



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**El Planeamiento Estratégico y su Relación Social
Empresarial de las Empresas de Transporte Terrestre de
Pasajeros en el Corredor Norte en el año 2012**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA**

AUTOR:

Br. Justo Alejandro Ysla Olazo

ASESOR:

Dr. Oscar Rafael Guillén Valle

SECCIÓN

Gestión Estratégico del Talento Humano

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Dirección

Perú-2014

Página del Jurado

Dr. Luis Alberto Nuñez Lira
Presidente

Mgr. Emil Beraún Beraún
Secretario

Dr. Jorge Díaz Dumont
Vocal.

Declaración Jurada

Yo, Justo Alejandro Ysla Olazo, estudiante del Programa Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 08235639 con la tesis titulada "Planeamiento Estratégico y su relación Social Empresarial de Transporte Terrestre de Pasajeros en el Corredor Norte en el año 2012"; declaro bajo juramento que:

1) La tesis es de mi autoría.

2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.

3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima 05 de Noviembre de 2014

Firma.....

Nombres y apellidos: Justo Alejandro Ysla Olazo

DNI: 08235639

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mi esposa Celia, mis hijos Justty y Alexander quienes son partícipes y apoyan mis aspiraciones de capacitación y superación, a mis padres que ya no los tengo a mi lado, por darme la vida y su esfuerzo en educarme, a mis colegas y amigos que al igual que yo emprendieron esta difícil tarea y a la sociedad de la que aprendo y quiero transformar.

A la Escuela de Postgrado y a la Escuela de Gestión Pública de la Universidad Privada César Vallejo, por haber sembrado en mí la semilla de la investigación científica.

Agradecimiento

Para mi familia por su interminable apoyo en todo momento de mi vida, por sus enseñanzas, consejos y su incansable cariño en la enseñanza con el ejemplo en toda mi vida.

A mi esposa por su interminable amor, en todo momento ha sido apoyo y fuerza con su paciencia y ternura y supo comprender los caminos espinosos de la investigación científica, a mis queridos enanos que me alientan a no desmayar en el esfuerzo emprendido.

Presentación

Señores integrantes del jurado, de conformidad con los lineamientos técnicos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, dejo a vuestra disposición la revisión y evaluación del presente trabajo de tesis titulado: El Planeamiento Estratégico y su Relación Social Empresarial de las Empresas de Transporte Terrestre de Pasajeros en el Corredor Norte en el año 2012, realizado para optar el Grado de Magister en Gestión Pública.

El presente estudio consta de cinco capítulos: problema de investigación, marco teórico, marco metodológico, resultados, conclusiones y recomendaciones.

El Autor

Índice

Página del Jurado	ii
Declaración Jurada	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de Tablas	xi
Índice de Figuras	xii
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Introducción	xv
Capítulo I Problema de Investigación	
1.1 Planteamiento del Problema	18
1.2 Formulación del Problema	26
1.2.1 Problema General	26
1.2.2 Problemas Específicos	26
Problemas Específico 1	26
Problema Específico 2	26
Problema Específico 3	27
Problema Específico 4	27
1.3 Justificación	27
1.3.1 Justificación Teórica	27
1.3.2 Justificación Metodológica	28
1.4 Limitaciones	31
1.5 Antecedentes	32
1.5.1 Internacionales	32
1.5.2 Nacionales	37
1.6 Objetivos	41
1.6.1 Objetivo General	41
1.6.2 Objetivos Específicos	41
Objetivo Específico 1	42

Objetivo Específico 2	42
Objetivo Específico 3	42
Objetivo Específico 4	42

Capítulo II Marco Teórico

2.1	Fundamentos de la Variable 1	44
	Variable 1: Planeamiento Estratégico	44
2.1.1	Dimensiones de la variable1 planeamiento estratégico	45
	Dimensión Cultural Organizacional	45
	Dimensión Gestión de Recursos Humanos	46
	Dimensión Gestión Empresarial	48
	Dimensión Cultura de Grado de Cumplimiento	49
2.2	Variable 2: Relación Social Empresarial	50
2.2.1	Dimensiones de la Variable Relación Social Empresarial:	51
	Dimensión Económica	51
	Dimensión Social	52
	Dimensión Ambiental	53
2.3	Definición de términos básicos	55

Capítulo III Marco Metodológico

3.1	Hipótesis	62
3.1.1	Hipótesis General	62
3.1.2	Hipótesis Específicas	62
	Hipótesis Específico 1	62
	Hipótesis Específico 2	62
	Hipótesis Específico 3	62
	Hipótesis Específico 4	62
3.2	Variables	63
3.2.1	Definición conceptual de variables.	63
	Variable 1: Planeamiento Estratégico	63
	Variable 2: Relación Social Empresarial	63
3.2.2	Definición operacional de las variables	64
	Variable 1: Planeamiento Estratégico	64
	Variable 2: Relación Social Empresarial	66

3.3	Metodología	67
3.3.1	Tipo de Estudio	67
3.3.2	Diseño de Estudio	67
3.4	Población y Muestra	69
3.4.1	Población	69
3.4.2	Muestra	70
3.5	Método de Investigación	71
3.6	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	71
3.7	Método de Análisis de Datos	73
	Validez del Instrumento	73
	Métodos de Análisis de Datos	74
Capítulo IV Resultados		
4.1.	Descripción de los Resultados	76
4.2	Contrastación de Hipótesis:	89
	Hipótesis General	89
	Hipótesis Específica 1	90
	Hipótesis Específica 2	91
	Hipótesis Específica 3	92
	Hipótesis Específica 4	93
4.3.	Discusión de Resultados	95
Conclusiones y Sugerencias		98
Referencias Bibliográficas		
Referencias Bibliográficas		103
Anexos		
Anexo 1 Matriz de Consistencia y Matriz del Instrumento		106
Anexo 2 Instrumento de Medición de la Variable 1 y 2		109
Encuesta		110
Anexo 3 Base de Datos		117
Resultados de la Encuesta		118
	Variable 1: Dimensiones 1 y 2	118

Variable 1: Dimensiones 3 y 4	125
Variable 2: Dimensiones 1 y 2	132
Variable 2: Dimensión 3	139
Anexo 4 Contraste de Hipótesis	146
Anexo 5 Certificación de Validación del Instrumento	150
Otros Anexos	
Anexo 6 Accidentes de Tránsito, según Clase y Áreas Período 2000 - 2013	155
Anexo 7 Principales Causas de los Accidentes de Tránsito Período 2000 - 2013	156
Anexo 8 Accidentes de Tránsito, según Gravedad y Áreas Período 2000 – 2013	157
Anexo 9 Importaciones de Vehículos Automotores, según estado y clase Vehicular: 1999 - 2007	158

Índice de Tablas

Tabla 1	Matriz de Operacionalización de la Variable 1 (Planeamiento Estratégico)	65
Tabla 2	Matriz de Operacionalización de la Variable Relación Social Empresarial	66
Tabla 3	Consolidado de la ficha de validación a criterio de juicio de expertos	73
Tabla 4	Planeamiento Estratégico (V1)	76
Tabla 5	Nivel del Planeamiento Estratégico (V1)	77
Tabla 6	Dimensión Cultura Organizacional (D1V1)	79
Tabla 7	Nivel de Cultura Organizacional (D1V1)	80
Tabla 8	Gestión de Recursos Humanos (D2V1)	81
Tabla 9	Nivel de Gestión de Recursos Humanos (D2 V1)	82
Tabla 10	Gestión Empresarial D3V1)	83
Tabla 11	Nivel de la Dimensión Gestión Empresarial (D3V1)	84
Tabla 12	Cultura de Grado de Cumplimiento D4V1).	85
Tabla 13	Nivel de la Cultura de Grado de Cumplimiento (D4V1)	86
Tabla 14	Relación Social Empresarial (V2)	87
Tabla 15	Nivel de la Relación Social Empresarial (V2)	88
Tabla 16	Planteamiento Estratégico * Relación Social Empresarial	90
Tabla 17	Cultura organizacional * Relación Social Empresarial.	91
Tabla 18	Relación Social Empresarial * Gestión Recursos Humanos.	92
Tabla 19	Responsabilidad Social Empresarial * Gestión Empresarial.	93
Tabla 20	Relación Social Empresarial * La Cultura de Grado Cumplimiento.	94

Índice de Figuras

<i>Figura 1</i> Planteamiento Estratégico (V1)	77
<i>Figura 2</i> Nivel de Resultado del Planeamiento Estratégico (V1)	78
<i>Figura 3</i> Dimensión Cultura Organizacional (D1V1)	79
<i>Figura 4</i> Nivel de Resultado de la Cultura Organizacional (D1V1)	80
<i>Figura 5</i> Dimensión Gestión de Recursos Humanos (D2V1)	81
<i>Figura 6</i> Nivel de Resultado de Gestión de Recursos Humanos (D2V1)	82
<i>Figura 7</i> Dimensión Gestión Empresarial (D3V1)	83
<i>Figura 8</i> Nivel de Resultado de la dimensión Gestión Empresarial (D3V1)	84
<i>Figura 9</i> Dimensión de la Cultura de Grado de Cumplimiento (D4V1)	85
<i>Figura 10</i> Nivel de la Cultura de Grado de Cumplimiento (D4V1)	86
<i>Figura 11</i> Relación Social Empresarial (V2)	87
<i>Figura 12</i> Nivel de Resultado de la Relación Social Empresarial (V2)	88
<i>Figura 13</i> Importación de Vehículos Automotores 1999-2007	159

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la planificación estratégica y la social empresarial de las empresas de transporte de pasajeros del corredor norte en 2012.

Este es un nivel de diseño de investigación no experimental descriptivo - correlacional. La muestra está formada por empresas de transporte interprovincial que utilizan el corredor norte, con origen y destino la ciudad de Lima, en 2012. El instrumento utilizado fue un cuestionario para medir el grado de responsabilidad social empresarial. Se realizó un análisis psicométrico del instrumento bajo los criterios de fiabilidad y validez.

Los resultados de la investigación confirmaron con un coeficiente de correlación de Spearman, estadísticamente muy significativa ($r = 0,914^{**}$, $p = 0,000 < 0,05$), la hipótesis general de que existe una relación significativa entre la planificación estratégica y la responsabilidad social corporativa de las empresas del corredor de transporte de pasajero en el norte en 2012.

Palabras Claves: Responsabilidad Social, Planeamiento Estratégico, Transporte Terrestre,

Abstract

The present research aimed to determine the relationship between strategic planning and corporate social of business of passenger transportation corridor in the north in 2012.

This is a non- experimental research design level descriptive - correlational. The sample consisted of interprovincial transportation companies what used the corridor north with origin and destination the city of Lima, in 2012. The instrument used was a questionnaire to measure the degree of corporate social responsibility psychometric analysis was performed for the instrument under the criteria of reliability and validity.

The research results confirmed with a Spearman correlation coefficient, statistically highly significant ($r = 0.914^{**}$, $p = 0.000 < 0.05$) , the General Hypothesis that there is a significant relationship between strategic planning and corporate social responsibility of business of passenger transportation corridor in the north in 2012 .

Keywords: Social Responsibility, Strategic Planning, Land Transport