresos financieros gravados	0	6. Liquidez general - razón circulante (Razón Corriente)		
Otros ingresos gravados	653	Activo corriente/pasivo corriente	82571/10479=7.881	102,456/51,644=1.98
Otros ingresos no gravados	0	7. Prueba defensiva - razón de caja		
Enaj. De val. Y bienes del act. F.	0	Caja y bancos/pasivo corriente	77055/10479=7.35	81077.60/51644=1,57
Costo enajen. De val y bienes a.f.	(0)	ÍNDICES DE SOLVENCIA FINANCIERA		
Gastos diversos	(0)	8. Endeudamiento Patrimonial		
REI del ejercicio positivo	0	Pasivo total/patrimonio	10479/72092=0.15	51644/327,925=0.16

Resultado antes de part. Utilidad	122113	9. Endeudamiento del Activo- Razón de Endeudamiento		
Resultado antes de part. Pérdida	(0)	Pasivo total/activo total	10479/82571=0.13	51644/379,569=0.13
Distribución legal de la renta	(0)	ÍNDICES DE GESTION FINANCIERA		
Resultado antes del imp. utilidad	122113	10. Rotación de Caja y Bancos		
Resultado antes del imp. Pérdida	(0)	Caja y bancos * 360/i ingresos por operación	77505 * 360 = 38.72	
Impuesto a la renta	(22568)	11. Rotación de ingresos operacionales		
Resultado de ejercicio – utilidad	99545	Ingresos por operación/cuentas por cobrar terceros	720600/5066 =142.24	
Resultado de ejercicio - pérdida	(0)	12. Rotación de Cobros		
-	-	Cuentas por cobrar/ingresos por operación * 360	5066/720600*360=2.53 =253	

Elaboración propia.

La ficha de resumen documental de resultados de los ratios de análisis de la Empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2022 – agosto 2023 se afirma lo siguiente; en relación a los ratios de análisis del 2021 el margen bruto por cada s/ es de 0.07 de margen bruto. El resultado del Margen operativo señala el porcentaje que deduce el rendimiento antes de intereses e impuestos sobre el total de las ventas. Por su parte el margen neto significa que por cada s/ 1 que ingresa a la caja de la empresa, sobra s/0.03 después de pagar todos los costos necesarios para cubrir los gastos fijos, variables y los impuestos.

En cuanto a la rentabilidad neta del patrimonio – rendimiento sobre la inversión – ROE del año 2022, la empresa tiene una capacidad del 0.29%, para generar utilidades con fondos propios. De acuerdo a la rentabilidad – rendimiento sobre activos – ROA, se afirma que por cada S/ que se ha invertido de los activos, este ha producido una utilidad operativa del 0.36%. En el caso del rendimiento del activo total – RAT, la empresa genera 1.15%

de forma positiva. La liquidez general – razón circulante (razón corriente), se puede apreciar que el ratio de liquidez en el 2022, es de forma positiva y mayor a uno (1). No obstante, cabe señalar que, para agosto de 2023, se puede apreciar que el ratio de liquidez es de forma positiva y mayor a uno (1) coincidiendo con el año 2022.

La prueba de defensiva – razón de caja, la cifra del resultado obtenido nos señala que por cada s/1 de obligaciones a corto plazo que existe, la empresa cuenta con activos muy líquidos de s/7.35. Asimismo, en lo que hasta agosto de 2023 la empresa cuenta con activos muy líquidos de s/1,57 para cubrir sus obligaciones a corto plazo.

Por su parte en cuanto al endeudamiento patrimonial en el año 2022 fue del 0.15% y en lo va del 2023 hasta el mes de agosto a.16%, en relación con el pasivo total. Por consiguiente, el endeudamiento del activo – razón de endeudamiento; el porcentaje con que la empresa se financia con deudas ajenas tanto para el año 2022 y hasta agosto de 2023 es de 0.13% para generar utilidades.

La rotación de caja y bancos, la cuenta de caja y bancos proporcionó la disponibilidad para cubrir 38 días de venta en el año 2022.

Y sobre la rotación de ingresos operacionales, de acuerdo al resultado obtenido la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chépén, presenta una rotación de ventas de 142.24 veces al año.

Seguidamente en cuanto a la rotación de cobros, según la cifra obtenida la empresa demora un promedio de 253 días para realizar la cobranza.

Cabe destacar que debido a las buenas prácticas de construcción sostenible por parte de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chépén, han sido acreedoras al Bono Verde, el mismo que es un subsidio para las empresas que desarrollan proyectos inmobiliarios sostenibles respetuosos del medio ambiente, que además es promovido por el Fondo Mi Vivienda, así lo manifiesta el gerente de la empresa Ing. Jorge Fabricio Rojas Goicochea, *“a la fecha hemos accedido una línea de financiamiento por 100,000 soles como parte del Bono Verde, otorgado por el Fondo Mi Vivienda, lo cual también nos compromete a garantizar procesos de construcción responsables del medio ambiente tanto en la adquisición de*

material para la construcción como en el diseño de las viviendas, sin dejar de lado que la responsabilidad social no puede excluir al componente humano, el mismo que atendiendo a su necesidad como empresa hoy a través de este proyecto Villa del Mar que se construye en el distrito de Jequetepeque, tenemos un total de 524 familias que serán beneficiadas con la adquisición de viviendas, las mismas que deben ser entregadas en el primer trimestre del año 2024”

V. DISCUSIÓN:

Luego del análisis de las estadísticas obtenidas de los 56 colaboradores encuestados, así como, el análisis de los estados financieros año 2022 y agosto 2023 de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2023, es posible afirmar la validación de la hipótesis general: La RSE influye positivamente en la rentabilidad de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2023. Esto a su vez nos permite ratificar la teoría plantea por (Baena, 2014), quien manifiesta que la rentabilidad en sí misma constituye el desempeño de un negocio, medido en términos monetarios, en función del valor de sus inversiones. Del mismo modo sostiene cabe resaltar que el diagnóstico de la rentabilidad financiera brinda importantes lineamientos para que propietarios y gerentes garanticen la creación de valor al vincular la competencia de generación de recursos en el desempeño a corto plazo, avalando su estabilidad en el mercado. (Nogueira, R., 2017).

Es así que, al analizar los datos de la variable de responsabilidad social empresarial, sustentado teóricamente por Cristóbal & De la Maza, (2012) quienes identificaron dos motivaciones principales para la activación de la RSE, la primera de las cuales se deriva de una perspectiva ética que ofrece una igualdad entre los objetivos económicos y se refiere a los aspectos sociales. Es posible afirmar que en la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2023, da cumplimiento con esta primera motivación por su compromiso no solo, con sus colaboradores sino con el entorno que alberga lo cual ha quedado demostrado en los resultados, y, en segundo lugar, se ha producido un impacto positivo desde el punto de vista instrumental al desarrollo y rentabilidad de la empresa, ello se demuestra con la implementación de las políticas de responsabilidad social y su impacto positivo que se evidencia en los estados financieros. Asimismo, lo anterior se respalda con la información obtenida de los 56 colaboradores encuestados quienes si están informados sobre las acciones y políticas de trabajo bajo el enfoque de responsabilidad social empresarial. Lo cual se

pone en evidencia en las tablas N° (4,5,7,8,9 y 10) adjuntas en los resultados del presente informe.

Lo anterior conlleva a confirmar que la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2023, viene realizando sus actividades a favor no solo de sus interés como empresa, sino también del entorno, lo cual, es un factor importante en la actualidad para garantizar el bien común, y que además, Ramírez Cruz (2010) argumenta desde la perspectiva del marketing que la RSE tiene un efecto directo en el prestigio y la posición de la organización en el mercado, mostrando la importancia que adquieren los consumidores, al sentirse involucrados en una causa benéfica, productos de marcas específicas para elegir competidores productos.

En relación a la variable de rentabilidad, como manifiesta Cano, Olivera, Valderrábanos y Pérez (2013) la rentabilidad financiera no depende únicamente de la capacidad de la organización para generar ingresos a través de los costos y gastos incurridos, el valor percibido por los consumidores y accionistas, predice el éxito mientras impulsa su logro. En la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2023, la RSE sí influye en la rentabilidad, lo cual queda demostrado en las tablas N° (12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 y 19), pero además en el análisis de los estados financieros, al determinar que la empresa está ganando aproximadamente S/0.04 por cada s/1 de ventas, teniendo una rentabilidad neta del patrimonio – rendimiento sobre la inversión del 0.29%, para generar utilidades con fondos propios. De acuerdo a la rentabilidad – rendimiento sobre activos – ROA, la utilidad operativa es de 0.36% por lo que muestra que tiene un indicador alto y la inversión positiva en las ventas y en el dinero invertido. En el caso del rendimiento del activo total – RAT, la empresa genera 1.15% de forma positiva esto significa las veces de ventas en relación a la inversión de sus activos totales. La liquidez general – razón circulante (razón corriente), se puede apreciar que el ratio de liquidez, es de forma positiva y mayor a uno (1), lo cual significa que la empresa es capaz de afrontar sus deudas y/o obligaciones a corto plazo. En relación a la prueba de defensiva – razón de caja, la cifra resultante indica que por

cada s/1 de obligaciones a corto plazo que existe, la empresa cuenta con activos muy líquidos de s/7.35. Por su parte en cuanto al endeudamiento patrimonial en el año 2022 fue del 0.15% y en lo va del 2023 hasta el mes de agosto 0.16%, en relación con el pasivo total, se afirma que la empresa no ha perdido la autonomía financiera. Se debe tener en cuenta que cuanto mayor sea el capital propio en relación con el capital ajeno es mejor, puesto que en caso de pérdida lo primero que cubre las obligaciones es el capital de la empresa. Por consiguiente, el endeudamiento del activo – razón de endeudamiento; refleja la proporción de activos totales financiados con fondos de acreedores. Entonces el grado en que la empresa se financia con deudas ajenas tanto para el año 2022 y hasta agosto de 2023 es de 0.13% para generar utilidades.

La rotación de caja y bancos, permite tener la idea del efectivo que existe en caja para cubrir los días de venta en la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L, la cuenta de caja y bancos proporcionó la disponibilidad para cubrir 38 días de venta en el año 2022.

Con los datos obtenidos podemos revalidar las hipótesis planteadas al inicio de la presente investigación y las teorías utilizadas como sustento, confirmando que la RSE influye de forma positiva en la rentabilidad de la empresa, además cabe señalar que todas las acciones antes mencionadas han permitido que la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L, pueda hacerse acreedora del bono verde del estado, siendo este un crédito hipotecario concedido por el Fondo Mi Vivienda para las empresas en el rubro de la construcción que promuevan prácticas sostenibles.

VI. CONCLUSIONES:

- Conclusión 1: Luego de haber determinado la influencia de la RSE en la rentabilidad de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L Chepén, año 2022. Concluimos que las políticas de responsabilidad social implementadas en la empresa influyen positivamente en la rentabilidad, lo cual se ve reflejado en el estado de la situación financiera ya que el activo total para el año 2022 es de S/. 238,485.00 y en lo que hasta agosto del 2023 el activo representa la cifra de S/. 379.569.00; evidenciando una notable diferencia; por su parte el pasivo al 2022 fue de S/. 66.848; y para agosto de 2023 la cifra es de S/. 51.644; en cuanto al patrimonio neto en el año 2022 fue de S/. 171,637.00; y para julio de 2023 figura un total de S/.327.925.00, en relación a los ratios de análisis la empresa muestra un crecimiento de 0.07 y en cuanto a su utilidad operativa representa el 0.36%, es por ello que se confirma que existe influencia en la rentabilidad.
- Conclusión 2: Después de analizar la rentabilidad de la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L Chepén, año 2022, se concluye que, mediante la aplicación de los ratios económicos y financieros, se puede afirmar que la ratio de liquidez es de forma positiva mayor a 1, lo que significa que la empresa puede cubrir cada sol de deuda.
- Conclusión 3: Se concluye afirmando que el crecimiento y sostenibilidad económica ha sido considerado trascendental para que la empresa pueda hacerse acreedora del bono verde promovido por el Fondo Mi Vivienda, cuyo monto asciende a los 100mil soles y que ha sido invertido como parte del proyecto Viña del Mar construido actualmente en distrito de Jequetepeque, con un total de 524 viviendas.
- Conclusión 4: las principales acciones de responsabilidad social que realiza en la actualidad la empresa se manifiestan de distintas formas, dentro de ellas la aplicación de las políticas de las 3R, contratación

formal e inclusiva de su personal, realización de actividades integradoras entre los colaboradores de campo y oficina para fortalecer el clima laboral, implementación de políticas medioambientales aplicadas a la construcción lo que se evidencia en el uso de materiales de construcción ecoamigables, gestión adecuada de las bolsas de cementos para la mezcla y llenado de techos, acuerdos interinstitucionales con la municipalidad distrital de Jequetepeque para la recolección de botellas de plástico y otros residuos, reutilización de cascajos, así como diseño de viviendas apropiadas para el beneficio de la energía solar y ventilación natural.

- Conclusión 5: Al terminar la realización de la RSE en la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L Chepén, año 2022, se concluye que dentro de esta empresa se viene desarrollando las acciones de responsabilidad social de manera correcta, así lo manifestaron los 56 colaboradores encuestados, quienes muestran que sí tienen conocimiento de las políticas implementadas, a su vez que se sienten motivados y satisfechos de ser parte del equipo Pr & Cb.

VII. RECOMENDACIONES:

- Se recomienda, seguir con la implementación del programa de las políticas de responsabilidad social en la empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2022, ya que han demostrado un impacto positivo en la rentabilidad financiera.
- Se recomienda que la empresa siga trabajando bajo los principios y normas de construcción sostenible, no sólo para hacerse acreedor de los bonos verdes otorgados por el Fondo Mi Vivienda, sino porque además esto contribuye a fomentar un cambio en la cultura ambiental de los ciudadanos y otros empresarios del rubro de construcción y afines.
- Se recomienda desarrollar constantemente el análisis detallado de los estados financieros, a fin de aprovechar al máximo los resultados positivos obtenidos y tomar decisiones oportunas para incrementar el ratio de la rentabilidad operacional.
- Se recomienda, poner en funcionamiento un programa anual de capacitaciones dirigida, hacia los trabajadores de todas las áreas, a fin de fortalecer sus competencias motivacionales, interpersonales, gerenciales, que conlleve a elevar la productividad de los trabajadores. Las cuales podrían realizarse como parte de sus actividades de confraternidad utilizando media hora de su jornada laboral.
- Se recomienda el uso de la metodología, técnicas e instrumentos de investigación abordadas en el presente estudio para investigaciones similares.

REFERENCIAS

- Ángeles, P. (2022). *Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva en la empresa HM Ingenieros Consultores, San Borja – 2022*. [Tesis de titulación, Universidad Autónoma del Perú] <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2407>
- Arévalo. J. (2021). *Corporate Social Responsibility and Financial Profitability in the hotel sector of Cuenca – Ecuador*. [Tesis de Titulación, Universidad de Chile] <https://actascoloquiogiannini.uchile.cl/index.php/EDA/article/view/64690>
- Ávila, G. (2023). *La responsabilidad social empresarial en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas*. Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471004/181574471004.pdf>
- Bendezú. X. (2018). *La responsabilidad social empresarial en las empresas de Latinoamérica: una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 10 años*. [Tesis de Titulación, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22416>
- Bernal, J. (2022). *La responsabilidad social empresarial como estrategia organizacional: un análisis empírico para la región oriente del Estado de México*. [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma del Estado de México]. <https://cienciaergosum.uaemex.mx/article/view/16596>
- Boccia, F. (2018). *The Impact of Corporate Social Responsibility on Consumer Preference: A Structural Equation Analysis*. Wiley. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/csr.1446>

- Bom, Y. (2021). *Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927655>
- Bonilla, F. (2022). *La responsabilidad social del consumidor: el consumidor responsable y la sostenibilidad del modelo económico*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Externado de Colombia]. <https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/87942194-2379-4846-99ed-f7b3bc274d6a/full>
- Bustos, P. (2020). *Responsabilidad Social Empresarial y sus efectos en la imagen de marca: un estudio de revisión sistemática*. *Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología*. 37-38. <http://recitiutm.iutm.edu.ve/index.php/recitiutm/article/view/172>
- Dell'Atti, S. (2018). *Responsibility Engagement as a Determinant of Bank Reputation: An Empirical Analysis*. *Corporate Social Responsibility & Environmental Management*. Wiley. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/csr.1430>
- Herrera, J. (2020). *La evolución de la responsabilidad social empresarial a través de las teorías organizacionales*. *Scielo*. 21-22. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1668-87082020000200003
- Jaimes, M. (2021). *Los beneficios de la responsabilidad social empresarial: una revisión literaria*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Bogotá]. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/2165>

Montoya, A. (2021). *La sostenibilidad empresarial desde las prácticas sostenibles, los grupos de interés y la responsabilidad social corporativa: una revisión de la literatura*. ProQuest Revista Científica.<https://www.proquest.com/openview/c10a731108112ceb390de1c85d629bdd/1?pq-origsite=gscholar&cbl=4896746>

Murillo, G. (2022). *Responsabilidad social empresarial, cambio institucional y organizacional del sector petrolero colombiano*. [Tesis de Licenciatura, Universidad del Valle de Colombia].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8297217>

Niño, T. (2018). *Comunicación estratégica y responsabilidad social empresarial, escenarios y potencialidades en creación de capital social una revisión de la literatura*. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6562963>

Ormaza, J. (2020). *Responsabilidad social empresarial en el Ecuador abordaje desde la Agenda 2030*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Cuenca en Ecuador].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565475>

Quindemil, E. (2022). *Producción científica sobre responsabilidad social en la economía social según Scopus, período 2016-2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Manabí en Ecuador].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8378015>

Remache, M. (2018). *La responsabilidad social empresarial vista desde un enfoque teórico*. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313247>

- Reyes, A. (2020). *Responsabilidad social empresarial en los Fast Food en el contexto latinoamericano, en los últimos 3 años: una revisión de la literatura científica*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte en Perú]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/24422>
- Rojas, M. (2021). *Responsabilidad social empresarial para mejorar la rentabilidad en la pollería Rojas, Chiclayo 2021*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán en Perú]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10787>
- Silva, V. (2023). *Responsabilidad social: una visão cooperativista sobre o tema*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Federal de Tocantis en Brasil]. <http://umbu.uft.edu.br/handle/11612/5373>
- Suárez, L. (2021). *Indicadores de gestión para la Responsabilidad Social Empresarial con enfoque Microempresarial*. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información*. <https://www.proquest.com/openview/3af57e779f8753598b061e30150a94a3/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Vargas, J. (2021). *Desarrollo de la responsabilidad social en empresas de Latinoamérica*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte en Perú]. <https://journals.epnewman.edu.pe/index.php/NBR/article/view/225>
- Vásquez, W. (2021). *Responsabilidad social: cara y contracara*. [Tesis de

Licenciatura, Universidad César Vallejo en Perú].

<http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/regunt/article/view/1994>

Vilca, M. (2022). *Responsabilidad Social Empresarial y percepción de los clientes de los Bancos Comerciales en Perú*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890782>

ANEXOS

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Instrumento
Independiente: Responsabilidad Social Empresarial	Según Navaro (2012), "la implicación social y la integración voluntaria de las entidades empresariales en la solución de diversas cuestiones sociales y medioambientales en sus actividades empresariales y en las relaciones con los grupos de interés". (página 70).	Puede interpretarse como la forma en que los sujetos actúan voluntariamente para contribuir al entorno que los acoge realizando actividades que benefician a la sociedad, el medio ambiente y la economía local.	Desempeño ecológico	-Reducción de elementos contaminantes -Uso de productos renovables -Disminución de conflictos ambientales -Gestiones ambientales -Ecoeficiencia	Ordinal	- Análisis documental - Ficha de registro
			Desempeño financiero	-Inversión tecnológica -Rechazo de materiales -Ahorro de costos		
			Desempeño social	-Comunidad local -Clientes -Proveedores -Colaboradores		
Dependiente: Rentabilidad	Según Estela (2018) "Cuando hablamos de rentabilidad, estamos hablando de una inversión que rinde más de lo que puede pagar después de un período de espera. Es una parte importante de la planificación económica y financiera porque significa que las decisiones están tomando la decisión correcta".	Para fines de investigación, la rentabilidad se refiere al desempeño de un negocio, medido en términos monetarios, con base en el valor de su inversión.	Rentabilidad económica	-Ratios de venta -Ratio de cobertura de gastos -Análisis del ROA -Utilidad Operativa	Ordinal	- Análisis documental - Ficha de registro
			Rentabilidad financiera	-Ratio de estructura de capital -Margen de operación Al de utilidad -Patrimonio -Análisis ROE		
			Inversión	-Liquidez -Largo plazo -Corto plazo -Rendimiento		

ANEXO 2: Instrumento de Recolección de Datos

Instrumento de recolección de datos sobre “Influencia de la Responsabilidad Social empresarial en la rentabilidad de la Empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2023” aplicado al personal administrativo y contable.

Influencia de la Responsabilidad Social empresarial en la rentabilidad de la Empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2023
OBJETIVO: Determinar la influencia de la Responsabilidad Social empresarial en la rentabilidad de la Empresa Pr & Cb Servicios Generales E.I.R.L. Chepén, año 2023.
GENERALIDADES: Esta información será utilizada en forma confidencial y anónima; por lo que apelo a su sinceridad en las respuestas, solo así la información será realmente útil para la presente investigación.
IMPORTANTE: El presente Cuestionario está dirigido a los colaboradores del área de contabilidad
DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO
DATOS DEL INFORMANTE
1.1. Cargo que desempeña en la empresa: Administrador () Contador () otro ()
1.2. Tiempo de Servicio en el cargo actual:
MARQUE CON ASPA (X) SEGÚN CREA CONVENIENTE

MARQUE CON UN ASPA (X) SEGÚN CREA CONVENIENTE

VARIABLE INDEPENDIENTE: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL						
	PREGUNTAS	Nunca	La mayoría de veces no	Algunas de veces sí y algunas veces no	La mayoría de veces si	Siempre
1	La reducción de elementos contaminantes mediante el desempeño de las actividades internas genera mayor desempeño ecológico.					
2	El uso de productos renovables mediante desempeño de las actividades internas genera en la entidad un consumo consciente.					
3	Con el afán de la disminución de conflictos ambientales se tiene políticas explícitas de no utilización de materiales e insumos provenientes de exploración ilegal de recursos naturales.					
4	El desarrollo de las gestiones ambientales garantiza el crecimiento de la empresa.					
5	La ecoeficiencia asegura al desempeño ecológico para la efectividad de sus operaciones.					
6	La inversión en tecnología y actualizaciones continuas conlleva a la empresa a lograr una mejora en la calidad del producto y/o servicio.					
7	Los programas de gerencia sobre el rehúso de materiales o reciclado post consumo contribuyen con el desempeño financiero.					
8	El ahorro de costos por los desechos y desperdicios en los proyectos de construcción muestra la adecuada gestión de calidad.					
9	La comunidad local es afectada por las influencias causadas de las actividades de la empresa.					
10	Llama la atención del cliente/consumidor los acabados de sus edificios,					
11	El conocimiento de los proveedores sobre el origen de las materias primas e insumos que son utilizados en la construcción garantiza el respeto del medio ambiente.					
12	Los colaboradores debido a los programas de estimulación y capacitación mejoran en su desempeño de procesos internos.					

VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD						
	PREGUNTAS	Nunca	La mayoría de veces no	Algunas de veces si y algunas veces no	La mayoría de veces si	Siempre
13	El nivel de ventas o prestación de servicios realizados es aceptable por la empresa.					
14	Las ratios de cobertura de gastos son importantes para evaluar la gestión de la empresa.					
15	El índice obtenido del análisis de ROA es beneficioso para la empresa.					
16	La utilidad operativa permitirá conocer a la empresa el beneficio que ha generado, después de contabilizar los costos asociados a la empresa y así puedan tomar decisiones a corto y largo plazo					
17	La empresa analiza la ratio de estructura de capital como mínimo una vez al año.					
18	El resultado de la medición del margen de operación de los ingresos, antes de impuestos de utilidad es aceptable para los accionistas.					
19	En los servicios prestados por la empresa, el estado de cambios en el patrimonio que realiza el área contable permite mejorar la rentabilidad.					
20	Los análisis del ROE son realizados para la toma de decisiones.					
21	La liquidez genera una inversión oportuna.					
22	La inversión en activos en la empresa a largo plazo ayuda en la rentabilidad de la empresa.					
23	La inversión de corto plazo ayuda a obtener liquidez inmediata.					
24	El rendimiento invertido genera rentabilidad para la empresa.					

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la Rentabilidad de la Empresa PR & CB Servicios Generales E.I.R.L. Chepen, año 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Dr. CHAVEZ BERGARA FERNANDO BERNABE		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la escuela profesional de contabilidad		
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejos		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autores:	Fernandez Bazalar Katherin Yamaly Vera Chávez patricia Jannet
Procedencia:	De autores
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	aplicado al personal administrativo y contable
Significación:	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 03 dimensiones, de 12 indicadores y 12 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable contiene 03 dimensiones, de 12 indicadores y 12 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

4. Soporte teórico

• **Variable 1: La responsabilidad social empresarial**

Según Navarro (2012), "la implicación social y la integración voluntaria de las entidades empresariales en la solución de diversas cuestiones sociales y medioambientales en sus actividades empresariales y en las relaciones con los grupos de interés".

• **Variable 2: Rentabilidad**

Según Estela (2018): "Cuando hablamos de rentabilidad, estamos hablando de una inversión que rinde más de lo que puede pagar después de un periodo de espera. Es una parte importante de la planificación económica y financiera porque significa que las decisiones están tomando la decisión correcta".

VARIABLE	DIMENSIONES	Definición
<i>La responsabilidad social empresarial</i>	Desempeño financiero	Es la manera en la que se asumen los indicadores financieros, que reflejan el cumplimiento de los objetivos económicos de una organización, tomando en cuenta el crecimiento de las utilidades, con el retorno sobre la inversión y las ventas.
	Desempeño ecológico	Definen el desempeño ambiental como la información obtenida a partir de indicadores que posibilitan comparar, entre sí o a partir de un referente conceptual, los requisitos ambientales de una empresa.
	Desempeño social	Es el resultado de la participación, las actividades y los compromisos de una empresa que pueden afectar directa e indirectamente a las partes interesadas o a la calidad de sus relaciones con ellas.
<i>Rentabilidad</i>	Rentabilidad económica	Es un índice financiero que se utiliza para calcular el beneficio que recibirá un inversor en relación con su costo de inversión
	Rentabilidad financiera	Es un indicador que mide el beneficio que obtiene una empresa en relación a los recursos propios, sin contabilizar recursos de terceros
	Inversión	Es una acción que alude a la destinación de algún tipo de recurso para conseguir beneficios.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la Rentabilidad de la Empresa PR & CB Servicios Generales E.I.R.L Chepen, año 2023" elaborado por Fernández Bazalar Katherin y Vera Chávez Patricia Jannet en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindesus observaciones que considere pertinente

1 no cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

• Primera dimensión: DESEMPEÑO FINANCIERO

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Reducción de elementos contaminantes	1	4	4	4	
Uso de productos renovables	2	4	4	4	
Disminución de conflictos ambientales	3	4	4	4	
Gestiones ambientales	4	4	4	4	
Ecoeficiencia	5	4	4	4	

• Segunda dimensión: DESEMPEÑO FINANCIERO

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inversión tecnológica	6	4	4	4	
Rehusó de materiales	7	4	4	4	
Ahorro de costos	8	4	4	4	

• Tercera dimensión: DESEMPEÑO SOCIAL

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunidad local	9	4	4	4	
El cliente	10	4	4	4	
Proveedor	11	4	4	4	
colaboradores	12	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: RENTABILIDAD

- Primera dimensión: RENTABILIDAD ECONOMICA

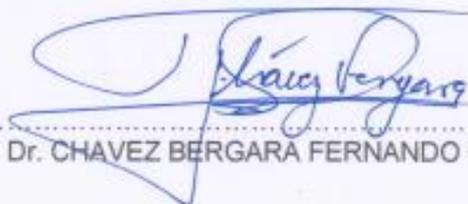
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ratios de venta	13	4	4	4	
Ratios de cobertura de gastos	14	4	4	4	
Análisis del ROA	15	4	4	4	
Utilidad operativa	16	4	4	4	

- Segunda dimensión: RENTA FIINANCIERA

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ratios de estructura de capital	17	4	4	4	
Margen de operación IA de utilidad	18	4	4	4	
Patrimonio	19	4	4	4	
Análisis ROE	20	4	4	4	

- Tercera dimensión: INVERSION

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidez	21	4	4	4	
Largo plazo	22	4	4	4	
Corto plazo	23	4	4	4	
Rendimiento	24	4	4	4	



Dr. CHAVEZ BERGARA FERNANDO BERNABE

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la Rentabilidad de la Empresa PR & CB Servicios Generales E.I.R.L. Chepen, año 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mgr. LILIANA CORREA ROJAS		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la escuela profesional de contabilidad		
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejos		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autores:	Fernandez Bazalar Katherin Yamaly Vera Chávez patricia Jannet
Procedencia:	De autores
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	aplicado al personal administrativo y contable
Significación:	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 03 dimensiones, de 12 indicadores y 12 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable contiene 03 dimensiones, de 12 indicadores y 12 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

4. Soporte teórico

- **Variable 1: La responsabilidad social empresarial**

Según Navarro (2012), "la implicación social y la integración voluntaria de las entidades empresariales en la solución de diversas cuestiones sociales y medioambientales en sus actividades empresariales y en las relaciones con los grupos de interés".

- **Variable 2: Rentabilidad**

Según Estela (2018): "Cuando hablamos de rentabilidad, estamos hablando de una inversión que rinde más de lo que puede pagar después de un período de espera. Es una parte importante de la planificación económica y financiera porque significa que las decisiones están tomando la decisión correcta".

VARIABLE	DIMENSIONES	Definición
<i>La responsabilidad social empresarial</i>	Desempeño financiero	Es la manera en la que se asumen los indicadores financieros, que reflejan el cumplimiento de los objetivos económicos de una organización, tomando en cuenta el crecimiento de las utilidades, con el retorno sobre la inversión y las ventas.
	Desempeño ecológico	Definen el desempeño ambiental como la información obtenida a partir de indicadores que posibilitan comparar, entre sí o a partir de un referente conceptual, los requisitos ambientales de una empresa.
	Desempeño social	Es el resultado de la participación, las actividades y los compromisos de una empresa que pueden afectar directa e indirectamente a las partes interesadas o a la calidad de sus relaciones con ellas.
<i>Rentabilidad</i>	Rentabilidad económica	Es un índice financiero que se utiliza para calcular el beneficio que recibirá un inversor en relación con su costo de inversión
	Rentabilidad financiera	Es un indicador que mide el beneficio que obtiene una empresa en relación a los recursos propios, sin contabilizar recursos de terceros
	Inversión	Es una acción que alude a la destinación de algún tipo de recurso para conseguir beneficios.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la Rentabilidad de la Empresa PR & CB Servicios Generales E.I.R.L. Chepen, año 2023" elaborado por Fernández Bazalar Katherin y Vera Chávez Patricia Jannet en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 no cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

• Primera dimensión: DESEMPEÑO FINANCIERO

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Reducción de elementos contaminantes	1	3	3	3	—
Uso de productos renovables	2	3	3	3	—
Disminución de conflictos ambientales	3	3	3	3	—
Gestiones ambientales	4	3	3	3	—
Ecoeficiencia	5	3	3	3	—

• Segunda dimensión: DESEMPEÑO FINANCIERO

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inversión tecnológica	6	3	3	4	
Rehusó de materiales	7	3	3	4	
Ahorro de costos	8	3	3	4	

• Tercera dimensión: DESEMPEÑO SOCIAL

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunidad local	9	4	4	4	
El cliente	10	4	4	4	
Proveedor	11	4	4	4	
colaboradores	12	4	4	4.	

Dimensiones del instrumento: RENTABILIDAD

• Primera dimensión: RENTABILIDAD ECONOMICA

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ratios de venta	13	4	4	4	—
Ratios de cobertura de gastos	14	4	4	4	—
Análisis del ROA	15	4	4	4	—
Utilidad operativa	16	4	4	4	—

• Segunda dimensión: RENTA FIINANCIERA

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ratios de estructura de capital	17	4	4	4	—
Margen de operación IA de utilidad	18	4	4	4	—
Patrimonio	19	4	4	4	—
Análisis ROE	20	4	4	4	—

• Tercera dimensión: INVERSION

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidez	21	4	4	4	
Largo plazo	22	4	4	4	
Corto plazo	23	4	4	4	
Rendimiento	24	4	4	4	

Liliana Correa Rojas
C.P.C. Liliana Correa Rojas
Mat: 04-3843

Mgtr. LILIANA CORREA ROJAS

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la Rentabilidad de la Empresa PR & CB Servicios Generales E.I.R.L Chepen, año 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg. C.P.C Marco Antonio Morales Flores	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la escuela profesional de contabilidad	
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (x)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autores:	Fernández Bazalar Katherin Vera Chávez patricia Jannet
Procedencia:	De autores
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	aplicado al personal administrativo y contable
Significación:	Está compuesta por dos variables: . La primera variable contiene 03 dimensiones, de 12 indicadores y 12 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. . La segunda variable contiene 03 dimensiones, de 12 indicadores y 12 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

4. Soporte teórico

- **Variable 1: La responsabilidad social empresarial**

Según Navarro (2012), "la implicación social y la integración voluntaria de las entidades empresariales en la solución de diversas cuestiones sociales y medioambientales en sus actividades empresariales y en las relaciones con los grupos de interés".

- **Variable 2: Rentabilidad**

Según Estela (2018): "Cuando hablamos de rentabilidad, estamos hablando de una inversión que rinde más de lo que puede pagar después de un período de espera. Es una parte importante de la planificación económica y financiera porque significa que las decisiones están tomando la decisión correcta".

VARIABLE	DIMENSIONES	Definición
<i>La responsabilidad social empresarial</i>	Desempeño financiero	Es la manera en la que se asumen los indicadores financieros, que reflejan el cumplimiento de los objetivos económicos de una organización, tomando en cuenta el crecimiento de las utilidades, con el retorno sobre la inversión y las ventas.
	Desempeño ecológico	Definen el desempeño ambiental como la información obtenida a partir de indicadores que posibilitan comparar, entre sí o a partir de un referente conceptual, los requisitos ambientales de una empresa.
	Desempeño social	Es el resultado de la participación, las actividades y los compromisos de una empresa que pueden afectar directa e indirectamente a las partes interesadas o a la calidad de sus relaciones con ellas.
<i>Rentabilidad</i>	Rentabilidad económica	Es un índice financiero que se utiliza para calcular el beneficio que recibirá un inversor en relación con su costo de inversión
	Rentabilidad financiera	Es un indicador que mide el beneficio que obtiene una empresa en relación a los recursos propios, sin contabilizar recursos de terceros
	Inversión	Es una acción que alude a la destinación de algún tipo de recurso para conseguir beneficios.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario *"Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la Rentabilidad de la Empresa PR & CB Servicios Generales E.I.R.L Chepen, año 2023"* elaborado por Fernández Bazalar Katherin y Vera Chávez Patricia Jannet en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 no cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: RENTABILIDAD

- Primera dimensión: RENTABILIDAD ECONOMICA

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ratios de venta	13	4	4	4	
Ratios de cobertura de gastos	14	4	4	4	
Análisis del ROA	15	4	4	4	
Utilidad operativa	16	4	4	4	

- Segunda dimensión: RENTA FIINANCIERA

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ratios de estructura de capital	17	4	4	4	
Margen de operación IA de utilidad	18	4	4	4	
Patrimonio	19	4	4	4	
Análisis ROE	20	4	4	4	

- Tercera dimensión: INVERSION

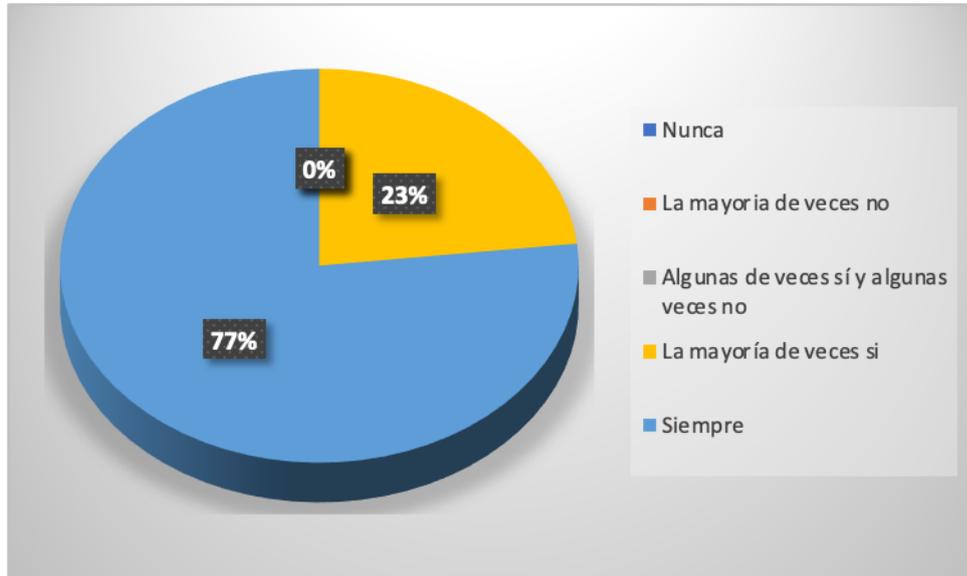
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidez	21	4	4	4	
Largo plazo	22	4	4	4	
Corto plazo	23	4	4	4	
Rendimiento	24	4	4	4	



.....
Mg. C.P.C. Marco Antonio Morales Flores

Anexo 1:

Figura N°1: La reducción de elementos contaminantes mediante el desempeño de las actividades internas genera mayor desempeño ecológico.



Fuente: elaboración propia, tabla n°1.

Anexo 2:

Figura N°2: La fotografía muestra las viviendas en procesos de construcción de la I etapa del Proyecto Viña del mar – Distrito de Jequetepeque.



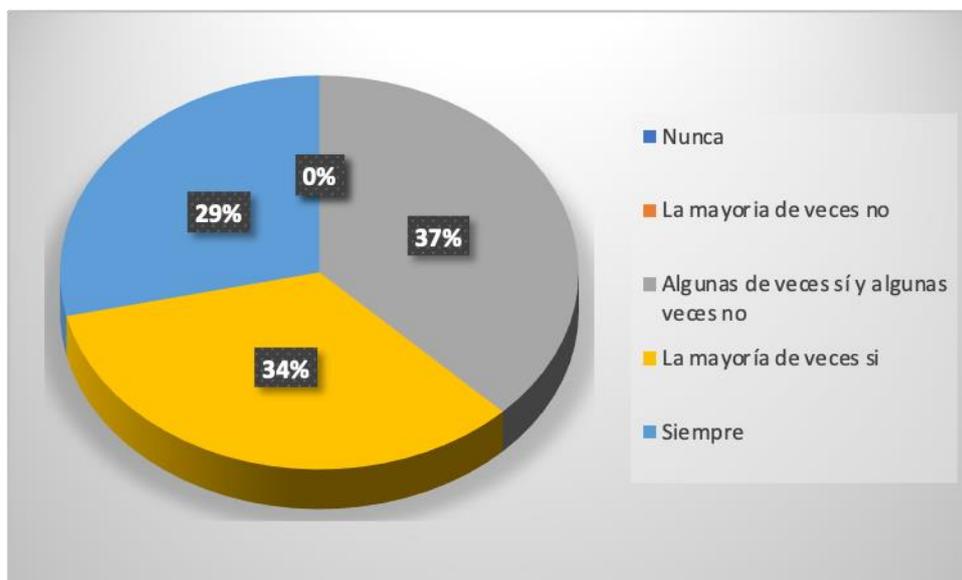
La fotografía muestra el uso de la bolsa de cemento Mochica (ecosaco) cemento tipo I el mismo, que es incluido en la mezcla del cemento y relleno de los techos.



Fuente: archivo fotográfico de las investigadoras, octubre 2023.

Anexo 3:

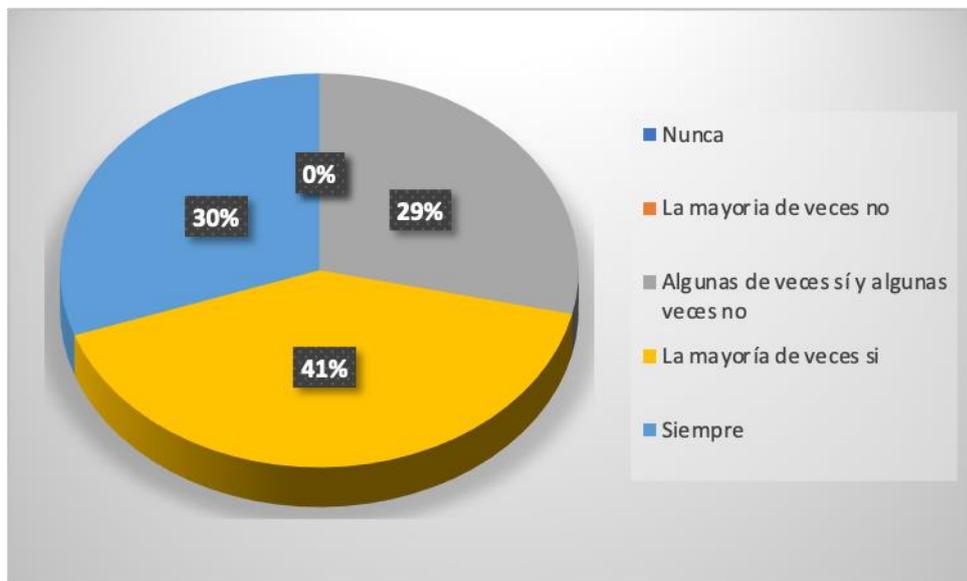
Figura N°3: El uso de productos renovables mediante desempeño de las actividades internas genera en la entidad un consumo consciente.



Fuente: elaboración propia, tabla n°3.

Anexo 5:

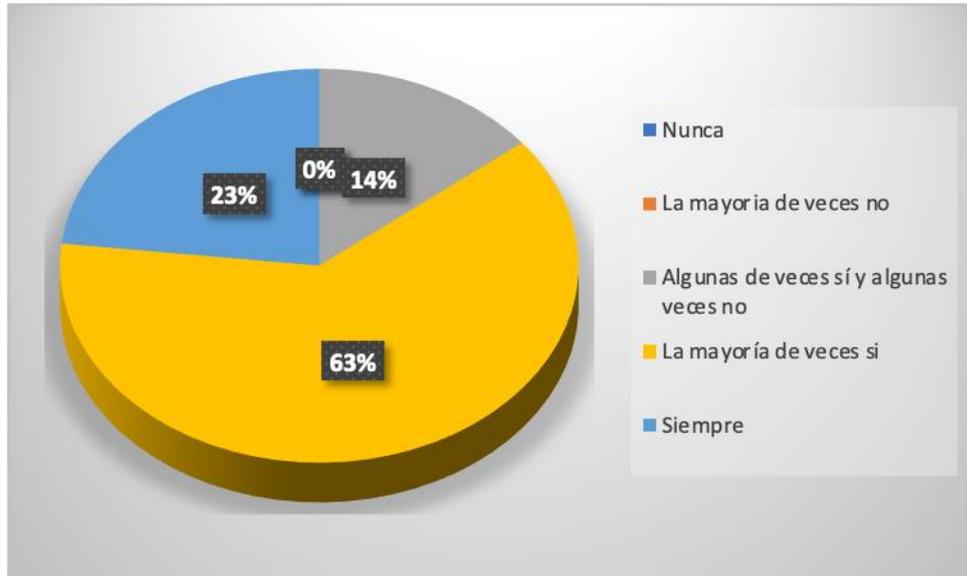
Figura N°5: Con el afán de la disminución de conflictos ambientales se tiene políticas explícitas de no utilización de materiales e insumos provenientes de exploración ilegal de recursos naturales.



Fuente: elaboración propia, tabla n°3.

Anexo 6:

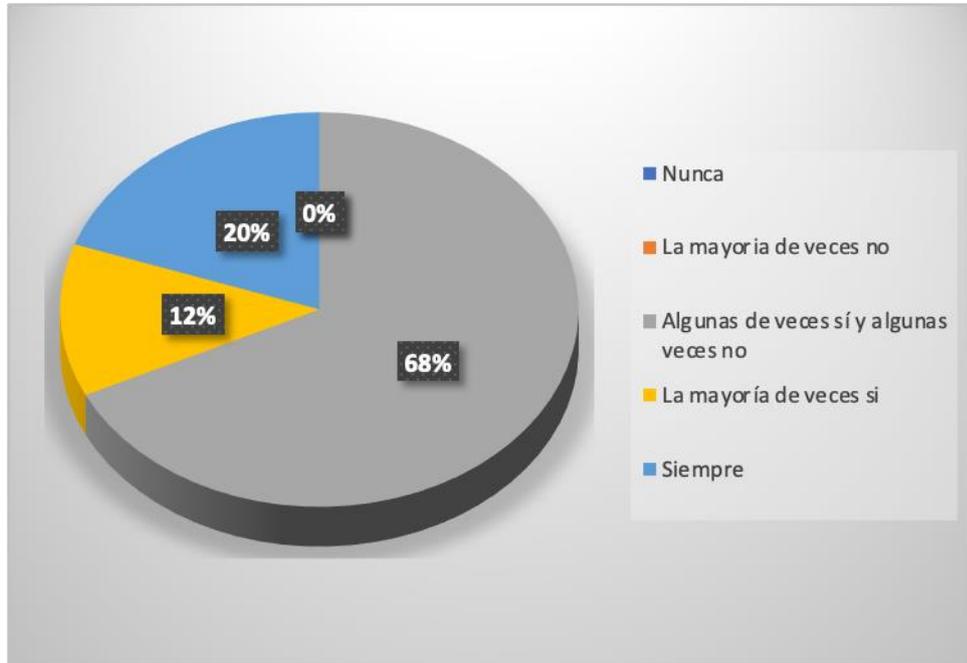
Figura N°6: El desarrollo de las gestiones ambientales garantiza el crecimiento de la empresa.



Fuente: elaboración propia, tabla n°4.

Anexo 7:

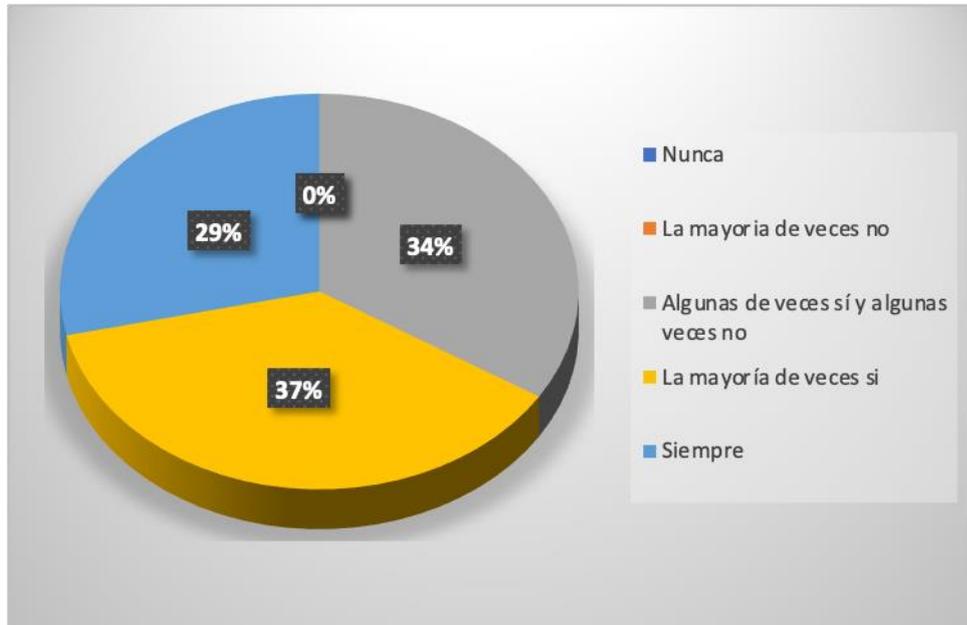
Figura N°7: La ecoeficiencia asegura al desempeño ecológico para la efectividad de sus operaciones.



Fuente: elaboración propia, tabla n°5.

Anexo 8:

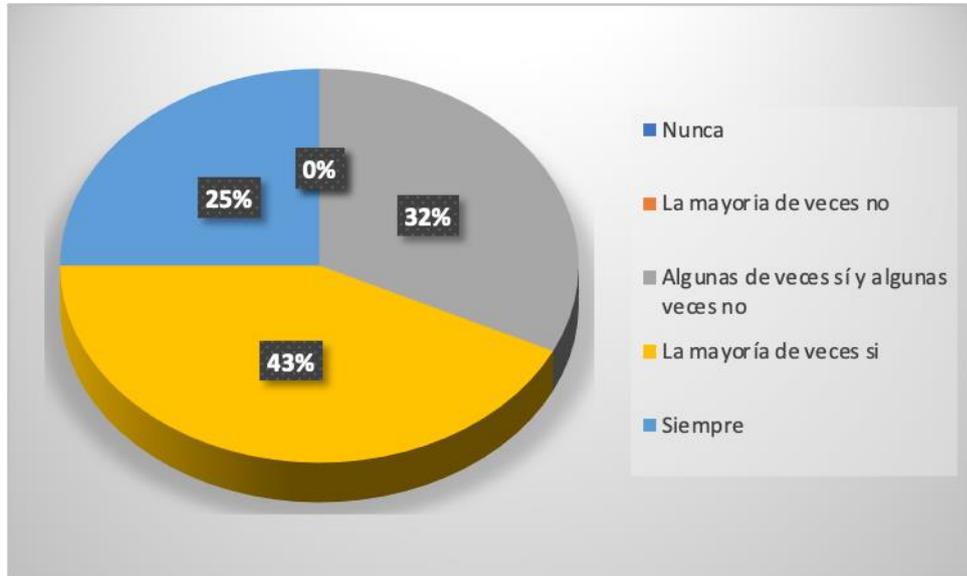
Figura N°8: La inversión en tecnología y actualizaciones continuas conlleva a la empresa a lograr una mejora en la calidad del producto y/o servicio.



Fuente: elaboración propia, tabla n°6.

Anexo 9:

Figura N°9: Los programas de gerencia sobre el rehúso de materiales o reciclado post consumo contribuyen con el desempeño financiero.



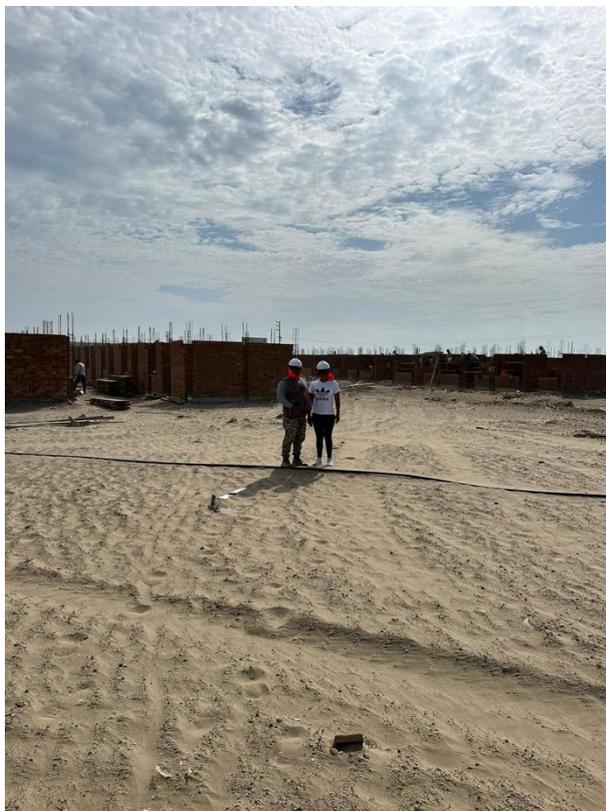
Fuente: elaboración propia, tabla n°7.

Anexo 10:

Figura N°10: La fotografía muestra el uso de la bolsa de cemento como parte del relleno de los techos.



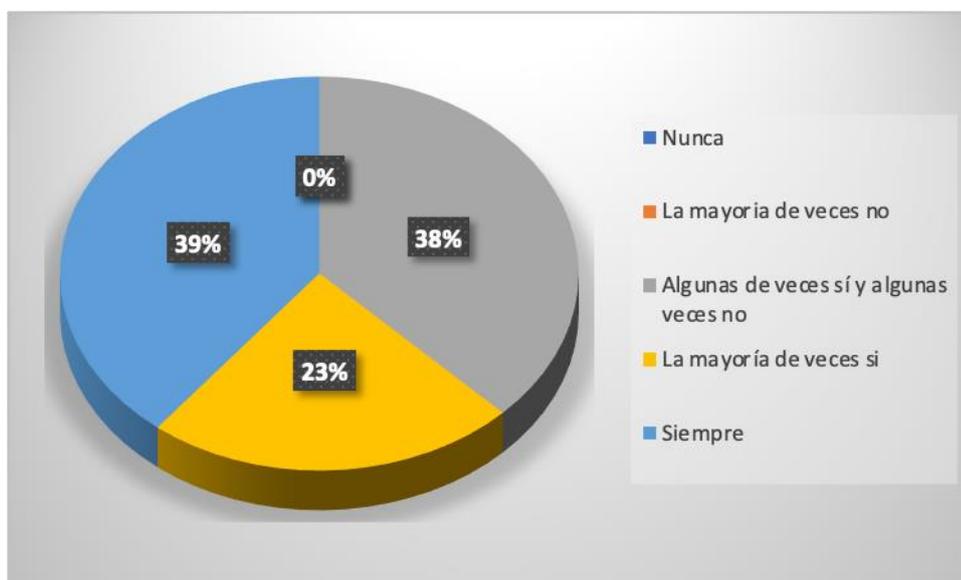
En la fotografía se aprecia al Ing. Luis Andreé Cerna Quiroz en compañía de la tesista Patricia Vera Chavez, durante su visita de campo al proyecto Viña del Mar.



Fuente: archivo fotográfico de las investigadoras, octubre 2023.

Anexo 11:

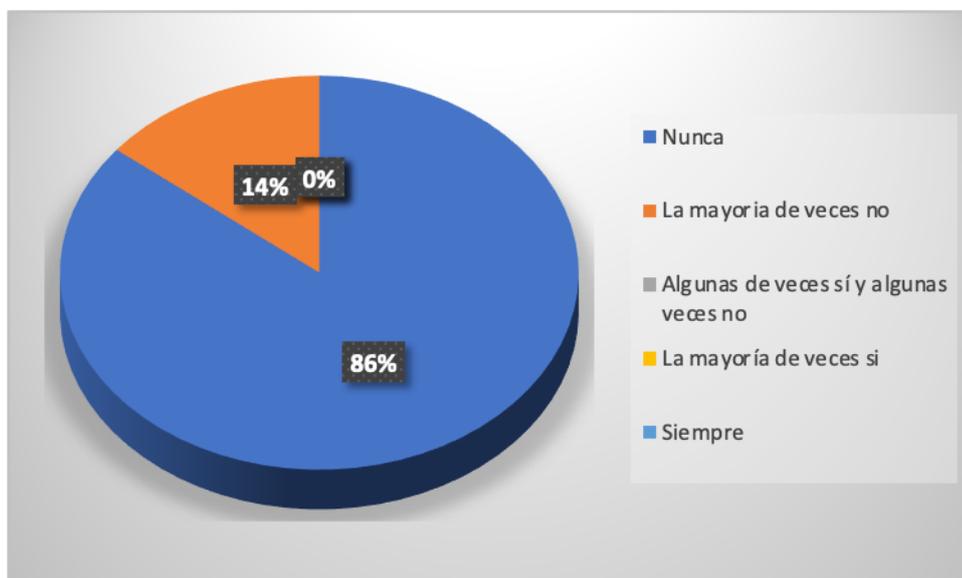
Figura N°11: El ahorro de costos por los desechos y desperdicios en los proyectos de construcción muestra la adecuada gestión de calidad.



Fuente: elaboración propia, tabla n°8

Anexo 12:

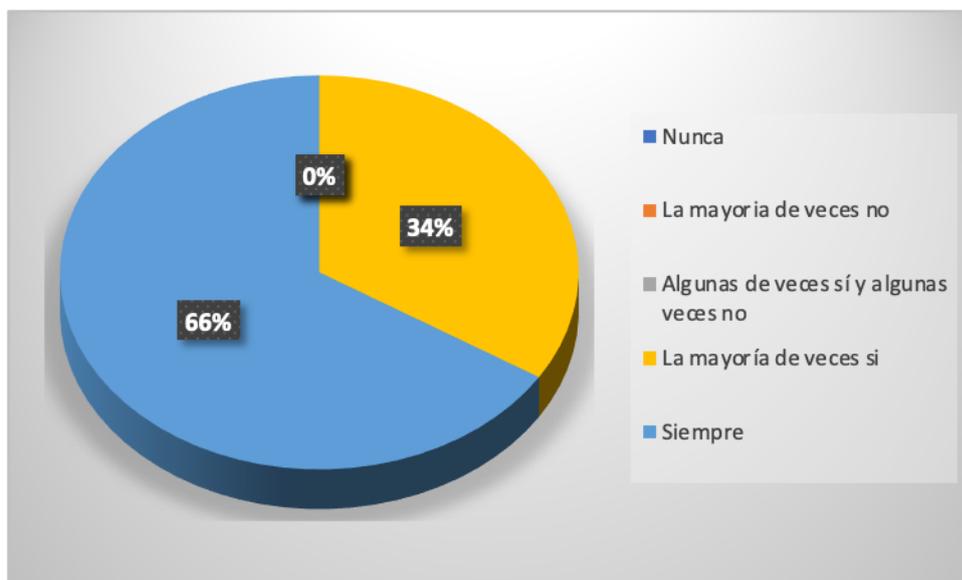
Figura N°12: La comunidad local es afectada por las influencias causadas de las actividades de la empresa.



Fuente: elaboración propia, tabla n°9

Anexo 13:

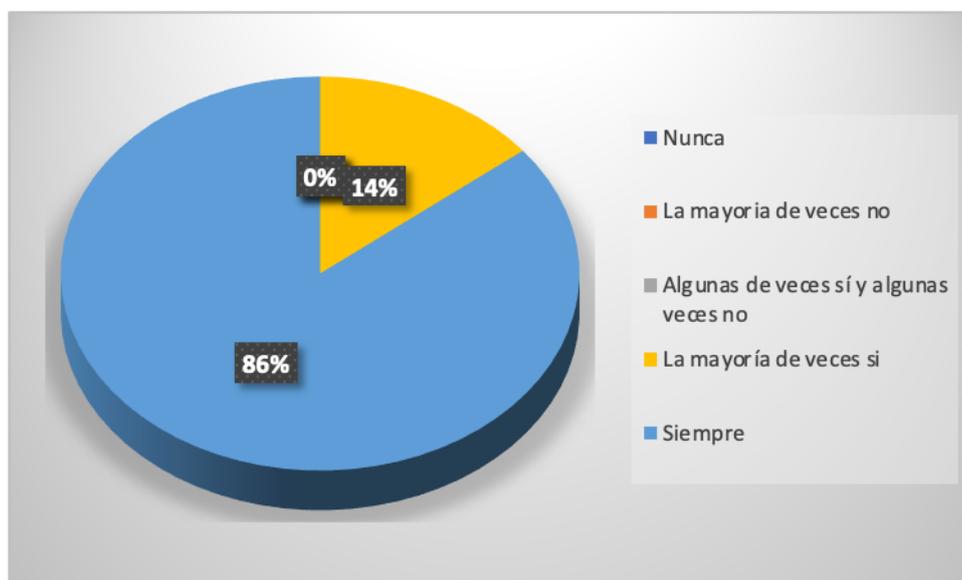
Figura N°13: Los colaboradores debido a los programas de estimulación y capacitación mejoran en su desempeño de procesos internos.



Fuente: elaboración propia, tabla n°10

Anexo 14:

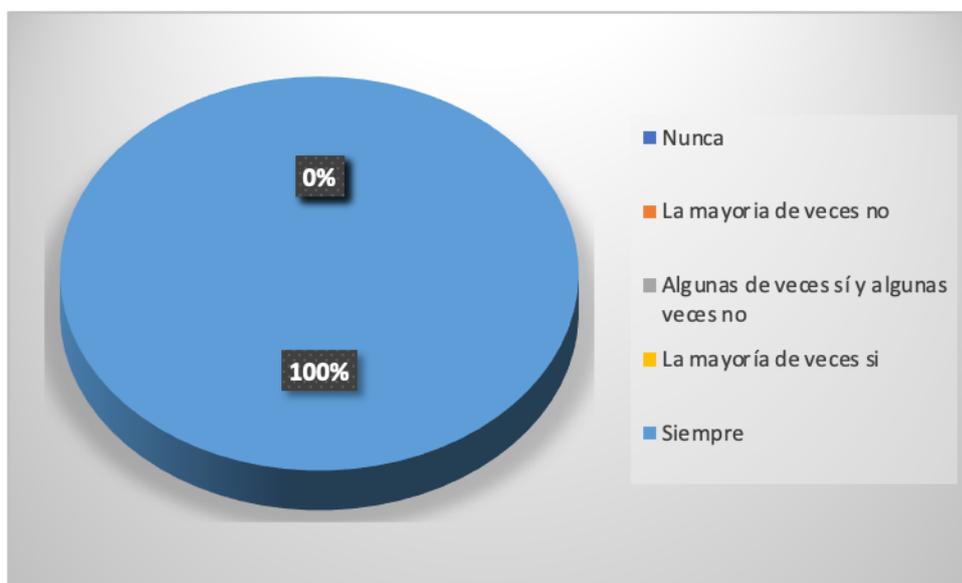
Figura N°14: El nivel de ventas o prestación de servicios realizados es aceptable por la empresa.



Fuente: elaboración propia, tabla n°11

Anexo 15:

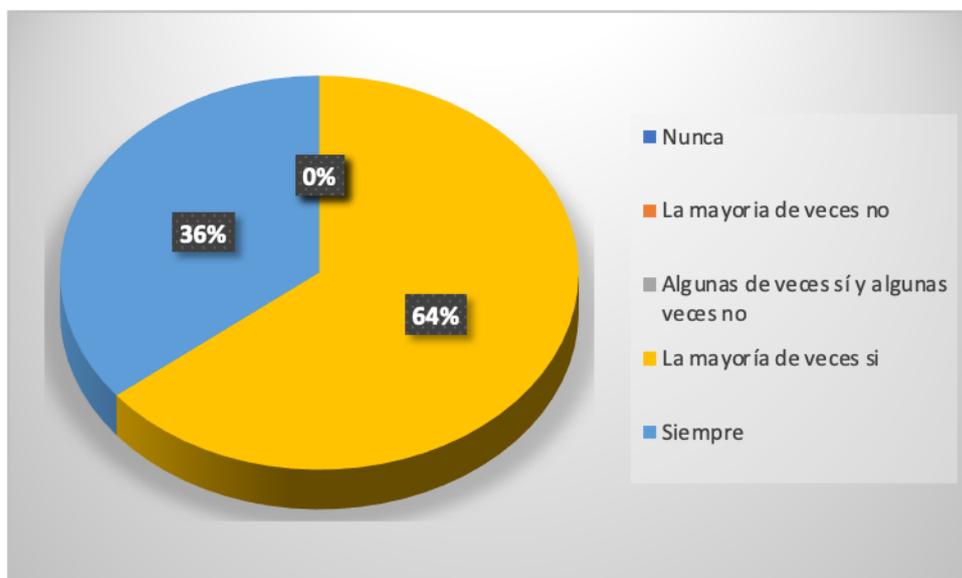
Figura N°14: Las ratios de cobertura de gastos son importantes para evaluar la gestión de la empresa.



Fuente: elaboración propia, tabla n°12

Anexo 16:

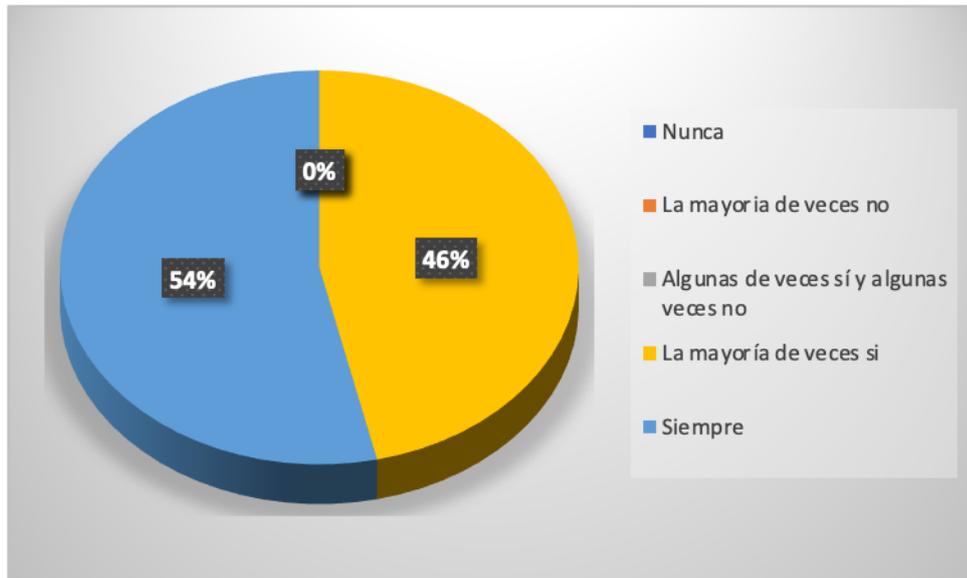
Figura N°16: El índice obtenido del análisis de ROA es beneficioso para la empresa.



Fuente: elaboración propia, tabla n°13

Anexo 17:

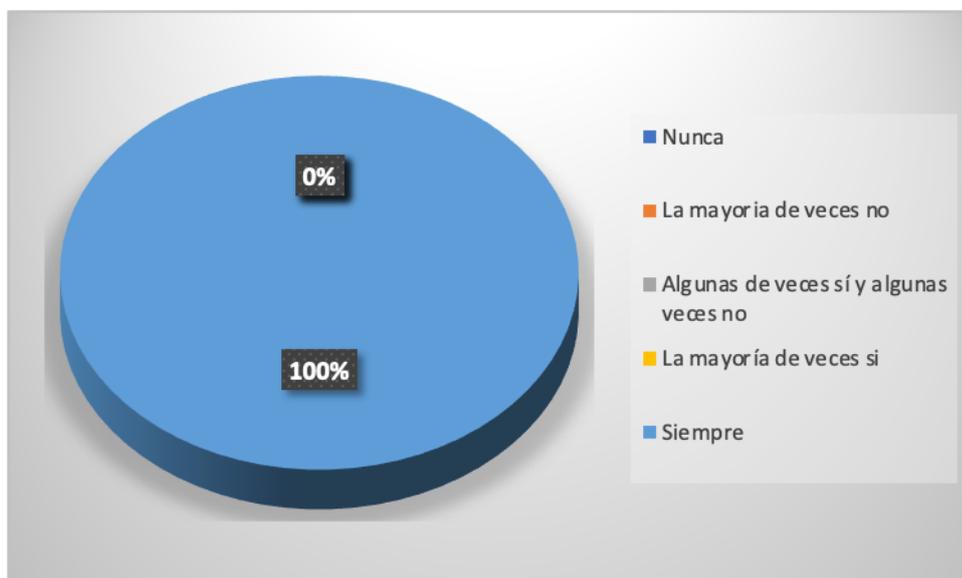
Figura N°17: La utilidad operativa permitirá conocer a la empresa el beneficio que ha generado, después de contabilizar los costos asociados a la empresa y así puedan tomar decisiones a corto y largo plazo.



Fuente: elaboración propia, tabla n°14

Anexo 18:

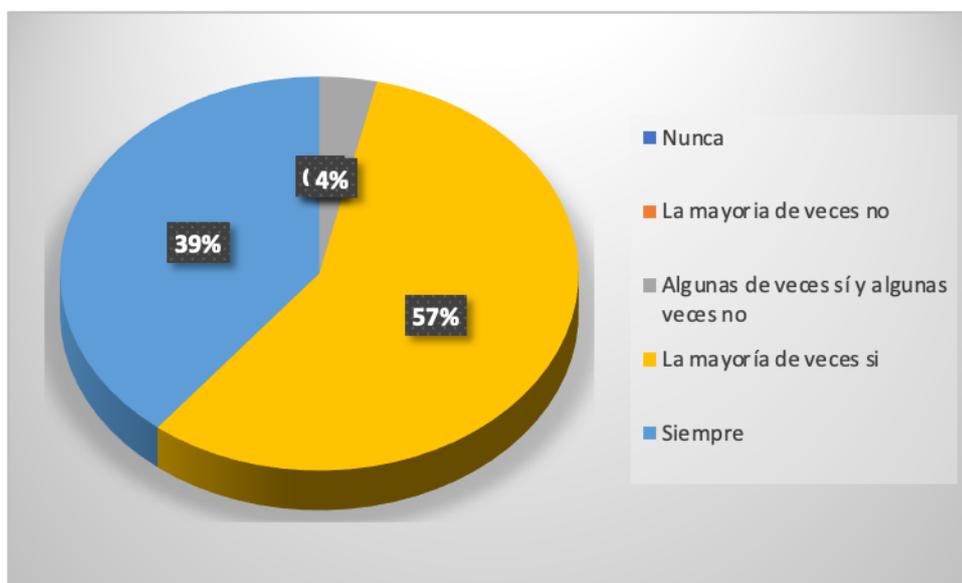
Figura N°18: La empresa analiza la ratio de estructura de capital como mínimo una vez al año.



Fuente: elaboración propia, tabla n°15

Anexo 19:

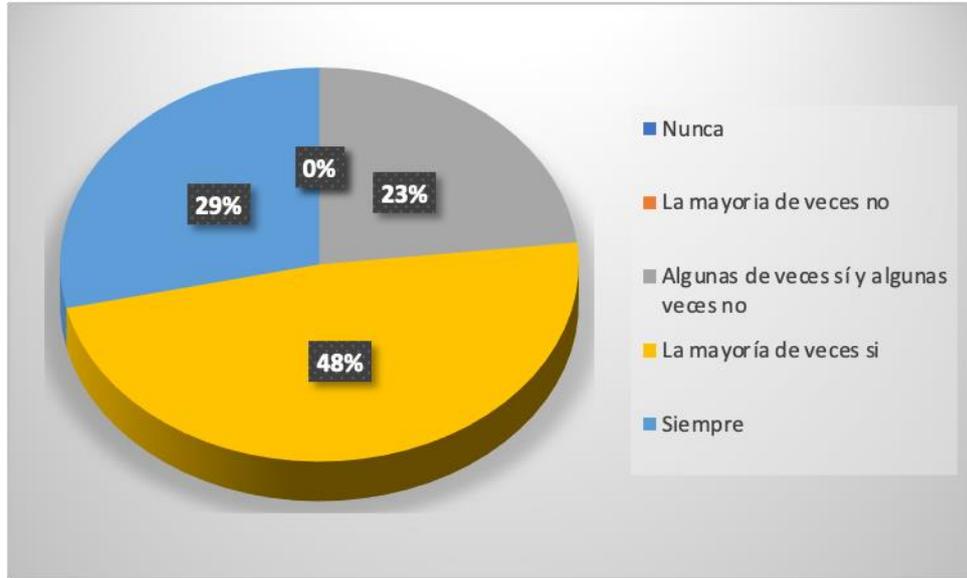
Figura N°19: El resultado de la medición del margen de operación de los ingresos, antes de impuestos de utilidad es aceptable para los accionistas.



Fuente: elaboración propia, tabla n°16

Anexo 20:

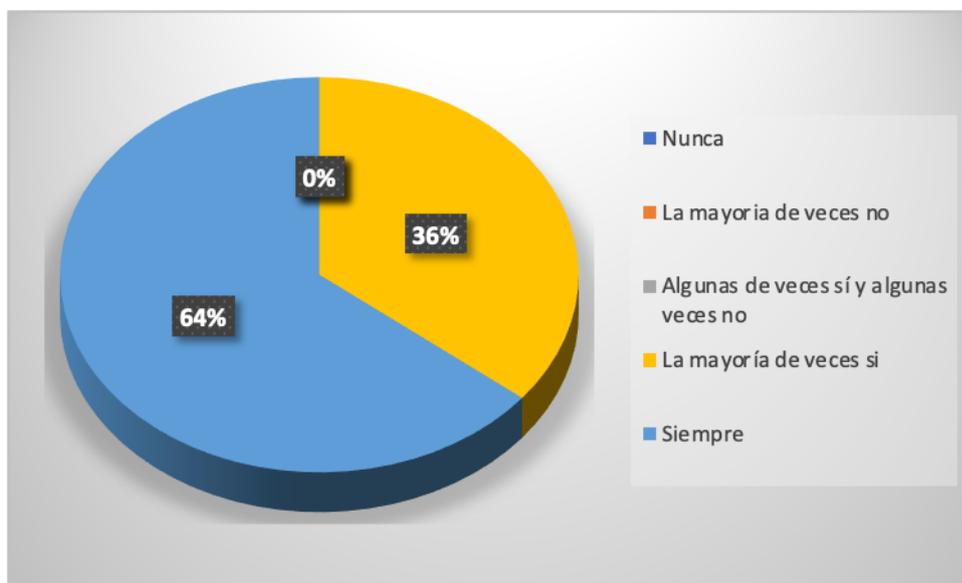
Figura N°20: En los servicios prestados por la empresa, el estado de cambios en el patrimonio que realiza el área contable permite mejorar la rentabilidad.



Fuente: elaboración propia, tabla n°17

Anexo 21:

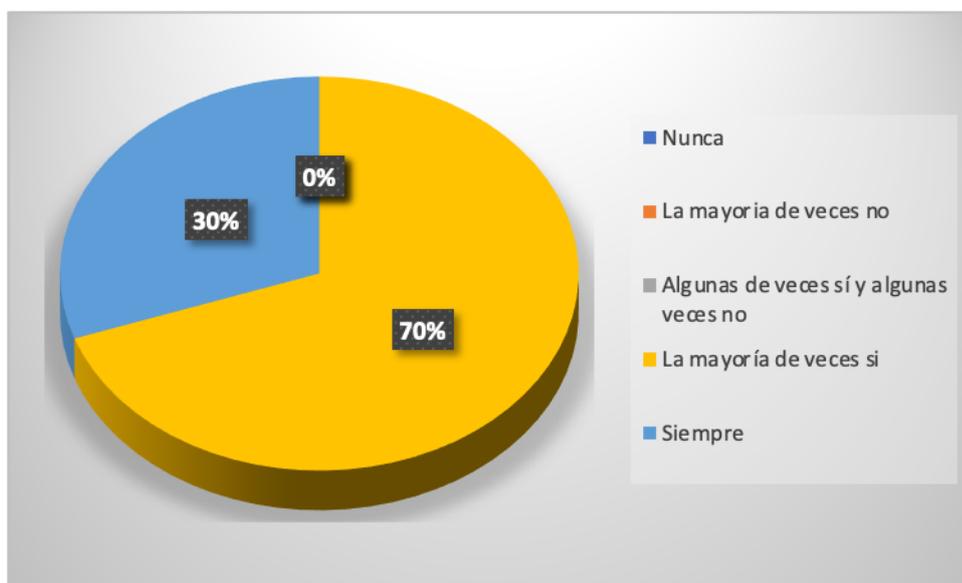
Figura N°20: Los análisis del ROE son realizados para la toma de decisiones.



Fuente: elaboración propia, tabla n°18

Anexo 22:

Figura N°20: La inversión en activos en la empresa a largo plazo ayuda en la rentabilidad de la empresa.



Fuente: elaboración propia, tabla n°19

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
PR & CB SERVICIOS GENERALES EIRL	20559962024
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos Goicochea Gutiérrez, Rosa Angela	DNI: 19204196

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la Rentabilidad de la Empresa PR & CB Servicios Generales E.I.R.L Chepen, año 2023	
Nombre del Programa Académico: Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos Fernández Bazalar, Katherin Vera Chávez patricia Jannet	DNI: 46521273 73513875

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: 20/06/2023

Firma:



SERVICIOS GENERALES S.C. S.R.L.
Ing. Jorge P. Rojas Goicochea
GERENTE DE PROYECTO

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 5

Ficha de derivación al comité de ética en investigación

A : Dra. Acosta Limay Rosio Elizabeth
Presidente del Comité de Ética en Investigación

De : Salcedo Davalos Rosa Amable

Asunto : Solicita revisión de producto de investigación

Datos informativos:

CHEPEN	PREGRADO	CONTABILIDAD	2023-I	IX
Campus o sede	Nivel (*)	Programa Académico	Semestre	Ciclo
https://docs.google.com/document/d/11v4cTqQhDO1oJXq8ZKTjJhqBWZdhV0Cx/edit?usp=drive_link&oid=104005620634457722364&rtpof=true&sd=true				
Link donde se alojan los productos de investigación (*)				

Datos del Proyecto:

Nro.	Apellidos y Nombres (**)	Título del Producto de Investigación	Evaluación del Comité de Ética en Investigación (***)
1	Fernández Bazalar, Katherin	Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la Rentabilidad de la Empresa PR & CB Servicios Generales E.I.R.L Chepen, año 2023	
2	Vera Chávez, Patricia Jannet		

(*) Pregrado o Posgrado

(**) El archivo en el drive debe corresponder a los apellidos y nombres de los autores(***) Revisión o VºBº

Apellidos y Nombres del docente Asesor
DNI:

ANEXO 6

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de Contabilidad

Título del proyecto de Investigación: Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la Rentabilidad de la Empresa PR & CB Servicios Generales E.I.R.L Chepen, año 2023

Autor(es): Vera Chávez Patricia Jannet (0000-0003-3692-3395)

Fernandez Bazalar Katherin (0000-0002-2922-4425)

Programa:

Otro(s) autor(es) del proyecto:

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país):

Código de revisión del proyecto:

Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor -----

N.º	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
I. Criterios metodológicos				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.			
2	Menciona el tamaño de la población / participantes, criterios de inclusión y exclusión, muestra y unidad de análisis, si corresponde.			
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.			
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.			
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.			
II. Criterios éticos				
6	Evidencia la aceptación de la institución a desarrollar la investigación, si corresponde.			
7	Incluye la carta de consentimiento (Anexo 3) y/o asentimiento informado (Anexo 4) establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV), si corresponde.			
8	Las citas y referencias van acorde a las normas de redacción científica.			
9	La ejecución del proyecto cumple con los lineamientos establecidos en el Código de Ética en Investigación vigente en especial en su Capítulo III Normas Éticas para el desarrollo de la Investigación.			

Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de la evaluación.

Anexo N.º 7

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de Escuela Profesional de Contabilidad deja constancia que el Proyecto de investigación titulado " *Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la Rentabilidad de la Empresa PR & CB Servicios Generales E.I.R.L Chepen, año 2023*" con código N.º....., presentado por los autores, *Fernandez Bazalar, Katherine, Vera Chavez Patricia Jannet* ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable() observado() desfavorable().

....., de..... de, 2023

Dr./Mgtr.
**Presidente del Comité de
Ética en Investigación
Programa Académico de**
.....

C/c

Fernandez Bazalar Katherin Yamaly y Patricia Vera Chavez, investigadores principales.

¹ El dictamen favorable tendrá validez en función a la vigencia del proyecto.