

# **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS  
CENTRALES DE LAS PORTADAS DE LOS DIARIOS LA RAZÓN Y  
LA PRIMERA EN LA SEGUNDA VUELTA DEL PROCESO  
ELECTORAL 2011. CASO: OLLANTA HUMALA – KEIKO  
FUJIMORI.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR:  
RAÚL ABRAHAM RETIS ATUNCAR**

**ASESORES:  
Mgtr. HERNÁN RODRIGUEZ  
Lic. CARMEN VIDAURRE**

**LIMA - PERÚ  
2013**

Una prensa libre puede ser buena o mala,  
Pero sin libertad, la prensa nunca será  
Otra cosa que mala.  
Albert Camus

A Dios por sobre todas las cosas  
Y su ayuda incondicional.  
También a mis padres, hermanos y amigos,  
Por su apoyo y motivación  
en mis labores.

## PRESENTACIÓN

Los medios de comunicación como herramienta fundamental para la difusión de noticias y acontecimientos sociales ha sido un hecho que a través de los años ha venido evolucionando de acuerdo a las necesidades y exigencias de ciudadano, no obstante, otros factores también influenciaron notoriamente en la evolución de estos medios y sobre todo en su tratamiento de la información como el ámbito político.

Hoy en día existen relaciones a veces muy estrechas entre algunos medios de comunicación y grupos políticos que están interesados en lo que se publicará de ellos debido al masivo consumo de estos. Los medios impresos como lo periódicos son canales de información que llegan a un gran número de ciudadanos y que están al alcance de todos, por ello, su gran acogida es aprovechada a veces brindando informaciones poco parciales y objetivas.

En el Perú, en las elecciones presidenciales 2011, se observó claramente este fenómeno que dio pie a la presente investigación, es así, que se escogió a los diarios La Razón y La Primera para este estudio, ya que, se detectó cierta preferencias políticas en las informaciones en estos diarios hacia los candidatos Keiko Fujimori y Ollanta Humala respectivamente.

En aquel momento existía una ardua contienda electoral y muchos de los medios de comunicación como los mencionados tomaron partido por uno de los candidatos al sillón presidencial, lo que se vio clara y explícitamente en cada una de las publicaciones que hacían en aquellos días.

Por ello, esta investigación tiene por objetivo principal analizar el tratamiento periodístico de la noticia central de las portadas de los diarios La Razón y La Primera en las dos últimas semanas previas a la segunda vuelta del Proceso Electoral 2011

## ÍNDICE

### PÁGINAS PRELIMINARES

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Presentación	4
Índice	5

<b>RESUMEN</b>	7
<b>ABSTRACT</b>	8

<b>INTRODUCCIÓN</b>	9
---------------------	---

### CAPÍTULO I: OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Aproximación temática: observaciones, estudios relacionados, preguntas orientadoras.....	10
1.2. Formulación del objeto de estudio.....	13
1.3. Justificación.....	13
1.4. Relevancia.....	14
1.5. Contribución.....	15
1.6. Objetivos.....	15
1.5.1. Objetivo General.....	15
1.5.2. Objetivos Específicos.....	16

### CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1. Bases Teóricas.....	17
2.2. Marco Conceptual.....	23
2.3. Contextualización: histórica, política, cultural, social.....	34
2.4. Supuestos teóricos.....	35

### CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Unidades temáticas.....	36
3.1.1. Definición conceptual.....	36
3.1.2. Categorización.....	37
3.2. Metodología.....	37
3.3.1. Tipo de estudio.....	37
3.3.2. Diseño.....	38
3.3. Escenario de estudio.....	39
3.4. Caracterización de sujetos.....	40
3.5. Procedimientos metodológicos de investigación.....	41
3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	41

### CAPÍTULO IV. CONSIDERACIONES FINALES

4.1. Resultados y discusión	44
4.1.1. Descripción de resultados.....	44

4.1.2. Discusión.....	53
4.3. Conclusiones.....	54
4.4. Recomendaciones.....	56
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>58</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>60</b>

**Matriz de consistencia**

**validación de instrumentos**

**Ficha de análisis**

**Portadas de diarios La Razón y La Primera**

## RESUMEN

En la presente investigación se desarrolla un análisis sobre el tratamiento periodístico que se le da a las noticias políticas en tiempos de elecciones presidenciales en los medios de comunicación. Este estudio responde a la observación de inclinaciones políticas explícitas en el desarrollo informativo de las noticias publicadas por distintos diarios de Lima como La Razón y La Primera, los cuales, serán objeto de estudio y de las que se analizará indicadores determinantes como los valores de la noticia, el color, tipografía y tipos de titulares con el fin de detallar la línea editorial y el manejo de las informaciones de estos diarios.

Esta investigación se realizó teniendo como base principal la teoría de la Agenda Setting que nos ayuda a comprender como lo medios de comunicación ponen los temas de interés público en la sociedad pero que no definen la opinión del ciudadano respecto a estos temas.

A lo largo del tiempo los políticos y medios masivos han estado estrechamente ligados, lo que ha generado que la difusión de los hechos estén en cierta forma condicionados por intereses o alianzas políticas existentes haciendo que las noticias pierdan objetividad e imparcialidad, por ello los comunicadores sociales deben priorizar ese compromiso con la verdad que debe ser una premisa presente en todo momento y dar así a la sociedad la información que necesita.

Es por ello que el desarrollo de este estudio ayudará identificar el manejo de la información de los medios impresos y aportará a la mejora de la difusión de noticias políticas para que la población reciba así una trasmisión de los hechos de calidad y objetividad.

## ABSTRACT

In the present investigation we develop an analysis about the journalistic treatment that is given to political news in the presidential election year through means of communication. This study responds to the observation inclined to explicit political development of the published news through various daily newspapers of Lima. Like "La Razon" and "La Primera" which will be the subject of study and will be analyzed indicators of determining values. Such as the principles of news, the color, the typography and types of titles. This will serve the purpose of detailing the editorial line and the handling of the information in these daily newspapers.

This investigation was realized by having as a base principal the theory of the Agenda Setting which helps us comprehend how these mediums of communication put the topics of interest to the public in society. But they do not define the opinion of the citizen in respect to these topics.

Over time the politicians and mass mediums have been tightly bound. Which have generated that the diffusion of acts to be in certain form conditioned to the interests or existing political alliances. Making the news lose its objective and impartiality, thus social communicators should prioritize that compromise with the truth. This should be a present premise at all times and give society the information it needs.

Therefore the development of this study should help identify the handling of information through the printed mediums and contribute to the improvement of the political news diffusion. In which the public can receive the acts of quality and objectivity.