

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Escuela de Ciencias de la Comunicación



ANÁLISIS PERIODÍSTICO DE LA IMAGEN QUE SE PROYECTA EN LA
PORTADA DEL DIARIO PERÚ 21 SOBRE LA PRIMERA DAMA DE LA
NACIÓN NADINE HEREDIA EN LOS MESES DE ENERO A JULIO DE
2013.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Cinthia Denisse Morales Ruíz

ASESOR DISCIPLINARIO:

Carmen Vidaurre Guiza

LIMA – PERÚ

2014

Dedicatoria

A Dios, porque guía cada uno de mis pasos. A mi madre por ser mi compañera incondicional. A Luhana y Luciana porque son mi motivación para seguir adelante. Al compañero de mis días por estar conmigo en los buenos y malos momentos.

Agradecimientos

A los profesores que me acompañaron en los 10 ciclos de la carrera, porque con sus conocimientos, enseñanzas y experiencias compartidas, aportaron en mi formación profesional. A mi familia que siempre está apoyándome en especial a mis hermanas. A los amigos de siempre, y a los amigos que conocí en estos 5 años de etapa universitaria.

ÍNDICE

Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice	IV
Resumen	VII
Abstract	VIII
Introducción	IX

CAPÍTULO I: OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Aproximación temática	2
1.2. Formulación del objeto de estudio	3
1.3. Justificación	4
1.4. Relevancia	5
1.5. Contribución	6
1.6. Objetivos	6
1.6.1. Objetivo General	6
1.6.2. Objetivos Específicos	6

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes	9
2.2. Bases Teóricas	13

2.3. Marco Conceptual	16
-----------------------	----

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Unidades temáticas	35
3.1.1. Definición conceptual	36
3.1.2. Categorización	37
3.2. Metodología	37
3.3.1. Tipo de estudio	37
3.3.2. Diseño	38
3.3. Escenario de estudio	38
3.4. Caracterización de sujetos	39
3.5. Procedimientos metodológicos de investigación.	40
3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	40
3.7. Mapeamiento	41
3.8. Análisis de datos	55

CAPÍTULO IV. CONSIDERACIONES FINALES

4.1. Resultados	150
4.1.1. Descripción de resultados	150
4.1.2. Teorización de unidades temáticas	151
4.2. Discusión	152
4.3. Conclusiones	154

4.4. Recomendaciones	156
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA	157
ANEXOS	160

Resumen

La investigación que se presenta a continuación busca analizar la imagen que proyecta el diario Perú 21 sobre la Primera Dama de la Nación Nadine Heredia, para así poder determinar la intencionalidad que tiene este medio cuando trata temas relacionados a este personaje. Para el estudio se aplicó entrevistas de profundidad a dos periodistas y a un asesor político, y también se aplicó la ficha de análisis a 24 portadas del diario Perú 21 donde se involucra a Nadine Heredia. Además se contrastó la información basándonos en la Teoría de la Agenda Setting y diversos autores que hacen referencia al tema en investigación. Esta tesis busca llegar a un análisis objetivo, respetando a los involucrados y obteniendo óptimos resultados de acuerdo a la investigación cualitativa que se desarrolla.

Abstract

The research presented here seeks to analyze the image projected by the newspaper Peru21 on the First Lady Nadine Heredia's Office, in order to determine the intent that this medium when addresses issues related to this character For the study used in-depth interviews to two journalists and a political advisor, and also applied the analysis sheet 24 covert he newspaper Peru21 which involves Nadine Heredia. It also verified the information based on the Agenda Setting The or y and various authors that refer to the topic under investigation. This thesis seeks to reach an objective analysis respecting involved and obtaining optimal results according to qualitative research that develops.