

**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**



**TESIS**

“Engagement y motivación laboral en socios estratégicos de una empresa privada de Piura, en el periodo de abril – diciembre del año 2011 en la ciudad de Piura”

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE:**

**LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR:**

**Br. Claudia María Castro Hernández**

**ASESOR:**

**Pedro Jaramillo Arica**

**PIURA – PERU**

**2012**

**“ENGAGEMENT Y MOTIVACIÓN LABORAL EN SOCIOS  
ESTRATÉGICOS DE UNA EMPRESA PRIVADA DE PIURA, EN EL  
PERIODO DE ABRIL – DICIEMBRE DEL AÑO 2011 EN LA CIUDAD  
DE PIURA”**

Agradezco en mi primer lugar a las autoridades de la escuela por darme la oportunidad de presentar mi tesis en segundo lugar a los docentes que me otorgaron los conocimientos previos al desarrollo de la tesis y en tercer lugar a mi asesor Pedro Jaramillo A. por ser el guía y darme apoyo en el desarrollo de mi tesis.

Dedico la presente investigación a Dios, a mis padres y hermanos por darme fortaleza, entusiasmo y regocijo para seguir adelante y poder concluir exitosamente el proyecto realizado.

## PRESENTACION

Señores miembros del jurado

Cumpliendo con las disposiciones y regímenes dados por la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela Profesional de Psicología, someto a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado "Engagement y motivación laboral en socios estratégicos de una empresa privada de Piura, en el periodo de abril – diciembre del año 2011 en la ciudad de Piura", elaborado con el propósito de obtener el título profesional de Licenciado en Psicología.

El presente estudio tuvo como objetivo Identificar el nivel de engagement y motivación laboral en los socios estratégicos de una empresa privada de Piura en el año 2011.

Con la convicción de que se le otorgará el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, le agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se brinden a la investigación.

Claudia María Castro Hernández

## RESUMEN

En la actual investigación se analizó la relación entre el engagement y la motivación laboral en los socios estratégicos de la empresa ELEKTRA S. A. Filial Piura - Área Comercial.

Se trata de un estudio Descriptivo Correlacional, que bajo la técnica de Muestreo no Probabilística Intencional, se selecciono a 75 trabajadores de la empresa ELEKTRA S. A. Filial Piura - Área Comercial.

Para el análisis de los resultados se utilizo el programa SPSS, en el cual se determinaron los niveles de engagement y motivación laboral, y a partir de los resultados se rechazaron o aceptaron las hipótesis.

Así mismo los instrumentos usados fueron; ENCUESTA DE BIENESTAR Y TRABAJO (UWES), para medir los niveles de Engagement y ESCALA DE MOTIVACIÓN – MLPA (logro, poder y afiliación) de Steers y Braunstein para medir los niveles de Motivación Laboral.

Habiéndose encontrado que el engagement y la motivación laboral, de los socios estratégicos de la empresa ELEKTRA S. A. Filial Piura - Área Comercial, no muestra relación significativa alguna.

## ABSTRACT

In the current investigation analysed the relationship between the engagement and the labor motivation of the strategic partners of the ELEKTRA S. A. Piura Company Subsidiary – Commercial Area

It is a Descriptive Correlational investigation that used the Sampling No Probabilistic Intentional Technique, were selected 75 workers of the ELEKTRA S.A. Piura Company Subsidiary – Commercial Area.

The SPSS programme used for the analysis of the results, established the levels of engagement and labor motivation, and according to the results, the hypotheses were disapproved or accepted.

The instruments used were: SURVEY OF WELLBEING AND WORK (UWES), to measure the levels of Engagement and SCALE OF MOTIVATION – MLPA (achievement, power and membership) of Steers and Braunstein to measure the levels of labor Motivation.

Found that the Engagement and the Labor Motivation, of the Strategic Partners of the ELEKTRA S.A. Piura Company Subsidiary – Commercial Area don't show some significant relationship.

**PALABRAS CLAVES: ENGAGEMENT, MOTIVACION LABORAL Y SOCIOS ESTRATEGICOS**