



# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## **ANÁLISIS DE LA REVISTA “MUNICIPIOS” COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INTERNA DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES DEL PERÚ PARA CON SUS ASOCIADOS (MUNICIPALIDADES), 2012-2013.**

---

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTORA:**

**REÁTEGUI RAMÍREZ, SYLVANA CRISTINA**

**ASESOR:**

**Lic. ARGOTE MOREAU, JAVIER**

**LIMA – PERÚ  
2013**

## DEDICATORIA

Dedico la presente investigación a Dios por guiarme por el buen camino en mi vida profesional, porque Jehová otorga la sabiduría y de su boca viene el conocimiento y la inteligencia.

A mis padres Héctor Reátegui Paredes y Gladys Patricia Ramírez Pinedo, por su ejemplo de lucha, y el apoyo constante que me brindaron para verme lograr mis ideales. Pero sobre todo a la mujer que compartió conmigo todas sus virtudes y que siempre logra que mi amor respeto y admiración crezca constantemente hacia ella, mi madre y fiel guía en todo tiempo.

A mis hermanas: Fiorella, Antuane y Anabel, por todo su amor, también a Jessica Maza, quien me permitió aprender en el rubro profesional y me brindó una oportunidad para mostrarle mis capacidades y ganas de salir a delante. Además agradezco a Omar Soberón, por llegar a mi vida en el momento indicado para no permitirme caer en desánimo y recordarme que debo seguir luchando para cumplir mis metas.

## AGRADECIMIENTO

Especialmente agradezco a mis padres, por regalarme la mejor herencia, una carrera profesional, porque a pesar de la distancia jamás me dejaron desistir de la meta, su apoyo fue constante en el transcurso de estos años

Agradezco a Dios porque él guía mis pasos y a él estaré eternamente agradecida, por primar en mi vida y enseñarme a caminar en su rectitud.

A los integrantes de la Asociación de Municipalidades del Perú por su invaluable apoyo al facilitar el desarrollo de la presente investigación.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación busca analizar la revista "Municipios" como herramienta de comunicación interna de la Asociación de Municipalidades del Perú para con sus asociados (municipalidades).

Teniendo como base del estudio la importancia del proceso comunicativo a nivel interno en una institución para poder alcanzar óptimos resultados en el cumplimiento de las actividades de la AMPE, concerniente a su visión y misión, pero sobre todo cumplir a cabalidad con la responsabilidad para con los alcaldes quienes a través de la organización logran obtener información relevante que permite el acceso a programas que beneficien a las diferentes localidades.

Además, en el desarrollo del marco de la investigación, se desglosarán capítulos y subtemas que demostrarán de modo coherente, ilustrativo y sobretodo orientador a contribuir con el tema comunicacional idóneo dentro de la organización seleccionada.

Asimismo, la pesquisa cuenta con sustento en la teoría de la información de la comunicación organizacional, la cual permite desarrollar los nexos pertinentes en el tema de forma correcta, además contribuye a desagregar la problemática que atraviesa la AMPE como institución para con los municipios en rangos informativos, evocando al proceso comunicativo interno en la organización, del mismo modo se complementó con la teoría de la agenda de los medios.

## ABSTRAC

The present research seeks to analyze the magazine "Municipalities" as a tool for internal communication of the Association of Municipalities of Peru with its partners (municipalities).

On the basis of the study the importance of the communication process internally in an institution in order to achieve optimal results in meeting AMPE activities concerning its vision and mission , but especially to comply fully with the responsibility to mayors who through the organization achieve relevant information that enables access to programs that benefit different localities.

In addition to the development of the research framework of chapters and subtopics broken demonstrate consistently, especially illustrative and guidance to help with suitable communications issue within the selected organization.

Furthermore, the research has support in the information theory of organizational communication , which allows developing relevant links on the topic correctly, also helps to break down the problem that crosses the AMPE as an institution for the municipalities in ranges informative , evoking the internal communication process in the organization, likewise was complemented by the theory of media agenda.