



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**EFFECTIVIDAD DE LAS HERRAMIENTAS COMUNICATIVAS DE LA CAMPAÑA
"TODO A SU TIEMPO, LA MATERNIDAD ES UN ASUNTO SERIO" QUE
EMITIO LA RED DE SALUD "TÚPAC AMARU" PARA LA PREVENCIÓN DEL
EMBARAZO PRECOZ**

**CASO: ESTUDIANTES DE 3RO, 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCION EDUCATIVA "MIXTO" DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

AUTOR:

JERALDINE LEA HUARHUA QUISPE

ASESOR TEMÁTICO:

JAIME CASTILLA BARRAZA

ASESOR METODOLÓGICO:

JORGE HERNÁN RODRÍGUEZ

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

**ANÁLISIS, PRODUCCIÓN Y EVALUACIÓN DE DISCURSOS GENERADOS POR
EMPRESAS DE COMUNICACIÓN, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS Y
ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES**

LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIA

A Dios, por su amor infinito y por permitir que estudie esta carrera.

A Norma y Paulino, mis padres, que de una u otra manera siempre me apoyaron en las decisiones que tomé a los largo de mis 22 años.

A Abel, mi compañero de estudio; quien me alentó a seguir hasta el final con el presente trabajo de investigación.

A mis hermanos, quienes sé que me tienen presente siempre en sus oraciones.

Gracias, los amo.

AGRADECIMIENTOS

No podría empezar escribir estas líneas sin antes agradecer a mi buen Dios, quien me cuidó y me cuida durante todo este tiempo, quien además permitió que pudiese estudiar una carrera universitaria. Tengo la certeza de que todas las cosas que realizamos en la vida es gracias al Señor porque él lo permite así, es por ello que él me muestra su amor a través de mis padres, quienes día a día luchan por darme lo mejor; así que el presente trabajo de investigación no hubiera sido posible sin todo su apoyo.

Asimismo, agradezco a la Universidad y a sus docentes en general, a los profesores con los que me tope en estos cinco años, de quienes aprendí mucho a la largo del camino, tanto en lo académico como en lo personal.

Quiero expresar mi agradecimiento por la atención y el tiempo brindado por mis asesores temáticos y metodológicos, con quienes en conjunto pude avanzar con el desarrollo de esta investigación.

Por último, quiero enfatizar y reconocer el cariño, apoyo de mis padres, quienes se preocupan y desviven por verme crecer cada día y ser una mejor persona y a la vez una muy buena profesional contemplándome disfrutar las cosas que hago.

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación surge como consecuencia de los altos índices de embarazos adolescentes que existe en nuestro país, de acuerdo a data oficial registrada y que, a entender de muchos, podría ser mayor de sincerarse las cifras, muchas veces encubierta por las propias familias.

A esto se suma, desde la perspectiva comunicacional, la falta de información que tienen las y los jóvenes acerca de la prevención de un embarazo no deseado. Cabe acotar que es en esta edad donde las personas somos más vulnerables a las decisiones que se puedan tomar y, por ende, pueden generar episodios no previstos como el embarazo precoz. Este hecho termina por constituir un problema social, que nos interpela a cuestionarnos sobre el rol del Estado, a través del gobierno en sus diferentes niveles, a fin de encarar este problema en el país, más aún en los distritos más pobres.

El embarazo en adolescentes, de acuerdo a la literatura especializada, se presenta porque muchas veces no reciben la orientación adecuada y salen embarazadas, incrementando así la reproducción intergeneracional de la pobreza en el país, teniendo en claro que son en los distritos con más bajos recursos donde se puede observar este tipo de situación, ya sea con padres pares o mayores que las adolescentes.

En tal sentido, lo descrito impulsó a realizar el presente trabajo de investigación, como contribución al quehacer de la Universidad como generadora y depositaria de conocimientos, pues como individuos que formamos la sociedad debemos poner de nuestra parte contribuyendo de alguna manera a la disminución de las cifras. En lo personal, considero importante analizar la efectividad de las herramientas comunicativas que han sido utilizadas en la campaña **“Todo a su tiempo, la maternidad es un asunto serio”** para la prevención del embarazo en adolescentes, desde la perspectiva de los propios usuarios, tratando de entender cuán efectiva ha sido la ejecución de la misma.

INDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
PRESENTACIÓN	4
RESUMEN	8
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPITULO I.....	11
OBJETO DE ESTUDIO	12
1.1 APROXIMACIÓN TEMÁTICA:	12
ANTECEDENTES DE TESIS:	13
1.2.- FORMULACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO:	19
PROBLEMA GENERAL:.....	19
PROBLEMAS ESPECÍFICOS:	19
1.3.- JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO:	19
1.4.- RELEVANCIA:	20
1.5.- CONTRIBUCIÓN:	20
1.6. OBJETIVOS:.....	21
1.6.1. Objetivo General:.....	21
1.6.2. Objetivos Específicos:.....	21
CAPITULO II.....	22
MARCO REFERENCIAL	23
2.1. BASES TEÓRICAS:.....	23
TEORÍA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA:	23

ACCIÓN COMUNICATIVA:	23
2.2.- MARCO CONCEPTUAL:	26
2.2.1. EMBARAZO PRECOZ:.....	31
2.3 CONTEXTUALIZACION:.....	34
2.4. SUPUESTO:	35
CAPITULO III.....	36
MARCO METODOLOGÍCO:.....	37
3.1. Unidades Temáticas:.....	37
3.1.1. Variable:	37
3.1.2. Indicadores:	37
3.1.3. Categorización:.....	38
3.2. METODOLOGIA:	38
3.2.1. Tipo de Estudio:.....	38
3.2.2. DISEÑO DE ESTUDIO:	39
3.3. ESCENARIO DE ESTUDIO:	39
3.4. CARACTERIZACIÓN DE SUJETOS:.....	40
3.5. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS DE INVESTIGACIÓN:.....	42
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:.....	42
3.7. MAPEAMIENTO:.....	43
3.8. ANÁLISIS DE DATOS:.....	43
CAPÍTULO IV	47
CONSIDERACIONES FINALES	48
4.1. RESULTADOS CUALITATIVOS:	48
4.1.1. DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS ADOLESCENTES.	48
4.1.2. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LA ENCARGADA DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA RED DE SALUD:..	48
4.1.3. DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A LA AUXILIAR DE 5TO DE SECUNDARIA.	50

4.1.4. DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A LA DOCENTE DE 4TO DE SECUNDARIA.	50
4.1.5. CRUCE DE INFORMACION:.....	53
4.1.6. RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS ALUMNOS ADOLESCENTES DE 3ERO, 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA.	55
4.3. CONCLUSIONES:.....	68
4.4. RECOMENDACIONES:	73
4.5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	74
ANEXOS	77

RESUMEN

La presente investigación está descrita para el estudio de la efectividad de las herramientas comunicativas de la campaña "Todo a su tiempo, la maternidad es un asunto serio" para la prevención del embarazo precoz con el objetivo de analizar y explicar las herramientas utilizadas en dicha campaña que emite la Red de Salud "Túpac Amaru" para adolescentes del colegio "Mixto" del Distrito de Independencia. Asimismo, con respecto al proceso metodológico, ésta se encuentra ubicada en una investigación cualitativa y cuantitativa, descriptiva. Seguidamente para poder recolectar información para los resultados del presente estudio se utilizaron los siguientes métodos de recolección de datos que fueron encuestas para los adolescentes y además se aplicó entrevistas a los docentes y auxiliares, también una entrevista a profundidad al encargado de la campaña comunicativa.

ABSTRACT

This research is described for the study of the effectiveness of the communication tools of the "All in good time, motherhood is serious business" for the prevention of early pregnancy in order to analyze and explain the tools used in the campaign emitting Health Network "Tupac Amaru" teen Independence District. Also, with respect to methodological process, it is located in a qualitative and quantitative description. Then in order to gather information for the results of the present study used the following data collection methods were surveys for teens and interviews also applied to teachers and assistants and in-depth interview to communicative campaign manager.