



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIONES DE
GYPSOPHILA A ESTADOS UNIDOS EN EL PERIODO 2010-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

CARRANZA PACCO, AUDETTE SELENE

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

A mis papitos porque son unos padres para mí, por sus sabios consejos que siempre han influido en cada una de mis decisiones para ustedes esta tesis en agradecimiento por todo su amor.

Agradecimiento

A Dios y a la Virgen por ser mis guías, mi refugio y mi fortaleza, por permitirme conocerlos y formar parte de mi vida.

A mis padres por ser mi ejemplo y mis compañeros de perseverancia en mi anhelo de crecer profesionalmente.

A mis hermanos por ser mi impulso para esforzarse cada día.

A mi gran familia por enseñarme que no importa que rocoso este el camino y que siempre podremos sobrellevarlo con amor y unión.

A Omar por su ilusión y apoyo para con todo lo que hago.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Audette Selene, Carranza Pacco con DNI N° 46487991 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de junio de 2014

.....

Audette Selene, Carranza Pacco

Presentación

En cumplimiento con los dispositivos legales vigentes que establece el proceso de graduación en la Universidad César Vallejo, a fin de optar el grado de Licenciada en Negocios Internacionales, presento a vuestra consideración la tesis "Estrategias Competitivas y Exportaciones de Gypsophila a Estados Unidos en el periodo 2010-2013"

El informe se realizó en razón a los procesos seguidos para establecer la relación entre las variables estrategias competitivas y exportación a decir de los datos de recolección sobre el precio y volumen de exportación de gypsophila a Estados Unidos en el periodo 2010-2013. Presento este informe, esperando que sirva de soporte para investigaciones futuras y el lanzamiento de nuevas propuestas para mejorar e impulsar el volumen de exportación de gypsophila a Estados Unidos a fin de generar mayores oportunidades laborales.

El estudio comprende 4 capítulos, Problema de investigación, Marco teórico, Marco metodológico y Resultados, asimismo; se presenta las conclusiones y recomendaciones, así como el conjunto de anexos propios del trabajo de investigación.

Por ello, se espera contar con su dictamen favorable y las sugerencias oportunas para continuar mejorando el trabajo y aportando al mejoramiento de la exportación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	16
1.2 Hipótesis	17
1.3 Objetivos	17
II. MARCO METODOLÓGICO	18
2.1 Variables	18
2.2 Operacionalización de variables	18
2.3 Metodología	18
2.4 Tipos de estudio	18
2.5 Diseño	18
2.6 Población, muestra y muestreo	18
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
2.8 Métodos de análisis de datos	19
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	26
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
VIII. ANEXOS	29
Anexo 1 Matriz de Consistencia	30
Anexo 2 Marco Conceptual	31
Anexo 3 Cuadro 8.1 Procedencia de flores importadas	33
Anexo 4 Grafico del Peso de tallos de gypsophila	35
Anexo 5 Ferias y Eventos Internacionales	36
Anexo 6 Grafico flor de gypsophila	38

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre las estrategias competitivas y la exportación de gypsophila al mercado de Estados Unidos en el periodo 2011-2013.

El resultado de la investigación es que las estrategias competitivas no tienen una relación positiva con la exportación de gypsophila al mercado de Estados Unidos en dicho periodo.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between competitive strategies and gypsophila export to the U.S. market over the period 2011-2013.

The result of the research is that the competitive strategies do not have a positive relationship with gypsophila export to the U.S. market in that period.