



INFORME DE DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS
PORTADAS DE LOS DIARIOS CORREO Y LA PRIMERA CON
RELACIÓN A LA CANDIDATA SUSANA VILLARÁN, EN EL
PERIODO 19 DE SETIEMBRE AL 03 DE OCTUBRE**

PRESENTADO POR:

DAYSI DENICE GRANDEZ PANDURO

ESCUELA:

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA:

GESTIÓN DE MEDIOS

2011

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi querido Señor Jesucristo

Por ser mi Salvador, mi escudo, mi fuerza y
mi ayuda en tiempo de necesidad.

A mis padres (Ildefonso e Hilda) porque
son el mejor regalo que Dios me haya podido dar y por sus
todas sus enseñanzas y su gran amor hacia mí.

A Patricia y Caroli por ser mis mejores amigas y mis hermanas;
por siempre darme su apoyo y cariño;
además de ayudarme cada vez que lo necesitaba.

AGRADECIMIENTO

Primeramente a Dios, por haberme ayudado durante todo este tiempo que estuve en la Universidad y por haberme puesto en el camino a personas extraordinarias, que me han ayudado a ser mejor persona y profesional.

Gracias a la paciencia de mi asesor, el profesor Vladimir Tornero, quien me ayudó en la búsqueda de mi tema.

Gracias a mis queridos amigos: Katheryne Jaucala, por ser una excelente amiga y por estar siempre a mi lado durante toda esta travesía en búsqueda de mi tema. También a mis queridos amigos Edwin Guerra, Rossmery Vidal, Giuliana Ramos, Katherine Moretti, Joas Blas y Gisella Méndez por su apoyo incondicional y por hacer de esta investigación una experiencia única e inolvidable.

PRESENTACIÓN

El presente trabajo es una investigación de tipo descriptiva, a través de la cual se analiza el tratamiento de la información publicada en dos diarios. Dicha información está relacionada con la candidata a la alcaldía de Lima por el partido de Fuerza Social, Susana Villarán, durante las elecciones municipales 2010.

Dada la naturaleza de este estudio se ha optado por realizar un análisis cualitativo al investigar detalladamente las primeras planas en sus 3 dimensiones: texto, gráficos y diagramación. Este trabajo de investigación analizó 30 portadas de los diarios Correo y La Primera, y se describió cómo estos medios de comunicación manejaron la información relacionada con la candidata. Con esta investigación se quiere dar a conocer, cómo un mismo suceso periodístico puede ser tratado de distintas maneras por los dos diarios de circulación nacional con diferentes ideologías y tendencias políticas.

Para realizar este estudio se trabajó sobre la base de un marco teórico centrado en temas como la construcción de la noticia, la diagramación y los contenidos de las fotografías de prensa.

Además la investigación ofrece una herramienta válida para quienes se sientan interesados en este tipo de análisis y quieran relacionar el contexto sociocultural con el ejercicio periodístico.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	2
Agradecimiento	3
Presentación	4
Resumen	7
Introducción.....	9
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1 Planteamiento del problema	13
1.2 Formulación del problema.....	16
1.3 Justificación.	17
1.4 Antecedentes de la investigación.....	19
1.5 Objetivos.....	21
II. MARCO TEÓRICO	
1.6 MARCO CONCEPTUAL.....	23
1.6.1 TEORIA DE LA COMUNICACIÓN	23
1.6.1.1 Teoría de la Agenda setting.....	23
1.6.1.2 Tipos de Agenda.....	24
1.6.2 PERIODISMO IMPRESO	30
1.6.2.1 Medios Impreso	30
1.6.2.2 Diarios Correo y La Primera.....	33
1.6.2.2.1 Breve reseña histórica del diario Correo.....	33
1.6.2.2.2 Diseño actual del diario.....	35

1.8.2.3 Breve reseña histórica de La Primera	35
1.6.3 LA NOTICIA Y LA INFORMACIÓN.....	37
1.6.2.3.1 Géneros Periodísticos	37
1.6.2.3.2 La Noticia	38
1.6.2.3.3 Estructura de la nota informativa.....	40
1.6.2.3.4 Información.....	42
1.6.2.4 PORTADAS	43
1.6.2.4.1 Primera Plana.....	43
1.6.2.4.2 Titulares	45
1.6.2.4.3 Diseño periodístico	56
1.6.2.4.4 Fotografía Periodística.....	59
III MARCO METODOLÓGICO	68
1.7 Metodología.....	69
IV RESULTADOS.....	72
Discusión	95
Conclusión	99
V REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	102
VI ANEXOS	107

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo central analizar el tratamiento informativo que los medios locales, como los diarios Correo y La Primera, otorgaron en sus portadas a la candidata por la provincia de Lima, Susana Villarán, durante las elecciones municipales 2010.

En esta investigación se analizaron los diarios desde el 19 de septiembre hasta el 03 de octubre del 2010, esto es dos semanas antes de las elecciones municipales en la provincia de Lima en el 2010. El material de investigación que se utilizaron fueron 30 portadas, 15 del diario Correo y 15 del diario La Primera. La metodología utilizada fue el análisis de contenido con la cual se pudo analizar sistemáticamente la información.

El valor de la presente investigación radica en contribuir a describir como los medios transmitieron la información relacionada con la candidata Susana Villarán durante un proceso democrático, donde los gobernantes son elegidos por la ciudadanía libre y con amplio acceso a la información. En este último punto los medios de comunicación jugaron un papel primordial, asignando cobertura y cabida a los postulantes, pero también mostrando una imagen de ellos al público.

Los resultados que arrojó este estudio demostraron que si bien los dos diarios, Correo y La Primera, tienen diferentes líneas editoriales, ambos coincidieron en darle mayor atención a la candidata Susana Villarán ya que le otorgaron mayor espacio en sus portadas, a diferencia de los demás candidatos. Además que las fotografías, así como los titulares se caracterizaron por ser sensacionalistas.

Abstract

This research aims to analyze the informative treatment that the local media, such as newspapers *Correo* and *La Primera*, gave in their front pages to the candidate by the province of Lima, Susana Villaran, during the 2010 municipal elections.

This research analyzed the newspapers from September 19th to October 3rd 2010, which is two weeks before the municipal elections in the province of Lima in the year 2010. The research materials used were 30 covers, 15 of *Correo* and 15 of *La Primera*. The methodology used was the content analysis which could systematically analyze the information.

The value of this research is to contribute to describing how the media broadcast the information about candidate Villarán for a democratic process, where the rulers are elected by free citizens who have open access to information. On this last point the media played an important role, assigning coverage and giving room to the candidates, but also showing a picture of them to the public.

The results of this study showed that while the two newspapers, *Correo* and *La Primera*, have different editorial lines, both agreed to give greater attention to candidate Villaran as they provide more space on their front pages, which they did not do with other candidates. Additionally, the pictures as well as the headlines were characterized as sensational.