



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS
PORTADAS DE LOS DIARIOS TROME Y OJO SOBRE EL
DESALOJO DEL MERCADO ‘LA PARADA’”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

DANY EDWARD VILCHEZ YANGALI

ASESORES:

**CARMEN VIDAURRE GÜIZA
JORGE RODRÍGUEZ ARANDA**

LIMA – PERÚ

2013

Dedicatoria
*A mi familia, gracias a su
apoyo y confianza en todo
lo necesario para concluir
mi carrera.*

Agradecimiento
*A mis compañeros,
amigos y profesores
quienes me acompañaron
en esta trayectoria de
aprendizaje.*

ÍNDICE

RESUMEN	06
INTRODUCCIÓN	07
1. OBJETO DE ESTUDIO.....	08
1.1. Aproximación temática.....	09
1.2. Formulación del objeto de estudio.....	15
1.3. Justificación	16
1.4. Relevancia	17
1.5. Contribución.....	17
1.6. Objetivos.....	18
2. MARCO REFERENCIAL	19
2.1. Bases teóricas.....	20
2.2. Marco conceptual	23
2.2.1. Tratamiento informativo.....	24
2.2.2. Periodismo impreso	24
2.2.3. Concepto de noticia	25
2.2.3.1. Información	
2.2.3.2. Valores o criterios de la noticia	
2.2.3.3. Factores de la noticia	
2.2.4. Periodismo sensacionalista	29
2.2.4.1. Prensa “Chicha”	
2.2.5. Elementos de una portada.....	30
2.2.5.1. Fotografía	
2.2.5.1.1. El Encuadre	
2.2.5.1.2. Los Planos	
2.2.5.1.3. Los Ángulos	
2.2.5.2. Titulares	
2.2.5.2.1. Funciones del Lenguaje	
2.2.5.3. Texto	
2.2.5.4. Diseño y diagramación	
2.2.6. Línea Editorial	40
2.2.7. Diario Trome	40
2.2.8. Diario Ojo	41

2.3. Contextualización	41
2.4. Supuesto Teórico.....	44
3. Marco metodológico	45
3.1. Unidad temática	46
3.1.1. Definición conceptual	46
3.1.2. Categorización	46
3.2. Metodología.....	50
3.2.1. Tipo de estudio	50
3.2.2. Diseño.....	50
3.3. Escenario de estudio.....	51
3.4. Categorización de sujetos.....	51
3.5. Procedimientos metodológicos de investigación.....	51
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	51
4. CONSIDERACIONES FINALES	53
4.1. Resultados.....	54
4.1.1. Descripción de resultados	174
4.2. Discusión.....	178
4.3. Conclusiones	180
4.4. Recomendaciones	182
 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	 183
ANEXOS	186

RESUMEN

El tratamiento informativo de portadas de diarios debe de ser objetiva en todo sentido, cuando un diario decide sensacionalizar una noticia busca influir al lector, llamar la atención para así generar ventas. La presente tesis realiza un análisis del tratamiento informativo de las portadas de los diarios Trome y Ojo sobre el mercado 'La Parada', esta investigación pretende determinar si existe una tendencia de sensacionalizar las noticias relacionadas al desalojo del mercado 'La Parada' ocurrida el 25 de setiembre de 2012.

La tesis se basó en una investigación cualitativa usando fichas de análisis que dieron como resultado que las portadas de los diarios analizados, sí sensacionalizaron la noticia sobre el desalojo del mercado 'La Parada'.

ABSTRACT

The news treatment of front pages of newspapers must be objective in every way, when a newspaper decides to sensationalize a story, seeks to influence the reader or draw attention for generate sales. This thesis makes an analysis of news treatment of the front pages of Trome's and Ojo's newspapers on the eviction at La Parada's market, this research seeks to determine whether there is a tendency to sensationalize the news related to eviction at La Parada's market occurred on September 25, 2012.

The thesis is based on qualitative research using analysis tabs that resulted in the front pages of newspapers analyzed; they sensationalized the news about La Parada's market eviction.