

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**Escuela Académico Profesional de Ciencias de la  
Comunicación**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO 2077  
SAN MARTÍN DE PORRES DE COMAS, 2013 SOBRE LOS  
VALORES QUE IMPARTE LA SERIE TELEVISIVA INFANTIL  
“EL CHAVO DEL 8”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR**

**OLAYA DE LA VEGA OMAR ALONSO**

**ASESOR**

**Lic. CARMEN VIDAURRE GÜIZA**

**LIMA – PERÚ**

**2013-II**

Agradecimiento especial para mis padres por su apoyo, a mis amigos y a mis profesores por el conocimiento que me brindaron para ser un profesional de éxito

## **AGRADECIMIENTOS**

Al Área de Hemeroteca de la Universidad Tecnológica del Perú (UTP) por prestar sus servicios para la realización de este proyecto de investigación.

A la Universidad César Vallejo por acogerme durante estos cinco años de estudio y brindarme todo el conocimiento para ser un buen profesional.

A la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) por darme las facilidades para elaborar el presente trabajo.

A mis padres por su apoyo incondicional, familiares y amistades por estar en los momentos importantes en mi carrera profesional.

## **PRESENTACIÓN**

A medida que transcurre el tiempo las comunicaciones se han hecho más sofisticadas, integrando globalmente al hombre, integrando sociedades y una de estas comunicaciones de masas es la televisión.

La televisión es un medio de comunicación que seduce a niños y a adultos. Su influencia es positiva y negativa a la vez; es un sistema que abstrae e influye en el televidente a través de una programación muchas veces no supervisada que ingresa diariamente en muchos hogares.

Desde esta perspectiva de valores y antivalores que promueven las programaciones televisivas los más afectados son la teleaudiencia infantil que por no contar con una formación completa y valorativa son los más expuestos a la influencia de los mensajes.

Actualmente, existen pocas series en la televisión de señal abierta y por cable que aportan un mensaje en valores a las sociedades que las consumen, en su gran mayoría están orientadas a satisfacer lo superficial. En este caso se basará en como la serie televisiva “El Chavo del 8” muestra a través de su contenido valores que importa a los televidentes, en este caso el público infantil.

Es por ello, que he decidido realizar un estudio sobre “El chavo del ocho”, programa que desde su aparición en 1970 ha ingresado en los hogares peruanos con mucho éxito, motivo por el cual desarrollo la presente investigación.

Para el mejor desarrollo de esta investigación la he estructurado en seis capítulos.

En el capítulo I se desarrolla el objeto de estudio, dando a conocer la aproximación temática y formulación del objeto estudiado, los objetivos, La justificación, relevancia y contribución.

En el capítulo II se observa el Marco Referencial, que se refiere, a las bases teóricas, el marco conceptual, la contextualización y los supuestos.

En el capítulo III se explica la metodología, las unidades temáticas o variables, el tipo, diseño y escenario de estudio, las técnicas y recolección de datos que sustentan el estudio.

En el capítulo IV se da a conocer los resultados, conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

Al final se observan las referencias bibliográficas y anexos que avalan el presente proyecto prodigándole veracidad a la investigación.

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Presentación.....	IV
Índice	
<b>RESUMEN.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>VI</b>

## INTRODUCCIÓN

### CAPÍTULO I: OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Aproximación temática:.....	2
1.2. Formulación del objeto de estudio.....	2
1.3. Justificación.....	3
1.4. Relevancia.....	4
1.5. Contribución.....	4
1.6. Objetivos.....	4
1.5.1. Objetivo General.....	4
1.5.2. Objetivos Específicos.....	5

### CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes.....	7
2.2. Bases Teóricas.....	9
2.3. Marco Conceptual.....	11
2.3.1. La Televisión.....	11
2.3.2 Las Series Televisivos para Niños.....	12
2.3.3 El Lenguaje Televisivo.....	13
• Historia.....	13
• Guión.....	13
• Planos.....	14

• Secuencias.....	15
• Ángulo de la cámara.....	16
• Música.....	16
• Gestualidad de los personajes.....	16
2.3.4. El Chavo del 8.....	16
• Historia.....	16
• Reseña de la Producción Televisiva Mexicana.....	17
• Personajes.....	18
2.3.5 Percepción.....	21
2.3.6 Los valores.....	22
• Amistad.....	24
• Solidaridad.....	24
• Unión.....	25
2.4. Contextualización: histórica, política, cultural, social.....	25
2.5. Supuestos teóricos.....	25

### **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

3.1. Unidades temáticas.....	27
3.1.1. Definición conceptual.....	27
3.1.2. Categorización.....	28
3.2. Metodología.....	29
3.3.1. Tipo de estudio.....	29
3.3.2. Diseño.....	29
3.3. Escenario de estudio.....	29
3.4. Caracterización de sujetos.....	30
3.5. Procedimientos metodológicos de investigación.....	31
3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	33
3.7. Mapeamiento.....	34

3.8 **Análisis de Datos**.....47

**CAPÍTULO IV. CONSIDERACIONES FINALES**

4.1. **Resultados**.....58

    4.1.1. **Descripción de resultados**.....58

    4.1.2. **Teorización de Unidades temáticas**.....61

4.2. **Discusión**.....62

4.3. **Conclusiones**.....63

4.4. **Recomendaciones**.....64

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

**ANEXOS**



## RESUMEN

La tesis se realizó con el fin de ver de qué manera los valores de la serie televisiva “El chavo del 8” son percibidos por los alumnos de 1er año de secundaria de la Institución Educativa. 2077 “San Martín de Porres en el distrito de Comas.

En el trabajo de investigación se utilizó la Teoría del Cultivo del autor la cual tiene relación con el caso estudiado, pues sustenta que las personas tienden a imitar ciertas conductas con el fin de pertenecer a un grupo social.

Luego en el marco metodológico se desarrolló una variable que fue desagregada en indicadores y en base a estos se elaboraron los instrumentos de recolección de datos que nos servirán para sacar el resultado de la investigación.

Después se realizaron los focus groups a los estudiantes de 1er año “A”, “B” y “C” , con la finalidad de obtener los resultados.

Y para finalizar se desarrollo el análisis de los datos de ambos instrumentos para obtener el resultado de esta investigación y así poder elaborar las conclusiones y recomendaciones que se harían a futuras investigaciones.

## ABSTRACT

The thesis was conducted in order to see how the values of the television series "El chavo del 8" are perceived by the students of 1st year secondary educational institution . 2077 " San Martin de Porres in the district of Comas .

In this thesis we used the author Cultivation Theory which is related to the studied case, it holds that people tend to imitate certain behaviors in order to belong to a social group .

Then in the methodological framework developed variable was disaggregated based on indicators and these were developed data collection instruments that will serve to make the outcome of the investigation .

After the focus groups were conducted for students of 1st year "A" , "B " and " C " , in order to get the results.

And finally is developing data analysis of both instruments to obtain the result of this research so we can draw the conclusions and recommendations for future research would .