

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**RECEPCIÓN TELEVISIVA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN
ESTUDIANTES DEL NIVEL PRIMARIA DE LA I.E 2031 - UGEL N°
02, SAN MARTIN DE PORRES, 2012**

**PARA OPTAR EL GRADO DE MAGISTER EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

AUTORES

Br. MERCEDES MARLENE HUAPAYA NEYRA

Br. GLORIA NANCY GUTIERREZ TORRES

ASESOR

MGTR. JORGE ALBERTO FLORES MORALES

LIMA - PERÚ

2013

Dedicatoria

A Dios por darnos la vida
A nuestros padres y a nuestros hijos que
son nuestra adoración.

Agradecimiento

A nuestra Alma Mater, la Universidad Cesar Vallejo que nos ha permitido desarrollarnos profesionalmente.

A nuestros maestros que constantemente nos apoyaron y brindaron la preparación adecuada para ser mejores maestras.

Presentación

Señores miembros del jurado presentamos ante ustedes nuestra tesis titulada “Recepción televisiva y su relación con el rendimiento académico en estudiantes del nivel primaria de la I.E 2031 - UGEL N° 02, San Martín de Porres, 2012”, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de Magister en Docencia y Gestión Educativa.

El rendimiento académico de estudiantes es actualmente un problema nacional, en vista que los resultados obtenidos en las últimas evaluaciones censales marcan una realidad muy sombría para nuestro sistema educativo. Esta realidad es fácilmente percibida por cualquier docente en las aulas, ya que encuentra cada vez más estudiantes desmotivados o carentes de propósito que disminuyen sus posibilidades de éxito académico. Entre las diversas razones que la explican se halla el uso y abuso de la televisión por parte de estudiantes por lo que pretendemos hallar la correlación que existe entre recepción televisiva y rendimiento académico.

Esperamos que el presente estudio alcance las expectativas previstas tanto para la escuela como para la comunidad científica.

Índice

	Pág
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	v
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii
CAPÍTULO I	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1 Planteamiento del problema	15
1.2 Formulación del problema	17
1.3 Justificación	17
1.3.1 Justificación Práctica	17
1.3.2 Justificación legal.	17
1.3.3 Justificación metodología	18
1.4 Limitaciones	18
1.5 Antecedentes	19
1.5.1 Investigaciones internacionales	19
1.5.2 Investigaciones nacionales	21
1.6 Objetivos	22
1.6.1 General	22
1.6.2 Específicos	22

CAPÍTULO II	24
MARCO TEÓRICO	24
2.1 Recepción televisiva	25
2.1.1 Bases teóricas	25
La etnografía familiar televisiva de James Lull	25
El modelo de las multimediaciones de Guillermo Orozco	27
La semiosis social de Klaus Bruhn Jensen	32
La etnografía cultural televisiva de David Morley	36
2.1.2 Dimensiones de la variable recepción televisiva	39
Tiempo de exposición:	39
Programas observados:	39
Atracción televisiva:	39
2.2 Rendimiento académico	39
2.2.1 Bases teóricas	39
2.2.2 Dimensiones de la variable rendimiento académico	50
2.3 Definición de términos básicos	52
CAPÍTULO III	54
MARCO METODOLÓGICO	54
3.1 Hipótesis	55
3.1.1 Hipótesis general	55
3.1.2 Hipótesis específicas	55
3.2 Variables	55
3.2.1 Definición conceptual	55
3.2.2 Definición operacional	57
3.3 Metodología	58

3.3.1 Tipo de estudio	58
3.3.2 Diseño	58
3.4 Población y muestra	59
3.4.1 Población	59
3.4.2 Muestreo	60
3.4.3 Muestra	60
3.5 Método de investigación	61
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	62
3.6.1 Técnica	62
3.6.2 Instrumento	62
3.7 Métodos de Análisis de datos	64
CAPÍTULO IV	66
RESULTADOS	66
4.1 Descripción	67
4.2 Discusión	73
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	75
Conclusiones	76
Sugerencias	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	79
ANEXOS	82
Anexo 01. Matriz de consistencia de la investigación	83
Anexo 02. Definición operacional de las variables	84
Anexo 03. Matriz Metodológica	86
Anexo 4. Cuestionario para valorar recepción televisiva	87

Anexo 5: Validez de instrumentos por expertos	92
Anexo 6: Base de datos	96

Índice de tablas

	Pág
Tabla 1. Operacionalización de la variable 1: Recepción Televisiva	72
Tabla 2. Operacionalización de la variable: Rendimiento Académica	73
Tabla 3. Distribución de la Población de estudio	75
Tabla 4. Distribución de la muestra de estudio	76
Tabla 5. Niveles de interpretación de recepción televisiva	78
Tabla 6. Resultados de la prueba de bondad de ajuste para Los puntajes de recepción televisiva y rendimiento Académico	82
Tabla 7. Descripción de la variable recepción televisiva	83
Tabla 8. Descripción de la variable rendimiento académico	84
Tabla 9. Relación entre las variable recepción televisiva y rendimiento académico	85
Tabla 10. Relación entre tiempo de exposición y rendimiento academico	86
Tabla 11. Relación entre programas televisivos y rendimiento academico	87
Tabla 12. Relación entre atracción televisiva y rendimiento Académico	88

Índice de figuras

	Pág
Figura 1. Niveles de recepción televisiva en la muestra estudiada	83
Figura 2. Niveles de rendimiento académico en la muestra estudiada	84

Resumen

El presente trabajo de investigación “Recepción televisiva y su relación con el rendimiento académico en estudiantes del nivel primaria de la I. E. 2031 Virgen de Fátima - UGEL N° 02, San Martín de Porres, 2012”, tiene como objetivo conocer la relación existente entre la recepción televisiva y el rendimiento académico en niños de educación primaria.

La metodología empleada corresponde a un diseño no experimental, transversal y correlacional. Los datos fueron recogidos a través del Cuestionario de valoración de la recepción televisiva y el registro de notas oficial de las áreas de Matemática y Comunicación; los cuales fueron administrados a una muestra de 120 estudiantes del nivel primaria de la institución educativa 2031 Virgen de Fátima de la UGEL 02.

Los resultados obtenidos informan que existe una relación inversa entre la recepción televisiva y el rendimiento académico, encontrándose que los estudiantes que consumen la televisión, observada en las dimensiones, tiempo de exposición, programas observados y atracción televisiva; mantienen niveles bajos de rendimiento académico.

Palabras clave: Recepción televisiva - Rendimiento académico - Educación

Abstract

The present work of investigation " Television receipt and his relation with the academic performance in students of the level primary of the I. E. 2031Virgen de Fátima - UGEL N ° 02, San Martin de Porres, 2012 ", has as aim know the existing relation between the television receipt and the academic performance in children of primary education.

The used methodology corresponds to a not experimental, transverse design and correlacional. The information was gathered across the Questionnaire of valuation of the television receipt and the official record of notes of the areas of Mathematics and Communication; which were administered to a primary sample of 120 students of the level of the educational institution . E. 2031Virgen de Fátima de la UGEL 02.

The obtained results inform that an inverse relation exists between the television receipt and the academic performance, being that the students who consume the television observed in the dimensions, time of exhibition, observed programs and television attraction; they support low levels of academic performance.

Key words: television Receipt - academic Performance - Education