



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DESARROLLO DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

**TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA PÁGINA
ABRIDORA DE LA SECCIÓN POLÍTICA DE LOS
DIARIOS PERÚ 21 Y LA REPÚBLICA, 15 DÍAS ANTES
DE LAS ELECCIONES MUNICIPALES 2010 EN LIMA,
PERÚ.**

Tesis para obtener el título de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Presentado por:

Rosario Neira Ticuña

ESCUELA:

Ciencias de la Comunicación

2012

DEDICATORIA

A mis padres, Juanita y Eladio.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios y a mis padres por darme la oportunidad de poder cumplir mi objetivo de ser profesional. Así también a mis amigos que constantemente me brindaron su apoyo moral para ser perseverante con esta investigación.

En especial quiero agradecer a Leslie Tasaico, mi mejor amiga, quien me acompañó durante todo este proceso, brindándome ánimos en los buenos y malos momentos de mi vida.

Un especial agradecimiento también para mi asesora de tesis, Carmen Vidaurre, quien me acompañó con mucha paciencia en el avance de esta investigación.

Así también a los profesores que me brindaron sus conocimientos durante estos cinco maravillosos años de mi vida y de los cuales aprendí mucho.

Finalmente, agradezco a todos los periodistas y profesionales que conocí en el ámbito laboral, pues ellos permitieron que su experiencia sea motivo de inspiración para poder continuar mi carrera.

PRESENTACIÓN

La presente investigación consta en el análisis del tratamiento informativo de la página abridora de la sección política de los diarios Perú 21 y la República, 15 días antes de las elecciones municipales, durante las fechas del 18 de setiembre al 2 de octubre, del año 2010 en Lima Perú.

Esta tesis presenta los objetivos de investigación, junto a la problemática que engloba la situación a analizar. Así también muestra un marco conceptual en la cual se podrá observar el significado operacional, real y nominal de las principales variables que relacionan el tratamiento informativo en los diarios.

En el marco teórico se presentan algunas tesis que sirvieron de base para iniciar la investigación, siendo tres de ellas investigadas en el Perú y otras dos en extranjero. El motivo por el que se decidió tomar como guía de estos trabajos, (uno de España y otro de México) fue para tomar cierta perspectiva del manejo del periodismo en el exterior.

Así también, se desarrolló la base teórica de la investigación, la agenda-setting, que fue utilizada para esta tesis, aquí se presenta los tres tipos de agenda que existen en nuestro medio y sociedad.

En el desarrollo del paradigma metodológico se menciona el tipo de estudio, que en este caso es cualitativo – descriptivo. Así también el diseño de investigación la cual es de tipo transversal por la naturaleza de la publicaciones periodísticas..

Para llevar a cabo dicho estudio, se elaboró una ficha de análisis que brinda la facilidad de examinar y comparar los distintos tratamientos informativos y fotográficos, el diseño periodístico y el análisis de contenido en general.

Además, se exponen y explican los resultados del análisis con cuadros e imágenes. Así también se presenta una discusión de los datos obtenidos. Finalmente se brindan las conclusiones de dicha investigación y algunas sugerencias para que los investigadores puedan tener en cuenta si es que desean basar su tesis en un tema relacionado.

ÍNDICE

| | |
|---|-----|
| CARÁTULA | |
| DEDICATORIA | i |
| AGRADECIMIENTO | ii |
| PRESENTACIÓN | iii |
| ÍNDICE | 4 |
| RESUMEN | 6 |
| | |
| 1. CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 8 |
| 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 10 |
| 1.3 OBJETIVOS | 10 |
| 1.3.1. GENERAL | 10 |
| 1.3.2. ESPECIFICOS | 10 |
| 1.4. JUSTIFICACIÓN | 11 |
| 1.5. DELIMITACIÓN | 12 |
| | |
| 2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO | |
| 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN | 15 |
| 2.2. BASES TEÓRICAS | 20 |
| 2.2.1. LA AGENDA SETTING | 20 |
| 2.3. MARCO CONCEPTUAL | 24 |
| 2.3.1. EL DISCURSO POLÍTICO EN EL PERÚ | 24 |
| 2.3.2. PERIODISMO POLÍTICO | 24 |
| 2.3.3. PERIODISMO POLÍTICO EN EL PERÚ | 25 |
| 2.3.4. EL PERIODISTA Y LAS ELECCIONES | 26 |
| 2.3.5. DISEÑO PERIODÍSTICO | 27 |
| 2.3.6. ESTILOS DE REDACCIÓN | 29 |
| 2.3.6.1. ESTILO INFORMATIVO | 29 |
| 2.3.6.2. ESTILO DE OPINIÓN | 30 |
| 2.3.6.3. ESTILO AMENO | 30 |
| 2.3.7. TRATAMIENTO DE LA NOTICIA EN LOS DIARIOS | 31 |
| | |
| 3. CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO | |
| 3.1. DEFINICIÓN DE VARIABLES – OPERACIONALIZACIÓN | 33 |
| 3.1.1. DEFINICIÓN CONCEPTUAL - NOMINAL | 33 |
| 3.1.2. DEFINICIÓN REAL | 34 |
| 3.1.3. DEFINICIÓN OPERACIONAL | 36 |
| 3.2. PARADIGMA METODOLÓGICO | 37 |

| | |
|---|----|
| 3.2.1. TIPO DE ESTUDIO | 37 |
| 3.2.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN | 39 |
| 3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA | 39 |
| 3.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN | 41 |
| 3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS | 42 |
| 3.5.1. LEYENDA DE INTERPRETACIÓN DE FICHA DE ANÁLISIS | 43 |
| 3.6. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS | 45 |
| | |
| 4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS | |
| 4.1. DESCRIPCIÓN – INTERPRETACIÓN | 47 |
| 4.1.1. CANTIDAD DE NOTICIAS: | 47 |
| 4.1.2. RELACIÓN CON LA PORTADA: | 48 |
| 4.1.3. TIPO DE TITULARES: | 49 |
| 4.1.4. ESTILOS PERIODÍSTICOS | 50 |
| 4.1.5. CANTIDAD DE INFORMACIÓN | 51 |
| 4.1.6. INFORMACIÓN ADICIONAL | 53 |
| 4.1.7. TRATAMIENTO FOTOGRÁFICO | 54 |
| 4.1.7.1 SEGÚN EL ÁNGULO UTILIZADO | 54 |
| 4.1.7.2 SEGÚN EL PLANO UTILIZADO | 55 |
| | |
| CONCLUSIONES | 56 |
| SUGERENCIAS | 59 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 60 |
| ANEXOS | 63 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación analizó del tratamiento informativo de los diarios Perú 21 y La República en las fechas previas a las Elecciones Municipales en Lima durante el año 2010.

En esta tesis se desenvuelven los conceptos básicos que engloban el tema de investigación, como el Periodismo Político, la Agenda Setting, Diseño Periodístico y los distintos estilos de redacción utilizados en los diarios.

Mediante una ficha de análisis se obtuvo el resultado de la investigación, realizada exclusivamente en las páginas abridoras de la sección política de los diarios Perú 21 y La República, pertenecientes a 15 días previos al día central de las Elecciones Municipales en Lima del año 2010.

Finalmente, por medio del análisis se puede discutir y observar en sus conclusiones como fue el tratamiento periodístico de estos diarios durante estas fechas (18 de setiembre – 2 de octubre).

ABSTRACT

The present research examined the news coverage from newspapers and The Republic of Peru 21 before Municipal Elections in Lima in 2010.

In this thesis the basic concepts are developed that include the research topic, such as Political Journalism, Agenda Setting, Newspaper Design and the different writing styles used in newspapers.

Through an analysis sheet was the result of research carried out exclusively in the pages openers of the political section of the newspaper Peru 21 and The Republic, from 15 days before the main day of Municipal Elections in Lima in 2010.

Finally, through analysis can be discussed and observed in their conclusions as was the press coverage of these journals during this period (18 September - 2 October).