



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

NIVEL DE RECORDACIÓN DE LA PUBLICIDAD POR
EMPLAZAMIENTO EN PELÍCULAS TAQUILLERAS DE LOS
JÓVENES DE LA CIUDAD DE TRUJILLO, PERÚ, 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

GUTIÉRREZ RÍOS BETSY JACKELINE

ASESORES:

MG. LUIS ENRIQUE RAMÍREZ SALINAS

LIC. MIGUEL ELFAS PINGLO BAZÁN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING

TRUJILLO - PERÚ

2015

PÁGINA DEL JURADO

Mg. Luis E. Salinas Ramírez

Presidente

Mg. Luz A. Baltodano Nontol

Secretaria

Mg. Fernando Porras Ramos

Vocal

DEDICATORIA

A Dios, quien por su inmenso amor; me da vida, salud y fuerzas diarias para aprender más y poder demostrar que cuando se va de su mano, TODO ES POSIBLE.

A mi familia, mi papá, mamá, hermana quienes me alientan con amor incondicional y a mi nona quien físicamente ya no está presente conmigo pero quien siempre estará en mi corazón.

A mis amados hermanos y pastores, Papá Jesús T. y a Mamá Isabel E; quienes son dos padres y abuelos; que con sabiduría y amor me aconsejan e incentivan a mejorar día tras día.

AGRADECIMIENTO

A Dios brindarme la fuerza y soporte diario,
definitivamente GRACIAS PAPÁ!
#TuVoluntadEsPerfecta!

A mis amados padres y a mis pastores
Jesús e Isabel por las oraciones y palabras
de ánimo.

A mis asesores Luis Ramírez y Miguel
Pinglo y al docente Ornar Maguiña.


A Cinthia, Danelli, Enrique, Eduardo, Anita,
Esther, Diego y Lisbeth por su apoyo en el
Focus Group

Y a mis amigos Falla (Eddd y Amigui)

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Betsy Jackeline Gutiérrez Ríos con DNI N° 48185765 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre del 2015



Betsy Jackeline Gutiérrez Ríos

48185765

PRESENTACIÓN

La presente investigación tiene como finalidad demostrar lo tan influyente e ingenioso que es la estrategia de marketing en el comportamiento de los jóvenes y personalmente el de seguir incrementando mis conocimientos en lo que respecta a mi área académica "Administración" y su tan hermosa línea de Marketing.

Se desarrollarán puntos específicos y relevantes; desde una introducción explicando la realidad problemática la cual determina el motivo por el que se decidió optar por la investigación, así mismo; una descripción general de trabajos previos los cuales dan base a la investigación procedente, teorías de expertos en el tema las cuales respaldan el estudio, una explicación de la metodología aplicada, el procedimiento de recolección de datos y la detallada descripción de los resultado obtenidos.

La autora

INDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
Realidad Problemática	1
Formulación del problema	10
Justificación	10
Hipótesis	11
Objetivos:	11
II. MÉTODO	13
Diseño de investigación.....	13
Identificación de variables.....	13
Operacionalización de variables	14
Población, muestra y muestreo	15
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
Métodos de análisis de datos.....	16
III. RESULTADOS.....	17
IV. DISCUSIÓN.....	117
V. CONCLUSIÓN	119
VI. RECOMENDACIONES.....	121
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	122
VIII. ANEXOS.....	125

RESUMEN

La presente tesis realiza el análisis y evaluación del nivel de recordación de la publicidad por emplazamiento en películas taquilleras mediante la aplicación de una encuesta y un Focus Group. Para el presente estudio, se aplicó una metodología de tipo no experimental con corte transversal. Así mismo, se enfoca en la necesidad de contar con una estrategia como un mecanismo para alcanzar los objetivos y lograr la obtención del éxito en el mercado, siendo el objetivo general de este estudio; evaluar el nivel de recordación de la publicidad por emplazamiento en películas taquilleras de los jóvenes de la ciudad de Trujillo – Perú, 2015. Así mismo se pudo llegar a la conclusión que el nivel de recordación de la publicidad por emplazamiento en películas taquilleras es alto tanto en la modalidad espontánea como en la asistida, lo cual nos conlleva a decir que las empresas deben seguir invirtiendo en esta estrategia de marketing la cual está generando muy buenos ingresos para las mismas por su pronta acogida.

Palabras clave:

Nivel de recordación, Publicidad por Emplazamiento, Estrategia, Modalidad Espontánea, Modalidad Asistida.

ABSTRACT

This thesis makes the analysis and evaluation of the level of recall of product placement in blockbuster films by applying a survey and focus groups. For this study, a methodology of non-experimental with cross section was applied. Also, emphasis on the need for a strategy as a means to achieve the objectives and succeed in the market becomes, with the overall objective of this study; assess the level of recognition of product placement in blockbuster films of the youth of the city of Trujillo - Peru, 2015. Also it was possible to conclude that the level of recall of product placement in blockbuster films is high both in spontaneous and assisted mode, which leads us to say that companies should continue to invest in this marketing strategy which is generating good income for them for their quick acceptance.

KeyWords:

Level of recall, Product placement, Strategy, Spontaneous mode, Assisted mode.