



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de inventario en la rentabilidad de una empresa  
textil del distrito de La Victoria - Lima, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTORAS:**

Guerrero Calixto, Kiara Jacki (orcid.org/0009-0004-8898-9913)

Tantalean Idrogo, Diandra Marianny (orcid.org/0009-0001-3545-5668)

**ASESOR:**

Mgtr. Alcantara Molina Carlos Jesus (orcid.org/0009-0009-3428-1000)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

## DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo primeramente a Dios por habernos dado la vida y a nuestros padres por el apoyo incondicional, que nos han brindado en el trascurso de nuestra carrera profesional y además a nuestra universidad por permitir cumplir nuestro sueño de obtener el título profesional.

Kiara y Diandra.

## AGRADECIMIENTO

Al magister Carlos Jesús Alcántara Molina por la enseñanza brindada día a día en el transcurso de nuestro título profesional.

A la universidad César Vallejo, por permitirme culminar mis estudios de forma favorable.

Kiara y Diandra.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ALCANTARA MOLINA CARLOS JESUS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "CONTROL DE INVENTARIO EN LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA TEXTIL DEL DISTRITO DE LA VICTORIA - LIMA, 2022", cuyos autores son TANTALEAN IDROGO DIANDRA MARIANNY, GUERRERO CALIXTO KIARA JACKI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 08 de Enero del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ALCANTARA MOLINA CARLOS JESUS <b>DNI:</b> 08211680 <b>ORCID:</b> 0009-0009-3428-1000	Firmado electrónicamente por: AMOLINACJ el 13- 01-2024 13:54:59

Código documento Trilce: TRI - 0726873



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, TANTALEAN IDROGO DIANDRA MARIANNY, GUERRERO CALIXTO KIARA JACKI estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "CONTROL DE INVENTARIO EN LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA TEXTIL DEL DISTRITO DE LA VICTORIA - LIMA, 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
DIANDRA MARIANNY TANTALEAN IDROGO <b>DNI:</b> 70183844 <b>ORCID:</b> 0009-0001-3545-5668	Firmado electrónicamente por: DMTANTALEAN el 08-01-2024 11:36:53
KIARA JACKI GUERRERO CALIXTO <b>DNI:</b> 46670987 <b>ORCID:</b> 0009-0004-8898-9913	Firmado electrónicamente por: KJGUERRERO el 08-01-2024 15:37:21

Código documento Trilce: TRI - 0726881

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR .....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2. Variables y operacionalización .....	21
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	24
3.5. Procedimientos.....	26
3.6. Método de análisis de datos .....	27
3.7. Aspectos éticos .....	27
IV. RESULTADOS.....	29
V.DISCUSIÓN .....	36
VI. CONCLUSIONES .....	43
VII. RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS.....	46
ANEXOS .....	52

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Niveles de la variable Control de inventario .....	29
Tabla 2. Niveles de la variable rentabilidad .....	30
Tabla 3. Relación entre el control de inventarios y rentabilidad de una empresa textil del distrito de Victoria .....	31
Tabla 4. Relación entre los niveles de inventarios con la rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria .....	32
Tabla 5. Relación entre la planificación y programación de pedidos con la rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria .....	33
Tabla 6. Relación entre el control de inventarios con la rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria .....	34

## RESUMEN

La presente investigación tiene objetivo determinar el control de inventario en la rentabilidad de una Empresa Textil del Distrito de La Victoria - Lima, 2022. Fue una investigación descriptiva con enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental correlacional, transversal. La población de estudio fueron 40 trabajadores, para la recolección de datos se utilizó dos cuestionarios elaborados en escala Likert. Los resultados muestran al control de inventarios en un nivel medio con el 67.5% y la rentabilidad en un nivel medio con el 60%. También se encontró una relación entre los niveles de inventario y la rentabilidad con un coeficiente de correlación de 0.582, del mismo modo una relación entre la planificación y programación de pedidos y la rentabilidad con un coeficiente de correlación de 0.483 y una relación entre el control de inventarios y la rentabilidad con un 0.579. Se concluye que, existe una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad, con un coeficiente de correlación de 0.687, esto significa que a medida que se mejora el control de inventarios, la rentabilidad tiende a aumentar; estos hallazgos respaldan que una gestión efectiva de los niveles de inventario puede influir positivamente en la rentabilidad de la empresa.

**Palabras Clave:** Control de inventario, rentabilidad, planificación.

## ABSTRACT

The objective of this research is to determine the inventory control in the profitability of a Textile Company in the District of La Victoria - Lima, 2022. It was a descriptive research with a quantitative approach, with a non-experimental, correlational, cross-sectional design. The study population was 40 workers, for data collection two questionnaires were used, elaborated on a Likert scale. The results show inventory control at a medium level with 67.5% and profitability at a medium level with 60%. A relationship was also found between inventory levels and profitability with a correlation coefficient of 0.582, a relationship between order planning and scheduling and profitability with a correlation coefficient of 0.483 and a relationship between inventory control and profitability with 0.579. It is concluded that, there is a significant relationship between inventory control and profitability, with a correlation coefficient of 0.687, this means that as inventory control is improved, profitability tends to increase; these findings support that an effective management of inventory levels can positively influence the profitability of the company.

**Keywords:** Inventory control, profitability, planning.

## **I. INTRODUCCIÓN**

En el ámbito nacional e internacional, las compañías de la industria textil están experimentando un aumento progresivo en diversos mercados, como China, Estados Unidos y Europa, debido a las condiciones económicas de cada país y las tendencias de la moda. En este contexto, el control del inventario juega un rol esencial en la rentabilidad de las organizaciones empresariales textiles.

El control de inventario es crucial para la rentabilidad de una empresa textil en Europa. La gestión eficiente del inventario, adaptada a las tendencias de moda, las estaciones, las regulaciones y la cadena de suministro europea, puede maximizar los ingresos, reducir costos y satisfacer las demandas de los clientes. Mantener un inventario actualizado, planificar la producción, cumplir con las normativas y optimizar la logística son aspectos clave para lograr una rentabilidad sólida en el competitivo mercado textil europeo (Navarro et al., 2019). Las empresas europeas están experimentando tendencias significativas en el control de inventario. Una de ellas es la optimización de inventario, donde se busca reducir costos y mejorar la eficiencia mediante la implementación de técnicas como el Just-in-Time; además, se observa un creciente uso de tecnología y automatización, aprovechando software de gestión, sistemas de escaneo de códigos y herramientas de pronóstico, la colaboración con proveedores también es clave (Audaces, 2023).

Las empresas latinoamericanas están buscando mejorar su gestión de inventario, implementando prácticas más eficientes para reducir costos y optimizar los niveles de inventario, esto implica adoptar herramientas tecnológicas, como sistemas de gestión de inventario, que les permitan realizar un seguimiento preciso de las existencias y faciliten la toma de decisiones informadas (Peña-Asenjo et al., 2022). En México, las empresas están cada vez más interesadas en adoptar tecnologías y sistemas automatizados con el fin de mejorar el control de su inventario, esto implica la utilización de software especializado en la gestión de inventario, así como la implementación de herramientas como el escaneo de códigos de barras y la tecnología RFID (Radio-Frequency Identification); además, están aprovechando soluciones de análisis de datos para optimizar los niveles de inventario y tomar decisiones más precisas. Estas empresas también están fortaleciendo sus relaciones con proveedores y socios comerciales (Sala, 2023).

Además, las empresas colombianas están enfocadas en optimizar sus procesos de control de inventario, su objetivo principal consiste en reducir tanto el tiempo de respuesta como los costos asociados a la gestión del inventario, con el propósito de mejorar la eficiencia en la planificación de la producción y la distribución. Con este propósito en mente, están recurriendo cada vez más a herramientas tecnológicas, tales como software de gestión de inventario, sistemas de escaneo de códigos de barras y soluciones de análisis de datos (ProColombia, 2023).

En la actualidad, en Perú, se observa una presencia significativa de productos provenientes de China y otros países asiáticos que continúan inundando el mercado con sus productos textiles sintéticos. Esta situación ha generado preocupación, ya que los "precios de dumping" practicados por estos productos están afectando a las diversas industrias textiles tradicionales en el país. No obstante, existe una diferencia notable en cuanto a la exportación peruana, que se espera que experimente un crecimiento favorable. Esto se debe a los precios accesibles que se ofrecen en el mercado (Delta, 2023).

Es más, en nuestro país, se aprecia un continuo progreso en la adopción de nuevas tecnologías para asegurar la producción de productos textiles de alta calidad, con el propósito de alcanzar un crecimiento internacional. En el 2022, el sector textil experimentó un incremento del 7% en comparación con años anteriores, lo cual evidencia un aumento significativo en esta área. Según los datos, se registró un aumento del 22.2% de prendas de vestir en 2022, en contraste con el mismo período del año 2021; además, en el mes de julio se observó un incremento adicional del 28.4% en esta industria (INEI, 2022).

Actualmente existe un crecimiento de la industria textil en Perú, impulsado por el uso de materias primas y confecciones de alta calidad. No obstante, se ha identificado que algunas empresas del rubro textil en La Victoria no han implementado un control adecuado de su inventario. Esta falta de control ha ocasionado un incremento en los desperdicios durante la producción, debido a una gestión ineficiente de las mercancías tanto en la recepción como en el área de despacho, como resultado, se ha generado un déficit en los ingresos y un aumento en los costos asociados a los productos que quedan almacenados debido a una gestión ineficaz de inventarios.

Frente a ello que se plantea como problema general ¿cómo se relaciona el control de inventarios y rentabilidad de una empresa textil del distrito de Victoria, año 2022? y como problemas específicos son ¿Cómo se relaciona los niveles de inventarios con la rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria?, ¿Cómo se relaciona la planificación y programación de pedidos con la rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria? Y ¿Cómo se relaciona el control de inventarios con la rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria?

La importancia de este estudio radica en su capacidad para generar conocimientos científicos relacionados con el control de mercancías y su rentabilidad. Por este motivo, se considera una parte esencial y destacada, ya que dará lugar a discusiones sobre estas dos variables en empresas del sector textil situadas en Victoria. Además, desde una perspectiva práctica, esta investigación se centra en abordar un problema específico, es decir, el control de mercancías y su impacto en la rentabilidad de las empresas ubicadas en el área de estudio. Una gestión adecuada de los inventarios permite tomar decisiones oportunas, manejar la reducción de costos y, en consecuencia, contar con información actualizada.

Se planteó como objetivo, determinar la relación entre el control de inventarios y rentabilidad de una empresa textil del distrito de Victoria, año 2022 y como objetivo específico (i) Determinar la relación entre los niveles de inventarios con la rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria. (ii) Determinar la relación entre la planificación y programación de pedidos con la rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria y (iii) Determinar la relación entre el control de inventarios con la rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria. Teniendo como hipótesis que el control de inventarios tiene relación significativa sobre la rentabilidad de una empresa textil del distrito de Victoria, año 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Se encontraron las siguientes investigaciones internacionales y nacionales que describen las variables el cual dan soporte al estudio.

Ugando et al. (2022) el propósito de su estudio consistió en implementar el modelo de mínimos y máximos como una herramienta de gestión y administración de inventarios. Se realizaron análisis de los problemas específicos de la compañía, utilizando la línea de productos de colchones de alta gama como caso de estudio, la cual tiene un gran peso. Además, se propusieron indicadores de gestión con el fin de evaluar la efectividad del modelo. El enfoque de la investigación fue mixto, combinando elementos cuantitativos y cualitativos, con un diseño no experimental y una metodología descriptiva, se llevaron a cabo entrevistas. Los resultados revelaron que el exceso de oferta de productos es una de las causas del desempeño deficiente interno, debido a compras innecesarias de productos que ya están disponibles en el almacén, mientras que otros productos escasean debido a su baja rotación. Concluyen que, se recomienda que la empresa siga implementando y utilizando el modelo de mínimos y máximos en todas sus líneas de productos, ya que ha demostrado ser la estrategia más apropiada y eficiente para abordar la situación actual y superar los desafíos que enfrenta la empresa. Esta metodología de gestión de inventarios permite lograr un equilibrio óptimo y evitar tanto el exceso como la escasez de productos. Al mantener este enfoque de control de inventarios, la empresa podrá mejorar su eficiencia operativa, reducir costos, optimizar la rotación de productos y garantizar la disponibilidad oportuna de mercancías.

Rico et al. (2022) el propósito principal de este artículo fue desarrollar un conjunto de indicadores financieros eficaces para empresas en el rubro textil. Este enfoque se basó en un método cuantitativo y descriptivo, utilizando diversas técnicas de recolección de datos. Se llevaron a cabo entrevistas con 10 expertos especializados en el tema de estudio, su muestra fue de 78 trabajadores. Los resultados revelaron que el sistema de indicadores resulta valioso y viable para las empresas del rubro textil, siempre y cuando se aplique en su totalidad. Esto se debe a la alta correlación existente entre las variables, lo que promueve la sostenibilidad y el crecimiento en el mercado. Concluyen que el sistema propuesto permite cuantificar e identificar las áreas específicas dentro de las organizaciones del rubro

textil que requieren una mayor atención, una gestión más efectiva y una intervención adecuada. Esto brinda a las empresas la oportunidad de focalizar sus esfuerzos y recursos en aquellas áreas que presentan deficiencias o necesitan mejoras, lo cual contribuye a optimizar el desempeño. Además, el sistema de indicadores proporciona información precisa y relevante sobre los aspectos financieros de las empresas, permitiendo así una gestión más eficiente y efectiva de sus recursos económicos.

Rodríguez (2020) realizó un estudio con el propósito principal de examinar los desafíos actuales que enfrenta la empresa textil. A través del uso de herramientas de gestión específicas, se buscó obtener un diagnóstico de la situación actual de la gestión de inventario y almacén. Este estudio se llevó a cabo mediante una investigación descriptiva con un diseño no experimental. Los resultados revelaron que uno de los aspectos más destacados es la falta de capacitación y evaluación del personal operativo, lo cual ocasiona una serie de errores en las operaciones que, si se vuelven frecuentes, disminuyen el nivel de servicio del almacén y generan costos elevados. Las propuestas planteadas tienen como objetivo primordial mantener una gestión óptima que genere rentabilidad para la empresa en cuestión, a través de los ahorros obtenidos durante el desarrollo de esta investigación. La implementación de las mejoras propuestas condujo a un ahorro significativo de S/ 435,545.08 soles, lo cual tiene un valor representativo y repercute directamente en el fortalecimiento financiero de la empresa. Estos ahorros posibilitan destinar recursos adicionales a otras áreas estratégicas, tales como inversión en tecnología, capacitación del personal y expansión del negocio, generando así un impulso al crecimiento y la competitividad en el mercado. Al mismo tiempo, el logro de este ahorro evidencia la efectividad de las medidas propuestas y enfatiza la importancia de una gestión eficiente.

Ayala y Candela (2019) con el propósito de analizar la gestión de inventarios y su impacto financiero en el sector textil, se llevó a cabo esta investigación centrada específicamente en MYPES del Emporio Comercial de Gamarra. Para este estudio, se adoptó un enfoque cuantitativo en la recolección de datos, utilizando un diseño descriptivo y una muestra de 12 empresas. Los resultados revelan que el 75% de los participantes expresaron acuerdo con el concepto de inventarios, los cuales se refieren a los bienes y artículos almacenados. Asimismo,

el 75% de los encuestados manifestaron acuerdo con la importancia de un control adecuado de inventarios. Concluyen que, la gestión de inventarios de las MYPES tiene un impacto financiero significativo. Al utilizar los recursos apropiados para clasificar, controlar y evaluar los inventarios, al implementar herramientas adecuadas de gestión de inventarios, se optimizan los procesos, se reducen los costos y se mejora la eficiencia en la cadena de suministro. Esto permite a las MYPES responder rápidamente a las demandas del mercado, obtener una ventaja competitiva y lograr un crecimiento sostenible en la industria textil.

Guerrero y Asca (2019) con el propósito primordial de verificar los beneficios de implementar un sistema de control en los almacenes para mejorar la gestión de inventarios en la empresa, se llevó a cabo un estudio descriptivo en el que se seleccionaron dos almacenes como muestra, lo que permitió identificar las deficiencias existentes. Es importante destacar que la empresa se dedica al comercio de textiles y a la producción bajo pedido, teniendo como objetivo añadir valor a los pedidos que lidera y satisfacer los requisitos gracias a su amplia experiencia en el sector durante más de seis años. Como resultado de la investigación. Concluyen que, la introducción de un Sistema de Control generó una mejora significativa en la gestión de inventarios al optimizar los procesos de recepción, almacenamiento y despacho de mercancías. Se logró un control minucioso de los inventarios al realizar un seguimiento preciso de las entradas y salidas, evitando cualquier pérdida o escasez de productos. Además, se implementó una distribución física más eficiente en los almacenes, lo que facilitó el acceso y la ubicación de los artículos, agilizando la preparación de los pedidos y reduciendo los tiempos de espera. En conjunto, estas mejoras permitieron una gestión más eficaz de los inventarios, optimizando los niveles de stock, disminuyendo los costos asociados y mejorando la satisfacción del cliente.

Flores y Saravia (2021) el objetivo primordial de esta tesis es evaluar el efecto del plan de mejoras en la restauración de la gestión de inventarios en la empresa textil. Para lograr este propósito, se realizó una investigación exhaustiva y precisa con el fin de identificar el obstáculo principal de este problema, determinar su causa y origen, y emplear un enfoque descriptivo sin realizar experimentos. Como resultado, se encontró que actualmente no se cuenta con un control actualizado de inventario en el almacén de materia prima. Como conclusión, tras la

implementación del plan de mejoras, que incluyó la planificación de requerimientos de materiales, los conteos cíclicos y la homologación de proveedores, se evidenció de manera destacada que las propuestas adoptadas tuvieron un impacto significativo en la empresa al restablecer la gestión de inventarios. Estas acciones permitieron optimizar la disponibilidad de los materiales necesarios, garantizar una gestión más precisa y actualizada de los niveles de inventario, así como mejorar la eficiencia en los procesos de recepción y almacenamiento. Además, la homologación de proveedores contribuyó a establecer relaciones sólidas y confiables, lo que facilitó el abastecimiento oportuno y la reducción de posibles demoras. En conjunto, estas mejoras fortalecieron la capacidad de la empresa para controlar sus inventarios de manera efectiva.

El control de inventario desempeña un papel crucial en la rentabilidad de una empresa textil. Las teorías respaldan la importancia de dicho control al abordar aspectos fundamentales como la demanda y la oferta, los costos de oportunidad, el flujo de efectivo, el ciclo de vida del producto y la satisfacción del cliente. Una gestión adecuada del inventario puede tener múltiples beneficios, entre ellos la reducción de costos operativos, la mejora de la eficiencia en la cadena de suministro, la capacidad de respuesta ante la demanda, la optimización de precios y márgenes, y el fortalecimiento de la satisfacción y fidelidad del cliente. Estas acciones conjuntas contribuyen a maximizar la rentabilidad de la empresa textil, generando un impacto positivo en su desempeño financiero y posicionamiento en el mercado.

La teoría de la demanda y la oferta, descrita por Bermúdez-Rodríguez y Hernández-Ibarra (2019) el control de inventario se basa en la interacción entre la demanda y la oferta de productos textiles. Mantener niveles de inventario adecuados es esencial para satisfacer de manera oportuna la demanda del mercado y evitar la pérdida de ventas. Además, la adecuada gestión del inventario permite a la empresa capitalizar oportunidades de ventas que surgen en el mercado, al tener los productos disponibles cuando los clientes los requieren. De esta manera, se evita perder ventas potenciales y se maximizan los ingresos.

Teoría del costo de oportunidad, mencionada por Cutipa-Limache (2020) donde muestra que el objetivo del control de inventario es encontrar un equilibrio entre los costos asociados con mantener existencias y el costo de oportunidad de

no tener suficiente inventario. Mantener un exceso de inventario puede resultar en gastos adicionales como almacenamiento, obsolescencia o deterioro. Por otro lado, la falta de inventario puede ocasionar pérdida, encontrar el punto de equilibrio adecuado es fundamental para maximizar la rentabilidad, evitando tanto los costos innecesarios como la falta de disponibilidad de productos.

La teoría del flujo de efectivo, Luna et al. (2020) plantean que la gestión efectiva del inventario genera una mejora administración del flujo de efectivo de la organización. Mantener un exceso de inventario puede inmovilizar capital de trabajo que podría destinarse a áreas estratégicas como inversiones en tecnología, desarrollo de productos o actividades de marketing. Por otro lado, la falta de inventario puede generar la necesidad de realizar pedidos urgentes y costosos, lo que afecta negativamente la liquidez de la empresa. Al implementar una gestión óptima del inventario, se logra optimizar el flujo de efectivo al evitar tanto el exceso de existencias como la falta de disponibilidad. Esta estrategia tiene un efecto positivo en la rentabilidad, ya que se utiliza de manera más eficiente los recursos financieros y se establece un equilibrio entre las necesidades del inventario y la disponibilidad de capital para otras áreas clave del negocio. De esta forma, se maximiza la eficiencia financiera y se garantiza una gestión financiera más sólida y rentable para la empresa.

Teoría del ciclo de vida del producto, desarrollada por Della (2022) quien menciona que los productos textiles presentan distintos ciclos de vida que pueden variar en duración. Implementar una gestión de inventario adecuada permite reconocer y adaptar los niveles de stock. Al vigilar y prever la demanda, la empresa puede evitar situaciones de exceso o insuficiencia de inventario en cada fase, lo que contribuye a maximizar la rentabilidad al ajustar los costos y las estrategias de precios de manera acorde. Esto involucra administrar una disponibilidad óptima en cada etapa del ciclo de vida. A través de esta gestión adaptable, la empresa puede optimizar sus recursos y maximizar su rentabilidad en línea con las cambiantes demandas del mercado. Mediante un enfoque estratégico puede anticipar y responder de manera efectiva a las fluctuaciones de la demanda, garantizando la disponibilidad adecuada de productos en el momento y lugar correctos. Al hacerlo, se logra minimizar el riesgo de obsolescencia y se maximiza la rentabilidad en consonancia con las necesidades del mercado.

Teoría de la calidad y la satisfacción del cliente, Silva-Treviño et al. (2021) describen que asegurar un control de inventario apropiado es crucial para que cumplan con los estándares de calidad. La escasez de inventario puede resultar en la entrega de productos defectuosos o inaceptables, lo cual perjudica la reputación. Por otro lado, un exceso de inventario aumenta el riesgo de tener productos obsoletos o dañados. Al mantener un equilibrio adecuado, la empresa puede asegurar la calidad y satisfacción, lo que a su vez puede incrementar la rentabilidad mediante la lealtad del cliente y la generación de ventas repetidas. Al ofrecer productos de calidad consistentemente, la empresa fortalece su imagen de marca y se posiciona como un proveedor confiable en el mercado, lo que contribuye directamente al éxito financiero a largo plazo.

Existen múltiples teorías que exploran los elementos que impactan en la rentabilidad de una empresa, estas teorías ofrecen un conjunto de conceptos para comprender los diversos aspectos que influyen en la rentabilidad empresarial. No obstante, es crucial considerar que la rentabilidad también se ve influenciada por numerosos factores externos, tales como la situación económica, la competencia y los cambios en las preferencias del consumidor. A continuación, se exponen algunas de las teorías más destacadas en este ámbito:

Teoría del costo-beneficio, según Laufer (2019) la rentabilidad de una empresa se sustenta en encontrar un equilibrio entre los costos y los beneficios. Este objetivo puede ser alcanzado a través de diversas estrategias, como mejorar la eficiencia operativa, optimizar la utilización de los recursos disponibles o diferenciar los productos y servicios ofrecidos. Al reducir los costos de producción y operativos, al mismo tiempo que se aumentan los ingresos y se mejora el valor percibido por los clientes, se crea un entorno favorable para maximizar la rentabilidad de la empresa. En última instancia, la meta consiste en alcanzar un equilibrio óptimo, con el propósito de generar el mayor retorno posible sobre la inversión y asegurar la viabilidad y el éxito continuo de la empresa.

Teoría de la ventaja competitiva, de acuerdo con Rodríguez y Vargas (2020) mencionan que, de acuerdo con esta teoría, el nivel de rentabilidad de una empresa se ve afectado por su capacidad para mantener una ventaja competitiva. Esto implica que debe contar con recursos, habilidades o capacidades especiales para lograr márgenes de beneficio más amplios. Al poseer activos únicos, como

tecnología innovadora, conocimiento especializado o una marca reconocida, la empresa puede ofrecer productos o servicios exclusivos que generen mayor valor percibido por los clientes. Gracias a esta distinción competitiva, la empresa adquiere la capacidad de fijar precios más elevados o de asegurar una mayor porción del mercado, generando así un impacto positivo en su rentabilidad y posición en el sector. Es fundamental que esta ventaja competitiva sea duradera y mantener su relevancia ante los clientes en un mercado en constante transformación.

Teoría del ciclo de vida del producto, según Robayo et al. (2020) esta teoría sostiene que la rentabilidad de una empresa varía, en las etapas iniciales, se pueden lograr altos márgenes de beneficio debido a la novedad y la demanda limitada. Sin embargo, a medida que el producto se vuelve más maduro, los márgenes pueden reducirse debido a la competencia y la saturación del mercado. Esto se debe a que a medida que el producto se populariza, más competidores ingresan al mercado y ofrecen alternativas similares, lo que ejerce presión sobre los precios y reduce los márgenes de beneficio. Además, la saturación del mercado significa que la demanda ya no crece al mismo ritmo, lo que limita las oportunidades de crecimiento y afecta la capacidad. En esta etapa, las empresas suelen buscar estrategias como la diferenciación de productos o la exploración de nuevos mercados para mantener su ventaja competitiva y mantener la rentabilidad.

Teoría de la cadena de valor, según Díaz (2020) esta teoría, el éxito financiero se basa en su habilidad para añadir valor, mediante la identificación y la optimización de las actividades fundamentales que generan valor, como la producción, el marketing y el servicio al cliente, es posible incrementar la rentabilidad mientras se diferencian los productos y se cumplen las necesidades de los clientes. En otras palabras, al enfocarse en mejorar y optimizar las áreas clave que aportan valor, una empresa puede fortalecer su posición competitiva y alcanzar mayores márgenes de beneficio. Al agregar valor en cada paso del proceso empresarial y brindar una experiencia diferenciada a los clientes, se crea un círculo virtuoso donde la rentabilidad y la satisfacción del cliente se retroalimentan mutuamente. Esto permite a la empresa mantener una ventaja competitiva y asegurar un rendimiento financiero sostenible a largo plazo.

Teoría de la economía de escala, según Perez-Oviedo (2022) esta teoría

postula que la rentabilidad de una empresa puede experimentar un incremento a medida que se alcanzan economías de escala. A través del aumento en el volumen de producción, una compañía puede distribuir los costos fijos entre una mayor cantidad de unidades, lo que conlleva a una reducción en los costos unitarios y a una mejora en los márgenes de beneficio. En otras palabras, al producir en mayor escala, una empresa puede aprovechar eficientemente sus recursos y capacidades, lo que resulta en una disminución proporcional de los costos de producción por unidad. Esto le permite a la empresa mantener o incluso aumentar sus márgenes de beneficio, ya que los ingresos generados por la venta de cada unidad pueden superar los costos unitarios reducidos. Al aprovechar las economías de escala, una empresa puede fortalecer su posición competitiva, ofrecer precios más competitivos y potencialmente alcanzar mayores niveles de rentabilidad en el mercado.

Frente a ello se describe a la variable control de inventarios según Pavón et al. (2019) el control de inventarios se refiere a las actividades y estrategias implementadas por una empresa con el fin de administrar y supervisar de forma efectiva el movimiento de mercancías y materiales almacenados en su inventario, implica la planificación, organización y supervisión, así como el mantenimiento de un seguimiento preciso de las existencias disponibles en todo momento, se enfoca en garantizar una gestión eficiente de los productos almacenados, asegurando que los niveles de existencias sean óptimos y que con suficiente inventario para satisfacer la demanda de los clientes. Asimismo, Olvera-Balderas et al. (2023) define como las prácticas y acciones implementadas para gestionar eficientemente el flujo de mercancías y materiales almacenados, esto implica una planificación adecuada de los pedidos, coordinación de los flujos de entrada y salida, y un registro preciso de las cantidades disponibles. Un control efectivo de inventarios permite evitar problemas de escasez o exceso de inventario, optimizar los costos de almacenamiento y garantizar una operación fluida en toda la cadena.

El objetivo primordial radica en garantizar que la compañía cuente de un nivel apropiado, para lograrlo, es necesario establecer niveles de inventario óptimos, realizar pedidos en el momento adecuado, gestionar de manera eficiente las devoluciones y pérdidas, y llevar a cabo un monitoreo constante de los niveles de existencias (Calzado-Mesa, 2022).

Mediante su implementación las empresas pueden prevenir inconvenientes como la carencia de productos, la obsolescencia, los altos costos de almacenamiento y los retrasos en la entrega a los clientes. Asimismo, brinda la posibilidad de obtener datos y análisis relevantes sobre el desempeño de los productos, las tendencias de demanda y los costos involucrados. En definitiva, el control de inventarios se erige como una herramienta imprescindible para garantizar un funcionamiento eficiente y rentable (Escobar et al., 2023).

Las dimensiones del control de inventarios son vitales en la gestión de inventarios, ya que engloban aspectos fundamentales como la administración de existencias, la planificación de pedidos y la optimización de costos. Al manejar eficientemente estas dimensiones, las empresas pueden asegurar un flujo de inventario óptimo, lo cual contribuye a una operación eficaz y rentable. Las tres principales dimensiones de la variable control de inventarios son la gestión de existencias, que se refiere a la administración de las cantidades y tipos de productos almacenados; la planificación de pedidos, que implica determinar cuándo y cuánto reabastecer el inventario; y la optimización de costos, que consiste en minimizar los gastos relacionados con el almacenamiento, la obsolescencia y otros aspectos relacionados con el inventario. Al prestar atención y abordar estas dimensiones de manera adecuada, las empresas pueden lograr una gestión eficiente y efectiva de sus inventarios, lo que les permite maximizar la rentabilidad y asegurar el éxito en el mercado: Niveles de inventarios; planificación y programación de pedidos y control de inventarios.

Los niveles de inventario: Esta dimensión se enfoca en la determinación y mantenimiento de los niveles óptimos el cual implica establecer los niveles mínimos y máximos de existencias, gestionar las existencias de productos específicos o categorías, y llevar a cabo un seguimiento constante de los niveles de inventario. Su objetivo principal radica en evitar tanto la escasez, lo cual conllevar a costos innecesarios. A través de una gestión efectiva de esta dimensión, las empresas pueden optimizar de esta manera sus operaciones y rentabilidad.

Planificación y programación de pedidos: Esta dimensión se concentra en la planificación y control de los pedidos a los proveedores, englobando la determinación de los momentos adecuados para realizarlos, la cantidad óptima que se debe solicitar y la coordinación de los plazos de entrega. Una correcta

planificación y programación de los pedidos desempeñan un papel fundamental logrando así una gestión eficiente del flujo de suministros y asegurando la disponibilidad constante de productos. Mediante una realización oportuna y eficiente de los pedidos, las empresas pueden prevenir retrasos en la entrega de productos a los clientes y minimizar los costos asociados con la administración del inventario. Además, una gestión apropiada en esta dimensión permite mantener un equilibrio, lo cual resulta en una operación fluida y una satisfacción óptima de los clientes.

**Costos de inventario:** Esta dimensión se enfoca en los costos para maximizar la rentabilidad de la empresa. Al reducir los gastos de almacenamiento y minimizar el capital inmovilizado en el inventario, se liberan recursos para otras áreas del negocio. Una gestión eficiente de los costos de inventario evita el desperdicio de recursos y mejora su utilización. Al implementar sistemas de control de inventario eficientes, optimizar los niveles de existencias y mejorar los procesos de gestión ayudan a reducir significativamente los costos asociados con el inventario. Esto no solo maximiza la rentabilidad, sino que también fortalece la posición competitiva de la empresa al ofrecer precios más competitivos y una entrega más eficiente de productos a los clientes.

En contraste, la variable de rentabilidad es un indicador esencial para medir la eficiencia y el éxito financiero de una entidad, existen diversas formas de calcularla, como el retorno sobre la inversión (ROI) o el margen de beneficio, y puede expresarse tanto en porcentajes como en valores monetarios. Un mayor nivel de rentabilidad señala que una empresa o inversión es capaz de generar mayores ganancias en comparación con los costos y riesgos asumidos.

Las principales dimensiones que conforman la variable de rentabilidad son las siguientes: margen de beneficio, retorno sobre la inversión y rotación de activos.

**El margen de beneficio:** La rentabilidad se evalúa en términos del margen de beneficio, el cual desempeña un papel fundamental al proporcionar una medida de eficiencia en la generación de ganancias en relación con los ingresos totales. Un margen de beneficio más elevado indica una mayor capacidad para generar ganancias en comparación con los ingresos, lo cual es considerado como un indicador positivo de rentabilidad. Por otro lado, un margen de beneficio más bajo puede sugerir una menor eficiencia o una mayor presión sobre los costos.

El retorno sobre la inversión (ROI): Consiste en dividir la ganancia obtenida de la inversión entre el costo inicial de la misma, y se expresa como un porcentaje. Esta métrica cuantitativa proporciona una visión objetiva de la efectividad de la inversión al comparar los beneficios generados con el capital invertido. Un ROI más alto indica una mayor rentabilidad en comparación con el costo inicial de la inversión, lo cual se considera positivo. Por otro lado, un ROI más bajo indica que la inversión no ha generado suficientes beneficios en relación con el capital invertido. Evaluar el ROI es esencial para tomar decisiones informadas sobre las inversiones, ya que permite determinar su viabilidad y rendimiento financiero de manera precisa.

La rotación de activos: es una medida que examina la eficiencia en la utilización de los activos. Se obtiene dividiendo los ingresos totales entre el valor total de los activos. Esta métrica es fundamental para evaluar cómo una empresa optimiza sus recursos y genera rendimientos financieros. Al calcularla, se puede determinar qué tan eficientemente se emplean los activos en la generación de ingresos y si existen oportunidades para mejorar su utilización. Una mayor rotación de activos indica una mayor eficiencia, lo que significa que la empresa genera más ingresos por cada unidad de activos utilizados. Esta eficiencia en la rotación de activos puede contribuir a una mayor rentabilidad, ya que la empresa maximiza el rendimiento de sus activos y optimiza su capacidad para generar ingresos. Por el contrario, una baja rotación de activos puede indicar una gestión ineficiente y un uso subóptimo de los activos.

Estas dimensiones son ampliamente reconocidas en los ámbitos financiero y empresarial como herramientas fundamentales para evaluar y medir la rentabilidad. Cada una de ellas ofrece una perspectiva única, el ROI evalúa la rentabilidad basada en la inversión de capital, y generan ingresos a partir de los activos utilizados. Estas dimensiones son valiosas para comprender y analizar la rentabilidad de una empresa desde diferentes enfoques.

La evaluación exhaustiva de estas dimensiones ofrece una perspectiva completa y precisa de la rentabilidad de una empresa o inversión. Al combinar estas métricas, se obtiene una imagen sólida y equilibrada de la utilización de recursos y el desempeño financiero. Esta información es crucial para tomar decisiones estratégicas e informadas con el objetivo de mejorar el rendimiento financiero de la

organización. Al comprender y analizar en conjunto estas dimensiones, es posible identificar áreas de mejora, optimizar la asignación de recursos y emprender acciones específicas para aumentar la rentabilidad en general.

En síntesis, la evaluación integral de estas dimensiones proporciona una base sólida para tomar decisiones financieras fundamentadas y mejorar el desempeño global de una empresa o inversión. Esta práctica resulta esencial en la gestión empresarial, ya que permite maximizar beneficios y optimizar los recursos disponibles.

El control de inventario es fundamental para una empresa textil ya que permite mantener un registro detallado de todas las materias primas, productos en proceso y productos terminados que se encuentran en el almacén. Esto garantiza que la empresa tenga un conocimiento preciso de su stock y pueda administrarlo eficientemente. Al implementar un adecuado control de inventario, la empresa puede minimizar el riesgo de tener exceso de inventario o faltante de productos, lo cual afectaría negativamente su rentabilidad. Por un lado, el exceso de inventario puede llevar a costos adicionales en términos de almacenamiento, deterioro de los productos, obsolescencia y oportunidad perdida para generar ingresos mediante la venta de los mismos. Por otro lado, la falta de inventario puede resultar en retrasos en la producción, incumplimientos de pedidos y pérdida de clientes.

Además, el control de inventario permite identificar rápidamente los productos más vendidos, lo que ayuda a mejorar la planificación de la producción y el abastecimiento de materiales. Esto a su vez puede reducir los costos de producción y aumentar la eficiencia operativa, lo cual impacta positivamente en la rentabilidad de la empresa. Otro aspecto importante del control de inventario es la gestión de compras. Al tener información precisa sobre el nivel de existencias, la empresa puede realizar compras inteligentes y basadas en datos reales. Esto implica negociar mejores precios con proveedores, obtener descuentos por volumen y evitar compras innecesarias o desproporcionadas. En resumen, un adecuado control de inventario en una empresa textil es esencial para asegurar la rentabilidad a largo plazo. Permite evitar el exceso y la falta de inventario, mejorar la planificación de la producción, optimizar los costos de producción y facilitar la toma de decisiones en cuanto a compras. Con un control eficiente, la empresa podrá maximizar sus ingresos y minimizar sus gastos, asegurando una rentabilidad

sostenible y un crecimiento continuo.

Existen problemas que pueden surgir si el control de inventario y la rentabilidad no se gestionan adecuadamente en una empresa textil como:

La primera puede ser el exceso de inventario ya que, si no se lleva un control adecuado, existe el riesgo de acumular un exceso de inventario. Esto puede llevar a problemas como mayores costos de almacenamiento, deterioro de los productos debido a su prolongada permanencia en el almacén, y obsolescencia de los productos que no se venden a tiempo. Además, el exceso de inventario implica una inversión de capital que podría haber sido utilizado en otros aspectos importantes del negocio, lo que afecta negativamente la rentabilidad.

También faltante de productos por otro lado, si el control de inventario es deficiente, existe el riesgo de tener faltante de productos. No contar con suficiente stock para satisfacer la demanda del mercado puede resultar en retrasos en la producción, incumplimientos de pedidos y, en última instancia, en la pérdida de clientes. Esto no solo daña la rentabilidad a corto plazo, sino que también puede afectar la reputación y la imagen de la empresa a largo plazo.

Asimismo, desperdicio de recursos ya que un control inadecuado de inventario puede llevar a la falta de seguimiento y utilización eficiente de los recursos de la empresa. Si no se conoce con exactitud qué productos están disponibles y en qué cantidades, se corre el riesgo de desperdiciar materiales, tiempo y dinero en la producción de productos que no son necesarios, o de no aprovechar oportunidades de venta debido a la falta de stock.

Por otro lado, los costos de producción elevados ya que una mala gestión del control de inventario puede ocasionar costos de producción más altos de lo necesario. Si no se planifican correctamente las compras y se aprovechan descuentos por volumen, se corre el riesgo de pagar precios más altos por los materiales y suministros necesarios para la producción. Esto afecta directamente la rentabilidad de la empresa, ya que los costos de producción se incrementan sin un beneficio proporcional en la generación de ingresos.

También las decisiones de compra incorrectas puesto que, sin un control adecuado de inventario, las decisiones de compra pueden estar basadas en suposiciones o estimaciones imprecisas. Esto puede dar lugar a una compra excesiva o insuficiente de materiales o productos, lo que afecta directamente los

niveles de inventario y, por ende, la capacidad de satisfacer la demanda del mercado y mantener la rentabilidad del negocio.

Finalmente, si el control de inventario y la rentabilidad no se gestionan correctamente en una empresa textil, pueden surgir problemas como el exceso o faltante de inventario, desperdicio de recursos, costos de producción elevados y decisiones de compra incorrectas. Estos problemas pueden afectar negativamente la rentabilidad del negocio, perjudicar su reputación y limitar su crecimiento a largo plazo. Es por eso que es fundamental implementar un control eficiente y preciso para maximizar la rentabilidad y el éxito de la empresa textil.

El control del efectivo del inventario emerge como un pilar fundamental en la optimización de la rentabilidad de una empresa textil. Al gestionar con precisión el flujo de productos, desde la adquisición de materias primas hasta la distribución final, se establece una sinergia que no solo minimiza los costos operativos, sino que también potencia la eficiencia y la capacidad de respuesta frente a las demandas del mercado. Un inventario bien administrado no solo asegura la disponibilidad oportuna de productos, evitando pérdidas por escasez o excedentes, sino que también permite una planificación estratégica basada en datos concretos. En este contexto, la implementación de tecnologías y prácticas modernas de gestión de inventario se convierte en un catalizador para el éxito financiero, proporcionando a la empresa textil una ventaja competitiva sostenible en un entorno empresarial dinámico y exigente. En última instancia, el control de inventario no es simplemente una tarea operativa, sino una herramienta estratégica que impulsa la rentabilidad y la longevidad de la empresa en el sector textil.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

La investigación adoptó un enfoque aplicado, orientado a la generación de nuevos conocimientos mediante la aplicación de teorías con el objetivo de resolver problemas. De esta manera, se procuró determinar la relación entre variables y analizar la influencia del control de almacén en los registros de inventarios. Este análisis se respalda en fundamentos sólidos y con la finalidad de traducir estas teorías en práctica, generando conocimientos científicos que aporten soluciones concretas a un problema identificado en un estudio empírico, conforme a la propuesta planteada por Rus (2022).

Asimismo, adoptó un enfoque cuantitativo, ya que tanto la recopilación como el análisis de los datos se llevaron a cabo de manera numérica, con el objetivo de medir de manera cuantitativa tanto el control interno como el manejo de inventarios. Este enfoque facilitó una interpretación más precisa y condujo a la corroboración de la hipótesis planteada. Este tipo de estudio encuentra su fundamento en las aportaciones de Monje (2018), quien argumenta que el proceso del estudio cuantitativo se estructura a través de una serie de estrategias y métodos predefinidos para la recolección de información. Este enfoque cuantitativo brindó un marco sólido para la investigación, permitiendo la obtención de datos numéricos que facilitaron una evaluación detallada del control interno y del manejo de inventarios. La naturaleza numérica de la recopilación de datos posibilitó una medición objetiva y precisa de las variables en estudio, contribuyendo así a una mejor comprensión de las relaciones existentes. De esta manera, el enfoque cuantitativo no solo se erige como una herramienta para la medición y evaluación precisa, sino que también se alinea con las mejores prácticas metodológicas, proporcionando una base robusta para la interpretación de resultados y la corroboración de la hipótesis formulada en el curso de la investigación.

El propósito fundamental de la investigación aplicada y cuantitativa radica en la generación de conocimiento práctico que pueda ser aplicado para abordar cuestiones concretas y respaldar la toma de decisiones fundamentadas. A través del empleo de métodos cuantitativos, este tipo de investigación se propone recopilar y analizar datos numéricos con el objetivo de identificar patrones, relaciones y tendencias estadísticas. Este análisis profundo busca no solo comprender fenómenos, sino también anticipar resultados y evaluar el impacto de diversas intervenciones o estrategias.

Al proporcionar información precisa y confiable, la investigación aplicada y cuantitativa se orienta principalmente hacia el respaldo de la toma de decisiones informadas. Además, aspira a ser una herramienta eficaz en la resolución de problemas prácticos, contribuyendo a optimizar la eficiencia y el rendimiento en diversos ámbitos de estudio y práctica. Este enfoque metodológico se presenta como una valiosa contribución al campo, destacando su capacidad para generar datos cuantificables que pueden traducirse en acciones concretas para mejorar procesos y resultados.

### **3.1.2. Diseño de investigación**

El diseño de la investigación adoptado fue no experimental, lo que implica que no fue necesario realizar manipulaciones en las variables. En este estudio, se llevaron a cabo sin intervenir en el comportamiento de las variables, siguiendo la fundamentación proporcionada por Hernández et al. (2014). Este enfoque no experimental permitió observar y analizar las variables en su contexto natural, sin introducir cambios deliberados en sus condiciones, respaldando así la validez y la integridad de los resultados obtenidos.

Asimismo, se empleó un diseño transversal en la investigación, donde la recolección de datos tuvo lugar en un único momento, prescindiendo de considerar un periodo de tiempo específico. La recopilación de datos se realizó de forma puntual, sin contemplar su evolución a lo largo del tiempo. Esta metodología proporciona una

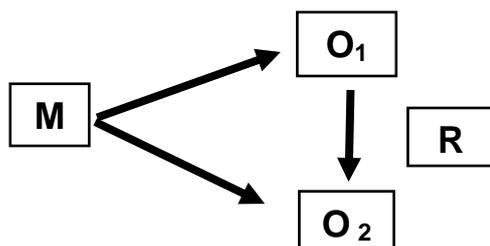
instantánea de la información en un momento determinado, sin seguir la progresión o cambios a lo largo de un periodo extenso. Es esencial tener en cuenta esta característica del estudio al analizar los resultados, ya que no se capturó la variación temporal de los datos, coincidiendo con la perspectiva de Alvares (2018). Este enfoque transversal permite examinar las relaciones entre las variables en un único punto temporal, proporcionando una visión específica que puede tener implicaciones significativas en la interpretación de los hallazgos.

Además, se implementó un diseño correlacional en la investigación, ya que su objetivo principal fue establecer la relación entre las dos variables de estudio. Se focalizó en analizar cómo se comporta una variable cuando la otra ejerce su influencia, y se evaluó el grado de correlación para determinar si existe una influencia positiva o inversa entre ambas variables. Esta elección metodológica se respalda en las ideas presentadas por Bernal (2018), quien aborda la importancia de este tipo de diseño para explorar las asociaciones entre variables sin intervenir activamente en su manipulación. La utilización de un diseño correlacional enriquece la comprensión de la interacción entre las variables, contribuyendo a identificar patrones y conexiones que pueden ser cruciales para el análisis de los resultados obtenidos.

El propósito del diseño correlacional no experimental consiste en investigar las relaciones existentes entre variables sin intervenir directamente en su manipulación. En contraste con el establecimiento de relaciones de causa y efecto, este diseño se centra en la identificación de correlaciones o asociaciones entre variables para comprender su interrelación. Se recolectan datos en diferentes momentos o contextos y se analizan de manera estadística para determinar la fuerza y dirección de la relación. El objetivo principal es explorar y describir las relaciones existentes, lo cual puede proporcionar información relevante para la investigación, la toma de decisiones y la generación de hipótesis para futuros estudios. Para la presente investigación se seguirá el esquema siguiente:

**Figura 1**

*Esquema de relación entre las variables*



Donde:

M: Total de colaboradores

O<sub>1</sub>: Control de inventario

O<sub>2</sub>: Rentabilidad

R: Relación entre las variables

### **3.2. Variables y operacionalización**

La investigación presentará dos variables:

**Variable independiente:** Control de inventario

**Definición conceptual:** Según Pavón et al. (2019) el control de inventarios se refiere a las actividades y estrategias implementadas por una empresa con el fin de administrar y supervisar de forma efectiva el movimiento de mercancías y materiales almacenados en su inventario.

**Definición operacional:** Para el control de inventarios se debe tener en cuenta a las necesidades y características de la organización, el cual se mide a través de sus dimensiones que son: Niveles de inventarios; planificación y programación de pedidos y control de inventarios.

**Indicadores:** Cada dimensión presenta indicadores.

Escala de medición: Ordinal

**Variable Dependiente:** Rentabilidad

**Definición conceptual:** Se puede definir como la capacidad de una empresa o inversión para generar utilidades o beneficios en proporción a los recursos invertidos. Esta medida es fundamental para demostrar la eficiencia y el desempeño financiero de una entidad.

**Definición operacional:** La rentabilidad se mide a través de sus dimensiones que son: margen de beneficio, retorno sobre la inversión y

rotación de activos.

**Indicadores:** Cada dimensión presenta indicadores

Escala de medición: Ordinal

### **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

#### **3.3.1. Población**

En este estudio en particular, la población se compuso de 40 empleados pertenecientes a una empresa textil ubicada en el distrito de la Victoria. Conforme a la definición de Ventura (2018), se entiende que la población abarca todos los elementos que forman parte del contexto de investigación. El estudio se enfoca en obtener percepciones y datos relevantes de estos 40 trabajadores, ya que se espera que sus experiencias y opiniones proporcionen una visión representativa de la situación en la empresa. Es esencial reconocer que la definición clara de la población contribuye a la validez y la aplicabilidad de los resultados obtenidos en el estudio.

#### **3.3.2. Muestra**

Se trabajó con el total de la población ya que es pequeña, es decir se aplicó una muestra censal encuestando a los 40 trabajadores de la empresa textil del distrito de la Victoria el cual ha sido obtenido a través de un muestreo no probabilístico, manteniendo la teoría para poblaciones finitas teniendo en cuenta lo sustentado por Zita (2021) que indica que la muestra es un conjunto que representa de manera significativa una fracción de los elementos presentes en una población.

En la investigación llevada a cabo, se emplearon criterios de inclusión y exclusión que detallan las características esenciales de la población de interés. Estos criterios establecen pautas específicas para determinar qué individuos serán incluidos en la muestra y cuáles serán excluidos. El propósito de esta estrategia es asegurar que la muestra seleccionada sea representativa de la población en su totalidad y que se alinee con los objetivos y el alcance del estudio. De esta manera, se busca obtener resultados confiables y generalizables a partir de la muestra elegida, garantizando la validez y la aplicabilidad de los

hallazgos a un contexto más amplio. La implementación de criterios claros de inclusión y exclusión fortalece la metodología del estudio al asegurar que los participantes seleccionados reflejen adecuadamente las características de interés y, por lo tanto, permitan realizar inferencias válidas sobre la población en estudio.

Los criterios de inclusión y exclusión son reglas establecidas para determinar qué individuos formarán parte de la muestra de una población de investigación y cuáles serán excluidos. Los criterios de inclusión definen las características que los participantes deben cumplir para ser considerados en el estudio. Por otro lado, los criterios de exclusión establecen las condiciones que descalifican a los individuos, por ciertos parámetros establecidos. Estos criterios son importantes para asegurar la representatividad de la muestra y la validez de los resultados obtenidos, minimizando posibles sesgos y garantizando la coherencia del estudio. Es esencial establecer criterios claros y documentarlos adecuadamente en el diseño de investigación, los cuales se describen:

#### **Criterios de inclusión**

A los colaboradores que realizan labores en la empresa de estudio.

#### **Criterios de exclusión**

Se excluyeron a todos los trabajadores que estaban de permiso o licencia y los que no desearon participar en el estudio.

#### **3.3.3. Muestreo**

El muestreo aplicado para determinar la muestra fue el muestreo no probabilístico, específicamente el muestreo por conveniencia, dado que se trabajó con toda la población disponible en el contexto de investigación. Al seleccionar todos los elementos, se facilita el acceso a los participantes o datos necesarios para el estudio. A pesar de que se seleccionen todos los elementos, lo cual facilita el acceso a los participantes o datos necesarios para el estudio y permite una recopilación exhaustiva de información, es importante tener en cuenta que este enfoque de muestreo no garantiza la representatividad

estadística de la muestra. En lugar de adherirse a un proceso de selección aleatorio y meticuloso, la elección se fundamenta en la disponibilidad y conveniencia de los elementos. Este enfoque, aunque práctico en ciertos contextos, introduce ciertos desafíos metodológicos. Los datos recopilados bajo este criterio pueden presentar sesgos, ya que la representatividad de la muestra podría estar limitada a aquellos individuos fácilmente accesibles o dispuestos a participar.

Es crucial reconocer que, en consecuencia, los resultados derivados de esta estrategia de selección pueden no ser extrapolables de manera confiable a la población más amplia a la que se pretende generalizar. La falta de un método más riguroso podría comprometer la validez externa del estudio, afectando la capacidad de aplicar las conclusiones a contextos más amplios. Para optimizar la calidad y la aplicabilidad de los resultados, sería beneficioso considerar métodos de selección más estructurados y representativos, incluso cuando se enfrenta a limitaciones de disponibilidad y conveniencia. Esto contribuiría a mitigar posibles sesgos y fortalecer la validez externa de la investigación, asegurando así que los hallazgos sean más robustos y aplicables a contextos más amplios.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnica**

Se optó por la técnica de encuesta debido a su amplia utilidad entre los investigadores en el campo de las ciencias sociales. Asimismo, esta elección facilitó de manera considerable la recopilación de datos, reduciendo el tiempo necesario para llevar a cabo el proceso, como sustenta Westreicher (2022) que indica la importancia de las encuestas.

Se empleó la encuesta como método de investigación, el cual consiste en recopilar sistemáticamente datos a través de cuestionarios o entrevistas estructuradas. Mediante esta técnica, se pudo obtener información directa de los participantes, lo cual permitió obtener respuestas y opiniones sobre variables

específicas relacionadas con el tema de estudio. La utilización de la encuesta permitió la adquisición de datos precisos y relevantes, los cuales fueron analizados detalladamente para comprender en profundidad los aspectos investigados. Además, la encuesta facilitó la recopilación eficiente y estandarizada de información, lo que garantizó la consistencia en la recolección y el registro de los datos obtenidos.

### **3.4.2. Instrumento de recolección de datos**

Para llevar a cabo este estudio, se emplearon dos cuestionarios como instrumento de recolección de datos, los cuales se organizaron considerando sus dimensiones e indicadores. Cada cuestionario constaba de 27 ítems y estaba estructurado utilizando una escala de Likert, en la cual los participantes asignaban una valoración del 1 al 5. Esta escala se configuró de la siguiente manera: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) De acuerdo, y (5) Totalmente de acuerdo.

Este enfoque metodológico, respaldado por la perspectiva de Pobeá (2018), subraya la utilidad de la escala de Likert como un instrumento efectivo para recopilar información detallada. Además, al estructurar los cuestionarios en base a dimensiones e indicadores específicos, se buscó capturar de manera integral las diversas facetas de las variables de interés en el estudio. La inclusión de estas escalas permitió a los participantes expresar con mayor precisión sus opiniones y experiencias en relación con los ítems abordados.

El cuestionario utilizado en la investigación fue desarrollado por el investigador, quien se encargó de someterlo a un proceso de validación mediante la evaluación de tres expertos. Estos especialistas analizaron el cuestionario y ofrecieron sus juicios para determinar su validez. Además, se llevó a cabo un análisis

de confiabilidad utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach, revelando un valor de 0.8 para ambos cuestionarios.

Este resultado del coeficiente de Cronbach sugiere que el instrumento posee una consistencia interna sólida y confiable. Un valor de 0.8 se considera bastante satisfactorio, indicando que las preguntas dentro de los cuestionarios están estrechamente relacionadas y miden de manera coherente las dimensiones previstas. Por lo tanto, se confirma que el cuestionario es válido y confiable para su implementación en el marco de esta investigación.

### **3.5. Procedimientos**

El cuestionario diseñado para la investigación se administró a los empleados de la empresa textil después de obtener el permiso correspondiente del departamento de recursos humanos. Inicialmente, se elaboró el cuestionario en consonancia con los objetivos del estudio. La aplicación del instrumento se llevó a cabo entregando copias físicas del cuestionario a los trabajadores. Durante este proceso, se explicaron tanto el propósito de la investigación como la manera adecuada de completar el cuestionario, asegurando la confidencialidad de cada participante.

Una vez recopilados los cuestionarios, se procedió al procesamiento de los datos, su tabulación inicial en Excel y posteriormente en el software estadístico SPSS. Este enfoque sistemático garantizó la organización eficiente de la información recopilada y facilitó el análisis estadístico detallado requerido para cumplir con los objetivos de la investigación. La atención cuidadosa a cada etapa del proceso, desde la solicitud de permisos hasta la tabulación de datos, contribuyó a la calidad y la integridad de los resultados obtenidos.

Además, es importante destacar que durante la aplicación del cuestionario se promovió un ambiente propicio para la participación activa y honesta de los trabajadores. Se enfatizó la relevancia de sus respuestas para el éxito del estudio, subrayando que sus opiniones eran

esenciales para comprender a fondo los aspectos objeto de investigación. La garantía de anonimato brindó a los empleados la confianza necesaria para expresar sus percepciones de manera abierta y sincera, contribuyendo así a la integridad de los datos recopilados.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Los datos obtenidos de la administración del cuestionario fueron procesados en Excel 2019, este software permitió tabular y ordenar los datos recolectados de manera eficiente. Además, se utilizó el SPSS Statistics v26 para generar tablas de resultados, incluyendo correlaciones. Para evaluar la hipótesis planteada, se aplicó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Este enfoque estadístico es muy utilizado para determinar la asociación y su grado de dependencia entre variables.

Para presentar los resultados primero se hizo la descripción de las variables según sus dimensiones. Para ello se agruparon las dimensiones en niveles para medir las variables y con ello lograr una mejor interpretación de los resultados. El barómetro que se trabajó fue de acuerdo al número de preguntas, como todas las dimensiones presentan 9 ítems, el barómetro para todas las dimensiones fue lo siguiente:

Bajo [9-20]

Medio [21-32]

Alto [33-45]

### **3.7. Aspectos éticos**

Durante la investigación, se controló un riguroso cumplimiento de las normas de citación y referenciación establecidas por las pautas APA. Además, se utilizó el programa Turnitin para verificar la originalidad del trabajo de investigación y calcular el grado de similitud. Se consideró los siguientes aspectos éticos según Miranda et al. (2019).

Consentimiento previo informado: Los individuos que participaron en el estudio recibieron una explicación completa acerca de los propósitos y

el desarrollo de la investigación. Manifestaron su acuerdo de manera voluntaria y estuvieron completamente conscientes de su participación, manteniendo la autonomía para decidir si deseaban contestar las interrogantes.

**Confidencialidad:** La información de carácter personal y los datos proporcionados por los participantes se manejaron con reserva y resguardados de cualquier difusión no permitida.

**Anonimato y confidencialidad:** Se aseguró el anonimato de los sujetos mediante el uso de códigos o referencias en lugar de sus nombres reales en los informes y resultados. Además, se salvaguardó y preservó la privacidad de los participantes, evitando la revelación de datos que pudieran identificarlos de forma innecesaria.

**Beneficencia:** El propósito fundamental de la investigación fue promover el bienestar de la sociedad y/o los participantes implicados, al aportar mejoras a los procedimientos y prácticas relacionadas con la producción de comprobantes de pago electrónico.

**No maleficencia:** Se tomaron medidas para prevenir cualquier daño o perjuicio a los participantes y reducir al mínimo los posibles riesgos vinculados a la investigación. Se implementaron todas las precauciones necesarias para salvar el bienestar de los participantes.

**Honestidad y claridad:** La investigación se desarrolló con integridad, transparencia y un alto nivel de precisión. Los datos y resultados obtenidos se presentaron de forma imparcial y objetiva, sin distorsiones ni manipulaciones, y se revelaron cualquier posible conflicto de intereses.

**Respeto a la diversidad y equidad:** Se garantizaron los derechos y la dignidad de todos los participantes, sin importar su género, edad, origen étnico, religión o preferencia sexual. La selección de los participantes se llevó a cabo de manera justa y no discriminatoria, asegurando la igualdad de oportunidades para todos.

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1**

*Niveles de la variable Control de inventario*

Niveles	Niveles de inventarios		Control de inventarios		Planificación y programación de pedidos		Control de inventario	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Medio	16	40.0	31	77.5	34	85.0	27	67.5
Alto	24	60.0	9	22.5	6	15.0	13	32.5
Total	40	100.0	40	100.0	40	100.0	40	100

*Nota.* Datos tomados del cuestionario de control de inventarios.

Según los datos de una encuesta realizada, el control de inventarios es un área que puede mejorarse. En general, los niveles de inventario son altos, lo que puede indicar que la empresa tiene demasiados productos en stock. El control de inventarios también es deficiente, ya que solo el 22.5% de los encuestados creen que es efectivo. Por último, la planificación y programación de pedidos es un área que también puede mejorarse, ya que solo el 15% de los encuestados creen que es efectiva.

En cuanto a la variable control de existencias, se observa que se sitúa en un nivel medio con un 67,5%, seguida de un nivel alto con un 32,5%. Esto muestra una estrategia de gestión equilibrada entre evitar la escasez de productos, que podría provocar la pérdida de ventas y la insatisfacción de los clientes, y minimizar los costes de almacenamiento, lo que contribuye a mantener una estructura de costes eficiente. Este equilibrio podría ser un factor importante a tener en cuenta a la hora de analizar su impacto en la rentabilidad de la organización textil, ya que mantener un nivel de inventario adecuado es esencial para satisfacer la demanda del mercado y, al mismo tiempo, controlar los gastos de explotación. Un exceso de inventario podría aumentar los costes de almacenamiento y reducir la liquidez, mientras que un inventario insuficiente podría afectar negativamente a las ventas y a la satisfacción del cliente. Por tanto, entender cómo se traduce esta estrategia de gestión de inventarios en los resultados financieros es esencial para evaluar la rentabilidad global de la institución.

**Tabla 2***Niveles de la variable rentabilidad*

Niveles	Margen de beneficio		Retorno sobre la inversión (ROI)		Rotación de activos		Variable: Rentabilidad	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Medio	21	52.5	28	70.0	23	57.5	24	60.0
Alto	19	47.5	12	30.0	17	42.5	16	40.0
Total	40	100.0	40	100.0	40	100.0	40	100.0

*Nota.* Datos tomados del cuestionario de rentabilidad.

Los datos representan los niveles de la variable rentabilidad en la institución textil del Distrito de La Victoria, Lima, durante el año 2022. En la dimensión margen de utilidad, se observa un nivel medio con 52.5%, mientras que el nivel alto representa 47.5%. En la dimensión retorno de la inversión (ROI), predomina el nivel medio con un 70%, frente al nivel alto que representa un 30%. En la dimensión rotación de activos, predomina el nivel medio, con un 57,5%, mientras que el nivel alto representa el 42,5%.

En relación a la variable de rentabilidad, se observa que el 60% de las instancias se sitúan en el nivel medio, mientras que un 40% se encuentran en el nivel alto. Este patrón revela que, en términos generales, la empresa textil ha experimentado una diversidad de niveles de rentabilidad a lo largo del período estudiado. Este aspecto resulta fundamental al evaluar la salud financiera de la institución y su capacidad para generar beneficios. La distribución diversa podría indicar que la empresa mantiene un equilibrio entre eficiencia en el margen de beneficio, retorno de la inversión (ROI) y la rotación de activos. Este fenómeno constituye un punto de interés significativo, instando a un análisis detenido sobre su impacto en la rentabilidad global de la institución textil. Explorar a fondo estas relaciones podría arrojar luz sobre las estrategias y prácticas financieras que contribuyen a los diferentes niveles de rentabilidad observados.

**Tabla 3**

*Relación entre el control de inventarios y rentabilidad de una institución textil del distrito de Victoria*

			Control de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	1.000	,687**
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	20	20
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,687**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con el propósito general de la investigación, los datos presentados en la tabla 3 revelan una asociación positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de la institución textil. El coeficiente de correlación, que se sitúa en 0,687, sugiere que dicha relación es de naturaleza moderada. En términos más claros, conforme la institución perfecciona su gestión de inventarios, la tendencia es que su rentabilidad incremente. Estos resultados respaldan la noción de que una administración eficiente de inventarios puede tener un efecto positivo en la rentabilidad de la entidad textil. El estudio, llevado a cabo en una institución textil, examinó la vinculación entre el control de inventarios y la rentabilidad, concluyendo que una mejora en el manejo de inventarios podría traducirse en un incremento de la rentabilidad.

Desde una perspectiva práctica, estos hallazgos sugieren que la forma en que una institución gestiona su inventario tiene un impacto directo en su rentabilidad. Un control de inventario eficaz puede tener un impacto positivo en la rentabilidad al reducir los costes de almacenamiento innecesarios y prevenir la pérdida de ventas debida a la falta de productos. Esto subraya la importancia crítica de una gestión eficaz del inventario, que es un componente clave del éxito financiero de cualquier institución textil.

Desde una perspectiva práctica, estos hallazgos tienen importantes implicaciones para las instituciones textiles. Indican que la manera en que una institución administra y supervisa su inventario ejerce una influencia directa en su rentabilidad. Un control de inventario eficaz podría tener un impacto positivo en la rentabilidad al reducir los costes relacionados con el almacenamiento que no son necesarios y prevenir la pérdida de ventas que podría surgir debido a la falta de productos disponibles. Estos hallazgos subrayan la importancia crítica de una gestión eficaz del inventario para las instituciones textiles. Una gestión eficaz del inventario puede ayudar a las organizaciones a reducir costes, aumentar las ventas y mejorar sus resultados financieros.

**Tabla 4**

*Relación entre los niveles de inventarios con la rentabilidad en una institución textil del distrito de la Victoria*

			Niveles de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Niveles de inventarios	Coeficiente de correlación	1.000	,582**
		Sig. (bilateral)		0.007
		N	20	20
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,582**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.007	
		N	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El examen de la correlación entre los niveles de inventario y la rentabilidad en una entidad textil puso de manifiesto una relación positiva y moderada entre ambas variables. En líneas generales, este descubrimiento implica que a medida que los niveles de inventario experimentan un aumento, la rentabilidad también tiende a crecer, y viceversa. La relevancia estadística de esta relación sugiere que existe una alta probabilidad de que no sea un resultado fortuito. Estos resultados respaldan la premisa de que una gestión eficiente de los niveles de inventario puede ejercer un impacto positivo en la rentabilidad de la institución textil. Con base en esta investigación realizada en una entidad textil, se concluye que una mejora en

el control de inventarios podría conllevar a un aumento en la rentabilidad de la institución. Este hallazgo ofrece una perspectiva valiosa para las prácticas de gestión en la industria textil, destacando la importancia de estrategias efectivas en la administración de inventarios para optimizar los resultados financieros.

En otras palabras, el manejo de los niveles de inventario es un factor importante que afecta la rentabilidad de una institución textil. Los ajustes, ya sean para aumentar o disminuir los niveles de inventario, pueden tener un impacto significativo en la rentabilidad de la institución. Por lo tanto, es importante comprender y administrar de manera efectiva los niveles de inventario para mejorar la rentabilidad y el éxito financiero de la institución. Los niveles de inventario afectan directamente la rentabilidad de una institución textil. Un manejo efectivo de los inventarios puede mejorar la rentabilidad y el éxito financiero.

**Tabla 5**

*Relación entre la planificación y programación de pedidos con la rentabilidad en una institución textil del distrito de la Victoria*

			Planificación y programación de pedidos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Planificación y programación de pedidos	Coefficiente de correlación	1.000	,483*
		Sig. (bilateral)		0.031
		N	20	20
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,483*	1.000
		Sig. (bilateral)	0.031	
		N	20	20

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla muestra que existe una relación entre la planificación y programación de pedidos y la rentabilidad en una institución textil del Distrito de La Victoria. La relación es positiva, lo que significa que una planificación y programación de pedidos más eficiente está asociada con niveles más altos de rentabilidad. El coeficiente de correlación de 0.483 indica que la relación es moderadamente fuerte.

En otras palabras, las organizaciones textiles que optimizan sus procesos de planificación y programación de pedidos tienen más probabilidades de ser rentables. Esto se debe a que una planificación y programación de pedidos más eficiente puede ayudar a las instituciones a reducir sus costos, aumentar las ventas y mejorar el servicio al cliente.

La relevancia de la relación entre la planificación y programación de pedidos y la rentabilidad se confirma por el hecho de que los resultados son estadísticamente significativos. Esto significa que la relación no es el resultado del azar, sino que es real y existe una causa y efecto entre las dos variables. En consecuencia, los hallazgos del estudio indican que una planificación y programación de pedidos efectiva y bien ejecutada puede tener un impacto positivo y mensurable en la rentabilidad del negocio. Un proceso sólido en esta área puede ayudar a las instituciones textiles a evitar retrasos, reducir costos innecesarios y garantizar una satisfacción del cliente más consistente. Estos factores, a su vez, pueden impulsar el rendimiento financiero general de la institución.

**Tabla 6**

*Relación entre el control de inventarios con la rentabilidad en una institución textil del distrito de la Victoria*

			Control de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	1.000	,579**
		Sig. (bilateral)		0.007
		N	20	20
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,579**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.007	
		N	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra que existe una relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en una organización textil. La relación es positiva, lo que significa que un control de inventarios más eficiente está asociado con niveles más altos de

rentabilidad. El coeficiente de correlación de 0.579 indica que la relación es moderadamente fuerte. En otras palabras, las organizaciones textiles que mejoran sus procesos de control de inventarios tienen más probabilidades de ser rentables. Esto se debe a que un control de inventarios más eficiente puede ayudar a las instituciones a reducir sus costos, aumentar las ventas y mejorar el servicio al cliente. La relevancia de la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad se confirma por el hecho de que los resultados son estadísticamente significativos. Esto significa que la relación no es el resultado del azar, sino que es real y existe una causa y efecto entre las dos variables. Los hallazgos del estudio indican que una administración efectiva del control de inventarios puede tener un impacto positivo en la rentabilidad de las instituciones textiles.

Los resultados obtenidos en este estudio apuntan de manera concluyente hacia la idea de que una administración eficaz del control de inventarios ejerce un impacto positivo en la rentabilidad de las organizaciones textiles. En términos más claros, aquellas instituciones textiles que logran mejorar sus procesos de control de inventarios tienen una mayor probabilidad de alcanzar niveles más altos de rentabilidad. Estos hallazgos subrayan la relevancia crítica de la gestión estratégica de inventarios en el contexto específico de la industria textil, resaltando cómo la eficiencia en esta área puede traducirse directamente en resultados financieros más sólidos y sostenibles para las organizaciones del sector. Este entendimiento ofrece una valiosa guía para las prácticas de gestión en empresas textiles, sugiriendo que las mejoras en los procesos de control de inventarios pueden ser un componente clave para fomentar la rentabilidad y el éxito financiero a largo plazo.

## V. DISCUSIÓN

Según el objetivo general, los resultados revelan una correlación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad en la institución textil, con un coeficiente de correlación de 0.687, indicando una correlación positiva moderada. En líneas generales, esto sugiere que al mejorar o fortalecer el control de inventarios, la rentabilidad tiende a incrementarse. Estos hallazgos respaldan la premisa de que una gestión efectiva de los niveles de inventario puede influir positivamente en la rentabilidad de la institución textil. Estos resultados son congruentes con las observaciones de Guerrero (2023), quien identificó una correlación alta y significativa, con un nivel de correlación de 0.849 y una significancia de 0.001, entre la gestión de inventario y la rentabilidad. En resumen, su conclusión establece que la implementación eficaz del sistema de control de inventario se traduce en un aumento de la rentabilidad para las instituciones evaluadas. En otras palabras, al fortalecer y optimizar la gestión del control de inventario, se anticipa un incremento en la rentabilidad, actuando como una salvaguarda para los recursos de los inversionistas. Estos hallazgos respaldan la idea de que la eficiencia en la gestión de inventarios se traduce directamente en beneficios financieros sostenibles para las organizaciones en cuestión.

Encontrando también semejanza con el estudio realizado por Rua (2022), donde llevó a cabo una prueba de correlación que arrojó un nivel de baja magnitud, representada por un coeficiente de correlación de 0.439 y un nivel de significancia de 0.05. Estos resultados respaldan la idea de que existe una conexión entre las variables. Esto significa que la manera en que la institución administra y supervisa su inventario tiene un impacto directo en su capacidad para generar ganancias y mantener su salud financiera. Además, la identificación de una correlación entre las dimensiones relacionadas con estas variables refuerza aún más la importancia de considerar aspectos específicos dentro de la gestión de inventario. Por ejemplo, podría incluir la eficiencia en la gestión de niveles de inventario, la planificación y programación de pedidos, entre otros. Estos resultados ofrecen valiosas perspectivas para la toma de decisiones institucionales, ya que indican que mejorar la gestión del inventario y la eficiencia en las operaciones puede traducirse en un aumento en la rentabilidad. Esto podría incluir la reducción de costos de

almacenamiento innecesarios, una mejor satisfacción del cliente al garantizar la disponibilidad de productos y la minimización de pérdidas debidas a la escasez de productos. En resumen, los resultados obtenidos subrayan la importancia crítica de la gestión efectiva del inventario como un componente clave para el éxito financiero sostenible de la institución textil. No solo respaldan la existencia de una relación significativa entre las variables de control de inventarios y rentabilidad, sino que también resaltan la imperativa necesidad de abordar estas dimensiones específicas dentro de la gestión institucional. Estos hallazgos indican que, al mejorar la gestión de inventarios, la institución no solo puede incrementar su rentabilidad, sino que también establece una base sólida para un rendimiento financiero continuo y robusto. La gestión eficaz del inventario no solo se erige como un factor operativo, sino como un elemento estratégico que puede impactar directamente en la salud financiera a largo plazo de la institución textil. Este entendimiento proporciona una guía valiosa para los responsables de la toma de decisiones, enfatizando la necesidad de estrategias y prácticas de gestión que optimicen la eficiencia del inventario para impulsar resultados financieros positivos y sostenibles. En consecuencia, se destaca la relevancia de implementar medidas específicas destinadas a mejorar el control de inventarios como parte integral de una gestión institucional exitosa y orientada hacia el logro de metas financieras a largo plazo.

Del mismo modo encontrando una semejanza con los resultados encontrados por Nuñez (2021) concluye que los resultados obtenidos son de suma importancia al validar la presencia de una correlación positiva altamente significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad en el ámbito de una institución textil. La correlación positiva, con un valor considerable de 0.876, sugiere que, en términos generales, al mejorar y fortalecer la gestión de inventarios, la rentabilidad de la institución tiende a experimentar un aumento consistente. Estos resultados poseen implicaciones sustanciales para la gestión institucional y la formulación de decisiones estratégicas. En primer lugar, respaldan la importancia crucial de una administración eficaz de inventarios como un elemento fundamental para el éxito financiero de la institución. Una gestión de inventarios efectiva puede contribuir a la minimización de costos innecesarios de almacenamiento, prevenir la pérdida de ventas debido a la falta de productos disponibles y mejorar la satisfacción del

cliente. Adicionalmente, el nivel extremadamente bajo de significancia (0.000) refuerza la robustez de esta correlación, confirmando que no es el resultado de variaciones aleatorias en los datos. En otras palabras, esta correlación es sólida y confiable, respaldando la hipótesis de que el control de inventarios tiene un impacto directo y positivo en la rentabilidad de la institución textil. Estos hallazgos resaltan la importancia de abordar estratégicamente la gestión de inventarios como un componente esencial de la estrategia institucional. La optimización meticulosa de los procesos relacionados con el control de inventarios no solo se traduce en un aumento de la rentabilidad, sino que también desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento significativo de la posición competitiva de la institución en el mercado. Al perfeccionar la gestión de inventarios, la institución puede anticipar y responder ágilmente a las tendencias del mercado y las preferencias del consumidor.

Este enfoque estratégico no solo se limita a mantener niveles eficientes de inventario, sino que también involucra la implementación de prácticas innovadoras, como la adopción de tecnologías avanzadas, análisis de datos en tiempo real y la integración de sistemas de información. Estas acciones no solo mejoran la precisión en la toma de decisiones, sino que también proporcionan a la institución una ventaja competitiva al estar a la vanguardia de la eficiencia operativa. Además, la optimización de los procesos de control de inventarios se traduce en una mayor capacidad para satisfacer las demandas del mercado de manera oportuna y eficiente, lo que a su vez contribuye a la lealtad del cliente y mejora la reputación de la institución. Una gestión ágil y eficaz del inventario no solo impulsa la rentabilidad a corto plazo, sino que también establece las bases para un crecimiento sostenible y una presencia duradera en el mercado. En resumen, la optimización de los procesos de control de inventarios es una inversión estratégica que va más allá de los beneficios financieros inmediatos, fortaleciendo la posición competitiva de la institución a largo plazo.

También se encontró semejanza con Bernal (2021) demuestra que el sistema de gestión de inventarios ejerce una influencia positiva significativa en la rentabilidad de la institución textil. Este impacto no se limita únicamente al sistema en su conjunto, sino que abarca sus dimensiones individuales, como la planificación

de inventarios, el control de inventarios y la implementación de un sistema de inventario óptimo. Los resultados arrojan una conclusión altamente significativa al obtener un valor del chi cuadrado de Pearson de 0.000, que es inferior al nivel de significancia preestablecido de 0.05. Este resultado refuerza la evidencia de que tanto el sistema de gestión de inventarios como sus dimensiones específicas tienen un efecto positivo en la rentabilidad de la institución textil. En consecuencia, se ratifica la existencia de una relación positiva entre la gestión de inventarios y la rentabilidad. Estos resultados no solo proporcionan una sólida base de conocimientos para los responsables de la toma de decisiones en la institución textil, sino que también sugieren que la implementación y el fortalecimiento de un sistema de gestión de inventarios eficiente, junto con la atención a dimensiones específicas como la planificación y el control, pueden ser estratégicamente beneficiosos para mejorar la rentabilidad. La correlación respaldada por datos también subraya la importancia de invertir en recursos y tecnologías que permitan una gestión más precisa y eficaz de los inventarios. En última instancia, estos hallazgos apuntan hacia un enfoque integral en la gestión de inventarios como medio para asegurar un rendimiento financiero sólido y sostenible en la industria textil y, potencialmente, en otros sectores similares.

Asimismo, se encontró semejanza con Guzmán e Inocencio (2022) resalta la conexión fundamental entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en el contexto de las instituciones textiles. Su investigación revela una correlación significativa de 0.857, subrayando la importancia de mantener un control de inventarios adecuado y eficiente. Cuando una institución gestiona sus inventarios de manera óptima, obtiene la ventaja de proyectar su rentabilidad de manera precisa y confiable. Esta proyección basada en un control sólido de inventarios se convierte en una herramienta crucial para la toma de decisiones institucionales. Permite a los directivos anticipar las necesidades de inventario, ajustar las compras y reducir los costos asociados al almacenamiento excesivo o la falta de productos disponibles. Este enfoque integral en la gestión de inventarios permite que la institución sea más ágil y competitiva en un mercado en constante cambio. Además, enfatiza la importancia de contar con sistemas y tecnologías avanzadas que faciliten la gestión eficiente de inventarios, ya que esto puede marcar una diferencia significativa en la

rentabilidad de la institución. Además, el enfoque integral en la gestión de inventarios abarca aspectos como la planificación, el seguimiento y el control de los inventarios, contribuyendo a una gestión más efectiva y a la capacidad de aprovechar oportunidades de negocio. En resumen, el estudio refuerza la idea de que una gestión de inventarios sólida y eficiente es esencial para el éxito financiero de las instituciones textiles. Proporciona una base sólida para la toma de decisiones informadas y estratégicas, mejorando la capacidad de la institución para mantener y aumentar su rentabilidad en un entorno institucional competitivo. Además, sugiere que la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad no solo afecta a nivel financiero, sino que también tiene un impacto en la percepción y satisfacción del cliente. Mantener niveles adecuados de inventario y evitar la escasez de productos puede generar un servicio más confiable y satisfactorio para los clientes, contribuyendo a una lealtad sólida y a una reputación positiva en el mercado, impulsando así la rentabilidad a largo plazo. En consecuencia, la gestión de inventarios no solo se trata de números, sino también de mantener relaciones sólidas con los clientes y establecer una posición fuerte en la industria textil.

Del mismo modo, se encontró semejanza con sus estudios de Tarazona (2019) concluye, a través de sus resultados, la importancia crucial del control de inventarios en el ámbito de las instituciones textiles. La correlación significativa identificada entre el control de inventarios y la rentabilidad sugiere que la gestión efectiva de los niveles de inventario puede impactar directamente en los resultados financieros de estas instituciones. En un entorno institucional altamente competitivo, la capacidad de mantener niveles de inventario adecuados puede ser determinante para el éxito o estancamiento de una entidad. La eficiencia en la gestión de inventarios no solo implica evitar la escasez de productos disponibles, lo que podría resultar en la pérdida de ventas y clientes insatisfechos, sino también minimizar los costos asociados al almacenamiento innecesario y a la obsolescencia de productos. Estos hallazgos respaldan no solo la importancia del control de inventarios como componente esencial de la gestión institucional, sino también la necesidad de invertir en prácticas y tecnologías que faciliten una gestión más precisa y eficaz. Además, sugieren que prestar atención a la gestión de inventarios puede ser una estrategia valiosa para mejorar la rentabilidad y la competitividad en

un mercado en constante evolución. En resumen, este estudio enfatiza que, en el contexto específico de las instituciones textiles, el control de inventarios se erige como un factor clave para el éxito financiero. Una gestión adecuada de los niveles de inventario no solo puede mejorar la rentabilidad, sino también fortalecer la posición de la institución en el mercado y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Del mismo modo Ugando et al. (2022) plantea que la institución siga implementando y utilizando el modelo de mínimos y máximos en todas sus líneas de productos, ya que ha demostrado ser la estrategia más apropiada y eficiente para abordar la situación actual y superar los desafíos que enfrenta la institución. Esta metodología de gestión de inventarios permite lograr un equilibrio óptimo al mantener niveles adecuados de inventario para satisfacer la demanda y evitar tanto el exceso como la escasez de productos. Al mantener de manera constante este enfoque de control de inventarios, la institución se posicionará estratégicamente para mejorar no solo su eficiencia operativa, sino también para reducir de manera significativa los costos asociados a la gestión de inventarios. Este control riguroso permitirá una optimización eficiente de la rotación de productos, asegurando que los productos estén alineados con la demanda del mercado y evitando la acumulación innecesaria de inventario. La capacidad de prever y responder proactivamente a las fluctuaciones en la demanda del mercado, gracias a un control preciso de los niveles de inventario, dotará a la institución con una ventaja competitiva considerable. La optimización de la rotación de productos no solo implica la reducción de riesgos relacionados con la obsolescencia, sino también la maximización de las oportunidades de venta al garantizar la disponibilidad oportuna de mercancías. Este enfoque integral hacia el control de inventarios no solo es un medio para abordar los desafíos operativos diarios, sino también una estrategia para la mejora continua y el éxito a largo plazo de la organización. Al ajustar y perfeccionar continuamente sus prácticas de gestión de inventarios, la institución estará en una posición favorable para adaptarse a los cambios en el mercado, anticipar las necesidades del cliente y, en última instancia, mantener un rendimiento financiero sólido y sostenible. Este enfoque no solo es una respuesta a las demandas inmediatas del mercado, sino también una inversión en la capacidad de la institución para prosperar y destacarse en un entorno empresarial dinámico.

De manera similar Ayala y Candela (2019) expone que, la gestión de inventarios adecuada implica el uso de recursos y herramientas apropiados para organizar, supervisar y valorar de manera eficiente los productos almacenados. Al implementar métodos y tecnologías de gestión de inventarios adecuados, las instituciones pueden lograr una serie de ventajas estratégicas. En primer lugar, se optimizan los procesos internos, lo que resulta en una reducción de costos operativos y una mayor eficiencia en la cadena de suministro. Este enfoque eficaz de gestión de inventarios no solo tiene un impacto en la eficiencia interna, sino que también permite a las instituciones ser más ágiles y flexibles en su respuesta a las demandas cambiantes del mercado. Al mantener un inventario equilibrado y evitar la escasez o el exceso de existencias, las instituciones pueden satisfacer las necesidades de los clientes de manera oportuna, lo que conduce a una mayor satisfacción del cliente y la fidelización. Además, en el competitivo sector textil, la gestión de inventarios eficiente se convierte en un elemento crucial para ganar una ventaja competitiva. Las instituciones que pueden mantener un control constante y preciso de sus inventarios están mejor preparadas para tomar decisiones estratégicas informadas. Esto les permite adaptarse rápidamente a las tendencias del mercado, aprovechar las oportunidades y, en última instancia, lograr un crecimiento sostenible. En resumen, la gestión de inventarios efectiva es una práctica empresarial que va más allá de la simple organización de productos en un almacén. Es un componente estratégico que impulsa la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente y la competitividad en la industria textil. En última instancia, se convierte en un factor clave para el éxito y la prosperidad de las instituciones en este sector en constante evolución.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. De acuerdo con el objetivo general que fue determinar la relación entre el control de inventarios y rentabilidad de una empresa textil del distrito de Victoria, año 2022, se observó una relación favorable entre el control de inventarios y la rentabilidad de la institución textil. En otras palabras, a medida que la institución perfecciona su control de inventarios, se observa un aumento en su rentabilidad. El coeficiente de correlación de 0.687 revela una relación moderadamente positiva, indicando que, en líneas generales, existe una conexión entre ambas variables, aunque no es perfecta. Los resultados obtenidos respaldan la noción de que una gestión eficaz de inventarios puede tener un impacto positivo en la rentabilidad de una institución.
2. De acuerdo con el objetivo específico 1 que fue determinar la relación entre los niveles de inventarios con la rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria, se determinó que existe una relación entre los niveles de inventario y la rentabilidad en la institución textil. Es decir, conforme los niveles de inventario aumentan, la rentabilidad tiende a incrementarse, y viceversa. El coeficiente de correlación de 0.582 refleja una correlación moderadamente positiva, indicando que, en términos generales, hay una conexión entre ambas variables, aunque no es perfecta. Los resultados del estudio respaldan la idea de que los niveles de inventario pueden influir en la rentabilidad de una institución.
3. De acuerdo con el objetivo específico 2 que fue determinar la relación entre la planificación y programación de pedidos con la rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria, se determinó que existe relación entre la planificación y programación de pedidos y la rentabilidad en una institución textil del Distrito de La Victoria, con un coeficiente de correlación, que se sitúa en 0.483, señala una correlación positiva moderada, esto implica que, en líneas generales, una planificación y programación de pedidos más eficiente tiende a estar relacionada con niveles más altos de rentabilidad en la institución textil.
4. Según el objetivo específico 3 que fue determinar la relación entre el control

de inventarios con la rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria, se determinó que existe una relación positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad en las instituciones textiles. En otras palabras, a medida que se perfecciona la gestión del control de inventarios, la rentabilidad tiende a aumentar. El coeficiente de correlación de 0.579 revela una correlación moderadamente positiva, indicando que, en líneas generales, hay una conexión entre ambas variables, aunque no es perfecta. Los resultados del estudio respaldan de manera sólida la noción de que una gestión efectiva del control de inventarios puede tener un impacto positivo en la rentabilidad de una institución.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Al gerente o representante de la institución textil, invertir en tecnología y capacitación para el personal encargado de la gestión de inventarios, con el objetivo de mantener niveles adecuados de productos, evitando tanto la escasez como el exceso de existencias. La planificación estratégica y la evaluación continua son clave, y deben integrarse en la estrategia empresarial global para garantizar que los niveles de inventario respalden las metas de rentabilidad y el crecimiento a largo plazo.
2. Al gerente y/o representantes de la institución textil, enfocarse en equilibrar los niveles de inventario para evitar tanto la escasez como el exceso de existencias, aprovechando herramientas tecnológicas y datos precisos para tomar decisiones informadas. Además, deben establecer relaciones sólidas con proveedores, planificar con precisión la demanda, evaluar costos y capacitar al personal en las mejores prácticas de gestión de inventarios. Integrar esta gestión en la estrategia empresarial general y mantener una mentalidad de mejora continua es crucial para aprovechar al máximo esta correlación y optimizar la rentabilidad en la industria textil.
3. A los colaboradores de una institución textil, que colaboren estrechamente con los equipos de planificación y producción, compartan información de manera efectiva y se capaciten en las últimas herramientas y técnicas de planificación. La implementación de tecnología avanzada, el análisis de datos y la mejora continua de procesos son esenciales para garantizar que la planificación de pedidos esté alineada con la demanda del mercado y la capacidad de producción, lo que finalmente contribuirá a niveles más altos de rentabilidad en la institución textil.
4. A los encargados del control de inventarios en una institución textil, mantener una gestión precisa y proactiva de los niveles de inventario, colaborar estrechamente con otros departamentos, implementar tecnologías avanzadas para el seguimiento y análisis de datos, y buscar constantemente oportunidades para reducir costos de almacenamiento. Esta correlación respalda la idea de que una gestión efectiva de inventarios puede ser un factor clave en la mejora de la rentabilidad y el éxito financiero de la institución textil.

## REFERENCIAS

- Alvares, P. (2018). Ethics and research. *Revista Redipe*, 7(2), 122-49.  
<https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/434>
- Audaces. (2023). *Conoce qué es y cómo hacer la administración de inventario de stock de ropas*. <https://audaces.com/es/blog/administracion-inventario-stock>
- Ayala, R. y Candela, J. M. (2019). *Gestión de Inventarios y su Impacto Financiero en el Sector Textil para las MYPES del Emporio Comercial de Gamarra, durante el año 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional.  
[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651638/Ayala\\_SR.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651638/Ayala_SR.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Bermúdez-Rodríguez, S. & Hernández-Ibarra, A. (2019). Diagnosis of intellectual capital in a Mexican textile manufacturing company. *Revista EAN*, (86), 57-76. <https://doi.org/10.21158/01208160.n86.2019.2290>
- Bernal, C. A. (2018). *Metodología de la investigación*. (3en ed.). Pearson Educación.
- Bernal, O. E. (2021). *Sistema de gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la institución Textil Fabimar Sport EIRL* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85850>
- Calzado-Mesa, Z. (2022). Industrial Coding Project in inventory management. *Ciencias Holguín*, 28(3).  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181572159007>
- Cutipa-Limache, A. M. (2020). Innovation intensity and competitiveness of micro and small textile handicraft exporting enterprises. *Revista EAN*, (89), 155-176. <https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2848>
- Della, T. B. (2022). The changes in life cycles. *Revista Bioética*, 30(1), 7-9.  
<https://doi.org/10.7440/res64.2018.03>

- Delta. (2023). *Gestión de procesos en la industria textil: comprende la importancia de esta estrategia*. <https://www.deltamaquinastexteis.com.br/es/gestion-de-procesos-en-la-industria-textil-comprende-la-importancia-de-esta-estrategia/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20de%20procesos%20en,costos%20y%20un%20mejor%20rendimiento>
- Díaz, H. E., Morales, M. A., Sandoval, S. (2020). Dynamics of the global aerospace chain: An analysis of graph theory. *Contaduría y administración*, 65(4), 00010. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2418>
- Escobar, H. W., Surichaqui, L. M. & Calvanapón, F. A. (2023). Internal control in the profitability of a general services company – Peru. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 27(1). <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.005.es>
- Flores, M. C. y Saravia, M. C. (2021). *Plan de mejora para restablecer la gestión de inventarios en la institución textil CARMELITA SAC* [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio institucional. [https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/4902/t030\\_77211846\\_t%20saravia%20felix%20mayra%20carolina.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/4902/t030_77211846_t%20saravia%20felix%20mayra%20carolina.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Guerrero, E. W. y Asca, E. (2019). *Implementación de control de almacenes para mejorar la gestión de inventarios de la institución Artes & Textiles Lesyca SAC., con sede en puente piedra, lima año 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana las Américas]. Repositorio institucional. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/>
- Guerrero, M. G. (2023). *El control de inventario y la rentabilidad en las instituciones industriales* [Tesis de pregrado, Universidad de Ciencias y Humanidades]. Repositorio institucional. <https://repositorio.uch.edu.pe/handle/20.500.12872/758>
- Guzmán, V. C. y Inocencio, Y. R. (2022). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de las instituciones textiles, del distrito de Los Olivos, periodo 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio

institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/87560>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (4ª ed). McGraw Hill.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Características de las instituciones textiles en el Perú*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1555/libro](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1555/libro).

Laufer, M. (2019). Relación costo/beneficio de la publicación científica. *Interciencia*, 44(6). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33960068001>

Luna, K. A., Sarmiento, W. H. & Ordoñez, J. (2020). Innovation in companies in Cuenca- Ecuador: Use of intelligent modeling in the textile sector. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), 26(3). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519007>

Monje, C. A. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Navarro, C., Ventura, L. y García, E. (2019). *Sistema de inventario vanguardista en la cadena de suministro del almacén de una institución textil*. [https://bibliotecaunapec.blob.core.windows.net/tesis/CM\\_CI\\_ADM\\_14\\_2019\\_ET190169.pdf](https://bibliotecaunapec.blob.core.windows.net/tesis/CM_CI_ADM_14_2019_ET190169.pdf)

Núñez, H. P. (2021). *Control de inventarios y rentabilidad de la institución textil del distrito de Comas, año 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78927>

Olvera-Balderas, J. A., Sosa-Savedra, J. C. & Ortega-González, R. (2023). A Review on Control Systems Applied to Knee Simulators. *Ingeniería*, 28(1), e19091. <https://doi.org/10.14483/23448393.19091>

Pavón, D. A., Villa, L. C. & Rueda, M. C. (2019). Internal control of inventory as

competitive recuse in a SME in Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29060499014>

Peña-Asenjo, S., Castañeda-Chinchay, D. y Bernal-Pacheco, J. (2022). Production planning in textile companies in Latin America: a systematic review of the literature. LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology, 18-22.

Perez-Oviedo, W. (2022). Mantel-Debreu-Sonnenschein theorem: its consequences for economic theory and its teaching. *Revista Economía y Política*, (35). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571169753003>

ProColombia. (2023). *Industria de la moda*. <https://investincolombia.com.co/es/sectores/manufacturas/industria-de-la-moda#:~:text=Colombia%20se%20ha%20posicionado%20como,alrededor%20de%20600%20mil%20personas>

Rico, J. D., Galviz, D. F. y Jiménez, A. (2022). System of financial efficiency indicators for SMEs in the textile sector of Medellin-Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(6). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28073815031>

Robayo, A. M., Valverde, J. D., Castro, J. C. (2020). The product life cycle model from a sales perspective for the period 2016 - 2018 in the footwear sector in the city of Ambato. *Revista Economía y Política*, (32). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571163421006>

Rodríguez, J. L. (2020). *Análisis, diagnóstico y propuesta de mejora en la gestión de inventarios y almacén en una institución textil* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/21698>

Rodríguez, L. M. & Vargas, J. G. (2020). Ventaja competitiva de Intel en el segmento de los microprocesadores. *En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 8(12). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551865938007>

- Rua, D. J. (2022). *Control de inventario y rentabilidad en colaboradores de la Institución Papelera Reyes SAC, Callao, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio institucional. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2085/TESIS%20-y>
- Rus, E. (2022). *Investigación pura*. <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-pura.html>
- Sala, L. M. (2023). *La industria textil en México*. <https://ibercondor.com/blog/la-industria-textil-mexico/#:~:text=La%20industria%20textil%20en%20M%C3%A9xico%20se%20ha%20caracterizado%20por%20concentrar,importaciones%20supera%20al%20de%20exportaciones>.
- Silva-Treviño, J. G., Macías-Hernández, B. A. & Tello-Leal, E. (2021). The relationship between service quality, customer satisfaction, and customer loyalty: A case study of a trading company in Mexico. *CienciaUAT*, 15(2), 85-101. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v15i2.1369>
- Tarazona, M. A. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las instituciones textiles de San Juan de Lurigancho, año 2019 [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/20712>
- Ugando, M., Parrales, B. A. y Bustos, D. T. (2022). Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la institución comercial “Muebles Chabelita”. *ECA Sinergia*, 13(2), 83-94. [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v13i2.3759](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.3759)
- Ventura, J. L. (2018). Population or sample?: A necessary difference. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662017000400014&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014&lng=es&tlng=es)
- Westreicher, G. (2022). *Encuesta*.

<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

Zita, A. (2021). Población y muestra. <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/>

## ANEXOS

Anexo 01: Tabla de operacionalización de variables

Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	
Control de inventario	Según Pavón et al. (2019) el control de inventarios se refiere a las actividades y estrategias implementadas por una institución con el fin de administrar y supervisar de forma efectiva el movimiento de mercancías y materiales almacenados en su inventario, implica la planificación, organización y supervisión del flujo de entrada y salida de productos, así como el mantenimiento de un seguimiento preciso de las existencias disponibles en todo momento, se enfoca en garantizar una gestión eficiente de los productos almacenados, asegurando que los niveles de existencias sean óptimos y que la institución cuente con suficiente inventario para satisfacer la demanda de los clientes	Para el control de inventarios se debe tener en cuenta a las necesidades y características de la organización, el cual dicha gestión se mide a través de sus dimensiones que son: Niveles de inventarios; planificación y programación de pedidos y control de inventarios.	Niveles de inventarios  Planificación y programación de pedidos  Control de inventarios	de  y de  de	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rotación de inventario</li> <li>- Porcentaje de obsolescencia</li> <li>- Nivel de servicio al cliente</li> <li>- Tasa de cumplimiento de pedidos</li> <li>- Tiempo promedio de procesamiento de pedidos</li> <li>- Índice de variabilidad de la demanda</li> <li>- Exactitud del inventario</li> <li>- Costo de mantenimiento de inventario</li> <li>- Tiempo de ciclo de inventario</li> </ul>	Ordinal
Rentabilidad	Se refiere a la capacidad de una institución o inversión para generar beneficios o ganancias en relación con los recursos invertidos. Es una medida clave de la eficiencia y el éxito financiero de una entidad	La rentabilidad se mide a través de sus dimensiones que son margen de beneficio, retorno sobre la inversión y rotación de activos	Margen de beneficio  Retorno sobre la inversión (ROI)  Rotación de activos		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Margen bruto</li> <li>- Margen neto</li> <li>- Margen de contribución</li> <li>- ROI total</li> <li>- ROI por proyecto o iniciativa</li> <li>- ROI por cliente</li> <li>- Rotación de inventario</li> <li>- Rotación de activos totales</li> <li>- Rotación de cuentas por cobrar</li> </ul>	Ordinal

### CUESTIONARIO PARA EVALUAR EI CONTROL DE INVENTARIO

**INSTRUCCIONES:** Marque con una X la alternativa que usted considera válida de acuerdo al ítem en los casilleros siguientes:

<b>Siempre</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>Nunca</b>
<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

ÍTE M	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		5	4	3	2	1
1	En mi organización, se lleva a cabo una gestión efectiva de la rotación de inventario.					
2	Existe una clara política de control de inventario en nuestra institución.					
3	Se realizan análisis periódicos para evaluar la rotación de inventario y tomar decisiones basadas en los resultados.					
4	En nuestra organización, se realiza un seguimiento regular del porcentaje de obsolescencia del inventario.					
5	Existe una clara política de control de obsolescencia en nuestra institución.					
6	Se implementan medidas proactivas para reducir el porcentaje de obsolescencia del inventario.					
7	Se establecen metas y objetivos específicos para garantizar altos niveles de servicio al cliente en relación al inventario.					
8	Se realizan análisis periódicos para evaluar el nivel de servicio al cliente y tomar medidas para mejorarlo.					
9	Existe una clara política de control de inventario orientada a cumplir las expectativas y necesidades de nuestros clientes.					
10	Existe una comunicación efectiva entre los departamentos de ventas y control de inventario para asegurar la disponibilidad de los productos solicitados.					
11	Los empleados están capacitados y conscientes de la importancia de cumplir con los plazos de entrega establecidos.					
12	Se lleva a cabo un monitoreo constante de los tiempos de entrega y se toman acciones inmediatas ante posibles desviaciones.					
13	Se lleva a cabo un monitoreo constante de los tiempos de procesamiento de pedidos y se toman acciones					

	inmediatas para mejorar la eficiencia.					
14	Se realizan análisis periódicos para identificar cuellos de botella y áreas de mejora en el proceso de procesamiento de pedidos.					
15	Se establecen indicadores clave de desempeño relacionados con el tiempo promedio de procesamiento de pedidos y se realiza un seguimiento regular de los mismos.					
16	Se implementan estrategias flexibles de inventario que permiten adaptarse a la variabilidad de la demanda de manera eficiente.					
17	Se realizan ajustes en la planificación de inventario en función de las fluctuaciones y cambios en la demanda.					
18	Se mantiene una estrecha comunicación con los proveedores y socios comerciales para abordar la variabilidad de la demanda y minimizar sus efectos negativos					
19	Existe una clara política de control de inventario que busca garantizar altos niveles de exactitud.					
20	Se establecen metas y objetivos específicos para mejorar la exactitud del inventario y se realiza un seguimiento regular de los resultados.					
21	Se implementan procedimientos y tecnologías avanzadas para realizar recuentos de inventario precisos y actualizados.					
22	Se implementan estrategias para optimizar los niveles de inventario y reducir los gastos de almacenamiento y manejo.					
23	Se analizan los costos asociados al mantenimiento de inventario, como el almacenamiento, el seguro y la obsolescencia, para tomar decisiones informadas.					
24	Los empleados están capacitados y conscientes de la importancia de minimizar los costos de mantenimiento de inventario en el control de inventario.					
25	Se establecen indicadores clave de desempeño relacionados con el tiempo de ciclo de inventario y se realiza un seguimiento regular de los mismos.					
26	Se mantiene una comunicación efectiva con proveedores y socios comerciales para agilizar los tiempos de entrega y reposición de inventario.					
27	Se fomenta la colaboración y coordinación entre los diferentes departamentos involucrados en el ciclo de inventario para garantizar una mayor eficiencia					

## CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA RENTABILIDAD

**INSTRUCCIONES:** Marque con una **X** la alternativa que usted considera valida de acuerdo al ítem en los casilleros siguientes:

<b>Siempre</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>Nunca</b>
<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

<b>ÍTE M</b>	<b>PREGUNTA</b>	<b>VALORACIÓN</b>				
		5	4	3	2	1
1	En la organización, se realiza un seguimiento detallado del margen bruto.					
2	Existe una clara política de control de rentabilidad que busca maximizar el margen bruto.					
3	Se establecen metas y objetivos específicos para aumentar el margen bruto y se realiza un seguimiento regular de los resultados					
4	Se establecen metas y objetivos específicos para aumentar el margen neto y se realiza un seguimiento regular de los resultados.					
5	Se implementan estrategias de gestión de costos y optimización de ingresos para mejorar el margen neto.					
6	Los empleados están capacitados y conscientes de la importancia de maximizar el margen neto en la rentabilidad del negocio.					
7	Se establecen indicadores clave de desempeño relacionados con el margen de contribución y se realiza un seguimiento regular de los mismos.					
8	Se realiza una revisión regular de los costos variables y la estructura de precios para optimizar el margen de contribución.					
9	Se implementan medidas para aumentar los ingresos y reducir los costos variables de manera eficiente,					

	mejorando así el margen de contribución.					
10	Se implementan estrategias de gestión financiera y de inversión para mejorar el ROI total.					
11	Los empleados están capacitados y conscientes de la importancia de maximizar el ROI total en la rentabilidad de la institución.					
12	Se lleva a cabo un análisis periódico del ROI por proyecto, iniciativa o inversión para identificar oportunidades de mejora.					
13	El ROI por proyecto o iniciativa se calcula y se monitorea de manera regular en nuestra organización.					
14	Existe una clara política de control de rentabilidad que busca maximizar el ROI por proyecto o iniciativa.					
15	Se establecen metas y objetivos específicos para aumentar el ROI por proyecto o iniciativa y se realiza un seguimiento regular de los resultados.					
16	Se implementan estrategias de marketing y ventas dirigidas a maximizar el ROI por cliente.					
17	Se realiza un análisis de segmentación de clientes para identificar aquellos con mayor potencial de ROI.					
18	Se asignan recursos y presupuestos de manera estratégica para maximizar el ROI por cliente.					
19	La rotación de inventario se calcula y se monitorea de manera regular en la organización.					
20	Existe una clara política de control de inventario que busca maximizar la rotación de inventario.					
21	Se establecen metas y objetivos específicos para aumentar la rotación de inventario y se realiza un seguimiento regular de los resultados.					
22	Se establecen indicadores clave de desempeño relacionados con la rotación de activos totales y se realiza un seguimiento regular de los mismos.					

23	Se implementan estrategias y prácticas eficientes de gestión de activos para aumentar la rotación.					
24	Se realiza un análisis de eficiencia operativa y de utilización de activos para optimizar la rotación de activos totales.					
25	Se implementan políticas y prácticas eficientes de gestión de crédito y cobranza para aumentar la rotación.					
26	Se establecen relaciones sólidas con los clientes y se implementan estrategias de comunicación efectiva para agilizar la rotación de cuentas por cobrar.					
27	Se analiza y evalúa regularmente la rotación de cuentas por cobrar para tomar decisiones informadas sobre la gestión de los ingresos y la liquidez.					

## Anexo 03: Validación de expertos

### Evaluación por juicio de expertos.

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Control de inventario y Rentabilidad". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente para el desarrollo de la investigación:

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Alex Javier Sánchez Pantaleón
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )      Doctor (X)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )      Social ( ) Educativa (x)      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Analista Contable
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (x)
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (Si corresponde)	

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

#### 3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Control de inventario y Rentabilidad
Autor:	Guerrero Calixto Kiara Jacki Tantalean Idrogo Diandra Marianny
Procedencia:	Elaboración propia.
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	10 minutos.
Ámbito de aplicación:	Empresa Textil del Distrito de La Victoria
Significación:	Ordinal Nivel bajo Nivel medio Nivel alto El instrumento contará con un total de 54 preguntas.

#### 4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<b>Control de inventario</b> Según Pavón et al. (2019) el control de inventarios se refiere a las actividades y estrategias implementadas por una empresa con el fin de administrar y supervisar de forma efectiva el movimiento de mercancías y materiales almacenados en su inventario.	<b>Niveles de inventarios</b>	La rotación de inventario se centra en la rapidez con que la empresa utiliza su inventario, mientras que el porcentaje de obsolescencia evalúa la proporción de inventario que puede volverse obsoleto. Ambos indicadores son cruciales para una gestión efectiva de inventarios y contribuyentes a la salud financiera y operativa de una empresa. (Rivera et al., 2022).
	<b>Planificación y programación de pedidos</b>	Se refiere al proceso mediante el cual una empresa organiza y gestiona la producción y entrega de bienes o servicios solicitados por sus clientes. Los indicadores asociados a este proceso, como la tasa de cumplimiento de pedidos, el tiempo promedio de procesamiento de pedidos y el índice de variabilidad de la demanda, ofrecen información valiosa sobre la eficiencia y la capacidad de respuesta de la empresa a las demandas del mercado (Cruz et al., 2023).
	<b>Control de inventarios</b>	Se refiere a las prácticas y procesos utilizados por una empresa para supervisar y gestionar la cantidad y la disponibilidad de productos o materiales que tiene en existencia. Este control es esencial para garantizar que la empresa pueda satisfacer la demanda de sus clientes de manera eficiente y mantener un equilibrio adecuado entre la oferta y la demanda (Pérez, 2020).

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Control de inventario y Rentabilidad”, elaborado por Godofredo Guerrero Calixto Kiara Jacki y Tantalean Idrogo Diandra Marianny en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

y semántica son adecuadas	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado Nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

### Niveles de inventarios

### Planificación y programación de pedidos

### Control de inventarios

- Primera dimensión: Niveles de inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los niveles de inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Rotación de inventario	1. En mi organización, se lleva a cabo una gestión efectiva de la rotación de inventario.	4	4	4	
	2. Existe una clara política de control de inventario en nuestra empresa.	4	4	4	

	3. Se realizan análisis periódicos para evaluar la rotación de inventario y tomar decisiones basadas en los resultados.	4	4	4	
Porcentaje de obsolescencia	4. En nuestra organización, se realiza un seguimiento regular del porcentaje de obsolescencia del inventario.	4	4	4	
	5. Existe una clara política de control de obsolescencia en nuestra empresa.	4	4	4	
	6. Se implementan medidas proactivas para reducir el porcentaje de obsolescencia del inventario	4	4	4	
Nivel de servicio al cliente	7. Se establecen metas y objetivos específicos para garantizar altos niveles de servicio al cliente en relación al inventario.	4	4	4	
	8. Se realizan análisis periódicos para evaluar el nivel de servicio al cliente y tomar medidas para mejorarlo.	4	4	4	
	9. Existe una clara política de control de inventario orientada a cumplir las expectativas y necesidades de nuestros clientes.	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Planificación y programación de pedidos**

- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la recaudación tributaria como una dimensión de la gestión tributaria.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Tasa de cumplimiento de pedidos	10. Existe una comunicación efectiva entre los departamentos de ventas y control de inventario para asegurar la disponibilidad de los productos solicitados.	4	4	4	
	11. Los empleados están capacitados y conscientes de la importancia de cumplir con los plazos de entrega establecidos.	4	4	4	
	12. Se lleva a cabo un monitoreo constante de los tiempos de entrega y se toman acciones inmediatas ante posibles desviaciones	4	4	4	
Tiempo promedio de procesamiento de pedidos	3. Se lleva a cabo un monitoreo constante de los tiempos de procesamiento de pedidos y se toman acciones inmediatas para mejorar la eficiencia.	4	4	4	
	14. Se realizan análisis periódicos para identificar cuellos de botella y áreas de mejora en el proceso de procesamiento de pedidos.	4	4	4	
	15. Se establecen indicadores clave de desempeño relacionados con el	4	4	4	

	tiempo promedio de procesamiento de pedidos y se realiza un seguimiento regular de los mismos.				
Índice de variabilidad de la demanda	16. Se implementan estrategias flexibles de inventario que permiten adaptarse a la variabilidad de la demanda de manera eficiente.	4	4	4	
	17. Se realizan ajustes en la planificación de inventario en función de las fluctuaciones y cambios en la demanda.	4	4	4	
	18. Se mantiene una estrecha comunicación con los proveedores y socios comerciales para abordar la variabilidad de la demanda y minimizar sus efectos negativos.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Control de inventarios

- Objetivos de la Dimensión: Evaluar el control de inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Exactitud del inventario	19. Existe una clara política de control de inventario que busca garantizar altos niveles de exactitud.	4	4	4	

	20. Se establecen metas y objetivos específicos para mejorar la exactitud del inventario y se realiza un seguimiento regular de los resultados.	4	4	4	
	21. Se implementan procedimientos y tecnologías avanzadas para realizar recuentos de inventario precisos y actualizados.	4	4	4	
Costo de mantenimiento de inventario	22. Se implementan estrategias para optimizar los niveles de inventario y reducir los gastos de almacenamiento y manejo.	4	4	4	
	23. Se analizan los costos asociados al mantenimiento de inventario, como el almacenamiento, el seguro y la obsolescencia, para tomar decisiones informadas.	4	4	4	
	24. Los empleados están capacitados y conscientes de la importancia de minimizar los costos de mantenimiento de inventario en el control de inventario.	4	4	4	
Tiempo de ciclo de inventario	25. Se establecen indicadores clave de desempeño relacionados con el tiempo de ciclo de inventario y se realiza un seguimiento regular de los mismos.	4	4	4	
	26. Se mantiene una comunicación efectiva con proveedores y socios comerciales para agilizar los tiempos de entrega y reposición de inventario.	4	4	4	

	27. Se fomenta la colaboración y coordinación entre los diferentes departamentos involucrados en el ciclo de inventario para garantizar una mayor eficiencia.	4	4	4	
--	---	---	---	---	--

UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
Escuela Profesional de Economía




---

Dr. ALEX JAVIER SÁNCHEZ PANTALEÓN

Firma del evaluador

DNI: 47080698

## Evaluación por juicio de expertos.

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Control de inventario y Rentabilidad”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente para el desarrollo de la investigación:

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	<b>Polo Escobar Benjamín Roldan</b>
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )      Doctor (X)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )      Social ( ) Educativa (x)      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Analista Contable/Docente UNiversitario
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (x)
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (Si corresponde)	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

### 3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Control de inventario y Rentabilidad
Autor:	Guerrero Calixto Kiara Jacki Tantalean Idrogo Diandra Marianny
Procedencia:	Elaboración propia.
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	10 minutos.
Ámbito de aplicación:	Empresa Textil del Distrito de La Victoria
Significación:	Ordinal Nivel bajo Nivel medio Nivel alto El instrumento contará con un total de 54 preguntas.

#### 4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<b>Control de inventario</b> Según Pavón et al. (2019) el control de inventarios se refiere a las actividades y estrategias implementadas por una empresa con el fin de administrar y supervisar de forma efectiva el movimiento de mercancías y materiales almacenados en su inventario.	<b>Niveles de inventarios</b>	La rotación de inventario se centra en la rapidez con que la empresa utiliza su inventario, mientras que el porcentaje de obsolescencia evalúa la proporción de inventario que puede volverse obsoleto. Ambos indicadores son cruciales para una gestión efectiva de inventarios y contribuyentes a la salud financiera y operativa de una empresa. (Rivera et al., 2022).
	<b>Planificación y programación de pedidos</b>	Se refiere al proceso mediante el cual una empresa organiza y gestiona la producción y entrega de bienes o servicios solicitados por sus clientes. Los indicadores asociados a este proceso, como la tasa de cumplimiento de pedidos, el tiempo promedio de procesamiento de pedidos y el índice de variabilidad de la demanda, ofrecen información valiosa sobre la eficiencia y la capacidad de respuesta de la empresa a las demandas del mercado (Cruz et al., 2023).
	<b>Control de inventarios</b>	Se refiere a las prácticas y procesos utilizados por una empresa para supervisar y gestionar la cantidad y la disponibilidad de productos o materiales que tiene en existencia. Este control es esencial para garantizar que la empresa pueda satisfacer la demanda de sus clientes de manera eficiente y mantener un equilibrio adecuado entre la oferta y la demanda (Pérez, 2020).

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Control de inventario y Rentabilidad”, elaborado por Godofredo Guerrero Calixto Kiara Jacki y Tantalean Idrogo Diandra Marianny en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las

fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas		palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado Nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

### Niveles de inventarios

### Planificación y programación de pedidos

### Control de inventarios

- Primera dimensión: Niveles de inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los niveles de inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Rotación de inventario	24. En mi organización, se lleva a cabo una gestión efectiva de la rotación de inventario.	4	4	4	
	25. Existe una clara política de control	4	4	4	

	de inventario en nuestra empresa.				
	26. Se realizan análisis periódicos para evaluar la rotación de inventario y tomar decisiones basadas en los resultados.	4	4	4	
Porcentaje de obsolescencia	27. En nuestra organización, se realiza un seguimiento regular del porcentaje de obsolescencia del inventario.	4	4	4	
	28. Existe una clara política de control de obsolescencia en nuestra empresa.	4	4	4	
	29. Se implementan medidas proactivas para reducir el porcentaje de obsolescencia del inventario	4	4	4	
Nivel de servicio al cliente	30. Se establecen metas y objetivos específicos para garantizar altos niveles de servicio al cliente en relación al inventario.	4	4	4	
	31. Se realizan análisis periódicos para evaluar el nivel de servicio al cliente y tomar medidas para mejorarlo.	4	4	4	
	32. Existe una clara política de control de inventario orientada a cumplir las expectativas y	4	4	4	

	necesidades de nuestros clientes.				
--	-----------------------------------	--	--	--	--

• Segunda dimensión: **Planificación y programación de pedidos**

• Objetivos de la Dimensión: Evaluar la recaudación tributaria como una dimensión de la gestión tributaria.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Tasa de cumplimiento de pedidos	33. Existe una comunicación efectiva entre los departamentos de ventas y control de inventario para asegurar la disponibilidad de los productos solicitados.	4	4	4	
	34. Los empleados están capacitados y conscientes de la importancia de cumplir con los plazos de entrega establecidos.	4	4	4	
	35. Se lleva a cabo un monitoreo constante de los tiempos de entrega y se toman acciones inmediatas ante posibles desviaciones	4	4	4	
Tiempo promedio de procesamiento de pedidos	36. Se lleva a cabo un monitoreo constante de los tiempos de procesamiento de pedidos y se toman acciones inmediatas para mejorar la eficiencia.	4	4	4	
	37. Se realizan análisis periódicos para identificar cuellos de botella y áreas de mejora en el proceso de	4	4	4	

	procesamiento de pedidos.				
	38. Se establecen indicadores clave de desempeño relacionados con el tiempo promedio de procesamiento de pedidos y se realiza un seguimiento regular de los mismos.	4	4	4	
Índice de variabilidad de la demanda	39. Se implementan estrategias flexibles de inventario que permiten adaptarse a la variabilidad de la demanda de manera eficiente.	4	4	4	
	40. Se realizan ajustes en la planificación de inventario en función de las fluctuaciones y cambios en la demanda.	4	4	4	
	41. Se mantiene una estrecha comunicación con los proveedores y socios comerciales para abordar la variabilidad de la demanda y minimizar sus efectos negativos.	4	4	4	

• Tercera dimensión: Control de inventarios

• Objetivos de la Dimensión: Evaluar el control de inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Exactitud del inventario	42. Existe una clara política de control de inventario que busca garantizar altos niveles de exactitud.	4	4	4	
	43. Se establecen metas y objetivos específicos para mejorar la exactitud del inventario y se realiza un seguimiento regular de los resultados.	4	4	4	
	44. Se implementan procedimientos y tecnologías avanzadas para realizar recuentos de inventario precisos y actualizados.	4	4	4	
Costo de mantenimiento de inventario	45. Se implementan estrategias para optimizar los niveles de inventario y reducir los gastos de almacenamiento y manejo.	4	4	4	
	46. Se analizan los costos asociados al mantenimiento de inventario, como el almacenamiento, el seguro y la obsolescencia, para tomar decisiones informadas.	4	4	4	
	24. Los empleados están capacitados y conscientes de la importancia de minimizar los costos de mantenimiento de inventario en el control de inventario.	4	4	4	

Tiempo de ciclo de inventario	25. Se establecen indicadores clave de desempeño relacionados con el tiempo de ciclo de inventario y se realiza un seguimiento regular de los mismos.	4	4	4	
	26. Se mantiene una comunicación efectiva con proveedores y socios comerciales para agilizar los tiempos de entrega y reposición de inventario.	4	4	4	
	28. Se fomenta la colaboración y coordinación entre los diferentes departamentos involucrados en el ciclo de inventario para garantizar una mayor eficiencia.	4	4	4	



Dr. CPC Adolfo Cacho Revilla

Firma del evaluador

DNI: 41853971

### Evaluación por juicio de expertos.

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Control de inventario y Rentabilidad". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente para el desarrollo de la investigación:

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Adolfo Cacho Revilla
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )      Doctor (X)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )      Social ( ) Educativa (x)      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Analista Contable/Docente UNiversitario
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (x)
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (Si corresponde)	

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

#### 3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Control de inventario y Rentabilidad
Autor:	Guerrero Calixto Kiara Jacki Tantalean Idrogo Diandra Marianny
Procedencia:	Elaboración propia.
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	10 minutos.
Ámbito de aplicación:	Empresa Textil del Distrito de La Victoria
Significación:	Ordinal Nivel bajo Nivel medio Nivel alto El instrumento contará con un total de 54 preguntas.

#### 4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<b>Control de inventario</b> Según Pavón et al. (2019) el control de inventarios se refiere a las actividades y estrategias implementadas por una empresa con el fin de administrar y supervisar de forma efectiva el movimiento de mercancías y materiales almacenados en su inventario.	<b>Niveles de inventarios</b>	La rotación de inventario se centra en la rapidez con que la empresa utiliza su inventario, mientras que el porcentaje de obsolescencia evalúa la proporción de inventario que puede volverse obsoleto. Ambos indicadores son cruciales para una gestión efectiva de inventarios y contribuyentes a la salud financiera y operativa de una empresa. (Rivera et al., 2022).
	<b>Planificación y programación de pedidos</b>	Se refiere al proceso mediante el cual una empresa organiza y gestiona la producción y entrega de bienes o servicios solicitados por sus clientes. Los indicadores asociados a este proceso, como la tasa de cumplimiento de pedidos, el tiempo promedio de procesamiento de pedidos y el índice de variabilidad de la demanda, ofrecen información valiosa sobre la eficiencia y la capacidad de respuesta de la empresa a las demandas del mercado (Cruz et al., 2023).
	<b>Control de inventarios</b>	Se refiere a las prácticas y procesos utilizados por una empresa para supervisar y gestionar la cantidad y la disponibilidad de productos o materiales que tiene en existencia. Este control es esencial para garantizar que la empresa pueda satisfacer la demanda de sus clientes de manera eficiente y mantener un equilibrio adecuado entre la oferta y la demanda (Pérez, 2020).

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Control de inventario y Rentabilidad”, elaborado por Godofredo Guerrero Calixto Kiara Jacki y Tantalean Idrogo Diandra Marianny en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las

fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas		palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado Nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

### Niveles de inventarios

### Planificación y programación de pedidos

### Control de inventarios

- Primera dimensión: Niveles de inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar los niveles de inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Rotación de inventario	47. En mi organización, se lleva a cabo una gestión efectiva de la rotación de inventario.	4	4	4	
	48. Existe una clara política de control	4	4	4	

	de inventario en nuestra empresa.				
	49. Se realizan análisis periódicos para evaluar la rotación de inventario y tomar decisiones basadas en los resultados.	4	4	4	
Porcentaje de obsolescencia	50. En nuestra organización, se realiza un seguimiento regular del porcentaje de obsolescencia del inventario.	4	4	4	
	51. Existe una clara política de control de obsolescencia en nuestra empresa.	4	4	4	
	52. Se implementan medidas proactivas para reducir el porcentaje de obsolescencia del inventario	4	4	4	
Nivel de servicio al cliente	53. Se establecen metas y objetivos específicos para garantizar altos niveles de servicio al cliente en relación al inventario.	4	4	4	
	54. Se realizan análisis periódicos para evaluar el nivel de servicio al cliente y tomar medidas para mejorarlo.	4	4	4	
	55. Existe una clara política de control de inventario orientada a cumplir las expectativas y	4	4	4	

	necesidades de nuestros clientes.				
--	-----------------------------------	--	--	--	--

• Segunda dimensión: **Planificación y programación de pedidos**

• Objetivos de la Dimensión: Evaluar la recaudación tributaria como una dimensión de la gestión tributaria.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Tasa de cumplimiento de pedidos	56. Existe una comunicación efectiva entre los departamentos de ventas y control de inventario para asegurar la disponibilidad de los productos solicitados.	4	4	4	
	57. Los empleados están capacitados y conscientes de la importancia de cumplir con los plazos de entrega establecidos.	4	4	4	
	58. Se lleva a cabo un monitoreo constante de los tiempos de entrega y se toman acciones inmediatas ante posibles desviaciones	4	4	4	
Tiempo promedio de procesamiento de pedidos	59. Se lleva a cabo un monitoreo constante de los tiempos de procesamiento de pedidos y se toman acciones inmediatas para mejorar la eficiencia.	4	4	4	
	60. Se realizan análisis periódicos para identificar cuellos de botella y áreas de mejora en el proceso de	4	4	4	

	procesamiento de pedidos.				
	61. Se establecen indicadores clave de desempeño relacionados con el tiempo promedio de procesamiento de pedidos y se realiza un seguimiento regular de los mismos.	4	4	4	
Índice de variabilidad de la demanda	62. Se implementan estrategias flexibles de inventario que permiten adaptarse a la variabilidad de la demanda de manera eficiente.	4	4	4	
	63. Se realizan ajustes en la planificación de inventario en función de las fluctuaciones y cambios en la demanda.	4	4	4	
	64. Se mantiene una estrecha comunicación con los proveedores y socios comerciales para abordar la variabilidad de la demanda y minimizar sus efectos negativos.	4	4	4	

• Tercera dimensión: Control de inventarios

• Objetivos de la Dimensión: Evaluar el control de inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Exactitud del inventario	65. Existe una clara política de control de inventario que busca garantizar altos niveles de exactitud.	4	4	4	
	66. Se establecen metas y objetivos específicos para mejorar la exactitud del inventario y se realiza un seguimiento regular de los resultados.	4	4	4	
	67. Se implementan procedimientos y tecnologías avanzadas para realizar recuentos de inventario precisos y actualizados.	4	4	4	
Costo de mantenimiento de inventario	68. Se implementan estrategias para optimizar los niveles de inventario y reducir los gastos de almacenamiento y manejo.	4	4	4	
	69. Se analizan los costos asociados al mantenimiento de inventario, como el almacenamiento, el seguro y la obsolescencia, para tomar decisiones informadas.	4	4	4	
	24. Los empleados están capacitados y conscientes de la importancia de minimizar los costos de mantenimiento de inventario en el control de inventario.	4	4	4	

Tiempo de ciclo de inventario	25. Se establecen indicadores clave de desempeño relacionados con el tiempo de ciclo de inventario y se realiza un seguimiento regular de los mismos.	4	4	4	
	26. Se mantiene una comunicación efectiva con proveedores y socios comerciales para agilizar los tiempos de entrega y reposición de inventario.	4	4	4	
	29. Se fomenta la colaboración y coordinación entre los diferentes departamentos involucrados en el ciclo de inventario para garantizar una mayor eficiencia.	4	4	4	



**Dr. Polo Escobar Benjamín Roldán**  
P0066068  
DNI: 08895412

## Anexo 4: Consentimiento informado

### Consentimiento Informado (\*)

Título de la investigación: AUDITORÍA DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EPICOM S.A. CHORRILLOS, 2022

Investigador: Marino Leonardo Chumpitaz Chumbiray

#### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Auditoría de inventarios y la rentabilidad de la empresa EPICOM SA Chorrillos 2022", cuyo objetivo es determinar la relación entre la auditoría de inventarios y la rentabilidad de la empresa EPICOM S.A. Chorrillos, 2022. Esta investigación es desarrollada por el estudiante bachiller de la carrera profesional de Contabilidad o programa Taller de elaboración de Tesis, de la Universidad César Vallejo del campus Los Olivos, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución EPICOM SA.



El estudio tendrá un impacto social significativo al contribuir a la transparencia y la gestión responsable de la empresa. A través de la auditoría de inventarios y el análisis de la rentabilidad, este estudio proporciona información valiosa para los accionistas, empleados y la comunidad en general, al ofrecer una visión clara de la salud financiera de la empresa EPICOM S.A. Esto puede influir en las decisiones de inversión, empleo y desarrollo económico en la región, lo que a su vez puede tener un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes de Chorrillos.

Desde un punto de vista metodológico, este estudio contribuye al campo de la auditoría financiera y la gestión empresarial al aplicar métodos y herramientas específicas para evaluar los inventarios y la rentabilidad, estos enfoques metodológicos pueden servir como referencia para futuras investigaciones y auditorías en otras empresas, ayudando así a mejorar las prácticas de gestión empresarial en general. Además, desde una perspectiva teórica, este estudio puede ayudar a avanzar en la comprensión de la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad empresarial, lo que puede tener implicaciones significativas en la teoría financiera y la toma de decisiones estratégicas en el ámbito empresarial. En resumen, este estudio tiene un impacto social, metodológico y teórico relevante en el ámbito de la auditoría y la gestión empresarial.

### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Auditoria de inventarios y la rentabilidad de la empresa EPICOM SA Chorrillos 2022"
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 7 minutos y se realizará en los ambientes de las oficinas o planta donde se esté realizando el proyecto de la institución EPICOM SA.

Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.



### **Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

### **Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

### **Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

### **Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Chumpitaz Chumbiray, Marino Leonardo email: [mlchumpitaz@ucvvirtual.edu.pe](mailto:mlchumpitaz@ucvvirtual.edu.pe) y Docente asesor Alcántara Molina, Carlos Jesús email: [amolnacj@ucvvirtual.edu.pe](mailto:amolnacj@ucvvirtual.edu.pe)

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Palmer Mandy*  
Firma: *Hoges.*

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Julio Palmer hogos*  
Firma: *Julio* *4133750*

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Rosly Fabiola Torres Casanova*  
Firma: *Fabiola* *7991249*

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Luis Enys Agogo Cuba*  
Firma: *Luis* *40496357*

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Conner Fabiola Casanova Ascora*  
Firma: *Conner*

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Gladys Janeth Reyes Ruiz

Firma:   
43061173

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Rina Teclaluomoco Sulcoluomoco

Firma:  72143574

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Marco Samuel Becerra Uzao

Firma:  73342744

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Villareal Galvez Anthony

Firma:  40988538

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: JORCE MAURICIO DORA

Firma:  73526056.

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Kecsa Medeiros*

Firma: *[Firma]*  
42.999.377

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Firais Avelar*

Firma: *[Firma]* 25.603.950

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Firma: *[Firma]* *Jean Staliva Marcelo*  
7455 8866

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Firma: *[Firma]* *Itoib Camayo Escob*  
9256 0043

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Emily Guisá Alarcón* 77663276

Firma: *[Firma]*

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Beleny Villanueva Jose Arocas*

Firma:  *46128077*

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Antonio Yepes*

Firma: *2200302* 

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Jair Abad Rivora*

Firma: *70860116* 

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Santiago del Campesillo Cuadras*

Firma:   
*42152452*

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *ELBER SOTO CLAMOSTANTA*

Firma:   
*47339348*

CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Firma:

Luján, Alberto Gabriel SuscunTA.  
Luján, DNI 21528149.

CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Estefany Rafael Leyton. - DNI: 43991920.

Firma:



CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Gladys Leonor Rojas Layunta DNI 20075207

Firma:



CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Firma:

Virgilia Calampa Coronado  
08627038

CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Firma:

Carmen Rosa Ventura Paz.  
DNI: 19187474.

CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Doraín Smit Pérez Delgado (75952795)*

Firma: *[Firma]*

CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Ana María Chumpitaz Cruz . 22093360 .*

Firma: *[Firma]*

CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Mardeni Solórzano Sulca 47440543*

Firma: *[Firma]*

CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Esther Ines Romes Ramirez DNI: 80646223*

Firma: *[Firma]*

CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *JUAN ANIBAL MAYAN GA CHAVEZ DNI 06897177*

Firma: *[Firma]*

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Celestina Méndez Rodríguez 08445165 (DNI)*

Firma: 

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Juz Delia Lanza Morales DNI: 08629905*

Firma: 

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *SIXTO TOROZ Cormoraya DNI: 10143877*

Firma: 

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Kimberly Nájera Rodríguez DNI 70740937*

Firma: 

**CONSENTIMIENTO**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Gladys Mori Sánchez*

Firma:  *06739729*

CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Ruth Ortega Espinoza 44177450 (DNI)

Firma: 

CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Yaceline Sayez Castro DNI: 47832570

Firma: 

CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: OVER JHON MONSALVE RAMIREZ DNI: 46926433

Firma: 

CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Nancy Soraida Mucha Espinú 10164478

Firma: 

CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Malena AGUSTINA MONSALVE RAMIREZ

Firma:   
DNI: 09979900

CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Jilly Salinas Gamara* DNI 41108301

Firma:

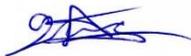


CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: *Gianna Nicole Quiñones Acosta*

Firma:



DNI: 73357913

CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada

Nombre y apellidos: *Yolanda V. Leyva Ramirez*

Firma: *Yolanda V. Leyva R* dni 08669259

CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada

Nombre y apellidos: *Sonia Ortega Cruz*

Firma:



DNI. 60290498.

CONSENTIMIENTO

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada

Nombre y apellidos: *RODRIGO HUAMAN QUSPE* DNI: 25469209

Firma:



## Anexo 5: Carta de autorización de la institución



LOS OLIVOS, 22 de Abril del 2023

“Año de la Unidad, la paz y el desarrollo”

Señor:

**JULIO PALMER HOYOS**  
**GERENTE DE LA EMPRESA**  
**CONFECCIONES PALMEREZZI S.A.C**  
Pro. Huánuco Nro. 1789 Int. 608 – Lima, Victoria

**Asunto:** Autorizar para la ejecución del Proyecto de investigación de  
**CONTABILIDAD**

De mi consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial LOS OLIVOS y el mismo propio, deseándole continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando para la formación académica y profesional.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que el (la) Bach, GUERRERO CALIXTO KIARA JACKI con DNI N° 46670987 y TANTALEAN IDROGO DIANDRA MARIANNY con DNI N° 70183844, del Programa Taller de Elaboración de Tesis de la institución que pertenece a su digna Dirección; y en caso resulte favorable, agradecerá brindar las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido a Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,

  
Dr. Omar Bujón Solís  
COORDINADOR NACIONAL DE LA ESCUELA DE  
CONTABILIDAD DEL PROGRAMA DE TITULACIÓN  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

  
www.ucv.edu.pe

Julio Palmer hoyos  
41337750



**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD  
EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la Organización	RUC:20549898069
<b>CONFECCIONES PALMEREZZI S.A.C - LA VICTORIA</b>	
Nombre del Titular o Representante Legal	
<b>JULIO PALMER HOYOS</b>	<b>DNI:41337750</b>

Consentimiento:

Da conformidad con lo establecido en el artículo 7°. Literal "I" del código de Ética en la Investigación de la Universidad Cesar Vallejo ("). Autorizo (x), no autorizo ( ) Publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN en el cual se llevará a cabo en la Investigación:

<b>Nombre del Trabajo de Investigación</b>	
CONTROL DE INVENTARIO EN LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA TEXTIL DISTRITO DE LA VICTORIA -LIMA, 2022	
<b>Nombre del Programa Académico:</b>	
FACULTAD DE CIECIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD	
<b>Autores Nombres y Apellidos</b>	<b>DNI</b>
Guerrero Calixto Kiara Jacki	46670987
Tantalean Idrogo Diandra Marianny	70183844

En caso de autorizarse soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la CV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor(a) del estudio

Lugar y Fecha - LOS OLIVOS, 22 de abril del 2023

