



**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE**  
**PSICOLOGÍA**

**“MOTIVOS Y ACTITUDES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL EN  
ESTUDIANTES DE 3ERO, 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA EN  
INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARTICULARES Y NACIONALES  
DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR:**

**SANDRA FIORELLA YOVERA CIEZA**

**ASESOR:**

**Dr. JOSÉ VALLEJOS SALDARRIAGA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**PSICOLOGÍA CLINICA**

**Lima – Perú**

**2014 - I**

**Página del Jurado**

---

Presidente

---

Secretario

---

Vocal

A Dios, por bendecirme cada día para lograr mis objetivos, a mi padre porque está siempre en mis pensamientos, a mi madre por su apoyo y amor incondicional en mis años de vida, a mis hermanos por confiar siempre en mí.

## AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento más sincero para aquellas personas que forman parte de mi vida y me han brindado su apoyo para la culminación de esta investigación.

Quiero agradecer a mi madre Elisa Cieza Vásquez a quien admiro por ser una persona perseverante y resiliente que supo afrontar las adversidades de la vida, sobre todo porque es mi mayor motivación para seguir adelante y con quien comparto cada logro por pequeño o grande que sea. A mis hermanos Rosa Elisa Yovera Cieza y Christian Orlando Yovera Cieza quienes me apoyan incondicionalmente, igualmente a mis sobrinos Orlando y Joaquín, también a personas que forman parte de mi familia y a quienes quiero mucho, a mi prima Clarita García Montenegro por apoyarme y con la que puedo contar siempre, a mi tío Segundo Cieza, a mi madrina Ismelda por todo su cariño, a mi tío Segundo Cieza y Efraín por sus buenos deseos.

A mis amigos por su apoyo y en especial a Rosmery Bustamante quien me ha demostrado ser una amiga incondicional y a todas las personas que siempre me han motivado para lograr mis objetivos.

A los directores de las Instituciones Educativas del distrito de San Martín de Porres, I.E.P. "A. Lincoln College" a cargo de la Lic. Rady Romero Allende y I.E "3081 Almirante Miguel Grau Seminario" a cargo del Lic. Teobaldo Aderete Huamancha, por brindar las facilidades necesarias para la aplicación de los instrumentos psicológicos de esta investigación.

Del mismo modo, agradecer al Dr. Javier Pons Diez por su importante aporte y colaboración para la realización de esta investigación. En especial a personas que estimo y considero quienes me asesoraron en la realización de este trabajo: Al Mg. Miguel Vallejos Flores, quien me ha apoyado incondicionalmente, motivándome a seguir con mi meta de culminar la tesis a pesar de las dificultades que he podido tener durante el proceso. Al Dr. José Vallejos Saldarriaga, por su disponibilidad y su apoyo constante brindándome las herramientas necesarias para culminar con mi tesis.

Por último agradecer a todos los profesionales de Psicología que fueron parte de mi formación académica y dieron su aporte para esta investigación.

**DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo *Sandra Fiorella Yovera Cieza* con DNI N° *44501651*, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela de Psicología, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 12 de Julio del 2014

---

**Sandra Fiorella Yovera Cieza**

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Presento ante ustedes la Tesis titulada “Motivos y Actitudes para el consumo de alcohol en estudiantes de 3ero, 4to y 5to de secundaria en Instituciones Educativas Particulares y Nacionales del distrito de San Martín de Porres”, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el título Profesional de Licenciada en Psicología.

Esperando aportar significativamente en el ámbito clínico, este trabajo se centra en estudiar la relación que existe entre las variables Motivos y Actitudes para el consumo de alcohol en una población de estudiantes adolescentes, el cual nos permiten entender sus motivaciones y actitudes predominantes para el consumo de alcohol, así como también brindar recomendaciones y en base a ello prevenir el consumo de alcohol a temprana edad, siendo este un precedente para posteriores investigaciones.

La presente investigación está conformada por cuatro partes. En la primera parte se encontrará la introducción, conformado por los antecedentes de estudio con la finalidad de contar con elementos para comprender otros trabajos realizados acerca de las variables investigadas y sus resultados, se menciona también la justificación enfocándose en su importancia, de igual manera los modelos teóricos en los cuales se explica todo lo concerniente al Modelo motivacional del uso del alcohol, la Perspectiva Socioecológica y las definiciones de los motivos y actitudes para el consumo de alcohol en estudiantes, así como también se describe la realidad problemática. Además se hace referencia al problema de investigación, los objetivos e hipótesis tanto generales como específicos.

En la segunda parte se encontrará el marco metodológico, en el cual se detalla la metodología empleada durante la investigación, abordando las variables de estudio, así como el tipo de estudio y el diseño de investigación, también describe las características de la población y muestra, así mismo señala las técnicas e instrumentos utilizados en la recolección de datos, el método de análisis de datos y aspectos éticos.

En la tercera y última parte, se muestran los resultados obtenidos en tablas, realizados con el programa SPSS, posteriormente se realiza la discusión de los resultados, igualmente las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y los anexos del trabajo de investigación.

## INDICE

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
<b>RESUMEN</b>	xii
<b>ABSTRACT</b>	xiii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	14
1.1. Problema	44
1.2. Hipótesis	44
1.3. Objetivos	46
<b>II. MARCO METODOLÓGICO</b>	47
2.1. Variables	47
2.2. Operacionalización de variables	49
2.3. Metodología	53
2.4. Tipo de estudio	53
2.5. Diseño	53
2.6. Población, muestra y muestreo	54
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	55
2.8. Métodos de análisis de datos	64
2.9. Aspectos éticos	64
<b>III. RESULTADOS</b>	65
3.1. Resultados descriptivos de la investigación	65
3.1.1. Estadísticos descriptivos de la variable Motivos para beber	67
3.1.2. Estadísticos descriptivos de la variable Actitudes hacia el consumo de alcohol.	68
3.2. Tablas de frecuencias y porcentajes de la investigación	69
3.2.1. Tablas de frecuencias y porcentajes para el nivel de Motivos para beber	69
3.2.2. Tablas de frecuencias y porcentajes para el nivel de Actitudes hacia el	71

consumo de alcohol	
3.3. Prueba de normalidad	73
3.4. Prueba de hipótesis	74
3.5. Descripción de las variables en función a los datos demográficos	76
3.5.1. Motivos y Actitudes para el consumo de alcohol, según sexo	76
3.5.2. Motivos y Actitudes para el consumo de alcohol, según edad	78
3.5.3. Motivos y Actitudes para el consumo de alcohol, según grado	83
3.5.4. Motivos y Actitudes para el consumo de alcohol, según tipo de colegio	86
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	<b>88</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>91</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>92</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>94</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>98</b>



## Índice de tablas

Tabla 1: <i>Muestra de las instituciones educativas Particulares y Nacionales – San Martín de Porres</i>	54
Tabla 2: <i>Percentiles del Cuestionario de Motivos para beber</i>	58
Tabla 3: <i>Niveles del Cuestionario Motivos para beber</i>	59
Tabla 4: <i>Percentiles de la Escala ACTICOL</i>	62
Tabla 5: <i>Niveles de la Escala ACTICOL</i>	63
Tabla 6: <i>Muestra según edad</i>	65
Tabla 7: <i>Muestra según sexo</i>	66
Tabla 8: <i>Muestra según grado</i>	66
Tabla 9: <i>Estadísticos descriptivos para Motivos para beber</i>	67
Tabla 10: <i>Estadísticos descriptivos para Actitud hacia el consumo de alcohol</i>	68
Tabla 11: <i>Motivos para beber general por niveles en la muestra total</i>	69
Tabla 12: <i>Niveles Motivos de estimulación según la muestra total</i>	69
Tabla 13: <i>Niveles Motivos de afrontamiento según la muestra total</i>	70
Tabla 14: <i>Niveles Motivos de conformidad según la muestra total</i>	70
Tabla 15: <i>Niveles Motivos sociales según la muestra total</i>	70
Tabla 16: <i>Niveles de Actitud general hacia el consumo de alcohol según la muestra total</i>	71
Tabla 17: <i>Niveles Actitud preventiva según la muestra total</i>	71
Tabla 18: <i>Niveles Actitud permisiva según la muestra total</i>	72
Tabla 19: <i>Niveles Consecuencias negativas según la muestra total</i>	72
Tabla 20: <i>Niveles Facilitación social según la muestra total</i>	72

Tabla 21: <i>Niveles Actitud evasiva según la muestra total</i>	73
Tabla 22: <i>Prueba de normalidad para las variables estudiadas mediante la prueba de Kolmogorov Smirnov</i>	73
Tabla 23: <i>Correlaciones entre los factores de motivos para beber y los factores de actitud hacia el consumo de alcohol</i>	74
Tabla 24: <i>Correlaciones entre los factores de motivos para beber y los factores de actitud hacia el consumo de alcohol en varones</i>	76
Tabla 25: <i>Correlaciones entre los factores de motivos para beber y los factores de actitud hacia el consumo de alcohol en mujeres</i>	77
Tabla 26: <i>Correlaciones entre los factores de motivos para beber y los factores de actitud hacia el consumo de alcohol en estudiantes de 13 años</i>	78
Tabla 27: <i>Correlaciones entre los factores de motivos para beber y los factores de actitud hacia el consumo de alcohol en estudiantes de 14 años</i>	79
Tabla 28: <i>Correlaciones entre los factores de motivos para beber y los factores de actitud hacia el consumo de alcohol en estudiantes de 15 años</i>	80
Tabla 29: <i>Correlaciones entre los factores de motivos para beber y los factores de actitud hacia el consumo de alcohol en estudiantes de 16 años</i>	81
Tabla 30: <i>Correlaciones entre los factores de motivos para beber y los factores de actitud hacia el consumo de alcohol en estudiantes de 17 años</i>	82
Tabla 31: <i>Correlaciones entre los factores de motivos para beber y los factores de actitud hacia el consumo de alcohol en estudiantes de tercer año</i>	83
Tabla 32: <i>Correlaciones entre los factores de motivos para beber y los factores de actitud hacia el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto año</i>	84
Tabla 33: <i>Correlaciones entre los factores de motivos para beber y los factores de actitud hacia el consumo de alcohol en estudiantes de quinto año</i>	85
Tabla 34: <i>Correlaciones entre los factores de motivos para beber y los factores de actitud</i>	86

*hacia el consumo de alcohol en estudiantes de colegio nacional*

Tabla 35: *Correlaciones entre los factores de motivos para beber y los factores de actitud  
hacia el consumo de alcohol en estudiantes de colegio particular*

87

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como finalidad determinar la relación entre los Motivos y las Actitudes para el consumo de alcohol en estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de secundaria de Instituciones Educativas Particulares y Nacionales del distrito de San Martín de Porres. La muestra no probabilística estuvo conformada por 220 estudiantes de dos instituciones educativas, cuyas edades fluctúan entre 13 a 17 años. Los instrumentos aplicados para la presente investigación fueron el Cuestionario Motivos para Beber (MB) y la Escala ACTICOL – 92. Los resultados revelaron que los estudiantes presentan Motivos y Actitudes para el consumo de alcohol, siendo las correlaciones estadísticamente significativas y positivas entre todos los factores de motivos para beber, motivos de estimulación, motivos de afrontamiento, motivos de conformidad y motivos sociales con actitud permisiva, facilitación social y actitud evasiva. Sin embargo, se encontraron correlaciones estadísticamente significativas y negativas entre todos los factores de motivos para beber, motivos de estimulación, motivos de afrontamiento, motivos de conformidad y motivos sociales con actitud preventiva y consecuencias negativas.

**Palabras clave:** Correlacional, Motivos para beber, Motivos de estimulación, Motivos de afrontamiento, Motivos de conformidad, Motivos sociales, Actitudes hacia el consumo de alcohol, Actitud permisiva, Facilitación social, Actitud evasiva, Actitud preventiva, Consecuencias negativas.

**ABSTRACT**

This study aimed to determine the relationship between Motives and Attitudes to alcohol consumption in students from third, fourth and fifth year of secondary National schools and private secondary schools in the San Martin de Porres district. The no probabilistic sample consisted of 220 students from two educational institutions, ranging in age from 13 to 17 years. The instruments used for this investigation were the Drinking Motives Questionnaire (MB) and the Scale ACTICOL – 92. The results revealed that students present Motives and Attitudes to alcohol, being the statistically significant and positive correlations between all factors of motives for drinking, enhancement motives, Coping motives, Conformity motives and social motives with permissive attitude, social facilitation and evasiveness attitude found. However, statistically significant and negative correlations between all factors motives for drinking, enhancement motives, coping motives with social motives, conformity motives and preventive attitude and negative consequences were found.

**Keywords:** Correlation, Drinking Motives, Enhancement motives, Coping motives, Conformity motives, Social motives, Attitudes towards alcohol, Permissive attitude, Social facilitation, Evasiveness attitude, Preventive attitude, Negative consequences.